Vraag nr. 81
van 17 januari 2003
van mevrouw RIA VAN DEN HEUVEL

Opvoedingsondersteuning – Bijzondere doelgroepen

Het decreet opvoedingsondersteuning is ongeveer anderhalf jaar van kracht.

Door de begrotingsbesprekingen en ook via de antwoorden op schriftelijke vragen kregen we een zicht op de initiatiefnemers, het aantal vormingsactiviteiten in het kader van een opleidings-, vormings- of trainingsreeks, de subsidies die werden uitbetaald en de diverse thema's die aan bod kwamen.

Graag kreeg ik een antwoord op volgende bijkomende en meer specifieke vragen.

1. Hoeveel allochtone zelforganisaties hebben tot nu toe gebruikgemaakt van deze subsidiëringsvorm en welke activiteiten (thema's) werden door hen georganiseerd ?

2. Hoe dikwijls wordt door de integratiesector of het opbouwwerk van deze regelgeving gebruikgemaakt om etnisch-culturele minderheidsgroepen een opvoedingsondersteunende activiteit aan te bieden ?

3. Hoe dikwijls wordt het thema "multicultureel samenleven" aangeboden ?

4. Op welke wijze wordt deze subsidiëring van opvoedingsondersteuning gepromoot ?

5. Is de werkwijze voldoende aangepast om bijzondere "initiatiefnemers" te bereiken en aan te moedigen ?

Antwoord

Het merendeel van de 4.143 geregistreerde initiatiefnemers richt zich tot de ganse bevolking, dus uiteraard ook tot allochtonen en kansarmen.

Twaalf organisaties – waaronder twee allochtone zelforganisaties en twee verenigingen in het kader van het opbouwwerk – organiseren activiteiten specifiek voor allochtone en kansarme ouders.

Voor het werkingsjaar 2002 heeft ongeveer 11% van het totaalaantal aangekondigde activiteiten en reeksen (1.350) betrekking op het thema "opvoeden tot verdraagzaamheid – relatie tot minderheden".

De promotie van de subsidiëring in het kader van opvoedingsondersteuning gebeurt via een website die elke burger kan raadplegen, met name www.wvc.vlaanderen.be/thuiszorg. Op deze website zijn de wetgeving, de ministeriële omzendbrief en de nodige formulieren raadpleegbaar. Daarnaast brengt de administratie de voorzieningen op de hoogte van deze mogelijkheid tot subsidiëring en dit ter gelegenheid van studiedagen, werkvergaderingen en werkbezoeken.

Momenteel kan niet worden uitgemaakt of deze promotie voldoende is aangepast om bijzondere initiatiefnemers te bereiken. Hiervoor is een doorgedreven wetenschappelijk marktonderzoek wenselijk.