

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 197
van **YAMILA IDRISSE**
datum: 22 maart 2017

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

N-logo in Brussel - Stand van zaken

In de beleidsbrief Brussel 2016-2017 van de minister lezen we dat het N-logo, dat de herkenbaarheid van het Vlaams beleid, de Vlaamse Gemeenschap en de VGC moet vergoten, in 2017 zowel op fysieke als op andere communicatiedragers (websites, advertenties, affiches, enz.) nog zichtbaarder zal worden. 530 organisaties binnen verschillende beleidsdomeinen zullen worden gevraagd om het N-logo op te hangen. Hiernaast zullen de organisaties die reeds een N-logo dragen ook worden verzocht om de verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap te maken.

Ook kondigde de minister voor verschillende grote organisaties binnen zijn eigen bevoegdheid, namelijk Bri(ik, BRUZZ, enz., een informatiesessie aan.

1. Wat is de stand van zaken?
2. Hoeveel organisaties maken momenteel gebruik van het N-logo?
3. Welke organisaties maken hiervan nog geen gebruik en wat is hiervoor de reden?
4. Is het N-logo al zichtbaar op communicatiedragers zoals websites, advertenties, enz.?
5. Hoe moet de verwijzing naar de Vlaamse gemeenschap gebeuren? Wil de minister dat deze verwijzing naast het N-logo opgehangen wordt, en waarom?
6. Is men van plan om een herkenbaarheidsonderzoek te doen van het N-logo bij de Brusselaars?

ANTWOORD

op vraag nr. 197 van 22 maart 2017

van **YAMILA IDRISSE**

1. De uitrol van het N-logo is volop bezig. Het aantal N-borden neemt gestaag toe en het N-logo is ook in toenemende mate zichtbaar op andere communicatiedragers van Vlaams-Brusselse organisaties. In de nabije toekomst zal er ook werk worden gemaakt van de verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap op de fysieke gebouwen. Aan het huisstijlhandboek van de Vlaamse overheid werd een afzonderlijk Brusselluik toegevoegd met concrete richtlijnen. De Brusselwerkgroep ging intussen van start en kwam al twee keer samen. Ze bestaat uit de verschillende communicatieverantwoordelijken (gemeenschapsmateries) van de Vlaamse overheid. Het is immers essentieel dat de verschillende administraties (onderwijs, jeugd, cultuur, welzijn, gezondheid...) de richtlijnen aan hun achterban meedelen. Daarnaast werd op 19 december 2016 een informatiesessie gehouden voor de grote organisaties van het eigen Vlaamse Brusselbeleid (Muntpunt, Bruzz, Br(ik, Huis voor Gezondheid, Huis van het Nederlands...). Op die vergadering werden de nieuwe richtlijnen toegelicht. Intussen vinden er een aantal bilaterale werkvergaderingen met de voornaamste organisaties plaats om hun communicatiemateriaal te screenen en aan te passen en daarbij rekening te houden met de nieuwe richtlijnen.
2. Zoals de Beleidsbrief Brussel vermeldt, werden er ongeveer 530 organisaties en instellingen in kaart gebracht die in aanmerking komen om een N-logo op hun gebouw aan te brengen. Het gaat hier om de Vlaams-Brusselse organisaties waarvan de werking door de Vlaamse overheid wordt gedragen. Meer concreet gaat het om ongeveer 240 instellingen die tot het Beleidsdomein Onderwijs behoren (scholen inclusief hoger onderwijs), 180 instellingen die tot het Beleidsdomein Welzijn en Gezondheid behoren (woonzorg, kinderdagverblijven, thuiszorg, jongerenwelzijn, lokale dienstencentra...), 100 instellingen die tot het Beleidsdomein Cultuur en Jeugd behoren (kunstinstellingen, erfgoedverenigingen, bibliotheken, jeugdverenigingen...) en 10 instellingen die tot het Beleidsdomein Brussel behoren (Bruzz, Br(ik, Huis voor Gezondheid, Brukselbinnenstebuiten...).

De VGC heeft een raamcontract afgesloten voor de uitrol van het N-logo op fysieke gebouwen en neemt hierin het voortouw. Begin maart werden er reeds 275 gevelborden met een N-logo geplaatst. De volgende plaatsingsronde van 20 borden wordt nu voorbereid. Binnenkort zullen er dus in totaal reeds 295 borden aanwezig zijn. De volgende maanden zal dit aantal verder toenemen. Hoe meer borden, hoe sterker de aanwezigheid van de N in het straatbeeld en hoe zichtbaarder het Nederlandstalig netwerk.

3. De samenwerking met de gesubsidieerde organisaties verloopt tot nu toe goed. De organisaties worden ertoe aangezet om een N-bord te plaatsen, maar worden er niet toe verplicht. We wensen een kader aan te bieden en geen strak keurslijf. Sommige instellingen krijgen geen toestemming van de eigenaar om een bord te plaatsen. Soms wordt er ook geen stedenbouwkundige vergunning afgeleverd. Sommige infrastructuur laat geen plaatsing van een bord haaks op de gevel toe. Kan een organisatie geen gevelbord plaatsen dan bekijken we alternatieven (bestickering op gebouw, andere uitwerkingen van het N-logo).

4. Aan het huisstijlhandboek van de Vlaamse overheid werd een afzonderlijk Brusselluik toegevoegd met concrete richtlijnen. Die richtlijnen hebben betrekking op alle communicatiedragers, ook websites en advertenties. Op dit ogenblik is op vele communicatiedragers van Vlaams-Brusselse gesubsidieerde organisaties (affiches, flyers, folders, brochures...) de combinatie van het N-logo met het Vlaamse "Verbeelding Werkt"-logo al zichtbaar. Dat gecombineerde beeld zal in de nabije toekomst nog sterker worden.
5. Conform de beslissing van de Vlaamse Regering van 29 mei 2015, wordt er geopteerd voor een combinatie van het N-logo met het Vlaamse "Verbeelding Werkt"-logo. Dat combinatielogo is op dit ogenblik al op vele communicatiedragers van Vlaams-Brusselse instellingen te zien. De verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap op de fysieke gebouwen staat dit jaar op het programma. Organisaties die reeds een N-logo hangen hebben, zullen we vragen ook een verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap aan te brengen. Dat visueel materiaal wordt nu in samenspraak met de "adviseur beeldvorming en reputatie" van de Vlaamse overheid ontwikkeld. Organisaties die nog geen N-logo hebben, zullen een brief ontvangen om hen te vragen om én het N-logo én de verwijzing naar de Vlaamse Gemeenschap aan te brengen.
6. Vermits de uitrol van het N-logo nog volop aan de gang is, is een herkenbaarheidsonderzoek op dit ogenblik niet aan de orde. Op de langere termijn is dat zeker een optie die ik niet wil uitsluiten.