

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 255
van **GRETE REMEN**
datum: 19 januari 2017

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Kleinhandel - Afnemende verkoopcijfers

Op de website van het magazine Trends was op 6 januari 2017 te lezen dat de kleinhandel in ons land opnieuw af te rekenen heeft met een dalende verkoop. Het blijkt daarenboven dat België het enige Europese land is waar de verkoop in de kleinhandel verder afneemt. In de rest van Europa daarentegen geven de cijfers van Eurostat een stijging aan.

Een mogelijke verklaring kan volgens de betrokken nieuwssite zijn dat internetbedrijven uit andere Europese landen met Belgische consumptiebestedingen gaan lopen.

Kan de minister, in de mate hij er zicht op heeft, een antwoord geven op volgende vragen.

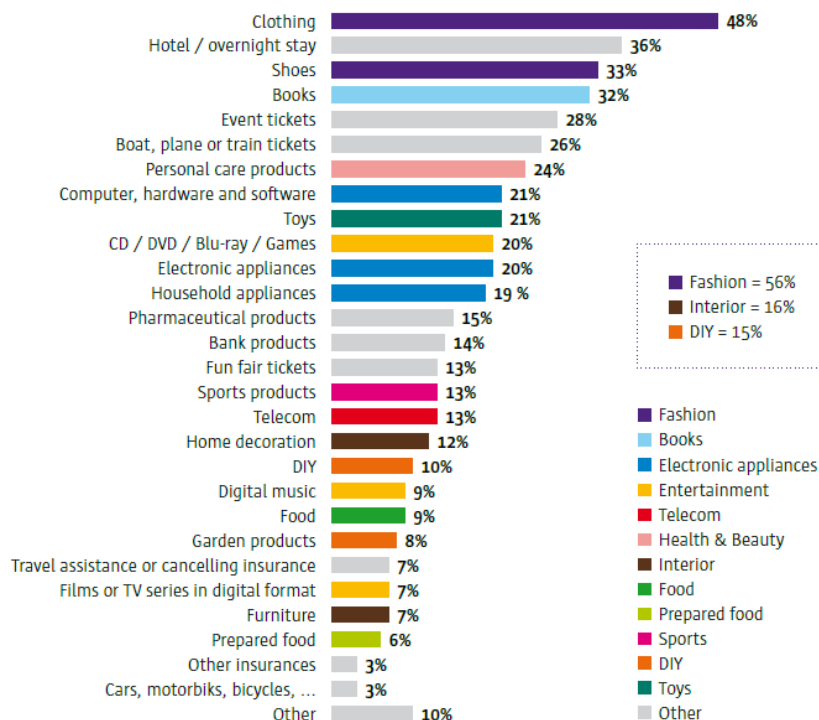
1. Welk percentage van de Belgische aankopen bij een kleinhandel werd de voorbije drie jaren verricht door klanten uit het Vlaamse, Brusselse en Waalse Gewest?
2. Hoeveel euro hebben de Vlaamse consumenten de voorbije drie jaar samen jaarlijks besteed aan online aankopen enerzijds en aan aankopen bij de fysieke kleinhandel anderzijds?
3. Welk percentage van de online aankopen door Vlaamse consumenten bij een kleinhandel gebeurde bij organisaties die louter aan de Belgische fiscaliteit onderhevig zijn? Welk percentage bij organisaties waarvan de hoofdzetel zich in het buitenland bevindt, maar over een Belgisch filiaal beschikken? Welk percentage bij organisaties die geen enkele fysieke binding met ons land hebben?
4. Kan de minister een rangorde opgeven van welke producten er online door Vlamingen besteld werden, aangevuld met de gerealiseerde verkoopcijfers per product(groep)?
5. Welk percentage van de aankopen bij de kleinhandelsbedrijven werden uitgevoerd door respectievelijk Vlaamse particulieren, de Vlaamse bedrijven en de Vlaamse overheden, opgesplitst naar fysieke en onlineverkooppunten?
6. Zijn er cijfers beschikbaar omtrent de kleinhandelsverkopen aan Vlaamse/Belgische consumenten gerealiseerd door fysieke kleinhandelsbedrijven die zich net over onze landgrenzen bevinden? Welke producten worden het meest over onze landsgrenzen aangekocht door de Vlamingen?

ANTWOORD

op vraag nr. 255 van 19 januari 2017

van **GRETE REMEN**

1. De gevraagde cijfers zijn niet beschikbaar.
2. De gevraagde cijfers zijn niet beschikbaar. BeCommerce, de beroepsvereniging van internetverkopers, publiceert wel sinds 2015 een Market Monitor die door marktonderzoeksbureau GfK wordt opgemaakt. Voor de 4 kwartalen van 2015 bedroeg het totale online marktaandeel voor België 14%. Voor de verkoop van producten was dat marktaandeel in 2015 7%. In de eerste 3 kwartalen van 2016 was het online marktaandeel gestegen naar 16% terwijl het marktaandeel in de verkoop van producten 8% bedroeg. De cijfers voor kwartaal 4 van 2016 werden nog niet gepubliceerd.
3. De gevraagde cijfers zijn niet beschikbaar.
4. Het jaarlijkse rapport van Comeos "E-commerce in Belgium" (2016) op basis van een bevraging door Insites geeft volgend beeld betreffende de vraag welke nieuwe producten of diensten de Belgen via het internet kochten en dat voor persoonlijk gebruik de voorbije twaalf maanden:



**Clothing,
accommodation
and shoes = top
3 volume drivers**

5. De gevraagde cijfers zijn niet beschikbaar.
6. Het Interreg-project Transvisite bracht in 2012 het grensoverschrijdend shoppingverkeer tussen West-Vlaanderen en Noord-Frankrijk in kaart. Uit het WES-

onderzoek bleek dat Vlamingen vooral de grens overtrokken voor kleding, schoenen, voedingsmiddelen, juwelen, parfum en cultuurgooderen (boeken, cd's, dvd's, ...).