

A. Specifieke projecten in 2017

We willen in samenwerking met de Brusselse culturele en socio-culturele sector een reeks projecten ontwikkelen die eigen zijn aan het thema. Alle gemeenschappen zullen worden betrokken rond projecten die veel volk bijeenbrengen.

1. Lanceringsevenement : HELLO MIXITY (vrijdag 30 september 2016, 18u, Kunstberg)

Het vieren van de Brusselse diversiteit moeten bovenal een feest zijn. Het is dus logisch om het themajaar officieel te lanceren met een evenement. Deze evenement zal:

- feestelijk zijn (concerten, animatie, gastronomie)
- gratis zijn (toegankelijk voor iedereen zonder reservatie)
- een populair karakter hebben en toegankelijk voor een zo groot mogelijk aantal mensen

Het concept van HELLO MIXITY : 120 artiesten, 20 nationaliteiten, 10 talen, 2 podia.

Van een Japans koor en het anthem van de Belgian Pride over "Formidable" van Stromae in het Arabisch tot Galicische volksliederen, Nederlandstalige rap, Lou, een jonge virtuoos met het Morsier syndroom, een Turkse electroversie van Kiss-Kiss, Hip-Hop gemixt met klassieke muziek, opera gemixt met soul, een Prince cover op z'n Papa Wemba's en nog veel meer!

De concertavond wordt live gecapteerd door BX1 en BRUZZ tv.

18u : Apero : Cocktails & Food Trucks

18u40 : 400 kinderen zullen de avond openen met een flashmob, samen met personen met een handicap.

19u – 21u30 : Concert (elke muzikant brengt één lied)

Ajisai – Akro – Ayneed – Badi – Bernard Orchestar – Boris Motte – B-Vox – Ecole Impulsion – Grégoire Dune – Guillaume Codutti – Etienne Serck – Ialma – Jaune Toujours – Karavan – La Bronze – LaDiva Live – Lou B. – Manou Gallo – Marie Warnant – Marie-Noëlle de Callataÿ – Marka – Mohamed Mesbahi – Renato Bennardo – Roméo Elvis – Samson Okbo – Sarah Carlier – STIKSTOF – Typh Barrow – Voxtra – Zap Mama – Zwartwerk

21u30 – 22u30 : DJ MIXITY Vivian

2. MIXITY WALL (april > juni 2017)

8 muurschilderingen over diversiteit zullen opduiken in 8 verschillende Brusselse gemeenten. Verschillende thema's komen aan bod: Brussel wereldstad, Brussel stad van expats, Brussel meertalig, Brussel intergenerationeel, enzovoort. De muurschilderingen worden gerealiseerd tussen april en juni 2017 door een 25-tal kunstenaars die met verschillende technieken aan de slag gaan.

3. MIXITY SINGS (midden april > eind juni 2017)

Verschillende korenprojecten van onder andere De Munt, Bozar, Jacques Franck, Ô les Cœurs en Polyfolies scharen zich achter een gemeenschappelijk doel: het interpreteren, kneden en zich toeëigenen van een muzikale zin! Die basismelodie, van de hand van de Schaarbeekse componist Peter Spaepen, wordt de rode draad van een reeks koorevenementen waarbij voorbijgangers actief

worden betrokken tijdens het voorjaar van 2017.

Hét orgelpunt vindt plaats op zondag 7 mei op het Paleizenplein tijdens het Irisfeest : de verschillende klankkleuren van al die koren smelten dan samen in een gezamenlijk optreden met een orkest onder leiding van dirigent Dirk Brossé.

4. MIXITY HIP HOP (eind juni > september 2017)

MIXITY.brussels en BOZAR slaan de handen in elkaar voor een niet te missen afspraak: een tentoonstelling over Hip Hop in België met ook live performances. In samenwerking met het CBAI (Centre Bruxellois d'Action Interculturelle) zetten we de stedelijke cultuur in de kijker op de Kunstberg en in verschillende wijken, en dat met de inbreng van de energieke Brusselse Hip Hop scene. Afspraak in de zomer van 2017 !

