

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 871
van **JOHAN VERSTREKEN**
datum: 23 februari 2017

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Internationaal Jaar voor Duurzaam Toerisme voor Ontwikkeling - Initiatieven

De Verenigde Naties hebben 2017 uitgeroepen tot 'Internationaal Jaar voor Duurzaam Toerisme voor Ontwikkeling'. Toerisme veroorzaakt 5 procent van de wereldwijde koolstofuitstoot, waarvan 80 procent op het conto van het transport. Volgens de VN kan reizen onder bepaalde voorwaarden echter wel een positieve bijdrage leveren aan mens en planeet. De VN wil tijdens dit internationale jaar duidelijk maken hoe dat kan en een verandering teweegbrengen in het beleid, in samenwerking met regeringen, andere VN-agentschappen en internationale en regionale organisaties. Ze spitst zich toe op vijf domeinen. Werkelijk duurzaam toerisme:

- zorgt voor duurzame economische groei waar iedereen bij wint;
 - creëert jobs en vermindert armoede, ook bij de meest kwetsbaren;
 - springt zo efficiënt mogelijk om met natuurlijke hulpbronnen, beschermt het milieu en beperkt zo veel mogelijk de impact op klimaatverandering;
 - beschermt culturele waarden, diversiteit en erfgoed;
 - stimuleert wederzijds begrip, vrede en veiligheid.
1. In welke mate neemt de Vlaamse Regering deel aan dit Internationaal Jaar voor Duurzaam Toerisme voor Ontwikkeling? Welke initiatieven neemt ze hiervoor?
 2. In welke mate wordt hiervoor samengewerkt met andere beleidsdomeinen en overheden?
 3. Toerisme Vlaanderen organiseerde op 24 februari 2017 een inspiratienamiddag rond dit internationaal jaar voor duurzaam toerisme?
Hoe evalueert de minister deze inspiratienamiddag? Wat kwam aan bod?
 4. Volgens de beleidsbrief Toerisme 2016-2017 is duurzaam toerisme een van de vijf uitgangspunten van de internationale marketingstrategie.
Op welke manier wordt dit in praktijk gebracht?

ANTWOORD

op vraag nr. 871 van 23 februari 2017

van **JOHAN VERSTREKEN**

1. Ik verwijs naar mijn antwoord op de schriftelijke vraag nr. 645 van 24 januari 2017 van Manuela Van Werde.

2. Recent voegde de VN 'partnerschap' en 'vrede' toe aan de drie reeds bestaande pijlers van duurzame ontwikkeling. Ik geloof dat partnerschap een van de sleutels vormt om duurzame ontwikkeling te stimuleren. Toerisme Vlaanderen (TVL) gaat bij de ontwikkeling van haar acties rond duurzaamheid vaak de samenwerking aan met publieke en private partners.

Ik illustreer dit met enkele voorbeelden. Het Steunpunt Vakantieparticipatie (SV) biedt een vakantiebeleving aan de kwetsbaren in onze maatschappij en dit in samenwerking met ongeveer 2.000 publieke en private partners. Hetzelfde geldt voor het aanbod aan toegankelijk reizen. Het Koala-project is dan weer een samenwerking met het Agentschap Innoveren en Ondernemen. Het Lerend Netwerk Innovatief en Duurzaam Toerisme kwam tot stand na samenwerking met de onderwijswereld en ViaVia.

3. De vijf pijlers duurzame ontwikkeling (mensen, planeet, welvaart, vrede en partnerschap) stonden samen met de 17 ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de VN centraal tijdens de 'Inspiratienamiddag duurzaam toerisme' die TVL op 24 februari in Leuven organiseerde.

Er waren 130 professionals uit binnen- en buitenland aanwezig, dewelke een goede mix vertegenwoordigden van private ondernemingen en spelers uit de publieke sector.

Het doel was tweeledig. In eerste instantie wou TVL de aanwezige toerisme-professionals informeren over de bovenvermelde 5 pijlers en 17 SDG's en hen daarmee ook inspireren. Door middel van een workshop, waarbij de ontwikkelingsdoelstellingen werden vertaald naar toeristische activiteiten, kon TVL de vinger aan de pols houden. Daarenboven was het de intentie om de drempels van vandaag en morgen bij een bezoek aan Vlaanderen te detecteren. TVL verwerkt deze input momenteel.

Het programma bestond uit een mix van interactieve workshops en lezingen.

Deze presentaties zijn terug te vinden via de volgende link:
<https://www.slideshare.net/toerismevlaanderen/inspiratienamiddag-duurzaam-toerisme-24-februari-2017>

De UNWTO vraagt dat haar leden zelf de kennis over duurzame ontwikkeling maximaal delen. Met deze inspiratienamiddag heeft TVL alvast een belangrijke groep belanghebbenden bereikt, geïnformeerd en geïnspireerd om samen te werken aan een verdere verduurzaming van de toeristische activiteiten in Vlaanderen.

4. Het klopt inderdaad dat duurzaam toerisme één van de vijf uitgangspunten is van de internationale marketingstrategie. In een aantal strategisch lijnen die gehanteerd worden, wordt een associatie gelegd in termen van duurzaamheid. Zo komt de spreiding in ruimte neer op het werken aan draagkracht in de onderscheidende belevingen in Vlaanderen en haar deelbestemmingen. Een geïntegreerde marketingaanpak verwijst naar de vormen van samenwerking, zoals reeds aangegeven. Ambassadeurschap kan concreet vorm krijgen door bijvoorbeeld

bewonersstudies die gebeurd zijn in functie van het onderzoek naar draagkracht in Brugge. Bewoners zijn immers belangrijke ambassadeurs van een toeristische bestemming. Tot slot is het verhogen van de participatie van Vlamingen aan toerisme via het Steunpunt Vakantieparticipatie, wat ik reeds eerder in het antwoord op vraag 2 aanhaalde, een mooi voorbeeld. Duurzaam toerisme wordt tevens expliciet vermeld in de missie van TVL.