



Vlaams
Parlement

ingediend op **934** (2016-2017) – Nr. 1
21 oktober 2016 (2016-2017)

Beleidsbrief

Media
2016-2017

ingediend door minister Sven Gatz

INHOUD

Inhoudstafel	2
Lijst met afkortingen	3
MANAGEMENTSAMENVATTING	4
I. INLEIDING	5
II. STRATEGISCHE EN OPERATIONELE DOELSTELLINGEN	6
SD 1. Aandacht voor de mediagebruiker in het mobiele en digitale tijdperk	6
OD 1.1. Mediawijsheid als essentiële factor	6
OD 1.2. De noodzaak van toegankelijkheid en betaalbaarheid	8
SD 2. Inzetten op digitale technologie als motor van groei en verandering	10
OD 2.1. Investeren in performante platformen en netwerken	10
OD 2.2. Innoveren als antwoord op nieuwe uitdagingen	12
SD 3. Verzekeren van een divers en kwaliteitsvol aanbod	14
OD 3.1. Creëren van een bloeiend en duurzaam medialandschap	14
OD 3.2. Pluriforme berichtgeving als democratisch fundament....	19
OD 3.3. Een nieuw project voor de publieke omroep	21
SD 4. Transparante, effectieve en afdwingbare spelregels	25
OD 4.1. Een sterke regulator	25
OD 4.2. Samenwerken met Europa, de federale overheid, de andere gemeenschappen en andere instanties	26
SD 5. Inzetten op transversale thema's	28
OD 5.1. Armoede	28
OD 5.2. Diversiteit	28
OD 5.3. Integratiebeleid	29
OD 5.4. Gelijke kansen	29
III. BIJLAGE: KOPPELING MET DE BEGROTING	30
IV. BIJLAGE: REGELGEVINGSAGENDA	32
V. BIJLAGE: OVERZICHT VAN DE WIJZE WAAROP GEVOLG WERD GEGEVEN AAN DE RESOLUTIES EN MOTIES VAN HET VLAAMS PARLEMENT TIJDENS DE LOPENDE LEGISLATUUR	33
1. Resoluties	33
2. Moties	34

Lijst met afkortingen

AD	Audiodescriptie
AVMD-richtlijn	Audiovisuele Mediadienstenrichtlijn
CRC	Conferentie van Regulators voor de elektronische Communicatiesector
BVN	Beste van Vlaanderen en Nederland
CEPT	Conférence Européenne des Postes et Télécommunications
CultuurInvest	Investeringsfonds voor ondernemingen en projecten in de sector van de cultuurindustrieën (media, muziek, design, mode, theater, boeken, games, ...) dat leningen verstrekt aan en participaties neemt in ondernemingen.
DAB	Digital Audio Broadcasting
Entertainment games	Games die primair ontspanning tot doel hebben. Hiermee worden niet enkel uitgesproken commerciële games bedoeld maar ook games met een cultureel of artistiek karakter.
EPRA	European Platform of Regulatory Authorities
ERGA	European Regulators Group for Audiovisual Media Services
EU	Europese Unie
FIT	Agentschap Flanders Investment and Trade
FM	Frequentiemodulatie
GO	Gesproken ondertiteling
ITU	Internationale Telecommunicatie Unie
KiK	Kranten in de Klas
Mediadecreet	Decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie
MHz	Megahertz
Netneutraliteit	Concept waarbij gelijke toegang tot en gelijk gebruik van het Internet wordt gegarandeerd
OTT-diensten	<i>Over-the-Top</i> -diensten
PMSE	Program Making & Special Events
Serious games	Games die primair een educatief of maatschappelijk doel dienen. Hieronder vallen ook specifiek de games die bestemd zijn voor het leerplichtonderwijs.
VAf	Vlaams Audiovisueel Fonds
VRM	Vlaamse Regulator voor de Media
VRT	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie
VVJ	Vlaamse Vereniging van (Beroeps)journalisten
WEDDIP	Western European Digital Dividend Implementation Platform

MANAGEMENTSAMENVATTING

De uitbouw van een nieuw radiolandschap vormt het komende jaar de grootste prioriteit in mijn mediabeleid. Na de grondige voorbereiding gedurende de voorbije maanden komt dit dossier in 2017 volop op kruissnelheid. Ik werk aan een modern en toekomstbestendig kader voor radio in Vlaanderen via drie parallelle werven. In de eerste plaats is er nood aan een gepast regelgevend kader. De aanpassing van het mediadecreet werd reeds gestart, met het oog op onder meer de introductie van netwerkradio's, de opwaardering van de lokale radio, de uitrol van DAB+ en de vereenvoudiging van de erkenningsprocedure. Intussen wordt een aangepast frequentieplan uitgewerkt met frequentiepakketten die voldoende plaats en zendcomfort moeten verzekeren voor de lokale en de netwerkradio's. Tenslotte wil ik inzetten op digitale etherradio in Vlaanderen door het introduceren en stimuleren van DAB+. Daartoe wordt de komende maanden een projectplan opgemaakt en uitgevoerd.

De regionale televisieomroepen staan voor grote uitdagingen. Ook zij ondervinden de snelle, digitale evoluties in het medialandschap. De manier waarop ons mediagebruik aan sneltempo verandert, heeft ook gevolgen voor de regionale berichtgeving. Uit het onderzoek blijkt dat de regionale omroepen zich meer moeten wapenen. Die oefening ligt nu voor. Samen met de omroepen zal ik bekijken welke rol de overheid hierbij kan spelen.

De snelle digitalisering brengt bijzondere uitdagingen maar ook opportuniteiten met zich mee, bijvoorbeeld voor de journalistiek. Een toekomstgericht divers en pluriform medialandschap is noodzakelijk om de pers haar rol te laten spelen als vierde macht in de democratie. Ik wil de nieuwsmedia en de journalisten ondersteunen om hun aanpak aan te passen aan de nieuwste technologische ontwikkelingen. Daarom heb ik een oproep gedaan om nieuwe innoverende nieuwsmedia-initiatieven te ondersteunen die de pluriformiteit binnen de sector versterken en het informatieaanbod verruimen. Het feit dat er na mijn oproep meer dan 20 dossiers werden ingediend illustreert de belangstelling voor duurzame, toekomstgerichte (digitale) vernieuwing in de journalistiek. Die zal niet alleen de sector, maar ook het publiek ten goede komen.

De doorlichting van de gamesector in Vlaanderen heeft interessante inzichten opgeleverd waar ik in 2017 mee aan de slag ga. Uit de brede bevraging van de sector en de uitvoerige vergelijking met buitenlandse voorbeelden kunnen concrete acties voortspruiten voor de korte en de middellange termijn. Het doel is om te komen tot een geïntegreerd gamebeleid dat een stimulans is voor het ondernemen, investeren en innoveren in de sector.

Nieuw in 2017 is ook de verruiming van het leesbevorderingsproject 'Kranten-in-de-Klas' naar 'Nieuws in de Klas'. Ik wil leerlingen laten kennismaken met het digitale aanbod en hen laten proeven van de variatie en de complementariteit in het aanbod van nieuwsmedia dat zij vandaag kunnen consulteren. Tegelijk zal 'Nieuws in de Klas' ook mediavaardigheden en mediawijsheid stimuleren. Het Kenniscentrum Mediawijsheid zal de coördinatie van dit project op zich nemen. Als medianeutrale partner is het goed geplaatst om het aanbod evenwichtig in beeld te brengen.

I. INLEIDING

Het is al jaren een gegeven dat de mediasector voortdurend evolueert, en dat was ook het voorbije jaar niet anders.

Vaak zijn deze evoluties gunstig voor de gebruiker. Ik denk bijvoorbeeld aan de nieuwe televisiekanalen die werden opgericht: Medialaan nam Acht over en herdoopte deze tot mannenzender CAZ. 2BE werd herpositioneerd tot Q2. SBS lanceerde de nieuwe film- en televisiezender ZES. In april zag het nieuwe Brusselse mediamerk Bruzz het levenslicht. Bruzz vervangt FM Brussel, TV Brussel, Brussel Deze Week, Agenda en brusselnieuws.be. Daarnaast zagen we een sterke opkomst van streamingdiensten voor muziek en televisiecontent. Het zendgebied van DAB+ werd sterk uitgebreid tot het grootste deel van Vlaanderen.

