

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 209
van **WILLY SEGERS**
datum: 27 maart 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Expats in Brussel - Informatiebeleid

In de beleidsnota en beleidsbrieven m.b.t. Brussel wordt duidelijk aandacht besteed aan de doelgroep 'expats' en de internationale gemeenschap in de hoofdstad. Zo hebben het Huis van het Nederlands, Muntpunt, Brukselbinnenstebuiten, Br(ik en andere organisaties en initiatieven aandacht voor deze doelgroep. Dit jaar zou bovendien de drietalige brochure "Brussel voor jou" geactualiseerd worden. Daarnaast kondigde de minister aan dat het project Patati vernieuwd zou worden om er nog meer een toegangspoort tot het Nederlandstalige cultuurleven voor anderstaligen in Brussel van te maken.

1. Wanneer zal de minister de nieuwe drietalige brochure 'Brussel voor jou' publiceren?
2. Werd er al een samenwerking op poten gezet tussen het Huis van het Nederlands en de vennootschap die als opvolger fungeert van het verbindingsbureau Brussel-Europa? Wat is de inhoud van deze samenwerking? Zijn er kwantificeerbare resultaten beschikbaar van deze samenwerking?
3. Wat waren de aangepaste programma's die Muntpunt in 2016 organiseerde om de expats te bereiken? Indien er informatie over de deelnemers werd bijgehouden (aantallen, nationaliteit...), kan de minister deze meedelen?
4. Met welke organisaties die zich op expats richten, werkt Muntpunt al dan niet structureel samen? Wat waren hiervan de resultaten in 2016 en wat zijn de plannen in 2017? Wat zijn de resultaten van de contacten die met het Cervantes-instituut, Goethe-instituut en het Integratiebureau van de EU gelegd werden?
5. Op welke manier zal het Huis van het Nederlands het project Patati vernieuwen opdat het nog meer een toegangspoort naar het Nederlandstalige netwerk kan zijn voor anderstaligen in Brussel? Hoeveel mensen namen er in 2014, 2015 en 2016 deel aan het project?

ANTWOORD

op vraag nr. 209 van 27 maart 2017

van **WILLY SEGERS**

1. De drietalige Brusselbrochure zal in de zomer 2017 verschijnen.
2. Op dit ogenblik informeert het Brussels Commissariaat voor de Europa en Internationale Instellingen (CEIO) van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest de expats rechtstreeks over de dienstverlening van het Huis van het Nederlands. Via de website (www.commissioner.brussels) worden expats ingelicht over de werking van het Huis, de meerwaarde van het Nederlands en de praktische modaliteiten om aan Nederlandse taalverwerving te kunnen werken. Inzake specifieke projectwerking zal er vanaf eind 2017 nauwer samengewerkt worden. Het vernieuwde project 'Patati Patata' zal zich immers ook expliciet op de expat-gemeenschap richten. Dan zal ook nagegaan worden hoe resultaten cijfermatig opgevolgd kunnen worden.
3. Bovenop het reguliere aanbod (collectie, meertalig informatieaanbod en -afhandeling, taallessen, meertalige communicatie,...) vonden in 2016 binnen (of met) Muntpunt onder andere volgende, op expats gerichte, activiteiten plaats:
 - **Generation Code, Born at the Library:**
Tijdens de EU Code Week waren er een tweedaagse expo en toonmoment in het Europees Parlement. Hier was Muntpunt, voor een publiek van Europarlementariërs en hun medewerkers, aanwezig met de bibliotheekrobot Zora en met een CoderDojo-workshop.
 - **Nice To Meet you, Slowakije:**
Naar aanleiding van het Slowaakse voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie organiseerde Muntpunt een Slowaakse week in samenwerking met de ambassade van Slowakije. Het werd een culturele kennismaking waaraan ongeveer 200 personen waaronder heel wat Slowaakse expats deelnamen.
 - **Patati meets Muntpunt:**
In november leerden anderstaligen (waaronder ook expats) Muntpunt kennen door een rondleiding en een ontmoetingsmoment waarop men levende boeken (lees: mensen) kon uitlenen.
 - **Teen Talks**
Teen Talks is een reeks maandelijkse inspirerende gesprekssessies gericht op de jonge (14- tot 18-jarigen) expatgemeenschap in Brussel. Internationale experts begeleiden deze sessies in het Engels. Maandelijks zijn hier tussen de 30 en 40 expatjongeren aanwezig. Muntpunt organiseert die in samenwerking met Full Circle.
 - **Activ'UP en Activ'BOOST**
Personen uit de expatgemeenschap geven maandelijkse workshops, gericht op anderstalige werkzoekenden om hun ambities en talenten te matchen.

- **Vlaanderen Feest- Brussel Danst**

In 2016 ondernam de organisatie verdere stappen om een grotere groep expats te bereiken, door een intenser gebruik van communicatiekanalen maar ook door programmafacetten te introduceren waarbij taal geen obstakel is:

- wandelingen en bezoeken waarbij 5 tot 7% van de deelnemers expats waren, de Dance Battles waar voor het eerst dansers uit Nederland, Frankrijk, Duitsland, Rusland, Oekraïne en Denemarken;
- een Franstalig repertoire (Claude François) in de Beursschouwburg.

Muntpunt telt momenteel 125 (gedetecteerde) nationaliteiten onder zijn gebruikers.

4. Een greep uit de (structurele) samenwerkingsverbanden met organisaties die zich op expats richten:

Belgisch-Roemeens huis Arthis, Full Circle, Reading and Writing Foundation, ActivUP, ActivBOOST, FlandersToday, Cervantes, Slowaakse Ambassade, Pools Instituut, Tsjechisch Instituut (communicatiekanalen), CEBE-Belgica (netwerk van Spaanse wetenschappers in België).

Gesprekken met diverse Europese organisaties resulteren in het gebruik van de juiste communicatiekanalen om de expatgemeenschap te bereiken. Ook vinden meer en meer organisaties met een aanbod voor expats in Muntpunt de geschikte plaats voor dit aanbod.

Voor 2017 werkt Muntpunt onder andere aan volgende acties:

- in consortium met 4 Vlaamse bibliotheken wordt een (gratis) aanbod aan Engelse e-books ontwikkeld. Een aanbod waarmee Muntpunt de internationale gemeenschap in Brussel wil bereiken;
- Belgian Academy of Culture and History: aanbod over cultuur en geschiedenis in en van België gericht op een expatpubliek;
- samen met het netwerk van European Libraries en Europese instellingen onderzoekt Muntpunt of de collectie een Europa-label kan krijgen;
- de experimentele opstart van een aanbod aan Engelstalige activiteiten (Teen Talks in 2016 was hier al een voorbeeld van; met CEBE-Belgica wordt gezocht naar een regulier aanbod rond wetenschap) en een recurrent Europaprogramma worden onderzocht;
- partnership naar aanleiding van Europalia Indonesië;
- uitbreiding van de meertalige (NL-ENG-FR) communicatie naar nieuwe doelgroepen.

5. Het Huis van het Nederlands vernieuwt en herlanceert het bijna 10 jaar bestaande project 'Patati Patata'. Die vernieuwing is er op gericht om nog meer te fungeren als toegangspoort naar het Nederlandstalige netwerk, en in het bijzonder het culturele netwerk.

- De belangrijkste pijler daarvoor worden de nieuwe Patati-evenementen. Elk evenement is een ontmoeting tussen 'Patati' en een culturele organisatie. Niet alleen een ontmoeting tussen het publiek van de organisatie en het publiek van het Huis van het Nederlands, maar ook een kennismaking voor het publiek van het Huis van het Nederlands met de culturele organisatie.
- Daarnaast zullen ook de website en andere media veel meer focussen op het Nederlandstalige netwerk in Brussel. Dat zal onder andere gebeuren door gastbijdrages van Nederlandstalige organisaties en door promotie voor activiteiten in het Nederlandstalige netwerk.

Het ledenbestand van project 'Patati Patata' steeg van 2014 tot 2016 verder naar 3246.

	Totaal aantal leden	Deelnames aan activiteiten
2014	2463	121
2015	2200	143
2016	3246	186