

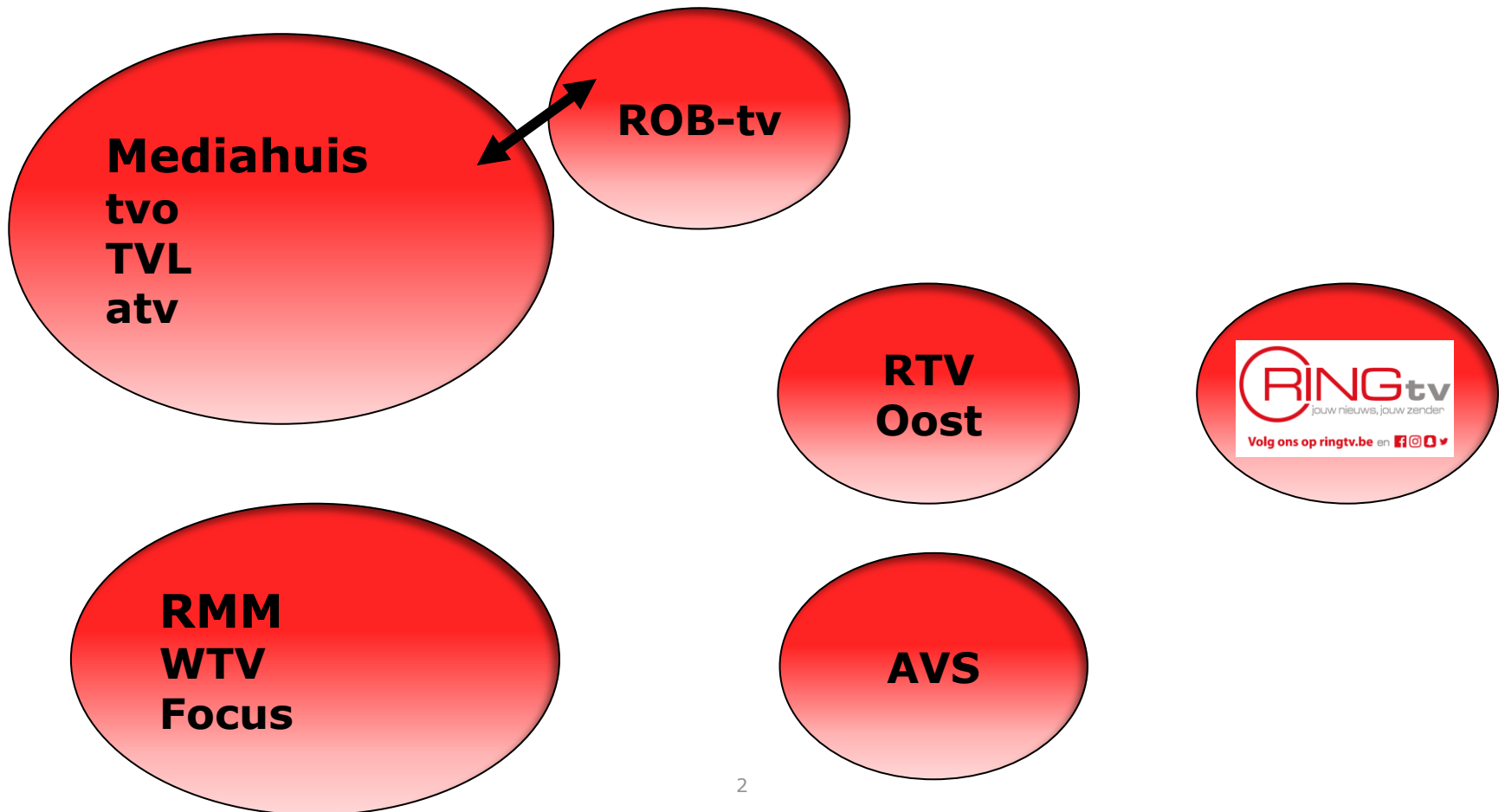


Volg ons op ringtv.be en    

FUTURE PROOF 2020

RINGtv : een ander organisatie-model

(beslissing) ?