Ik wil zoals de voorbije periode ook het komende jaar inzetten op de mediagebruiker, de media-evoluties, het media-aanbod en het mediaspeelveld. De uitbouw van een duurzaam en toekomstgericht radiolandschap zal positief zijn voor de luisteraars die een ruimere waaier aan kanalen en programma's ter beschikking krijgen, ook digitaal. Ook voor de spelers is deze evolutie gunstig: er komen nieuwe netwerkradio's, lokale radio's worden opgewaardeerd en het zendcomfort zal erop vooruit gaan.

Digitalisering van nieuwsgaring, nieuwsberichtgeving en nieuwsgebruik stelt journalisten voor specifieke uitdagingen. De traditionele steun aan opleidingen binnen de mediasector speelt hier al minstens ten dele op in. Het komende jaar voeg ik daar nog subsidies aan toe voor innovatieve nieuwsmediaprojecten die ons nieuwsaanbod vernieuwen, verbreden en pluriformer maken. Het is mijn bedoeling om initiatieven te steunen die gericht zijn op duurzame en toekomstgerichte vernieuwing in de journalistiek.

Het is belangrijk dat ook jongeren vertrouwd worden met het rijke en gevarieerde nieuwsaanbod dat wij kennen in Vlaanderen, en dat zij hier bewust en kritisch mee leren omgaan. Om die reden wordt het leesbevorderingsproject 'Kranten in de Klas' de komende jaren verruimd naar andere nieuwsmedia. In een eerste fase kunnen leerlingen naast kranten ook kennismaken met een aantal online media. Het Kenniscentrum Mediawijsheid krijgt de opdracht om deze uitbreiding met nieuwe partners te coördineren.

Mijn beleid moet ertoe bijdragen dat het Vlaamse medialandschap ook in de toekomst rijk en gevarieerd blijft, en maximaal ter beschikking staat voor alle Vlamingen.

II. STRATEGISCHE EN OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

SD 1. Aandacht voor de mediagebruiker in het mobiele en digitale tijdperk

OD 1.1. Mediawijsheid als essentiële factor

Kenniscentrum Mediawijsheid

Mediawijsheid is van enorm groot belang voor het goed functioneren van onze complexe samenleving. Een actief, bewust en kritisch gebruik van een verscheidenheid aan media zorgt voor een geïnformeerd wereldbeeld bij burgers dat bijdraagt tot een genuanceerde houding ten aanzien van andere meningen, religies en politieke overtuigingen. Zo heeft radicalisering uiteraard vele socio-economische oorzaken, maar een gebrek aan mediawijsheid is zeker een factor die niet mag onderschat worden. Ik ben er dan ook sterk van overtuigd dat het mediawijzer maken van alle Vlamingen, ongeacht hun etnisch-culturele achtergrond of leeftijd, kan bijdragen tot een groter gevoel van burgerschap. Bovendien heeft mediawijsheid ook betrekking op privacy en het recht op transparantie bij de verwerking van data. In tijden waar onze persoonlijke gegevens en voorkeuren een (onbewust) betaalmiddel zijn geworden voor allerlei zogenaamde 'gratis' internetdiensten (Facebook, Snapchat, Pokémon Go, Google, etc.) is het cruciaal dat burgers voldoende op de hoogte zijn van de complexe voorwaarden die gepaard gaan met het gebruik van deze diensten, applicaties en platformen. Om deze en nog andere redenen gaf ik het Kenniscentrum Mediawijsheid de verantwoordelijkheid om een steeds prominentere rol op te nemen binnen het Vlaamse mediawijsheidsveld.

Beleidsrealisaties 2016

Naast de reguliere werking ondernam het Kenniscentrum in 2016 verschillende acties rond mediawijsheid. Graag licht ik een aantal van de belangrijkste verwezenlijkingen hieronder toe.

Het Kenniscentrum Mediawijsheid lanceerde op 20 september 2016 het ouderplatform www.medianest.be. Dit digitaal kanaal richt zich rechtstreeks tot ouders en verschaft hen uitgebreide informatie omtrent mediaopvoeding. Het Kenniscentrum werkte het voorbije jaar met een twintigtal partnerorganisaties samen aan deze website.

In samenwerking met Stampmedia organiseert het Kenniscentrum dit najaar het dialoogtraject 'rePresent' tussen stedelijke jongeren met een migratieachtergrond en professionele mediamakers over de representatie van deze jongeren in de Vlaamse media.

In samenwerking met het Nederlandse Mediawijzer.net en de Evens Foundation organiseert het Kenniscentrum tevens de deelname van een dertigtal Vlaamse klassen aan de Nederlandse grootschalige scholenwedstrijd 'Mediamasters'. Dit pilootproject moet het Kenniscentrum toelaten om te evalueren of de Nederlandse 'Mediamasters' of een gelijkaardig concept zou kunnen werken in de Vlaamse context.

Vanaf het schooljaar 2016-2017 werkt het Kenniscentrum samen met Vlaamse Nieuwsmedia aan een nieuwe coördinatiestructuur voor het project 'Nieuws in de Klas'. 'Nieuws in de Klas' is de uitbreiding van 'Kranten in de Klas' naar andere nieuwsmedia (zie infra).

*Beleidsopties 2017*Werking en belangrijkste acties in 2017

Volgend jaar zal het Kenniscentrum Mediawijsheid het laatste werkingsjaar inzetten binnen de huidige subsidieovereenkomst 2015-2017. Het Kenniscentrum zal actief verder werken aan het realiseren van de doelstellingen van deze overeenkomst. Dit omvat onder meer het ontwikkelen van een Vlaams competentiemodel voor mediawijsheid, het nagaan van de impact van de eigen werking en het in kaart brengen van de mediawijze vaardigheden, noden en verwachtingen van de Vlaamse burger.

In 2017 zal het Kenniscentrum Mediawijsheid acties, initiatieven en campagnes rond specifieke thema's op touwen zetten. De belangrijkste licht ik graag even kort toe:

- Het dialoogtraject 'rePresent' (zie supra) zal resulteren in vormingsmateriaal dat vanaf 2017 kan gebruikt worden bij redacties en opleidingen journalistiek. Daarnaast zal het Kenniscentrum Mediawijsheid werken aan een checklist voor 'Mediawijze Mediamakers'.
- Het Kenniscentrum zal optreden als de coördinerende partner van het No Hate Speech Platform Vlaanderen in samenwerking met de afdeling Jeugd van het Departement CJM. Om het thema onder de aandacht van jongeren te brengen zal onder meer een wedstrijd onder vloggers (bloggers die een videodagboek bijhouden op het internet) georganiseerd worden over online haatspraak in samenwerking met Mediaraven en De Ambrassade. Binnen dit kader lanceer ik samen met mijn collega minister bevoegd voor Welzijn een partneroproep rond het herkennen van en reageren op online haatboodschappen.
- Het Kenniscentrum zal in 2017 een dossier opstellen over Internet of Things (IoT) en Smart Cities. Aansluitend zal samen met de Privacycommissie op zoek worden gegaan naar een goede tool om over de onderliggende privacy aspecten te communiceren.
- Wat e-inclusie betreft zal het Kenniscentrum via het project 'Onbeperkt Mediawijs' een mediacoachopleiding uitwerken voor begeleiders van mensen met een mentale beperking. Binnen hetzelfde thema wordt voor de begeleiders van openbare computerruimtes een online ondersteuningstool voorzien.
- In samenwerking met SeniorNet, LINC en de Gezinsbond zal het Kenniscentrum een workshop voor grootouders ontwikkelen over hun intergenerationele rol in de mediawijze opvoeding van kleinkinderen. Het opzet is dat deze workshop overal in Vlaanderen zal kunnen georganiseerd worden.

