

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 173
van **BART NEVENS**
datum: 1 december 2016

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Opruimactie zwerfvuil - Retail Clean Up Days

Ruim duizend Vlaamse en Waalse winkeliers, handelaars en ceo's trokken vorige week de straat op om het zwerfvuil rond hun verkooppunt op te ruimen in het kader van de Retail Clean Up Days van distributiefederatie Comeos. Volgens de ceo van Comeos zou het zelfs gaan om "de grootste schoonmaakactie ooit van de handelaars".

De bedoeling van de handelaars en de bedrijfsleiders was om een oppervlakte van het equivalent van 1150 voetbalvelden zwerfvuilvrij te maken. Een positief signaal dat ook de bedrijfssector de handschoen (letterlijk) wil opnemen, in de strijd tegen het zwerfvuil. De minister gaf het startschot voor deze actieweek.

1. In welke mate was de minister betrokken bij deze actie? Faciliteerde ze de actieweek financieel?
2. Was het de eerste maal dat de Retail Clean Up Days georganiseerd werden en volgen er volgende jaren nog Retail Clean Up Days? Volgt de minister deze actieweek samen met de bedrijven mee op, om op die manier in de toekomst het bereik te verruimen en meer bedrijven te betrekken?
3. Acht de minister het nuttig om deze Retail Clean Up Days uit te breiden en ook gedurende andere weken bedrijven warm te maken om zwerfvuil op te ruimen?
4. Is de minister van oordeel dat deze opruimacties als hefboom kunnen dienen om bedrijven meer bewust te maken van hun positie in het zwerfvuilverhaal met het oog op een doorgedreven producentenverantwoordelijkheid?

ANTWOORD

op vraag nr. 173 van 1 december 2016

van **BART NEVENS**

1. In het Operationeel Plan zwerfvuil en sluikstorten 2016-2018 wordt ondersteuning voor opruimacties voorzien, ook voor bedrijven. De vraag naar ondersteuning van deze actie werd in juli 2016 door Comeos ingediend. Er werden affiches ontworpen die indien gewenst gepersonaliseerd konden worden door de retailer en er werd opruimmateriaal ter beschikking gesteld. Dit betrof ongeveer 1000 affiches, 3000 grijpers, 4500 fluovestjes en 6500 paar handschoenen. De financiering gebeurde vanuit het budget dat door het verpakkend bedrijfsleven voor de aanpak van zwerfvuil wordt ter beschikking gesteld.
2. Het was de eerste maal dat Comeos deze Retail Clean Up Days organiseerde. Het opruimen is slechts een onderdeel van een ruimer traject dat verschillende leden van Comeos en Fevia in een charter vastlegden voor de aanpak van afval op hun sites. Het is de bedoeling om ook hier per bedrijf een actieplan op te stellen en uit te voeren. Via het Netheidsnetwerk wordt hier de nodige opvolging aan gegeven. Het is de bedoeling om ook bedrijven, andere dan uit de retailsector, te coachen in het vermijden van zwerfvuil. Een jaarlijkse herhaling van dit evenement is wenselijk.
3. Uiteraard volstaat een eenmalige opruimactie niet, maar dergelijke actie kan mee de bedrijven bewust maken van het feit dat er iets aan het zwerfvuilprobleem moet gedaan worden. Het is dus nuttig om deze actie te herhalen en uit te breiden. Het is nodig dat een langdurig engagement door de bedrijven wordt opgenomen, waarvan regelmatige opruimacties een onderdeel zijn. Daarnaast moeten het voorkomen van zwerfvuil en mogelijke oplossingen voor het probleem ook worden meegenomen in dit engagement.
4. Opruimacties kunnen zeker hun rol spelen in het bewustmakingsproces van bedrijven over het zwerfvuilprobleem. Doordat de eigen werknemers en bedrijfsleiders mee opruimen, worden ze effectief geconfronteerd met wat er op de grond terecht komt en worden ze zich er ook meer van bewust.