

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 544
van **GWENNY DE VROE**
datum: 6 april 2017

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Reclamekaartjes tussen autoruiten of onder ruitenwissers - Mogelijk verbod

In februari heeft Waals minister Di Antonio een verbod op reclamekaartjes die tussen de autoruiten of de ruitenwissers worden gestopt, aangekondigd.

Naar aanleiding van de communicatie en de bespreking in deze commissie heeft de minister verklaard dat hierover geen overleg werd gepleegd met Vlaanderen of Brussel in de schoot van de Verpakkingscommissie.

De minister heeft tijdens de bespreking aangegeven dat zij in overleg zal gaan met Wallonië, daar ook zij benieuwd is hoe Wallonië dit verbod praktisch zal regelen.

Tevens heeft de minister ook verklaard voorstander te zijn van de invoering van dergelijk verbod in Vlaanderen, mits de nodige voorzichtigheid. Het is van belang dat de juiste mensen worden ontmoedigd om dat te doen en hierbij de juiste doelgroep wordt aangemoedigd.

Naar aanleiding van de aankondiging van haar Waalse collega zou de minister de effectiviteit van een dergelijk verbod onderzoeken. Hiernaast zou zij ook de sector, onder meer de retailsector en de autosector, bevragen.

1. Kwam het verbod van Waals minister Di Antonio reeds ter sprake op de Interregionale Verpakkingscommissie? Zo ja, wat waren hierbij de belangrijkste conclusies? Wat was het standpunt van Vlaanderen en Brussel?
2. Kan de minister na het overleg de inwerktreding van het mogelijk verbod in Wallonië toelichten? Op welke manier wenst Wallonië het verbod in te voeren?
3. Heeft de minister reeds overleg gehad met de sector? Zo ja, met wie heeft zij samengezeten en wat waren hierbij de belangrijkste conclusies? Hoe staat de sector ten aanzien van een mogelijk verbod in Vlaanderen?
4. Op welke manier zal de minister de efficiëntie van een dergelijk verbod in Vlaanderen onderzoeken? In welke timing voorziet zij hiervoor?

JOKE SCHAUVLIEGE

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 544 van 6 april 2017

van **GWENNY DE VROE**

1. Dit punt is op de Interregionale verpakkingscommissie niet aan bod gekomen vermits het niet over verpakkingen gaat.
2. Hierover is nog geen informatie beschikbaar.
3. Er heeft nog geen overleg plaatsgevonden met de retail- of de autosector.
4. De effectiviteit van deze maatregel zal onderzocht worden door na te gaan of deze reclamekaartjes nog aanwezig zullen zijn op parkings en andere locaties. Hiertoe zullen de retail- en de autosector bevraagd worden.