Evaluatie huidige werking en uitwerken toekomstplannen

Zoals bepaald in de subsidieovereenkomst 2015-2017 zal het Departement CJM voor eind september 2017 een evaluatie uitvoeren van de financiële en inhoudelijke werking van het Kenniscentrum Mediawijsheid. Tegelijkertijd zal ik aan de administratie vragen om een visie op het toekomstig mediawijsheidsbeleid uit te werken. Het staat voor mij vast dat het Kenniscentrum een steeds grotere rol en verantwoordelijkheid kan spelen binnen het brede Vlaamse mediawijsheidslandschap. Daarbij wordt idealiter minstens samengewerkt met Onderwijs, Jeugd en Welzijn. Een meer structurele transversale werking is een piste die ik zeker zal onderzoeken.

*Van 'Kranten in de Klas' naar 'Nieuws in de Klas'**Beleidsrealisaties 2016*

Zoals aangekondigd in de beleidsnota 2014-2019, werden stappen gezet om het leesbevorderingsproject te verruimen naar 'Nieuws in de Klas'. Als eerste stap naar deze uitbreiding werd in 2015 een evaluatie-onderzoek uitgevoerd. Het onderzoek leverde een aantal aanbevelingen op om het project beter af te stemmen op de technologische evoluties binnen het medialandschap enerzijds en op de noden van leerkrachten en leerlingen anderzijds. Belangrijk aandachtspunt hierbij was het digitale aanbod en de

variatie en de complementariteit in het aanbod van nieuwsmedia dat jongeren vandaag kunnen consulteren.

Beleidsopties 2017

Tijdens het schooljaar 2016-2017 zullen scholieren van lager en secundair onderwijs voor het eerst kunnen kennismaken met 'Nieuws in de Klas'.

Zoals aanbevolen in het evaluatieonderzoek zullen de krantenpakketten gedurende 1 week, in plaats van 2 weken, worden geleverd in de scholen. Dit laat een ruimer bereik van het project toe, zodat meer scholen kunnen deelnemen. Vorig jaar kon met het beschikbare aanbod ingegaan worden op aanvragen voor ongeveer 3650 klassen. Zowat 2000 aanvragers kwamen vorig schooljaar op een wachtlijst en zullen dit jaar wel kunnen deelnemen.

Aangezien het aanbod binnen het project zal worden uitgebreid naar andere (nieuws)media, is het Kenniscentrum Mediawijsheid als medianeutrale partner zeer goed geplaatst om het aanbod evenwichtig in beeld te brengen. Het kenniscentrum zal de coördinatie doen van de verruiming van het project met online en audiovisuele media, waaronder Media.21, de verdere uitwerking van educatief materiaal voor leerkrachten en de promotie van het initiatief 'Nieuws in de Klas'.

'Vlaamse Nieuwsmedia' was van meet af aan de voornaamste partner binnen dit project. Vanuit hun expertise werken de projectleiders van Vlaamse Nieuwsmedia mee aan de uitbreiding van het project. De communicatie via de gekende kanalen van Vlaamse Nieuwsmedia, in combinatie met de nieuwe impulsen via het Kenniscentrum Mediawijsheid, zal ongetwijfeld nieuwe scholen en deelnemers aantrekken.

OD 1.2. De noodzaak van toegankelijkheid en betaalbaarheid

Toegankelijk media-aanbod voor mensen met een beperking

Beleidsrealisaties 2016

VRT

De VRT zorgt voor een zo groot mogelijke toegankelijkheid van haar aanbod. Voor slechthorenden biedt de omroep teletekstondertiteling (verwachting op jaarbasis: tussen 95% en 98% van de Nederlandstalige programma's) en Het journaal en Karrewiet in Vlaamse Gebarentaal. Online ondertitelde Canvas eind juni 2015 reeds ongeveer 70% van het video-aanbod op Canvas.be. Voor mensen met een visuele beperking heeft de VRT gesproken ondertiteling bij al haar televisieprogramma's en audiodescriptie bij fictie (dit jaar voor in totaal ongeveer 50 afleveringen van diverse fictiereeksen). Ook de toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid van de VRT-websites krijgen de nodige aandacht. De gerealiseerde toegankelijkheidscijfers voor 2015 zijn te consulteren in het jaarverslag 2015 van VRT.

De VRT stemde voor haar toegankelijkheidsbeleid af met de diverse belangengroepen.

Private televisieomroeporganisaties

In het kader van de bepalingen van artikel 151 van het mediadecreet voldeed Mediaaan (met VTM) in 2015 aan de verplichting dat naast het hoofdjournaal ook alle andere journaals en 90% van de actualiteitsprogramma's moeten ondertiteld worden. Ook bij SBS Belgium werd op VIER in 2015 het actualiteitenprogramma "De Ideale Wereld" vier dagen in de week met (live) ondertiteling uitgezonden.

Met een ondertitelingspercentage van 85% kan gesteld worden dat VTM het vooropgestelde quotum van 60% tegen eind 2015 met gemak haalde. Hetzelfde geldt voor VIER dat een ondertitelingspercentage van 92% realiseerde, tegenover een

vooropgesteld quotum van 50%. Naast gewone ondertiteling wordt ook gesproken ondertiteling aangeboden door de kanalen van Medialaan en van SBS Belgium.

Regionale televisieomroeporganisaties

De ondertitelingsverplichtingen voor de regionale televisieomroeporganisaties zijn eveneens vastgelegd in artikel 151 van het mediadecreet. Deze verplichting stelt dat de regionale omroepen hun journaals op weekdays vanaf 20 uur moeten ondertitelen. De ondertitelingssteun in kwestie werd van 2012 tot en met 2016 geregeld via het generiek luik van de samenwerkingsovereenkomsten met de regionale televisieomroepen.

Audiodescriptie bij medefinanciering VAF

Omwille van de toenemende vraag van doven/slechthorenden en blinden/slechtzienden werd, met ingang van april 2016, de verplichting opgelegd dat Vlaamse speelfilms - die hoofdzakelijk ondersteund worden door het VAF/Filmfonds - toegankelijk gemaakt worden met behulp van audiodescriptie en van een in het Nederlands ondertitelde DCP (het Digital Cinema Package-formaat bedoeld voor (bioscoop)projectie). Per film voorziet het VAF hiervoor een financiële tegemoetkoming van €5.000.

Jaarlijks zullen via deze weg 8 tot 12 films toegankelijk gemaakt worden. Concreet gaat het voornamelijk over Vlaamse (Nederlands gesproken) fictie langspeelfilms met af en toe een lange animatiefilm of bioscoopdocumentaire.

Beleidsopties 2017

2017 is het tweede jaar van de beheersovereenkomst met VRT. De specifieke toegankelijkheidscriteria ten aanzien van personen met een auditieve/visuele beperking zullen optimaal nagekomen worden. VRT zal op een aantal terreinen extra initiatieven ontwikkelen (zie OD 3.3.).

De komende jaren zullen subsidies op basis van artikel 151 van het mediadecreet en van het uitvoeringsbesluit inzake de toegankelijkheid van televisieprogramma's blijven toegekend worden aan de private en regionale televisieomroeporganisaties.

In het najaar van 2016 wordt nagegaan in welke buurlanden 'best practices' te vinden zijn inzake toegankelijkheid van eindapparaten van dienstenverdelers. De bevindingen en indrukken van deze benchmark zullen de basis vormen van verdere besprekingen met de dienstenverdelers betreffende de auditieve toegankelijkheid van hun eindapparaten.

Het toegankelijk maken van Vlaamse speelfilms die ondersteund worden door het VAF met behulp van audiodescriptie zal worden geëvalueerd met het oog op een mogelijke uitrol binnen het kader van het Mediafonds.

Toegankelijk media-aanbod voor Vlamingen in het buitenland

Beleidsrealisaties 2016

BVN-TV, 'het Beste van Vlaanderen en Nederland', biedt Vlamingen in het buitenland via satelliet een selectie aan uit het aanbod van de Nederlandse en de Vlaamse publieke omroepen, met bijzondere aandacht voor nieuws en achtergrondinformatie.