RINGtv : een ander organisatie-model



RINGtv werkt samen

de Rand



**Digitaal
platform**

**Vlaanderen
Regionaal**

BRUZZ

Redactioneel



Visibiliteit



**klara
festival**

**FESTIVAL
VAN
VLAANDEREN**



**cultuurcentrum
strombeek
grimbergen**

WESTRAND
Cultuurcentrum Dilbeek vzw

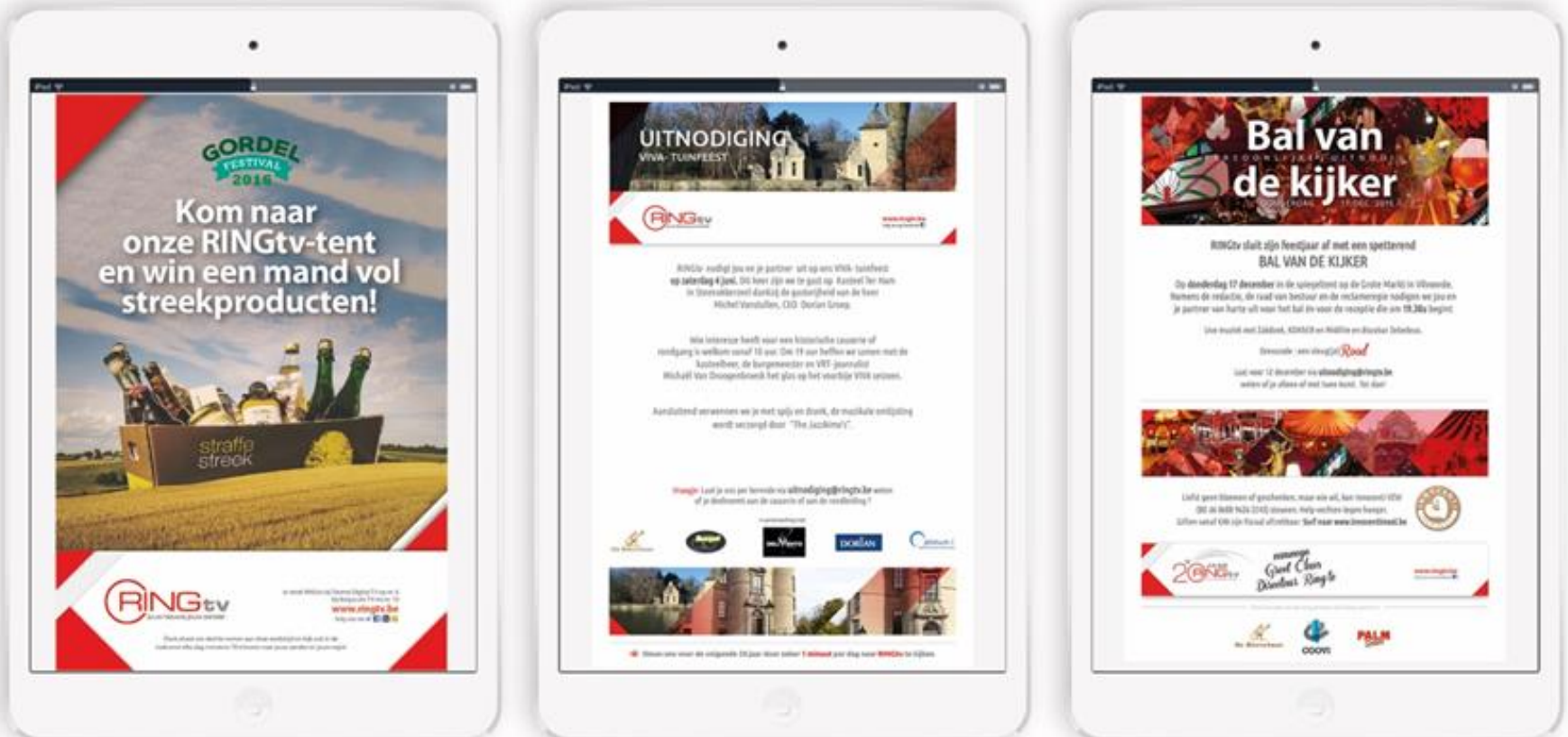


RINGtv : samenwerking met VZW De Rand

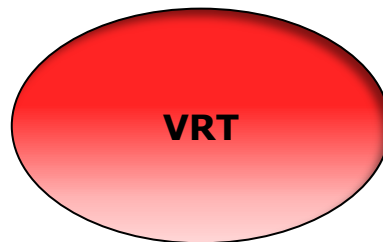
- RINGtv is één van de partners van het Gordelfestival. Een voorbeeld van een **mooi en succesvol evenement** dat enorm veel **visibiliteit creëerde** voor RINGtv.