5. MIXITY 183 (zomer en herfst 2017)

Een tijdelijke constructie op verschillende Brusselse pleinen stelt een hedendaagse Toren van Babel voor. Een monument als een opvallend baken in de stad, artistiek én zinneke. Passanten en nieuwsgierigen ontdekken er boodschappen, portretten en acties die een eerbetoon brengen aan de 183 nationaliteiten die Brussel telt.

Via een projectoproep zal een kunstenaar of kunstenaarscollectief worden geselecteerd om dit kunstwerk te realiseren dat op reis gaat door ons gewest. Afspraak in de zomer van 2017 !

6. MIXITY TRAM (herfst en winter 2017)

Tram 44 wordt de MIXITY TRAM. De Brusselse tramlijn 44 werd opgestart in 1968 en verbindt Montgomery met het Afrikamuseum. Ze wordt gezien als een van de mooiste tramlijnen van het Brussels tramnetwerk omdat ze voor een deel door het Zoniënwood loopt. In samenwerking met de MIVB wordt een toeristische tram ontwikkeld die de geschiedenis van de diversiteit in Brussel in beeld brengt. Voor je bezoek aan het Afrikamuseum kan je een app downloaden op je smartphone en daarmee op de tram een unieke digitale reis maken doorheen de diversiteit die Brussel kenmerkt.

B. De internationale promotie van grote evenementen

Tijdens het themajaar zullen grote evenementen die in rechtstreeks verband staan met het thema plaatsvinden. Het gaat daarbij enerzijds om terugkerende evenementen en anderzijds om (her)openingen en inhuldigingen van nieuwe infrastructuren met een toeristisch karakter. De bedoeling van de promotiecampagne van het themajaar is om deze evenementen aan elkaar te koppelen. Deze campagne zal bij de opening van elk van deze evenementen op internationaal niveau in de buurlanden worden verspreid om het statuut van Brussel als "wereldstad" te bevestigen.

1. Het Huis van de Europese Geschiedenis (opening lente 2017, exacte datum nog te bepalen)

Het Huis van de Europese Geschiedenis opent de deuren uiteindelijk niet in november 2016, maar pas in 2017. Het is een culturele instelling voor debat over de Europese geschiedenis. De permanente tentoonstelling van de instelling is voornamelijk gericht op de Europese geschiedenis van de 20ste eeuw en op de geschiedenis van de Europese integratie. Deze thema's worden terug in een breed historisch perspectief geplaatst en worden afgewogen tegen de zodanig verschillende ervaringen die de Europeanen in hun geschiedenis hebben beleefd. Het Huis van de Europese geschiedenis wil een grensoverschrijdend overzicht bieden van de Europese geschiedenis waarbij rekening wordt gehouden met de diversiteit en de vele interpretaties van deze geschiedenis. Het Huis wil bijdragen tot een beter begrip van de Europese geschiedenis in de bredere mondiale context en het debat over de evolutie van Europa en het Europees integratieproces verrijken.

2. Islam, dit is ook onze geschiedenis (lente 2017)

In een context van moeilijke relaties tussen de Islam en Europa en daarbuiten, is het dringend noodzakelijk om te werken aan het begrijpen van de Ander en de fundamenteën van zijn beschaving. Angst voedt de onwetendheid, kennis staat de ontmoeting toe! Het project heeft interesse in het verband tussen twee beschavingen: Islam en Europa. Als de inhoud complex is, is het doel simpel: de Europeanen aantonen dat de Islam ook hun geschiedenis is!

3. Belgian Pride (13 mei 2017)

De Belgian Pride verzamelt jaarlijks 80.000 à 100.000 mensen in Brussel en is zo ook een wezenlijk onderdeel van de Brusselse diversiteit. De Belgian Pride is het orgelpunt van een reeks acties georganiseerd door middenveldorganisaties rond de thematiek van gender en seksuele voorkeur. Deze Brusselse Pride zal in 2017 al 22 jaar bestaan.