De steun aan de Stichting BVN vanuit de Vlaamse Overheid wordt geregeld in een beheersovereenkomst die afloopt eind 2016. Zoals bepaald in deze overeenkomst, stelde BVN een eigen evaluatierapport op in het voorjaar 2016. In dit verslag besteedde BVN ruim aandacht aan het bereik, de beeld- en klankkwaliteit, de reacties van het publiek en de publieksevenredigheid. Het streven naar een Vlaams aandeel in het programmaschema dat overeenkomt met minimaal het Vlaamse aandeel in de financiering van BVN, zoals bepaald in de beheersovereenkomst, is vanaf 2013 jaarlijks ruimschoots gehaald.

Wat betreft het kijkgedrag blijkt uit onderzoek van VRT dat wanneer Vlaamse mediagebruikers naar BVN kijken, zij vooral het VRT-journaal bekijken. Op de hoogte blijven van de actualiteit in Vlaanderen is de grootste drijfveer om te kijken naar BVN.

BVN Live ging begin 2016 van start op de website van BVN. Voor de zomer van 2016 werd ook een gratis app gelanceerd waarmee iedereen via smartphone en tablet in het buitenland 24 uur per dag BVN-programma's kan volgen. Met deze toepassingen bereikt BVN bijkomend 2 nieuwe doelgroepen: vakantiegangers en Vlaamse en Nederlandse expats in steden waar het plaatsen van een schotelantenne voor satellietontvangst verboden is.

Beleidsopties 2017

In het najaar van 2016 zal de wijze waarop de samenwerking met BVN wordt verdergezet, gepreciseerd worden. Wat betreft de VRT zal ook rekening gehouden worden met de beheersovereenkomst van de openbare omroep die in werking getreden is op 1 januari 2016. Onder de strategische doelstelling 'Voor iedereen relevant' wordt bepaald dat de VRT voorziet in een aanbod voor Vlamingen in het buitenland via haar online aanbod van de verschillende merken.

Gelet op het feit dat niet overal ter wereld internet in optimale vorm aanwezig is, zal het format van doorgifte één van de aandachtspunten blijven. Deze elementen zullen worden meegenomen bij het finaliseren van de beslissing over de wijze waarop de samenwerking met BVN zal worden verdergezet. Eind 2016 wordt een ontwerp van nieuwe beheersovereenkomst voorgelegd aan de Vlaamse Regering.

SD 2. Inzetten op digitale technologie als motor van groei en verandering

OD 2.1. Investeren in performante platformen en netwerken

Netneutraliteit

Beleidsrealisaties 2016

Op 25 november 2015 werd verordening 2015/2120 van het Europees Parlement en de Raad tot vaststelling van maatregelen betreffende open-internettoegang en tot wijziging van Richtlijn 2002/22/EG inzake de universele dienst en gebruikersrechten met betrekking tot elektronische-communicatienetwerken en -diensten en Verordening (EU) nr. 531/2012 betreffende roaming op openbare mobiele communicatienetwerken binnen de Unie goedgekeurd. Deze verordening bevat onder meer bepalingen rond netneutraliteit.

Beleidsopties 2017

Verordening 2015/2120 heeft uitwerking met ingang van 30 april 2016. De directe werking van deze verordening impliceert dat deze supranationale vorm van regelgeving niet omgezet moet worden in wetten of decreten, maar dat de VRM rechtstreekse toezichthouder is op deze verordening.

De VRM werd in de praktijk nog niet met de problematiek van de netneutraliteit geconfronteerd. Indien nodig kan de VRM zich beroepen op de richtsnoeren voor de verschillende nationale regulatoren, die op 30 augustus 2016 door BEREK werden vastgelegd.

*Versnelde ontwikkeling en uitrol van breedbandinfrastructuur**Beleidsrealisaties 2016*

Om de kosten van de aanleg van breedbandnetwerken te verlagen, vaardigden het Europees Parlement en de Raad op 15 juni 2014 de zogenaamde breedbandkost-richtlijn uit. Deze richtlijn heeft tot doel dat aanbieders van elektronische communicatienetwerken bij de aanleg van hun netwerken makkelijker toegang zouden krijgen tot andere nutsinfrastructuur (zoals water-, gas- en elektriciteitsleidingen) alsook beter op de hoogte zouden zijn van werken aan deze nutsinfrastructuur.

Beleidsopties 2017

Een interdepartementale werkgroep volgt dit dossier op binnen de Vlaamse overheid. Het beleidsveld media is niet zozeer betrokkene dan wel begunstigde van deze richtlijn. De geïmpacteerte wetgeving heeft vooral betrekking op beleidsvelden die geconfronteerd worden met nutsinfrastructuur-aanleg, zoals openbare werken, stedenbouw, ruimtelijke ordening, waterwegen, elektriciteit, enzovoort.

Op de Vlaamse Regering van 16 september 2016 werd een conceptnota over de implementatie van de breedbandkost-richtlijn goedgekeurd. Via een omzettingsdecreet zullen alle relevante wetgevingen aangepast worden, waaronder ook het mediadecreet op het gebied van toegang tot interne kabelinfrastructuur in oudere gebouwen.

*Draadloze netwerken voor omroep en mobiele breedband*Ontwikkelingen in de 700 MHz-band*Beleidsrealisaties 2016*

De zoektocht op Europees niveau naar frequentiespectrum voor mobiele breedband gaat door. In dit verband wordt er op Europees niveau gewerkt aan meer concrete beslissingen over de 700 MHz-band.

In het kader van het mandaat dat de CEPT in 2013 kreeg van de Europese Commissie om geharmoniseerde technische voorwaarden te ontwikkelen voor de inzet van de 700 MHz-band in de Europese Unie voor de verdeling van draadloze breedband en ander gebruik ter ondersteuning van EU spectrum beleidsdoelstellingen, werd op 1 maart 2016 het finaal rapport door de CEPT goedgekeurd en bezorgd aan de Europese Commissie. Het is een zeer technisch rapport waarin de kanaalindelingen voor het gebruik van de 700 MHz-band door draadloze breedband werden bevestigd t.o.v. een vorig rapport dat werd afgeleverd eind november 2014. Met dit rapport heeft de CEPT de werkzaamheden m.b.t. het bovenvermeld mandaat van de Europese Commissie beëindigd.

Op Europees niveau werd er gewerkt aan een ontwerpbesluit van het Europees Parlement en de Raad over het gebruik van de 470-790 MHz-band in de Unie. Zowel in de Raad als het Europees Parlement werden hierover reeds besprekingen gevoerd.

Beleidsopties 2017

Beslissingen over de 700 MHz-band lijken in een stroomversnelling te komen.

In het najaar van 2016 zal de triloog tussen Europese Commissie, Europees Parlement en Raad aanvatten m.b.t. het ontwerpbesluit over het gebruik van de 470-790 MHz-band in de Europese Unie. Het is dan ook te verwachten dat Europese harmonisatiemaatregelen over de 700 MHz-band op relatief korte termijn definitief vorm zullen krijgen en dat er ook Europese standpunten zullen worden ingenomen over het overblijvende deel van de UHF-band, nl. het banddeel 470 MHz tot 694 MHz, heden in gebruik voor digitale aardse televisie en PMSE.

Voor de eventuele toekomstige veilingen van frequentiebanden voor mobiele breedband zal ik, in het kader van de bevoegdheid van de Gemeenschappen inzake audiovisuele mediadiensten, duurzame en concrete akkoorden met de federale overheid nastreven

over de monitoring van het gebruik van die banden, en over de verdeling van de eventuele opbrengsten van die banden wanneer die gebruikt worden voor audiovisuele media. Ik verwijs hierbij naar het akkoord op het overlegcomité van 24 april 2013.

