

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 169
van **ROBRECHT BOTHUYNE**
datum: 7 december 2016

aan **PHILIPPE MUYTERS**
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Week van de bedrijfsoverdracht 2016 - Evaluatie

Op 1 januari 2012 vervielen de schenkingsrechten bij het overdragen van een familiebedrijf. Deze fiscale maatregel kadert binnen het 'masterplan' voor opvolging en overname, dat ook andere maatregelen bevat. De Vlaamse Regering wil met het vervallen schenkingsrecht ondernemers aanmoedigen om de overdracht van hun bedrijf vooraf te regelen.

In België zijn er ongeveer 123.000 familiebedrijven actief. Zij dienen binnen dit en tien jaar op zoek te gaan naar opvolging willen zij blijven bestaan. Het zijn niet alleen kmo's, maar ook grote bedrijven. Allen met veel potentieel.

Elke week voor de herfstvakantie organiseert het Agentschap Innoveren en Ondernemen, met zijn partners, de week van de bedrijfsoverdracht. Daarmee wil men drie doelen bereiken:

- het aanmoedigen van de bedrijfsoverdracht door erover na te denken;
- de ondernemers zich laten informeren over de verschillende facetten van de bedrijfsoverdracht;
- dienstverleners zich kenbaar laten maken.

In 2015 werden 1.144 bedrijfsoverdrachten doorgevoerd.

1. Hoe omschrijft de minister het succes van de 'week van de bedrijfsoverdracht 2016'?
2. Zijn er zaken die volgend jaar anders aangepakt zullen worden? Welke zijn dit?
3. Hoeveel mensen reageerden/kwamen naar een infosessie/workshop tijdens de week van de bedrijfsoverdracht 2016?
4. Hoe evalueert de minister dit cijfer tegenover de drie voorgaande infoweken rond bedrijfsoverdracht?

ANTWOORD

op vraag nr. 169 van 7 december 2016

van **ROBRECHT BOTHUYNE**

1. Het concept van de Week van de Bedrijfsoverdracht was dit jaar zo opgevat dat we de week aanvangen met een groot startevent op maandag. Dit startevent werd door het Agentschap Innoveren & Ondernemen gecoördineerd en gefinancierd. Tijdens de anderen dagen van de week werden door partners, organisaties, coaches en adviseurs infosessies en adviesessies ingericht. Elke dag werd door één van de partnerorganisaties van VLAIO (Voka, Unizo, NSZ, EY) de organisatie van een evenement in telkens een verschillende provincie opgenomen. Deze samenwerking vond voor de eerste maal plaats.

We zien de Week van de Bedrijfsoverdracht ruimer dan alleen activiteiten welke tijdens die ene week worden georganiseerd. Ook in de periode voorafgaand en de periode volgend op de week werden acties georganiseerd. Soms in samenwerking met het Agentschap Innoveren & Ondernemen, soms op eigen initiatief van de organiserende organisaties.

We stellen vast dat de Week van de Bedrijfsoverdracht die in 2016 reeds voor de zesde keer werd georganiseerd, het thema bedrijfsopvolging en bedrijfsoverdracht sterk in de kijker zet. We juichen ten eerste toe dat organisaties zoals het Instituut voor het Familiebedrijf en de Vlerick Business School eveneens het thema van de continuïteit van onze ondernemingen mee uitdragen. Het is duidelijk dat al deze initiatieven samen het succes van de Week van de Bedrijfsoverdracht nog versterken.

2. Tijdens de eerdere edities van de Week van de Bedrijfsoverdracht werden telkens nieuwe initiatieven genomen en werd de focus aangepast. Zo lag bij de start de focus volledig bij "familiale opvolging" waar overdracht nu al veel ruimer bekeken wordt. Tijdens de editie 2016 ging bijzondere aandacht naar het samenbrengen van kopers en verkopers waarbij we beide partijen in contact willen brengen met bemiddelaars, coaches en adviseurs. Ook dit jaar zullen we intern een grondige evaluatie doen en in de aanloop naar de Week van de Bedrijfsoverdracht 2017 overleggen met de stakeholders.
3. Een meetfactor die een maatstaf voor de belangstelling van de ondernemingen voor de Week van de bedrijfsoverdracht kan zijn, is het aantal bezoekers op www.weekvandebedrijfsoverdracht.be. Vanaf eind september tot begin november, met vanzelfsprekend de nadruk op de weken voorafgaand en tijdens de Week van de Bedrijfsoverdracht bezochten 12.000 unieke bezoekers deze website. Tijdens de Week van de Bedrijfsoverdracht 2016 werden 29 evenementen georganiseerd, waaraan 1177 deelnemers deelnamen. Daarnaast boden adviseurs in hun kantoor of op locatie gratis adviesgesprekken aan. 175 mensen maakten daarvan gebruik.
4. De Week van de Bedrijfsoverdracht blijft een belangrijke factor om ondernemers te sensibiliseren en te informeren over bedrijfsopvolging en bedrijfsoverdracht. Meer dan 12.000 bezoekers op zoek naar informatie via www.weekvandebedrijfsoverdracht.be is hiervan meer dan een bevestiging. We willen echter niet blijven stilstaan bij successen uit het verleden. We zullen dan ook nieuwe initiatieven nemen en de reeds bestaande initiatieven aanpassen. Door beroep te

doen op de reeds eerder vermelde partnerorganisaties, maar ook met de medewerking van derden, willen we voor de ondernemingen informatie en begeleiding op maat aanbieden. Een goede samenwerking tussen alle betrokken partijen moet het succes van de Week van de Bedrijfsoverdracht ook in de toekomst verzekeren.