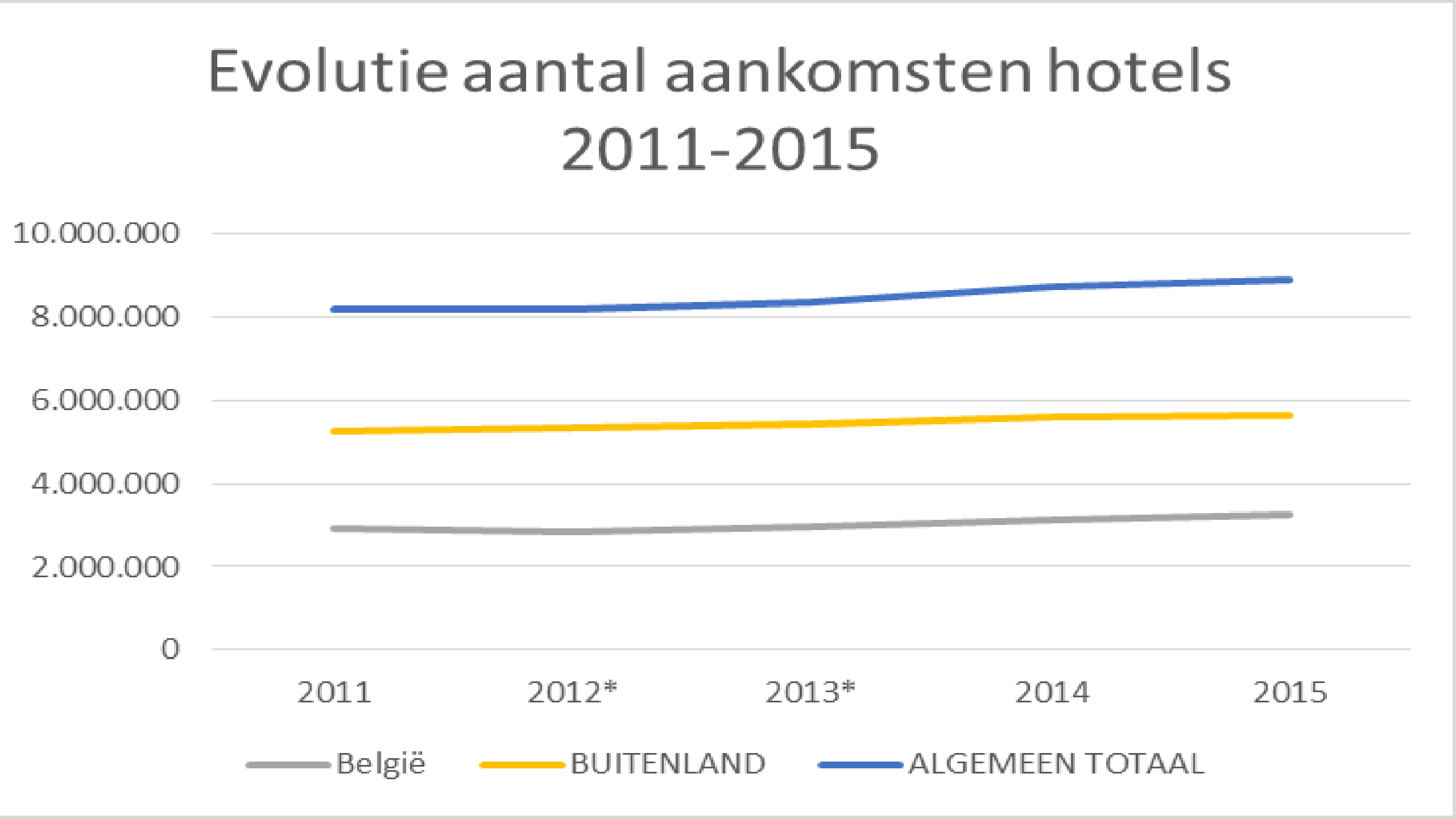
Vlaanderen
verbeelding werkt

BELEIDSBRIEF & BEGROTING TOERISME 2016-2017

Ben WEYTS

Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn


Evolutie aantal aankomsten hotels 2011-2015
10.000.000
8.000.000
6.000.000
4.000.000
2.000.000
0
2011
2012*
2013*
2014
2015
België
BUITENLAND
ALGEMEEN TOTAAL

SD1: De toeristische aantrekkingskracht van de bestemming Vlaanderen vergroten

- **Hefboomprojecten:**
  - Oproep 2015 heeft geleid tot 7 gesubsidieerde hefboomprojecten:
    - 4 projecten in het kader van 'Vlaamse Meesters'
    - 3 projecten in het kader van 'kernattracties'
    - 11 resterende business plannen zitten in de beoordelingsprocedure
  - Oproep 2016 heeft geleid tot 67 aangemelde projectvoorstellen

