

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 51

van **JEAN-JACQUES DE GUCHT**

datum: 18 oktober 2016

aan **GEERT BOURGEOIS**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

Overheidscommunicatie via geschreven pers - Initiatieven en budgetten

Geregeld wordt er overheidscommunicatie opgezet om bepaalde beleidsdoelstellingen na te streven en/of nieuwe overheidsmaatregelen toe te lichten en bekend te maken aan burgers en bedrijven. Veel overheidscommunicatie verloopt nog steeds via de traditionele geschreven pers onder de vorm van advertenties.

Eén van deze thema's is bijvoorbeeld het gelijkekansenbeleid, dat men ook via de audiovisuele media dichterbij de Vlaming wil brengen.

Ik verwijs tevens naar het gestemde voorstel van decreet houdende de normen voor de Vlaamse overheidscommunicatie van 17 juli 2016 alsook de beleidsnota Algemeen Regeringsbeleid. De speerpunten wat betreft de Vlaamse overheidscommunicatie zijn: communicatie integreren in het beleid; inzicht in drempels en hefboomen verwerven en toepassen; wendbaar en op mensmaat communiceren op basis van gegevens over levensfase, houding en handelen.

1. Kan de minister een gedetailleerd overzicht geven van de overheidscommunicatie via de geschreven pers die hij of zij en/of zijn of haar beleidscel, administratie,... hebben uitgebracht?

Graag een overzicht per jaar, met vermelding van de betrokken krantengroep en van het budget specifieke overheidscommunicatie.

2. Kan de minister aangeven per overheidscommunicatie via advertenties in de geschreven pers, welke beleidsdoelstellingen daarbij werden nagestreefd, of er nadien werd nagegaan in hoeverre deze doelstellingen werden gerealiseerd en zo ja, wat de resultaten van deze evaluatie waren en welke beleidsconclusies eruit werden getrokken?

Als er geen evaluatie was, kan de minister dan aangeven waarom niet?

3. Kan de minister een gedetailleerd overzicht geven van de advertenties of andere vormen van overheidscommunicatie via de geschreven pers voor de periode 2016/2017 die financieel zullen worden ondersteund, met de respectieve budgetten per overheidscommunicatie?

4. Hoe evalueert de minister het nastreven van beleidsdoelstellingen en/of van een betere samenleving via het plaatsen van advertenties via de geschreven pers en kan hij/zij dit uitvoerig toelichten?
5. Worden er nog andere advertenties via de geschreven pers gepland en kan de minister die toelichten?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Geert Bourgeois (51), Hilde Crevits (64), Bart Tommelein (39), Liesbeth Homans (84), Ben Weyts (171), Jo Vandeurzen (86), Philippe Muyters (77), Joke Schauvliege (72), Sven Gatz (45).

GEERT BOURGEOIS

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

GECOÖRDINEERD ANTWOORD

op vraag nr. 51 van 18 oktober 2016

van **JEAN-JACQUES DE GUCHT**

1. In de bijlagen 1 en 2 is, respectievelijk voor 2015 en 2016 (tot eind september), een overzicht opgenomen van de overheidscommunicatie in de geschreven pers, gericht op de kennisgeving van beleidsdoelstellingen aan burgers en bedrijven of van nieuwe maatregelen van de Vlaamse overheid.
In dat overzicht is ook telkens vermeld in welke kranten die communicatie is gevoerd.
2. In diezelfde bijlagen is ook (waar relevant) verduidelijkt welke beleidsdoelstelling aan de basis ligt van deze communicatie, alsook (desgevallend) de resultaten van een evaluatie.
3. Er bestaat geen overzicht van de toekomstige communicatiecampagnes of -producten die eind 2016 of in 2017 zullen gevoerd worden via de geschreven pers. Of er daarvoor een beroep zal gedaan worden op de geschreven pers (en, zo ja, in welke mate) wordt pas beslist bij de concrete voorbereiding.

Voor de meeste bevoegdheden zijn er geen afzonderlijke budgetten vooropgesteld voor communicatie maar is het communicatiebudget vervat in een meer omvattend krediet. Voor sommige zijn er wel afzonderlijke communicatiebudgetten, maar is er geen afzonderlijke indeling volgens het vooropgestelde communicatiekanaal (in casu de geschreven pers).

4. De communicatie via de geschreven pers heeft voor de Vlaamse overheid nog steeds haar plaats in de waaier van mogelijke communicatiekanalen. Uiteraard moet dit steeds afgewogen worden t.a.v. de mogelijke alternatieven; dit hangt ook samen met het onderwerp van de communicatie en van de beoogde doelgroep.

aanvulling voor de bevoegdheid Energie (Bart Tommelein)

Er wordt slechts in beperkte mate gebruik gemaakt van advertenties in de geschreven pers om de beleidsdoelstellingen te realiseren. Advertenties kunnen deel uitmaken van een omvattende communicatiemix en staan zelden op zichzelf. Het gros van de beleidsdoelstellingen wordt gecommuniceerd via persberichten en de daaruit voortvloeiende free publicity.

De beleidsdoelstellingen inzake energiebesparing gaan hoofdzakelijk om inhoud (bv. welke premies er zijn, eisen voor de renovatie van een woning of een nieuwbouwwoning, nieuwe of gewijzigde wetgeving). Hiervoor zijn advertenties in de geschreven pers niet steeds geschikt ten opzichte van het gewenste bereik.

aanvulling voor de bevoegdheid Leefmilieu en Natuur (Joke Schauvliege)

Er wordt slechts in beperkte mate gebruik gemaakt van advertenties in de geschreven pers om de beleidsdoelstellingen te realiseren. Advertenties kunnen deel uitmaken van een omvattende communicatiemix en staan zelden op zichzelf. Het gros van de beleidsdoelstellingen wordt gecommuniceerd via persberichten en de daaruit voortvloeiende free publicity.

De beleidsdoelstellingen inzake leefmilieu richten zich vaak tot een specifiek doelpubliek. We zoeken altijd de meest geschikte kanalen. Vaak zijn dit kanalen van de doelgroep zelf en vakspecifieke media (cf. de campagne 'Bodembewust') en minder de traditionele geschreven pers.

5. In de geschreven pers plaatsen de Vlaamse Regering en haar diensten ook jobadvertenties, oproepen tot kandidaatstellingen en andere berichten, zoals bijvoorbeeld de kennisgeving van overlijden van gewezen Vlaamse ministers. Het betreft hier echter geen beleidscommunicatie.

BIJLAGEN

1. Overzicht uitgaven in 2015
2. Overzicht uitgaven in 2016 (jan-sept)