RINGtv : voorbeelden samenwerking op lokaal niveau

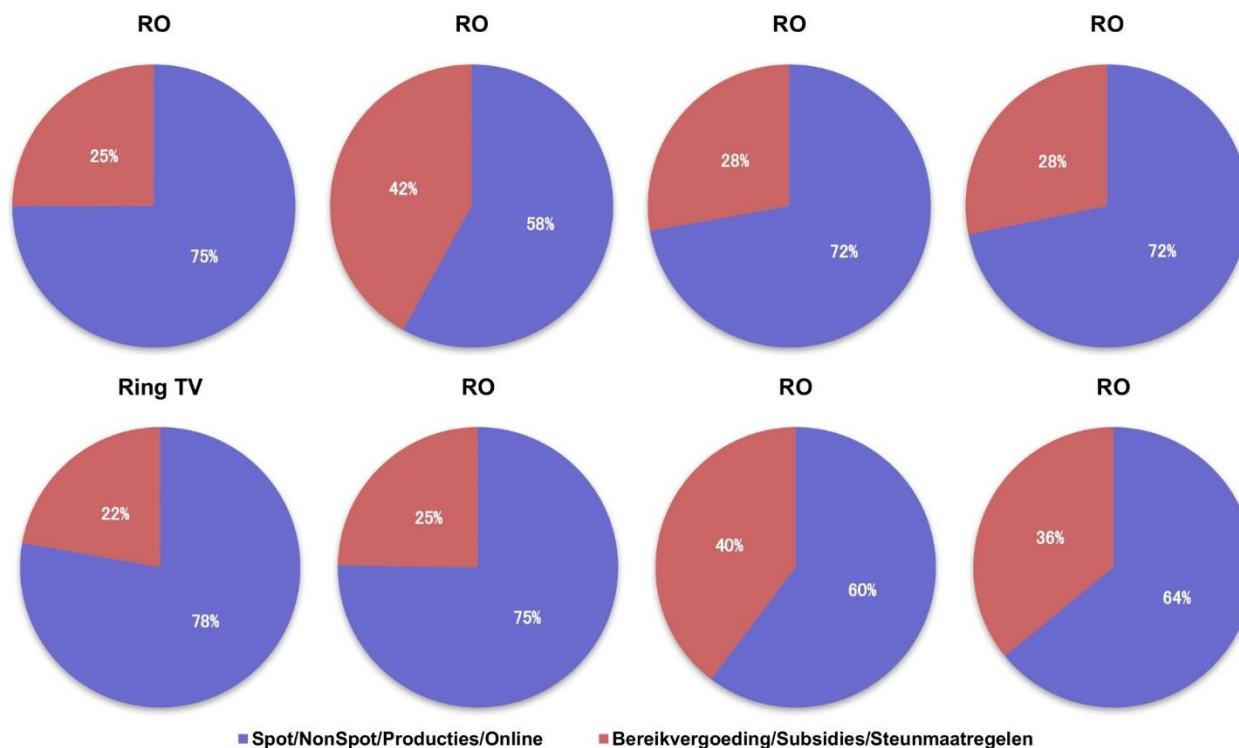


RINGtv en VRT



RINGtv : commerciële inkomsten vs. andere

3.2. Wat is de impact van de samenwerkingsovereenkomsten en de steunmaatregel op de leefbaarheid van de regionale televisieomroeporganisaties? Grafiek 6.6. Verhouding bereikvergoeding + subsidies + steunmaatregelen en “commerciële” inkomsten exclusief ruil per omroep (2015)



RINGtv : sterk gedaalde bereikvergoeding

3.3. Wat is de doelmatigheid van de bereikvergoeding uitgekeerd door de dienstenverdelers inzake het realiseren van een groter publieksbereik?

Op vandaag is het onmogelijk om het effect van de bereikvergoeding op het bereik van de omroepen betrouwbaar in kaart te brengen. Begin 2015 werd de Portable People Meter meting stopgezet. De CIM-Audimetrie cijfers over 2015 zijn niet bruikbaar. En deze over 2016 zijn niet beschikbaar per zendgebied en niet vergelijkbaar met de Portable People Meter bereikcijfers.

Voor de omroepen is deze regeling een sterke financiële stimulans om daadwerkelijk in te zetten op meer bereik omwille van haar financiële impact.

De bereikvergoeding is de enige inkomstensoort die stijgt. Van €5 miljoen in 2010 naar €6 miljoen in 2015.

- Bijna alle omroepen zien sinds 2013 in min of meerdere mate hun bereikvergoeding stijgen. 1 omroep maakt daarop een uitzondering.
- Grafiek 6.7. toont de evolutie van de bereikvergoeding per omroep van 2010 tot 2015.

x1.000	2010	2015	Δ
RO	592 €	934 €	342 €
RO	1.076 €	1.364 €	288 €
RO	697 €	971 €	274 €
RO	565 €	811 €	246 €
RO	544 €	653 €	109 €
RO	537 €	576 €	39 €
RO	385 €	390 €	4 €
Ring TV	553 €	337 €	-217 €

RINGtv : bereikvergoeding/inkomsten

3.4. Wat is de doelmatigheid van de bereikvergoeding uitgekeerd door de dienstenverdelers inzake de leefbaarheid van de regionale televisieomroeporganisaties?

De bereikvergoeding is essentieel voor de leefbaarheid van de regionale omroeporganisaties.

In 2015 vertegenwoordigde de bereikvergoeding tussen de 13,1% en 27,7% van de totale inkomsten.

De bereikvergoeding en de subsidie zijn voor de meeste omroepen onvoldoende hoog om alle personeelskosten die kunnen toegewezen worden aan het maken van de nieuws- en informatieprogramma's te betalen. De verhouding tussen het bedrag van de bereikvergoeding en de personeelskost wordt weergegeven in grafiek 6.9. Voor 1 omroep ontbreken deze gegevens omdat de personeelskost niet kon toegewezen worden aan de nieuws- en informatieprogramma's.

x1.000	Inkomsten 2015	Bereikvergoeding 2015	Bereikvergoeding in % inkomsten
Ring TV	2.568 €	337 €	13,1%
RO	2.764 €	390 €	14,1%
RO	5.730 €	934 €	16,3%
RO	5.712 €	971 €	17,0%
RO	7.320 €	1.364 €	18,6%
RO	3.318 €	653 €	19,7%
RO	2.606 €	576 €	22,1%
RO	2.932 €	811 €	27,6%

RINGtv : blijven investeren

3.2. Wat is de impact van de samenwerkingsovereenkomsten en de steunmaatregel op de leefbaarheid van de regionale televisieomroeporganisaties? Kosten en kostenstructuur

De regionale omroeporganisaties reduceren hun kosten op 5 jaar tijd met €8,3. Hiermee compenseren zij iets meer dan 80% van het verlies aan inkomsten over dezelfde periode.

- De evolutie van de kosten, berekend op jaarbasis van 2008 tot 2015, wordt weergegeven in grafiek 7.1.
- Sinds 2010 dalen de kosten jaar na jaar. In 2015 waren deze met 15,1% gedaald ten opzichte van de kosten die in 2010 werden geboekt.
- Daarmee zakken de kosten van de regionale omroeporganisaties – in reële termen – terug tot op het niveau van 2006/2007.

De kostenreductie verschilt sterk tussen omroepen. Van +11% tot -26%.