Werkzaamheden WEDDIP

Beleidsrealisaties 2016

Binnen de Weddip werd in april 2016 een akkoord bereikt tussen België, Frankrijk, Duitsland, Ierland, Luxemburg, Nederland en het Verenigd Koninkrijk over een kader m.b.t. een aantal (toekomstige) aanpassingen aan het digitaal tv-frequentieplan opgemaakt te Genève in 2006, dit als gevolg van de potentiële vrijmaking van de 700MHz-band van zuivere omroepnetwerken. Netwerkoperator Norkring n.v. heeft in het verleden een aantal frequentiekanalen in die 700 MHz-band toegewezen gekregen. De Vlaamse Gemeenschap heeft in het voorliggend frequentiekader de frequentiekanalen die ze bezit in de band 470-694 MHz, het UHF-banddeel gelegen onder de 700 MHz-band, kunnen vrijwaren en een aantal vervangfrequenties bekomen voor deze die verloren dreigen te gaan in de 700 MHz-band. Het betreft hier nieuwe, toekomstig beschikbare frequentiekanalen voor de provincies West-Vlaanderen en Antwerpen.

Beleidsopties 2017

Na de beëindiging van de Weddip-activiteiten in april 2016 over de 700 MHz-band zullen concrete afspraken met de buurlanden moeten worden gemaakt over voorgestelde wijzigingen aan het frequentieplan van Genève van 2006. Mijn administratie zal dit verder opvolgen.

Wereldradioconferentie 2015

Van 2 tot en met 27 november 2015 vond te Genève de Wereldradioconferentie 2015 (WRC-15) plaats waarin het Radio Reglement van de Internationale Telecommunicatie Unie (ITU) werd herzien. Mijn administratie heeft WRC-15 van op afstand opgevolgd. De voor de Vlaamse Gemeenschap relevante resultaten van de WRC-15 zijn de volgende:

- L-band (1427-1518 MHz) werd geïdentificeerd voor de mobiele dienst voor de ontwikkeling van aardse mobiele breedband toepassingen.
- Over de UHF-band werd een resolutie goedgekeurd waarin de ITU wordt uitgenodigd om na de Wereldradioconferentie in 2019 (WRC-19) en tijdig vóór de Wereldradioconferentie in 2023 (WRC-23) onder meer het spectrumgebruik in de frequentieband 470-960 MHz te herzien en studies uit te voeren over de spectrumbehoeften van bestaande diensten in die band en over de compatibiliteit tussen omroep en mobiele diensten in de frequentieband 470-694 MHz.
- De ondergrens van de 700 MHz-band werd definitief vastgelegd op 694 MHz en de 700 MHz-band wordt primair mobiel naast primair omroep.
- De agenda van Wereldradioconferentie 2023 bevat een punt over de UHF-band, nl. de herziening van het spectrumgebruik en de spectrumbehoeften van bestaande diensten in de frequentieband 470-960 MHz in regio 1 en het nagaan van mogelijke regelgevende acties in de frequentieband 470-694 MHz in regio 1.

OD 2.2. Innoveren als antwoord op nieuwe uitdagingen

Gaming en rol van het Gamefonds

Beleidsrealisaties 2016

Recent werd het rapport “Doorlichting van het Vlaams gamebeleid” (iMinds-MICT-Ugent en iMinds-SMIT-VUB) afgeleverd.

De conclusie van de studie is dat de Vlaamse game-industrie onder druk staat en nood heeft aan een geïntegreerd beleid dat goed afgestemd is op haar noden en verwachtingen.

In de studie worden ook een aantal aanbevelingen gegeven:

- investeringsklimaat voor gaming aantrekkelijk maken;
- organiseren van structureel bevoegdheidsoverschrijdend overleg met de sector;
- matchmaking, netwerking, bewustmaking en sensibilisering door de overheid;
- aanbrengen van focus en sturing in ondersteuningsprogramma's;
- stimuleren van innovatie en ontwikkeling door publieke onderzoeksteun;
- versterken van het VAF Gamefonds als cruciale en zichtbare schakel;
- verscherping training en coaching voor de gamesector;
- inzetten op clustervorming, maar enkel vanuit een gevoelde nood en behoefte;
- netwerken op lokaal, nationaal en internationaal niveau;
- waarborgen van een kwalitatief opleidings- en begeleidingsaanbod, met specifieke aandacht voor zakelijke vaardigheden en ondernemerschap;
- structureel monitoren van de sector en de impact van steunmaatregelen;
- onderwijsinitiatieven voor het invullen van noden.

Beleidsopties 2017

Op basis van de conclusies en aanbevelingen van het rapport 'Doorlichting van het Vlaams gamebeleid' zal ik, in dialoog met de sector en in overleg met andere bevoegde collega's, werk maken van de verdere ondersteuning en stimulering van een Vlaams gamebeleid. Het thema gaming heeft o.m. betrekking op de bevoegdheden media, cultuur, economie, innovatie en onderwijs. In 2017 poog ik de verschillende Vlaamse beleidsinitiatieven ten aanzien van gaming op elkaar af te stemmen, de overlap weg te werken en concrete samenwerking uit te werken.

Ik voorzie ook contacten met de federale overheid en met Europa voor wat betreft de aanbevelingen op hun respectievelijke domeinen.

In afwachting van een nieuw of aangepast beleid wordt de huidige financiële steun verdergezet. De looptijd van het VAF Gamefonds wordt verlengd tot eind 2017. Aan de reguliere werking van het Gamefonds wordt in 2017 niets veranderd.

Media innovatie

In het kader van het clusterbeleid van mijn collega minister bevoegd voor Innovatie zal de onderzoeksinstelling Imec nagaan hoe ze de samenwerking rond media en innovatie verder vorm kan geven. In het bijzonder wordt hierbij gekeken naar de creatie van een platform om mediabedrijven samen te brengen om nieuwe initiatieven en innovatie binnen de mediasector te stimuleren en de toeleiding te verzorgen naar de diverse steunkanalen. Ik zal deze actie van nabij volgen en treedt regelmatig in overleg met stakeholders waaronder de koepelorganisatie Medianet Vlaanderen.

Daarnaast ga ik, na enkele verkennende gesprekken, het onderzoek naar een Mediahub in Brussel concreter maken. Hierbij zal ik overleg plegen met Imec en de sector, alsook binnen de Vlaamse regering. Vlaanderen heeft met Brussel en zijn nabije omgeving een sterke opportuniteit om, dankzij de aanwezige bouwstenen met focus op media en technologie, een innovatiehub media te creëren.

Met de nieuwe beheersovereenkomst 2016-2020 met de VRT zet de Vlaamse Gemeenschap sterk in op media innovatie. De VRT moet haar digitale poot versterken

om ook op radio- en televisievlak een aantrekkelijke en kwaliteitsvolle omroep te blijven. De VRT realiseert verschillende innovatieprojecten (zoals Icosole en Immertia TV) in samenwerking met Vlaamse en internationale mediabedrijven, universiteiten en starters. Dankzij VRT- Sandbox kunnen verschillende starters, Vlaamse kmo's en digitale afdelingen van bedrijven gebruik maken van de VRT-content en -infrastructuur. Daarnaast zal er nog een nieuw onderzoekstraject rond 'crowdsourced journalistiek' en live event services opgebouwd worden. De kennis die de VRT daarbij opdoet zal maximaal ter beschikking worden gesteld aan Vlaamse en internationale innovatieprojecten en EBU-werkgroepen (via evenementen zoals Creative Circle, websites en de sociale media). VRT en EBU zijn overigens bekroond met een IABM-award (International Association of Broadcasting Manufacturers) op de technologiebeurs en -conferentie IBC. De prijs werd toegekend voor het LiveIP-Project. In samenwerking met een tiental tv-technologiebedrijven werd een tv-studio gebouwd die volledig functioneert op computer- en IT-netwerkinfrastructuur.

Tot slot is er de inspanning die ik samen met enkele collega's wil leveren om de Vlaamse gamesector steviger op de (internationale) kaart te zetten (zie supra) en de steun die ik verleen aan innoverende journalistieke projecten (zie infra).

SD 3. Verzekeren van een divers en kwaliteitsvol aanbod

OD 3.1. Creëren van een bloeiend en duurzaam medialandschap

Naar een level playing field en eerlijke markttoegang

Beleidsrealisaties 2016

De mediasector is blijvend in beweging, ook in Vlaanderen. Er waren de voorbije jaren bewegingen waar te nemen op het vlak van de Vlaamse mediagroepen. Daarnaast winnen nieuwe mediavormen (b.v. sociale media) nog meer aan belang. Dit leidt ertoe dat internationale spelers meer en meer controle verwerven over het aanbod en de reclame-inkomstenstromen. Verder kon vastgesteld worden dat bepaalde commerciële omroepen zelf hun omroepsignalen verspreiden via het internet. Dit werpt een nieuw licht op de relaties tussen omroepen en dienstenverdelers.