4. Festival Couleur Café (juli 2017)

Na 27 onvergetelijke jaren is Couleur Café voor velen de warmste opener van het festivalseizoen geworden. Wat ooit begon als een uniek, voornamelijk Afrikaans getint festival in de Hallen van Schaarbeek, geldt 25 jaar later als een klinkende naam binnen de rijke Belgische festivaltraditie. Vele basisingrediënten die Couleur Café typeren waren in 1990 al aanwezig: de dansbare zomerse

muziek, kleurrijke decoratie, een exotisch marktje, worldfoodstandjes, de fanfares en aandacht voor Belgische artiesten. Maar het is mede dankzij een verhuis naar de majestueuze industriële site van Tour & Taxis, een vervijftienvoudiging van bezoekers (van 5.300 naar zo'n 75.000) en een meer eclectische, op black roots gebaseerde muziekprogrammatie dat Couleur Café zich nu hét urban muziekfestival van ons land mag noemen. Het kosmopolitische Brussel wordt op Couleur Café dan ook passend weerspiegeld door zowel artiesten, inkleding als publiek.

5. Heropening Afrikamuseum (oktober 2017)

Het KMMA is één van de Belgische musea met de grootste collectie. De heropening van het museum zal ongetwijfeld een internationale belangstelling wekken. Het KMMA en de Brusselse culturele organisaties willen van dit evenement gebruik maken om Brussel als multiculturele metropool positief in schijnwerpers te zetten. Het KMMA wil dat de heropening het begin is van een gemeenschappelijke programmatie tot eind november, waarin Afrika centraal staat maar die elke partner volgens zijn specifieke karakter zal organiseren.

6. Tentoonstelling "België, een veilige haven?" van het Joods Museum van België (herfst 2017)

We promoten de grote tentoonstelling "België, een veilige haven?" die het Joods Museum in het najaar van 2017 organiseert. Deze tentoonstelling behandelt de verschillende immigratiegolven in België, van de vroege twintigste eeuw tot vandaag.

C. Integratie van bestaande initiatieven

1. << MIXITY >> labelisering van bestaande evenementen

De vele bestaande Brusselse evenementen die diversiteit uitdragen worden opgenomen in de kalender van MIXITY.brussels 2017. De ploeg van visit.brussels zal de inhoud van agenda.brussels (onze evenementendatabank met op jaarbasis 27.000 evenementen) uitpluizen om de evenementen met een MIXITY-component op te lijsten.

2. De prijzen van de Brusselse diversiteit : MIXITY AWARDS

In Brussel werken tal van organisaties die zich dagdagelijks inzetten voor de Brusselse diversiteit en op die manier een bijdrage van onschatbare waarde leveren aan de samenleving. Al dat maatschappelijk engagement, het vechten voor het welzijn van minderheden, het bieden van een platform voor culturele kruisbestuiving, het bevorderen van de ontmoeting met 'de andere'... Hoog tijd om deze eens in de bloemetjes te zetten, vinden wel! Meet de MIXITY Awards!

Inleiding - 2 benaderingen

- Evenementen bestemd voor het grote publiek
- Projecten die focussen op het werk achter de schermen

Filosofie

Met de MIXITY Awards worden de beste initiatieven rond diversiteit bekroond die op het vlak van verenigingsleven, educatie, evenementen, cultuur en sport kunnen bijdragen aan de uitstraling van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest als een kosmopolitische en open regio.