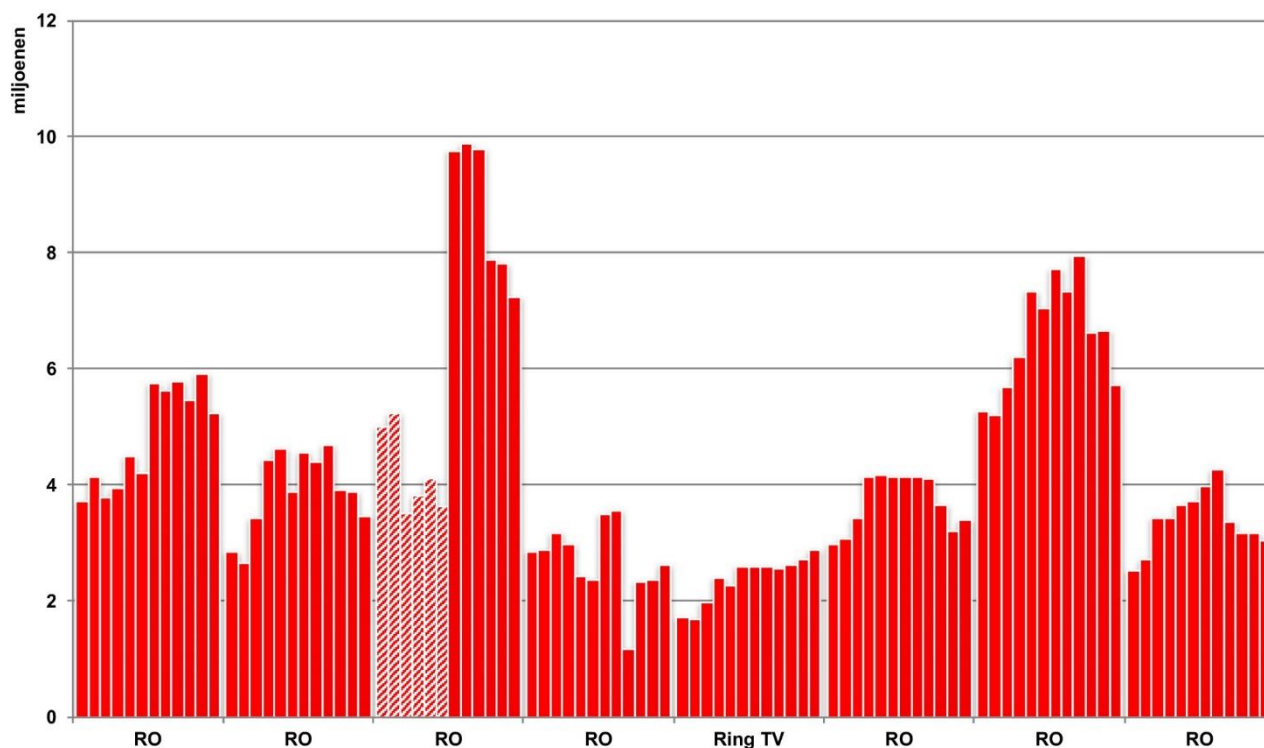
- De evolutie van de kosten per omroep, berekend op jaarbasis van 2008 tot 2015, wordt weergegeven in grafiek 7.2.
- Voor 1 omroep werden vanaf 2010 ook de productie-kosten meegerekend zodat de cijferreeksen voor 2010 en vanaf 2010 niet 100% vergelijkbaar zijn. Deze vertekening zit ook in grafiek 7.1.

x.000	2010	2015	Δ%
Ring TV	2.591 €	2.881 €	11%
RO	5.767 €	5.255 €	-9%
RO	4.156 €	3.406 €	-18%
RO	3.994 €	3.057 €	-23%
RO	4.554 €	3.464 €	-24%
RO	3.491 €	2.636 €	-24%
RO	7.712 €	5.728 €	-26%
RO	9.764 €	7.252 €	-26%

RINGtv : lage kosten

3.2. Wat is de impact van de samenwerkingsovereenkomsten en de steunmaatregel op de leefbaarheid van de regionale televisieomroeporganisaties?