De algemene kamer van de VRM heeft de opdracht om de concentraties in de Vlaamse mediasector in kaart te brengen. De VRM brengt jaarlijks een rapport uit waarin verslag wordt uitgebracht over eigendomsstructuren, financiële resultaten, publieksbereik, reclameontvangsten, ... In het rapport van 2016 dat in het najaar zal verschijnen, zal het toenemend belang van sociale media als vorm van nieuwsgaring en van websites gelieerd aan klassieke media extra belicht worden.

De VRM heeft ook de taak om de geografische relevante markt voor producten en diensten in de sector van de elektronische communicatienetwerken te analyseren om te bepalen of de markt daadwerkelijk concurrerend is.

Ten gevolge van marktanalysebesluiten die mede door de VRM geïnitieerd zijn, maar uiteindelijk door de Conferentie van Regulators voor de elektronische Communicatiesector (CRC) in 2011 genomen zijn, moeten de kabeloperatoren hun netwerk openstellen aan alternatieve dienstenverdelers. Voor de bepaling van de praktische en financiële modaliteiten waren een aantal bijkomende implementatiebesluiten van de VRM/CRC vereist.

Een alternatieve aanbieder ging in op de mogelijkheid die door de besluiten geboden werden en in het voorjaar van 2016 heeft hij ook effectief een aanbod op de markt gebracht.

Tijdens het opstartproces bleek dat zowel de prijszetting als de technische invulling van het referentie-aanbod bijsturing vereisten. Dit heeft in het najaar van 2015 geresulteerd in een beslissing rond de herziening van de tarieven. De implementatiebeslissing rond de herziening van de praktische modaliteiten wordt in het najaar van 2016 verwacht.

Beleidsopties 2017

Met betrekking tot de komende beleidsperiode is het uitkijken naar de herziene richtlijn audiovisuele mediadiensten, die een mogelijke impact zal hebben op de over-the-top spelers (zie infra).

Ook de herziening van de Europese regels inzake elektronische communicatie heeft een impact op de regulering van de diensten en de markten, en onrechtstreeks dus ook op de verhouding tussen omroepen, dienstenverdelers, netwerkoperatoren en de audiovisuele productiesector. De Europese Commissie publiceerde op 14 september 2016 een nieuw voorstel voor een 'Europees telecomwetboek'. Dit telecomwetboek is een horizontale herschikking van de vier bestaande richtlijnen uit het telecompakket (Framework, Authorisation, Access and Universal Service) die nu onder één richtlijn gebracht worden. Ik zal de verdere afhandeling van deze Europese regelgevende voorstellen van dichtbij opvolgen en er mee richting aan geven door mee te werken aan de opmaak van een Belgisch standpunt.

Wat mediaconcentratie betreft zal ook in 2017 het jaarlijks rapport mediaconcentratie gepubliceerd worden door de VRM. In het nieuwe marktanalyse-traject dat in 2016 werd opgestart, zullen de gewijzigde marktomstandigheden getoetst worden aan de herziene Europese regelgeving. Dit dient te gebeuren in het kader van de CRC waar het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie (BIPT) en de Gemeenschapsmediaregulatoren VRM, CSA en Medienrat verenigd zijn.

Investeren in kwaliteitsvolle lokale content

Beleidsrealisaties 2016

Binnen de structuur van het VAF ontwikkelt het Mediafonds een afzonderlijke werking voor de ondersteuning van televisiereeksen en de cross-mediale afgeleiden daarvan. Hiervoor wordt op de mediabegroting jaarlijks ruim 4 miljoen euro uitgetrokken. Sinds 2014 zijn de Vlaamse dienstenverdelers verplicht om te investeren in de audiovisuele productiesector, ofwel via coproducties dan wel via een bijdrage in het Mediafonds.

In de eerste helft van dit jaar ben ik gestart met de evaluatie van de bestaande stimuleringsmaatregelen voor de audiovisuele sector. Dit houdt in dat een analyse gemaakt wordt van de steunmaatregelen via het Mediafonds en via de coproductieprojecten van de dienstenverdelers. Deze studie zal ook een analyse omvatten van de rechtenverdelingen bij audiovisuele televisieproducties. De inhoud van deze rechtenverdelingen kunnen een sneeuwbal- of hefboomeffect creëren voor de onafhankelijke televisieproductie-sector. Het bestek voor deze opdracht werd uitgeschreven in het voorjaar, wat uiteindelijk leidde tot een gunning aan Econopolis.

Beleidsopties 2017

Het onderzoek door Econopolis wordt tegen het einde van dit jaar opgeleverd. De resultaten zullen meegenomen worden bij de voorbereiding van een nieuwe beheersovereenkomst betreffende het Mediafonds. Deze voorbereiding zal grondig aangepakt worden. De nodige gesprekken zullen gevoerd worden met het VAF. Parallel

hiermee zal ook gekeken worden naar eventuele synergiën met het Film- en Gamefonds of met andere stimuleringsinstrumenten in de audiovisuele sector zoals rond opleidingen. Tegelijkertijd zal de implementatie van de resultaten en aanbevelingen van de evaluatie voorbereid worden. Om dit alles weldoodacht te kunnen laten verlopen zal de beheersovereenkomst met het Mediafonds via een addendum met één jaar verlengd worden.

Het komende jaar zal ook geanalyseerd worden of we op het niveau van de rechtenverdelingen hefboomen kunnen gebruiken of maatregelen nemen die de onafhankelijke televisieproductie-sector ten goede komen.

Regionale televisieomroepen

Beleidsrealisaties 2016

2016 was het laatste jaar van de samenwerkingsovereenkomsten die in 2012 voor een termijn van 5 jaar afgesloten werden tussen de Vlaamse Regering en de Vlaamse regionale televisieomroeporganisaties. Deze overeenkomsten lagen ook in 2016 aan de basis om vanuit mediabeleid subsidies toe te kennen aan de regionale televisieomroepen. Traditiegetrouw werd – zoals bepaald in de samenwerkingsovereenkomsten – in de loop van de maand oktober/november 2015 een waarderingsmeting uitgevoerd waarvan de resultaten door de administratie per 1 december 2015 overgemaakt werden aan de respectievelijke omroepen. Gezien deze meting samenloopt met de duur van de samenwerkingsovereenkomsten, zal eind 2016 meteen ook een laatste waarderingsmeting op touw gezet worden.

Met het oog op het uitstippelen van een nieuwe toekomstgerichte aanpak, werd in het voorjaar van 2016 een evaluatieopdracht uitgeschreven. De resultaten van deze onderzoeksopdracht zullen dit najaar in de Commissie Media van het Vlaams Parlement gepresenteerd worden.

In het kader van de decretale stimuleringsregeling voor de regionale televisie werd in 2016 de bereikvergoeding – zoals bepaald in artikel 166/1 §2 van het mediadecreet - voor het 2^{de} jaar op rij op kwartaalbasis berekend door de VRM en uitbetaald door de dienstenverdelers aan de Vlaamse regionale televisieomroeporganisaties (met uitzondering van de Vlaams Brusselse Media, het voormalige tvbrussel). Ook deze stimuleringsregeling werd meegenomen in de eerder vermelde evaluatieopdracht.

Beleidsopties 2017

Een nieuw beleid van de Vlaamse overheid voor de regionale omroeporganisaties kan enkel succesvol zijn als alle regionale omroeporganisaties effectief werk maken van een nieuwe toekomststrategie en bereid zijn om daar hun organisatie op af te stemmen. Aansluitend kan dan bekeken worden per omroep en per exploitant hoe en wat de rol van de Vlaamse overheid zou kunnen zijn tijdens het implementatieproces.

In het laatste kwartaal van 2016 zullen de voorbereidende gesprekken aanvangen met de respectievelijke Vlaamse regionale televisieomroeporganisaties om een nieuwe toekomstgerichte aanpak uit te stippelen. Dat nieuwe beleidskader moet klaar zijn tegen medio 2017, wat impliceert dat de bestaande samenwerkingsregeling zal blijven lopen tot eind volgend jaar.

Naar een nieuw radiolandschap

Beleidsrealisaties 2016

In het voorjaar 2016 heb ik vorm gegeven aan mijn intentie om werk te maken van een evenwichtig, toekomstgericht en duurzaam radiolandschap. Dit is concreet gebeurd via

de goedkeuring van de conceptnota radio door de Vlaamse Regering op 13 mei 2016. De kernpunten van deze conceptnota zijn:

- een tijdelijke verlenging van de erkenningen van de bestaande landelijke radio-omroepen;
- het inzetten op digitalisering via de roll-out van DAB+;
- de creatie van een nieuwe categorie radio-omroepen onder de vorm van netwerkradio-omroepen;
- een erkenningsronde voor deze netwerkradio's, samen met een nieuwe erkenningsronde voor de lokale radio-omroepen, gepaard gaande met een herschikking van de frequenties voor deze omroepen.

Na de goedkeuring van deze conceptnota heb ik aan dit dossier verder gewerkt op drie sporen.

1. In de eerste plaats ben ik gestart met het uitwerken van een gepast regelgevend kader, te beginnen met een aanpassing van de bepalingen van het mediadecreet betreffende radio. Er werd een voorontwerp van decreet opgemaakt dat betrekking heeft op de tijdelijke verlenging van de landelijke radio-omroepen, de creatie van de netwerkradio's en de opwaardering van de lokale radio's. In eenzelfde beweging werd de roll-out naar DAB+ vooropgesteld alsook de vereenvoudiging van de erkenningsprocedure. Het voorontwerp werd goedgekeurd door de Vlaamse Regering op 15 juli 2016. De tekst wordt zo spoedig mogelijk voorgelegd aan het Vlaams Parlement, na verwerking van de nodige adviezen (van de sectorraad Media van de SARC en van de Raad van State).

2. In de tweede plaats wordt het nodige gedaan om te komen tot een aangepast frequentieplan. Ingenieurs van de administratie en van de VRM hebben in het kader van een zoektocht naar een extra landelijk FM-frequentiepakket verschillende voorstellen van de sector onderzocht. Uiteindelijk bleek na grondige analyse dat deze technisch niet haalbaar waren. De Vlaamse Regering besliste bijgevolg op 15 juli 2016 om geen vierde landelijk commercieel frequentiepakket in de FM-band samen te stellen.

Met het oog op de nieuwe erkenningsronde heeft de administratie reeds een aantal voorbereidende technische onderzoeken aangevat met betrekking tot de mogelijke samenstelling van de frequentiepakketten voor netwerkradio's en lokale radio's.

3. Tenslotte doe ik het nodige om te komen tot een spoedige introductie en uitrol van DAB+ in Vlaanderen. Norkring n.v. startte in 2015 met uitzendingen in DAB+, en breidde dit netwerk in 2016 uit met drie bijkomende zenders, nl. te Genk, Schoten en Egem. Op dit ogenblik is er slechts één frequentieblok in dienst voor uitzendingen in DAB+, nl. het blok 11A dat bij beslissing van de VRM van 22 juni 2009 werd toegekend aan Norkring n.v.. VRT verzorgt momenteel nog uitzendingen in DAB op frequentieblok 12A, naast een testuitzending in DAB+.

In het kader van de landelijke uitrol van DAB+ heeft mijn administratie een opdracht uitgeschreven voor een raamovereenkomst met als doel het uitwerken van een project- en implementatieplan voor een succesvolle digitalisering van de radiosector in Vlaanderen.

Beleidsopties 2017

Het komende jaar zal ik hogervermelde sporen dieper uitwerken.

1. Ik streef naar een snelle goedkeuring van het ontwerp van decreet door het Vlaams Parlement. Ondertussen zullen op Vlaams regeringsniveau de nodige aanpassingen voorbereid worden van de diverse relevante uitvoeringsbesluiten inzake radio. Het is

mijn intentie om ten laatste tegen het zomerreces van 2017 te beschikken over een volledig operationeel kader. Na een oproep in het Belgisch Staatsblad zullen kandidaat-radio-omroepen dan een dossier kunnen indienen zodat de erkenningen kunnen verleend worden in het najaar van 2017 en aldus het vernieuwde radiolandschap mogelijk wordt op 1 januari 2018.

2. De technische onderzoeken voor een nieuw Vlaams frequentieplan zullen worden verdergezet en moeten uiteindelijk resulteren in een samenstelling van frequentiepakketten voor netwerkradio's en lokale radio's.

3. Inzake DAB+ zullen een aantal stappen gezet worden op basis van het project- en implementatieplan dat zal worden uitgewerkt om tot succesvolle digitale radio-ontvangst te komen. Hogervermelde opdracht omvat onder meer volgende elementen:

- de opmaak van een technisch en strategisch plan voor de uitrol van DAB+ in Vlaanderen;
- het leggen van contacten met de betrokken stakeholders in Vlaanderen (en in de Franse en Duitstalige Gemeenschap);
- het komen tot een industriële consensus over de voorwaarden waaronder een brede DAB+-uitrol en een redelijke DAB+ uptake gerealiseerd kunnen worden;
- het analyseren en voorstellen van de nodige incentives (waaronder verplichte uitrol in DAB+ van de landelijke omroepen en de VRT);
- de opmaak van een concreet implementatieplan voor DAB+ in Vlaanderen, rekening houdend met resultaten van vorige fasen;
- de uitvoering van dit implementatieplan, waaronder:
 - o het uitwerken van initiatieven en campagnes om tot een succesvolle DAB+-uitrol te komen;
 - o het verzorgen van technische begeleiding bij de uitrol van DAB+.

Vlaanderen bezit vandaag nog frequentieblokken die kunnen worden ingezet voor DAB+, maar die heden nog niet in dienst zijn en ook nog niet naar de markt zijn gebracht. Het betreft hier het frequentieblok 5A voor de bediening van de provincies West- en Oost-Vlaanderen en het frequentieblok 5D voor de bediening van de provincie Vlaams-Brabant en Brussel en de provincies Antwerpen en Limburg. Samen hebben deze frequentieblokken 5A en 5D een landelijke dekking. In het licht van het nieuw radiolandschap laat ik de inzetbaarheid van deze frequentieblokken voor DAB+ onderzoeken.

Erkenningen/zendvergunningen, storingen

Beleidsrealisaties 2016

Onder meer in het licht van het principeakkoord over de FM-band van eind 2013 tussen de Vlaamse en de Franse Gemeenschap had ik eind januari 2016 een verkennend gesprek met de Franstalige minister van Media, in het voorjaar gevolgd door een aantal technische vergaderingen tussen de administraties van de beide Gemeenschappen. Uiteindelijk werd een technisch akkoord bereikt over 11 bijkomende frequenties zodat er in principe nog 13 Vlaamse frequenties en 21 Franstalige frequenties verder te bespreken zijn.

Beleidsopties 2017

Ik plan bijkomende gesprekken met mijn Franstalige collega teneinde trachten te komen tot oplossingen. Bij de ontwikkeling van of de aanpassing van de respectievelijke frequentieplannen is het namelijk in ieders belang om een duidelijk vertrekpunt te hebben in functie van toekomstige wederzijdse erkenningsrondes.

OD 3.2. Pluriforme berichtgeving als democratisch fundament

*Monitoring**Beleidsrealisaties 2016*

De overeenkomst met het Steunpunt Media liep af op 31 december 2015. De inhoudelijk betrokken beleidsdomeinen werden geresponsabiliseerd om eventueel zelf initiatieven op te starten en zelf in te staan voor de financiering.