Keuzecriteria van de jury:

- Het originele en/of vernieuwende karakter
- Bijzondere aandacht aan uitwisselingen en/of deelname van verschillende doelgroepen en gemeenschappen m.b.t. etnische afkomst, en/of seksuele voorkeur, en/of religies, en/of personen met een handicap, en/of nationaliteiten, en/of ontmoetingen tussen generaties
- Jongere generaties de waarden van diversiteit bijbrengen
- Duurzaamheid van het project

Categorieën

Projecten moeten tussen 1 oktober 2014 en 31 oktober 2016 zijn gerealiseerd

- "MIXITY TOF EVENT": bekroont een evenement met een publiek karakter in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Deze prijs zal aan een kleine vereniging (minder dan 3 werknemers) worden toegekend.
- "MIXITY TOF EVENT": bekroont een evenement met een publiek karakter in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Deze prijs zal aan een middelgrote of grote vereniging (3 werknemers en meer) worden toegekend.
- "MIXITY BEST PRACTICE": bekroont dagelijks inhoudelijk werk achter de schermen rond diversiteit in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Deze prijs zal aan een kleine vereniging

(minder dan 3 werknemers) worden toegekend.

- "MIXITY BEST PRACTICE": bekroont dagelijks inhoudelijk werk achter de schermen rond diversiteit in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Deze prijs zal aan een middelgrote of grote vereniging (3 werknemers en meer) worden toegekend.
- "CORPORATE MIXITY PROJECT": bekroont een onderneming die, met of zonder inzet van het personeel, meewerkt aan maatschappelijk mecenaat rond diversiteit in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
- Naast deze vijf categorieën bekroont een "publieksprijs" de categorie MIXITY TOF EVENT; een tweede "publieksprijs" bekroont de categorie MIXITY BEST PRACTICE.

MIXITY Awards – fasen

- Juni 2016: Aankondigen wedstrijd en online zetten van de formulieren.
- Van 3 juni tot 31 oktober 2016: Ontvangen van kandidaatstellingen.

Fase 1

- November 2016: Een jury maakt een preselectie van 50 projecten (10 projecten per categorie).
- December 2016: Aankondigen van 50 voorgeselecteerde projecten. Toekennen van financiële beurzen van 3000 euro aan de 40 voorgeselecteerde projecten voor MIXITY TOF EVENT & MIXITY BEST PRACTICE. Er is geen sprake van een geldprijs binnen de categorie CORPORATE MIXITY PROJECT.
- Januari tot februari 2017: Promotie van de 40 projecten (MIXITY TOF EVENT & MIXITY BEST PRACTICE) via media en sociale netwerken.
- Maart 2017: Publieksstemming. Toekennen van twee "publieksprijzen" op basis van de 40 voorgeselecteerde projecten (1 "publieksprijs" voor de 10 MIXITY TOF EVENT kleine vereniging & 10 MIXITY TOF EVENT middelgrote of grote vereniging; 1 "publieksprijs" voor de 10 MIXITY BEST PRACTICE kleine vereniging & 10 MIXITY BEST PRACTICE middelgrote of grote vereniging. Er is geen publieksstemming binnen de categorie CORPORATE MIXITY PROJECT). De 2 winnaars zullen worden bekend gemaakt tijdens de Avond van de MIXITY Awards in mei 2017.

Fase 2

- Maart 2017: Uit de 50 projecten (alle categorieën) nomineert de jury 15 projecten (3 projecten per categorie).
- Maart 2017: Bekendmaken van de 15 genomineerde projecten op basis van de stemming van de jury & toekennen van een twee reeks financiële beurzen van 5000 euro aan de 12 genomineerden voor MIXITY TOF EVENT & MIXITY BEST PRACTICE. Er is geen sprake van een geldprijs binnen de categorie CORPORATE MIXITY PROJECT.

Fase 3

- April 2017: Dezelfde jury wijst 5 winnaars aan (1 project per categorie), de winnaars zullen worden bekend gemaakt tijdens de Avond van de MIXITY Awards in mei 2017.
- Mei 2017 – Avond van de MIXITY Awards: Bekendmaken van de 7 winnaars:
 - "MIXITY TOF EVENT" kleine vereniging: toekennen van een derde financiële beurs van 10000 euro aan de winnaar
 - "MIXITY TOF EVENT" middelgrote of grote vereniging: toekennen van een derde financiële

beurs van 10000 euro aan de winnaar

- "MIXITY BEST PRACTICE" kleine vereniging: toekennen van een derde financiële beurs van 10000 euro aan de winnaar
- "MIXITY BEST PRACTICE" middelgrote of grote vereniging: toekennen van een derde financiële beurs van 10000 euro aan de winnaar
- "CORPORATE MIXITY PROJECT": geen geldprijs
- "PUBLIEKSPRIJS MIXITY TOF EVENT": toekennen van 7500 euro aan de winnaar
- "PUBLIEKSPRIJS MIXITY BEST PRACTICE": toekennen van 7500 euro aan de winnaar

3. Ondersteuning van structurerende projecten

Naast de uitreiking van MIXITY Awards voor het in de kijker zetten van de dagelijkse werking van organisaties die de diversiteit promoten, is het ook de bedoeling om een aantal structurerende projecten te ondersteunen die diversiteitsorganisaties in netwerk brengen en de mogelijkheid bieden om synergieën te ontwikkelen. Het is de bedoeling dat deze structurerende projecten gelanceerd worden tijdens het themajaar, maar dat ze het thema diversiteit na afloop van het themajaar ook bestendigen. De bekendmaking van deze structurerende projecten kan eventueel gebeuren tijdens de uitreiking van de MIXITY Awards.

D. Andere aspecten van de programmatie

1. Ontdekking van de diversiteit in de wijken

Een wijk zouden we kunnen omschrijven als 'een deel van de stad met een eigen fysionomie en een bepaalde eenheid.' Kenmerkend voor Brussel is dat de stad haar identiteit baseert op verschillende van elkaar te onderscheiden eenheden die onderling verbonden zijn en die haar een eigen gezicht geven. Sommige wijken zijn al langer een toonbeeld van diversiteit, andere herbergen nog heel wat verborgen schatten die wachten om te worden ontdekt. Die uitdaging gaat MIXITY.brussels 2017 in het komende jaar aan! Daarom worden uiteenlopende initiatieven georganiseerd: thematische kaarten en originele routes, rondleidingen voor individuele bezoekers en groepen, wandelingen in het gezelschap van een Greeter,...

Te voet, met de fiets, op de segway of met de bus: op de kalender staan op vaste data de meest uiteenlopende rondleidingen voor het brede publiek genoteerd. Bezoekers op doorreis in de stad én nieuwsgierige Brusselaars kunnen inschrijven voor die geleide wandelingen en zo kennismaken met bepaalde facetten van diversiteit, die door een professionele gids worden toegelicht. Die bezoeken zijn eveneens beschikbaar voor privégroepen.

2. MIXITY Greeters

Naast het traditioneel toeristisch aanbod, willen de Brusselse Greeters aan bezoekers een gepersonaliseerde ervaring bezorgen. Ze vormen een netwerk van Brusselse vrijwilligers die hun gasten op sleeptouw nemen langsheen bijzondere plekjes in het Gewest. Het gaat om gepassioneerde inwoners die hun liefde voor hun wijk en hun favoriete adresjes delen, wars van de natuurlijke barrières tussen bewoners en toeristen. Een verrijkend menselijk avontuur dat alternatief en duurzaam toerisme promoot om basis van rechtstreekse interactie tussen inwoners en bezoekers.

Voor MIXITY.brussels 2017 gaan we actief op zoek naar nieuwe, vrijwillige ambassadeurs die Duits, Italiaans, Spaans, Arabisch, Turks, Russisch, Mandarijn, Zweeds, Tsjechisch, Hebreeuws, Griek, Portugees of een andere internationale taal spreken om het bestaande Greeters-netwerk uit te breiden. Omdat er bijna net zo veel verhalen rond diversiteit als inwoners in Brussel circuleren, laten zij de troeven van de Brusselse diversiteit door hun eigen ogen ervaren.