Grafiek 7.2. Evolutie kosten per omroep



RINGtv : sociologische realiteit



Gemeentelijke Kindrapporten "Moeder en Kind - kenmerken"

in %	Nederlands	Frans	Engels,Duits	Turks,Arabisch,Berbers	Russisch, Pools, Roemeens	Spaans en Portugees	Andere
	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015
Asse	37,0	34,5	0,5	7,1	10,9	1,9	8,2
Beersel	38,7	44,4	1,2	3,3	4,5	3,3	4,5
Dilbeek	42,6	36,8	1,0	5,3	6,6	3,0	4,6
Drogenbos	0,0	59,3	0,0	14,8	9,3	5,6	11,1
Grimbergen	38,3	36,7	1,6	9,1	6,5	1,8	6,0
Hoeilaart	33,7	41,3	4,8	1,0	3,8	8,7	6,7
Kraainem	5,1	57,1	7,1	3,1	5,1	3,1	19,4
Linkebeek	6,1	75,8	3,0	0,0	9,1	0,0	6,1
Machelen	26,9	46,2	1,8	18,7	1,2	1,2	4,1
Meise	64,9	22,2	0,6	3,5	4,7	1,2	2,9
Merchtem	70,6	19,6	0,0	2,5	4,3	0,6	2,5
Overijse	37,8	41,0	5,0	0,9	6,8	3,6	5,0
Sint-Genesius-Rode	12,1	65,5	3,0	2,4	6,1	4,8	6,1
Sint-Pieters-Leeuw	34,3	46,7	0,8	7,4	4,4	2,2	4,1
Tervuren	43,0	28,5	9,0	0,9	4,1	3,2	11,3
Vilvoorde	28,9	34,2	2,0	19,5	4,3	2,3	8,9
Wemmel	10,8	62,7	0,0	9,6	7,8	2,4	6,6
Wezembeek-Oppeem	10,3	57,2	11,0	3,4	4,1	2,8	11,0
Zaventem	28,9	35,3	3,9	11,3	4,2	4,7	11,6

Bron: <http://www.kindengezin.be>

Voor meer informatie: [beschrijving van de gegevens](#) en [beschrijving van de tabel](#)

RINGtv : sociologische realiteit

Uitdaging :
de demografische evolutie in de Vlaamse Rand illustreert duidelijk een **toenemend aandeel van anderstaligen** in het zendgebied Halle-Vilvoorde.

Leerlingengegevens 2014

Basisonderwijs

gemeente	aantal leerlingen	thuis taal niet Nederlands	%
Asse	3.095	1.240	40
Beersel	2.422	890	36,7
Dilbeek	4.077	1.245	30,5
Drogenbos	478	392	82
Grimbergen	3.268	1.011	30,9
Hoeilaart	1.223	525	42,9
Kraainem	702	572	81,5
Linkebeek	373	308	82,6
Machelen	1.494	822	55
Meise	2.148	576	26,8
Merchtem	1.508	221	14,6
Overijse	2.074	840	40,5
Sint-Genesius-Rode	1.722	1.219	70,8
Sint-Pieters-Leeuw	2.435	1.162	47,7
Tervuren	1.635	563	34,4
Vilvoorde	4.350	2.293	52,7
Wemmel	1.807	1.210	67
Wezembeek-Oppeem	1.412	1.184	83,8
Zaventem	2.528	1.251	49,5
Totaal Vlaamse Rand	38.751	17.524	45,2

(Bron: Documentatie-centrum Vlaamse Rand 2014)

RINGtv - Taal Belgacomfacturen 2011

Parlementaire vraag Ben Weyts 12/07/2011 (bron Staatsblad)

	FR	NL	DE	EN
Drogenbos	76,30 %	23,60 %	0,00 %	0,10 %
Linkebeek	78,40 %	21,40 %	0,20 %	0,00 %
Rhode-Saint-Genèse / <i>Sint-Genesius-Rode</i>	68,20 %	31,10 %	0,30 %	0,40 %
Wemmel	58,30 %	41,60 %	0,10 %	0,00 %
Kraainem	78,40 %	19,10 %	0,80 %	1,80 %
Wezembeek-Oppeem	73,80 %	23,20 %	1,60 %	1,40 %
	70,30 %	28,40 %	0,60 %	0,70 %

RINGtv : effect op bereikvergoeding

Verhouding abonnees/betaalde bereikvergoeding

Abonnees Telenet/Proximus in H-V eind 2016

- Telenet : 141 460 = **61,68%**
- Proximus : 87 235 = **38,14%**

Bereikvergoeding RINGtv in 2016

- Telenet : 253 3340€ = **78,06%**
- Proximus : 71 206€ = **21,94%**

RINGtv : net omwille van het zendgebied is RINGtv zo belangrijk!

