schriftelijke vraag

nr. 176

van **grete remen**

datum: 13 december 2016

aan **philippe muyters**

vlaams minister van werk, economie, innovatie en sport

Aankoop of renovatie handelspanden door lokale overheden - Oproep

Met de oproep voor de aankoop of renovatie van handelspanden wil de Vlaamse Regering de steden en gemeenten stimuleren tot het voeren van een actief beleid op het gebied van commercieel vastgoed in functie van de doelstellingen van hun strategisch commerciële visie. Het kunnen sturen op beschikbaarheid, type, ligging, uitstraling, oppervlaktes en prijszetting geeft de lokale besturen een grote hefboom om een attractief winkelaanbod in de kern te bekomen.

De oproepen ‘Renovatie handelspanden’ en ‘Aankoop handelspanden’ kunnen niet gecombineerd worden. Dat wil zeggen dat een stad of gemeente maar binnen een van deze twee oproepen een projectvoorstel kan indienen. De oproep ‘Kernversterkende maatregelen’ kan wel gecombineerd worden met een van beide andere oproepen.

Aanvragen kunnen worden ingediend tot het beschikbare budget (4,5 miljoen euro) uitgeput is.

1. Welke Vlaamse steden en gemeenten beschikken over een uitgewerkte strategisch-commerciële visie?
2. Welke Vlaamse steden en gemeenten hebben de voorbije twee jaar de oproep ‘Renovatie handelspanden’ beantwoord?
3. Welke gemeenten konden gebruikmaken van de stimulans die de Vlaamse Regering ter beschikking stelt en hoeveel subsidie werd respectievelijk verleend?
4. Welke Vlaamse steden en gemeenten hebben de voorbije twee jaar de oproep ‘Aankoop handelspanden’ beantwoord?
5. Welke gemeenten konden gebruikmaken van de stimulans die de Vlaamse Regering ter beschikking stelt en hoeveel subsidie werd respectievelijk verleend?
6. Hoeveel bedraagt het nog beschikbare budget vandaag?

**philippe muyters**

vlaams minister van werk, economie, innovatie en sport

**antwoord**

op vraag nr. 176 van 13 december 2016

van **grete remen**

1. Het Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO) beschikt niet over een lijst met alle steden en gemeenten die een uitgewerkte strategisch-commerciële visie hebben. Van zodra het Comité voor Kleinhandel officieel is ingericht, kunnen steden en gemeenten advies vragen over hun detailhandelsvisie aan dit adviesorgaan. Op dat moment ontvangt het VLAIO deze beleidsvisies en kan er een inventarisatie gebeuren van de visies die worden voorgelegd aan het Comité voor Kleinhandel.

De Vereniging van Vlaamse steden en gemeenten (VVSG) organiseerde in februari 2015 wel een enquête bij alle Vlaamse gemeenten waarin ook de vraag werd gesteld of het gemeentebestuur over een detailhandelsvisie beschikt. Deze enquête werd ingevuld door 188 gemeenten waarvan er 60 aangaven te beschikken over een detailhandelsvisie voor hun gemeente (zie lijst van gemeenten in bijlage 1).

Uit informatie van de VVSG blijkt dat er sinds deze enquête nog minstens 46 andere gemeenten een detailhandelsvisie opgesteld hebben of er één aan het opstellen zijn (zie Bijlage 2). Deze aanvullende informatie is echter niet volledig. Het is dus zeker mogelijk dat ook gemeenten die niet in deze lijst staan een commercieel-strategisch plan hebben of er één aan het opstellen zijn. Het geeft wel aan dat, samen met de 60 gemeenten die in 2015 al over een detailhandelsvisie beschikten, er minstens 106 gemeenten zijn die werk hebben gemaakt van het opmaken van een visie op detailhandel.

Binnen de oproep ‘Kernversterkende maatregelen’ die in september 2013 werd afgesloten, maar waarvan de projecten nog lopende zijn, werd aan 13 gemeenten subsidie verleend voor de opmaak van een commercieel strategisch plan of een actualisatie van de bestaande detailhandelsvisie. Het gaat om de volgende gemeenten:

* Sint-Katelijne-Waver;
* Willebroek;
* Genk;
* Heusden-Zolder;
* Deinze;
* Gavere;
* Rotselaar;
* Wezembeek-Oppem;
* Beernem;
* Brugge;
* De Panne;
* Oostkamp;
* Poperinge.

Gemeenten konden binnen deze oproep subsidie vragen voor de opmaak van een detailhandelsvisie of voor het uitvoeren van acties uit een bestaande detailhandelsvisie.

1. De oproep ‘Renovatie Handelspanden’ werd afgesloten op 15 september 2013. Na die datum konden er geen steden of gemeenten meer inschrijven voor de oproep. Er zijn 11 steden en gemeenten die subsidies ontvangen binnen de oproep ‘Renovatie handelspanden’.
2. De onderstaande tabel geeft aan welke steden en gemeenten subsidie ontvangen binnen de oproep ‘Renovatie Handelspanden’ en voor welk bedrag er subsidie werd toegekend.

|  |  |
| --- | --- |
| **Gemeente** | **Subsidiebedrag**  |
| Genk | € 183.500,00 |
| Houthalen-Helchteren | € 78.500,00 |
| Tongeren | € 100.000,00 |
| Sint-Niklaas | € 61.500,00 |
| Gent | € 300.000,00 |
| Hamme | € 23.657,00 |
| Ninove | € 200.000,00 |
| Lokeren | € 60.000,00 |
| Wetteren | € 106.800,00 |
| Overijse | € 39.150,00 |
| Leuven | € 104.750,00 |
| Veurne | € 33.500,00 |

1. Binnen de oproep ‘Aankoop Handelspanden’ kan er doorlopend subsidie aangevraagd worden tot de middelen uitgeput zijn. Deze oproep stond dus wel nog open de voorbije twee jaar. De gemeenten die binnen deze oproep al middelen ontvangen voor de aankoop van een handelspand of verschillende handelspanden zijn: As, Hamont-Achel, Harelbeke, Puurs (2x), Beringen, Mechelen en Ronse.
2. Overzicht gemeenten:

|  |  |
| --- | --- |
| **Gemeente** | **Subsidiebedrag** |
| Puurs | € 285.000 |
| As | € 236.700 |
| Hamont-Achel | € 292.500 |
| Harelbeke | € 375.300 |
| Puurs | € 99.000 |
| Beringen | € 400.000 |
| Mechelen | € 482.401 |
| Ronse | € 113.700 |

1. Voor de oproep ‘Aankoop Handelspanden’ is er nog 2.215.499,00 euro ter beschikking.

**bijlagen**

1. Gemeenten met een commercieel strategisch plan (Enquête Vereniging van Vlaamse Steden en gemeenten februari 2015)
2. Aanvullende informatie Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten