Bijlage 2 KPI 2013-2016

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Strategische doelstelling | KPI omschrijving | Streefwaarden | | | | |
|  |  | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | overeen-komst |
| Financiering /Draagvlak  (SD2: Engage) | KPI-1 - Aantal verschillende bedrijven of organisaties dat financieel bijdraagt aan de basiswerking van het initiatief | 20 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Financiering/Draagvlak  (SD3: Action) | KPI-2 Omvang van de financiële bijdrage van bedrijven aan de projecten van de lichte structuur gestart in het desbetreffende kalenderjaar in euro | 70.000 | 2.820.000 | 2.970.000 | 2.970.000 | 8.830.000 |
| Bereik  (SD1: Reacht, SD2: Engage) | KPI-3 - Aantal activiteiten en evenementen (georganiseerd of aan meegewerkt) | 21 | 61 | 61 | 61 | 204 |
| Bereik  (SD1: Reach, SD2: Engage) | KPI-4 - Aantal deelnemers aan activiteiten en evenementen | 210 | 2100 | 2100 | 2100 | 6510 |
| Resultaat  (SD4: Nurture) | KPI-5 - Aantal nieuwe (of vernieuwde) diensten en/of producten als gevolg van de activiteiten of de resultaten van de projecten | opstartjaar | 6 | 12 | 12 | 30 |
| Bereik  (SD3: Action) | KPI-6 - Aantal verschillende Vlaamse bedrijven en organisaties betrokken bij projecten van de Sociale Innovatiefabriek | 25 | 256 | 256 | 256 |  |
| Resultaat  (SD3: Action, SD4: Nurture) | KPI-7 - Aantal unieke bedrijven of organisaties die de resultaten van de projecten van de lichte structuur gebruiken in een commercieel of in een R&D-traject | opstart-jaar | 96 | 96 | 96 |  |
| Effect (SD4: Nurture) | KPI-8 – Aantal duurzame bedrijven |  |  | (1) | (1) | 20 |
| Effect (SD4: Nurture) | KPI-9 – Sociale Impact |  |  | (1) | (1) | 400 |
| Internationalisering | KPI-10 - Aantal ingediende Europese projectvoorstellen waaraan de Sociale Innovatiefabriek als partner participeert en/of waaraan Vlaamse bedrijven of organisaties met begeleiding van de Sociale Innovatiefabriek deelnemen | 1 | 3 | 3 | 3 | 10 |

(1) Deze kpi’s werden bij tussentijdse evaluatie na 2 jaar verder gedefinieerd. Kpi-8 betreft het aantal bedrijven dat dankzij de steun van de Sociale Innovatiefabriek erin slaagt zich duurzaam uit te bouwen (na de innovatiefase). Kpi-9 is het aantal concepten waarvoor de ondersteuning van de Sociale Innovatiefabriek een onmiskenbare steun in de rug was (~ toegevoegde waarde van de lichte structuur).