Het zendgebied Halle-Vilvoorde:

- Een uitgestrekt groen gebied dat het **Brussels Hoofdstedelijk Gewest volledig omringt** en **onder druk** staat door de **uitdeining van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest**.
- Deel van het **Vlaams gewest**, maar door Vlaanderen eerder gepercipieerd als een deel van Brussel.
- Bestaande uit **subregio's** met elk hun eigenheid en specifieke karakter, mentaliteit, bv. Pajottenland.
- **Een "rand zonder stad"**: gebrek aan een (centrum) stad alhoewel
 - een aantal steden en gemeenten die sterk geconfronteerd worden met problematieken die vergelijkbaar zijn met die van (groot)steden.

- ➔ Het zendgebied heeft **nood aan een medium dat zich exclusief toespitst op de Vlaamse Rand** en ernaar streeft om het gemeenschapsleven in die Vlaamse Rand zo veel als mogelijk te ondersteunen voor alle inwoners.
- ➔ Ring-tv speelt een belangrijke rol in het **versterken van het zelfbewustzijn van de regio**.
- ➔ Ook speelt RINGtv een belangrijke **verbindende rol tussen Vlaanderen en Brussel**.

RINGtv : inclusiviteit, deel van de missie

- **Bouwen en ondersteunen van de lokale gemeenschap** in het heterogene gebied Halle-Vilvoorde.
- **Vanuit een inclusieve benadering van de anderstaligen** (i.e. onderdeel van de gemeenschap).
- Aan de hand van een **relevant crossmediaal platform**.

RINGtv : inclusieve benadering

- RINGtv legt sterk de focus op het **in beeld brengen van de diversiteit van de gemeenschap** in zijn hele aanbod zowel offline (tv) als online (website, app, etc.), en ook in advertising beelden:



19.125 bereikte personen

Bericht promoten

Leuk Reageren Delen

Cindy Bombelijn, Phil Torrekens en 41 anderen

Populairste reacties

- Schrijf een reactie...
- Danielle Oynhausen En dan zie je deze foto en denk ik: zien we dit soort ellende niet genoeg in het nieuws?
Vind ik leuk · Beantwoorden · Bericht sturen · 13 januari om 18:04
- Corinna Görner Heiß !!!
Vertaling bekijken
Vind ik leuk · Beantwoorden · Bericht sturen · 13 januari om 22:30
- Melissa Joris Van Strijdonck En dan nog in een mustang 🤔👍👍👍
Vind ik leuk · Beantwoorden · Bericht sturen · 13 januari om 21:06

Schrijf een reactie...





RINGtv zoekt nieuwsneuzen

*Ben je jong en heb je een neus voor nieuws?
Word RINGtv-reporter!*

Het idee: band tussen jongeren en hun regionale zender aanhalen

- Waarom?
 - RINGtv wil voeling houden met de leefwereld van jongeren.
 - RINGtv wil plaats maken in het nieuwsaanbod voor items die jongeren aanspreken.
 - RINGtv wil kijkers op jonge leeftijd aan zich binden.
- Hoe?
 - Niet alleen onderwerpen uit leefwereld van jongeren belichten.
 - De jongeren zelf het nieuws laten maken!

RINGtv : Nieuwsneuzen



RINGtv : 12.000ste facebookfan



RINGtv : resultaat

- **48% is jonger dan 35 jaar.** De grootste groep volgers situeert zich in de groep 25-35 jarigen (29%).

		aantal fans
1	 Radio 2 Vlaams-Brabant	13,5K 
2	 RINGtv	11,8K 
3	 Vlaams-Brabant	8,7K 
4	 ROB-tv	7,8K 
5	 persinfo.org	2,7K 
6	 Goeiedag	1,3K 

Eind januari 2017

	#vind-ik-leuks
2014	5.863
2015	7.856
2016	11.565
2017	12.017



Ons team dankt u voor uw aandacht