    18 projecten werden weerhouden op de shortlist
    - 6 projecten in het kader van 'Vlaamse meesters'
    - 10 projecten in het kader van 'kernattracties'
    - 2 projecten in het kader van 'MICE'

SD1: De toeristische aantrekkingskracht van de bestemming Vlaanderen vergroten

- **Marketing en promotie:**
  - Nieuwe internationale marketingstrategie 2016-2020 is klaar
  - Pers & trade naar Vlaanderen: in de eerste helft van 2016: 1486 influencers
  - Joint promotions met Brussels Airport, Brussels Airlines, Jetairfly, Ryanair, Emirates, Eurostar, Thalys, United en Delta Airlines, Air Canada, …
  - Aanwezigheid op beurzen IBTM World, Imex, WTM, ITB, Benelux Roadshow, …
  - Flanders-Brussels Travel Forum in februari 2016 te Gent:
    - 415 hosted buyers uit meer dan 30 verschillende landen
    - 60 MICE-buyers uit onze buurlanden en de VS
    - Eerste kennismaking met Vlaamse Meesters
  - Brand bibles voor Vlaamse Meesters en de State of the Art collectie
  - Frankfurter Buchmesse met Vlaanderen als gastland

SD1: De toeristische aantrekkingskracht van de bestemming Vlaanderen vergroten

- **Vlaamse Meesters**
  - Opstart Atelier van de Vlaamse Meesters, samen met minister van Cultuur Gatz
  - Resultaten imago-onderzoek geven interesse in kunst en cultuur enerzijds en de kennis en bekendheid van de Vlaamse Meesters anderzijds weer.
  - Toeristische hefboomprojecten in kader van de 'Vlaamse Meesters'
    - Bekendmaking 4 gesubsidieerde hefboomprojecten (oproep 2015 – ronde 1)
    - Beoordeling 5 ingediende businessplannen (oproep 2015 – ronde 2)
    - Aanmelding 6 weerhouden projectvoorstellen (oproep 2016)
  - Een evenementieel programma wordt verder ontwikkeld en voorgesteld aan touroperators en partners
- **Gastronomie**
  - Flanders Food Faculty is opgestart en werkt rond zes vooropgestelde projecten
  - Campagne Jong Keukengeweld breidt uit
  - Samenwerking met invloedrijke personen en organisaties wordt uitgebouwd

SD1: De toeristische aantrekkingskracht van de bestemming Vlaanderen vergroten

- **Herdenking Groote Oorlog**
  - Herdenkingsmomenten: Eerste gasaanval, 30.000ste Last Post, 100 jaar Talbot House
  - 500.500 bezoekers in 2015
  - 2016-2018: 2de fase gesubsidieerde cultuur-toeristische evenementen
  - Centraal in 2017 : herdenking slag bij Passchendaele
- **Wielererfgoed: 100ste Ronde van Vlaanderen**
  - Wedstrijd 'Ride like a flandrien': extra aandacht in 13 buitenlandse markten
  - Samenwerking met gerenommeerde internationale wielerbladen voor Ronde 100
  - Partnerships met wielermerken en wielerorganisaties versterken
- **Festivals**
  - Pers- en tradewerking staat centraal
  - Promotie van Vlaamse en Brusselse festivals op de luchthaven
  - Onderzoek naar festivalbeleving en tijdsbesteding van festivalgangers

SD1: De toeristische aantrekkingskracht van de bestemming Vlaanderen vergroten

- **Macrobestemmingen - kernattracties**
  - Bekendmaking 3 gesubsidieerde hefboomprojecten (oproep 2015 – ronde 1)
  - Beoordeling 5 ingediende businessplannen (oproep 2015 – ronde 2)
  - Aanmelding 10 weerhouden projectvoorstellen (oproep 2016)
  - Nieuwe samenwerkingsovereenkomst KMDA 2017-2021
- **Brussel en groene Vlaamse Rand**
  - Oplevering jeugdherberg Bruegel eind 2017
  - Projectvoorstellen in kader van de hefboomprojecten in Brussel en de Vlaamse Rand
  - Het Gordelfestival beklemtoont de toeristische troeven van de Vlaamse Rand
- **Toerisme op en aan het water**
  - Extra aandacht voor toeristisch-recreatieve aspecten aan de kust en andere waterwegen
  - Knelpuntanalyse van de toeristische beleving op en aan het water

SD1: De toeristische aantrekkingskracht van de bestemming Vlaanderen vergroten

- **MICE – special venues**
  - Geen gesubsidieerde hefboomprojecten (oproep 2015 – ronde 1)
  - Beoordeling 1 ingediend businessplan (oproep 2015 – ronde 2)
  - Aanmelding 2 weerhouden projectvoorstellen (oproep 2016)
  - Opening Flanders Meeting & Convention Center in Elisabeth Center Antwerpen (eind 2016)
  - Uitrol MICE-plan 2016-2019 i.s.m. lokale congresbureaus en via internationale promotiestrategie gericht op associaties
- **Onthaal luchthavens**
  - Concrete optimaliseringsacties in kader van bereikbaarheid en toeristische ontsluiting
- **Kampeerauto's**
  - Actualisering knelpuntennota
  - Investering in aanleg/inrichting van kampeerautoplaatsen op openluchtrecreatieve terreinen

SD2: De toeristische sector doen uitgroeien tot een gezonde en bruisende sector

- **Herstelbeleid na terreuraanslagen**
  - 1ste aanslag in Parijs en lock-down in Brussel:
    - voortdurende monitoring en kattenactie
  - 2de aanslagen in Brussel:
    - Aanpassing operationele werking
    - Doordachte herstelstrategie op basis van business intelligence scorebord
    - #Shareoursmile: campagne rond gastvrijheid in Vlaanderen en Brussel
    - Nurture-fase Japanse, Amerikaans en Australische markt
- **Voorbereiding implementatie nieuw Logiesdecreet**
  - Opmaak uitvoeringsbesluiten door diverse werkgroepen
  - Europese Hotel Stars Union-comfortclassificatie wordt een feit
  - Transitietraject wordt uitgevoerd

SD2: De toeristische sector doen uitgroeien tot een gezonde en bruisende sector

- **Kwaliteitstrajecten ontsluiten en stroomlijnen**
  - Mystery visits, workshops, wake up sessies voor onthaalcentra en logies
  - Duurzaamheid bevorderen door KOALA en de Groene Sleutel
  - Beroepskwalificatiedossiers worden opgemaakt zodat de arbeidsmarkt en het onderwijs zich beter op elkaar kunnen enten
  - Extra focus op toegankelijkheid
- **Opstellen en uitvoeren horecabeleidsplan**
  - Bestaat uit 4 strategische doelstellingen en is vertaald in concreet actieplan
- **SALK vrijetijdseconomie**
  - 9 projecten 'business case vrijetijdseconomie'
  - 5 ingediende projecten EFRO 'toeristisch ondernemerschap'

SD2: De toeristische sector doen uitgroeien tot een gezonde en bruisende sector

- **Groen-blauwe fiets- en wandelnetwerken**
  - Bekendmaking 7 gesubsidieerde fiets- en wandelprojecten (oproep 2015)
  - Aanmelding 15 nieuwe projectvoorstellen (oproep 2016)
  - Onderzoek opstarten omtrent versterking product fietsnetwerken
- **Ondersteunende overheid:**
  - Installatie van het RaCo
  - Opstart van Event Flanders
  - Instapmodel voor private partners
  - Nieuwe internationale marketingstrategie/promotiebeleid

SD3: Toerisme binnen het bereik brengen van élke Vlaming

- **Vlaanderen uitbouwen tot een leidende gezinsvriendelijke erfgoedbestemming in Europa:**
  - Versterken van het familievriendelijk toeristisch aanbod
  - Campagnes, brochures en vorming m.b.t. familievriendelijkheid
- **Het Steunpunt Vakantieparticipatie versterken tot dé referentie voor iedere Vlaming die specifieke budget- of zorgnoden heeft om op vakantie te gaan**
  - Aantal vakantiegangers SV in 2015: 148.688 (+20%)
  - Online platform 'Vakantieschakel': matchmaker tussen vraag en aanbod
  - Evaluatie decreet Toerisme voor Allen
- **Een aanbod aan kwalitatief logies voor alle mogelijke drempelgroepen voorzien**
  - Masterplan Bivakplaatsen is opgestart
  - Subsidie-oproep Toerisme voor Allen: enkel nog voor jeugdverblijfcentra

Begroting: Werkingstoelage, DB0-1DGF2AY-IS: +2.608k

	VAK	VEK	VRK	MAC
BA 2016	**33.202**	**33.202**	**0**	**0**
Bijstelling BO 2017	***2.608***	***2.608***	***0***	***0***
Index	*237*	*237*	*0*	*0*
Compensaties	*2.587*	*2.587*	*0*	*0*
Andere bijstellingen	*-216*	*-216*	*0*	*0*
BO 2017	**35.810**	**35.810**	**0**	**0**

Begroting: Investeringstoelage, DB0-1DGF5AY-IS: +23.414k

	VAK	VEK	VRK	MAC
BA 2016	**8.716**	**8.716**	**0**	**34.003**
Bijstelling BO 2017	***23.414***	***23.414***	***0***	***8.013***
Index	*0*	*0*	*0*	*0*
Compensaties	*-1.519*	*-1.519*	*0*	*-1.519*
Andere bijstellingen	*24.933*	*24.933*	*0*	*9.532*
BO 2017	**32.130**	**32.130**	**0**	**42.016**