Eén van deze initiatieven betreft de verdere ondersteuning van het Elektronisch Nieuwsarchief (ENA), bestaande uit een televisienieuwsarchief en een krantennieuwsarchief. Op dit moment bevat het archief alle nieuwsuitzendingen tussen 2003 en juli 2015. Sinds 2011 worden ook andere actualiteitsprogramma's gearcheveerd. Het krantennieuwsarchief bestaat uit de krantenartikelen van acht Vlaamse kranten (De Standaard, De Morgen, De Tijd, Het Laatste Nieuws, Het Nieuwsblad, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg en Metro). Het krantennieuws wordt automatisch gecodeerd.

Gelet op de unieke positie en expertise van het Elektronisch Nieuwsarchief en de bijdrage die op basis van deze data kan geleverd worden aan wetenschappelijk onderzoek, heb ik ervoor geopteerd de werking van het ENA verder te ondersteunen.

Beleidsopties 2017

Ook voor het jaar 2017 zal de werking van het ENA verder worden ondersteund, in het belang van de continuïteit van het onderzoek en met het oog op de inhoudsanalyses die zowel voor het beleid als voor academici informatie en inzichten opleveren over de inhoud van het Vlaamse nieuws. Een eventuele samenwerking met VIAA wordt hierbij bekeken.

*Opleiding op maat via de MediAcademie**Beleidsrealisaties 2016*

De MediAcademie werd in 2011 opgericht als opleidingsplatform binnen de geschrevenperssector. Van meet af aan was het de bedoeling dit platform uit te breiden naar de audiovisuele sector, wat gebeurde in 2013.

Bij de aanvang van deze legislatuur werden onderzoeksopdrachten uitgeschreven om de maximale benutting van de kwaliteiten van het opleidingsplatform MediAcademie in kaart te brengen. In de loop van 2015 werden een financiële doorlichting en een inhoudelijk onderzoek uitgevoerd. De MediAcademies voor de geschrevenperssector en de audiovisuele sector hanteren een andere organisatievorm. De onderzoekers raden een samensmelting van de beide academies af, om de eigenheid van de beide sectoren te bewaren en de verschillen ertussen duidelijk te erkennen. Wel kan er volgens hen qua aanpak en organisatievorm worden gezocht naar 'best practices'.

De inhoudelijke evaluatie leert bovendien dat volgende opleidingen als prioritair worden beschouwd: mediagerichte technische opleidingen, mediagerichte journalistieke opleidingen en specifiek voor productiegerelateerd personeel opleidingen inzake

persoonlijke ontwikkeling en bedrijfsmanagement, wat dan samenhangt met people- en projectmanagement.

Om de sturing vanuit de mediabedrijven goed te combineren met een globale, toekomstgerichte visie vanuit de overkoepelende organisaties, is een evenwicht tussen open en gesloten opleidingen noodzakelijk. Beide types opleidingen zijn complementair, een globale visie en coördinatie zijn hierbij essentieel.

De integratie van online nieuwsmedia, die momenteel niet kunnen genieten van het opleidingsaanbod, als mogelijke deelnemers aan het opleidingsaanbod geeft meteen ook een open karakter aan de opleidingen.

Beleidsopties 2017

Dit najaar zal ik samen met de betrokken partners een draagvlak zoeken voor de concrete invulling van de aanbevelingen bij de verdere uitbouw van de MediAcademie. Een draagvlak binnen de sector is voor mij essentieel, aangezien dit opleidingsproject ook een inbreng van de sector vereist. Met alle beschikbare aanbevelingen en onderzoeksresultaten is nu alle relevante informatie aanwezig om de beleidslijnen te concretiseren.

Belang van journalistenverenigingen en onderzoeksjournalistiek

VVI

Beleidsrealisaties 2016

De Vlaamse Vereniging van Journalisten (VVI) is de beroepsvereniging van de in Vlaanderen actieve beroepsjournalisten. Dankzij een bijkomende ondersteuning, lanceerde de VVI eind 2015 het Journalistenloket (www.journalistenloket.be) met twee luiken: de online kennisdatabank en persoonlijke bijstand door VVI-adviseurs. Ik bestendigde deze steun in 2016.

De Raad voor de Journalistiek wordt ondersteund door de VVI en vervult een voorname rol inzake zelfregulering in de media. De Raad is uitgegroeid tot een vaste waarde binnen de Vlaamse mediasector, waar alle uitgevers en omroepen in verenigd zijn.

Beleidsopties 2017

De financiële steun aan de Vlaamse Vereniging van Journalisten en de Raad voor de Journalistiek zal in 2017 worden verdergezet.

Fonds Pascal Decroos / Journalismfund.eu

Beleidsrealisaties 2016

Het Fonds Pascal Decroos voor Bijzondere Journalistiek / Journalismfund.eu heeft als voornaamste taak het stimuleren van diepgravende en bijzondere journalistiek. Ik heb het Fonds in 2016 een bijkomende projectsubsidie van 10.000 euro toegekend voor de organisatie van de Data Harvest Conferentie. De conferentie stimuleert de kwaliteit van en de ruimte voor onderzoeksjournalistiek en biedt Vlaamse journalisten mogelijkheden om zich te laten inspireren door internationale voorbeelden en netwerken uit te bouwen.

Beleidsopties 2017

De financiële steun aan het Fonds Pascal Decroos / Journalismfund.eu zal ook in 2017 worden verdergezet.

Innoverende journalistieke projecten

Beleidsrealisaties 2016

De digitale evolutie brengt uitdagingen en opportuniteiten voor de klassieke journalistiek met zich mee om zich aan te passen aan de technologie enerzijds en het

gewijzigde mediagedrag van de consument anderzijds. Een toekomstgericht divers en pluriform medialandschap is noodzakelijk om de pers haar rol als vierde macht op een kwalitatieve manier te laten vervullen. Nieuwe technologieën kunnen de journalistiek niet alleen sneller, goedkoper of efficiënter maken, maar kunnen ook verruimend werken.

Eind augustus lanceerde ik een oproep met als doel subsidies toe te kennen ter ondersteuning van nieuwe innoverende nieuwsmedia-initiatieven die de pluriformiteit binnen de sector versterken en het informatieaanbod verruimen, rekening houdend met de snelheid van de evoluties binnen het medialandschap. Lidmaatschap van de Raad voor de Journalistiek is één van de voorwaarden om in aanmerking te komen voor een projectsubsidie. Op die manier wil ik de legitimiteit en werking van de Raad voor de Journalistiek ondersteunen en promoten bij alle actoren, groot of klein, binnen de nieuwsmediasector.

Deze oproep is erop gericht steun te verlenen aan initiatieven die gaan voor duurzame, toekomstgerichte (digitale) vernieuwing in de journalistiek en die niet alleen de sector, maar ook het publiek ten goede komen. De projecten kunnen onder meer betrekking hebben op innovatieve journalistieke productiewijzen, storytelling, datajournalistiek, verdienmodellen en ondernemerschap, omnisourcing, crowdsourcing en het inzetten van het publiek bij de journalistiek.

Planontwikkeling komt hierbij eveneens in aanmerking: voorstellen voor vernieuwingen in de journalistiek die zich nog in de conceptfase bevinden, kunnen door middel van deze subsidies verder worden uitgetekend om vervolgens kansen te krijgen voor duurzame uitvoering.

Beleidsopties 2017

De projecten die in het kader van hogervermelde subsidielijnen werden ondersteund, zullen worden geëvalueerd. Op basis van de resultaten van deze projecten en de vraag naar steun vanuit de sector, zal worden beslist dergelijke oproep te herhalen en indien nodig bij te sturen, rekening houdend met de noden binnen de sector en de evoluties binnen het medialandschap.

OD 3.3. Een nieuw project voor de publieke omroep

Vanaf 1 januari 2016 is de nieuwe beheersovereenkomst 2016-2020 met de VRT van kracht. Aan de hand van deze beheersovereenkomst zal de VRT een aantal nieuwe uitdagingen aangaan om de maatschappelijke relevantie van haar publieke omroepopdracht te bestendigen en waar nodig bij te sturen.

Het document omschrijft zeven strategische doelstellingen:

1. Voor iedereen relevant
2. Informatie, cultuur en educatie prioritair
3. Publieke meerwaarde voor ontspanning en sport
4. Aangescherpte merkenstrategie met VRT als kwaliteitslabel
5. Toekomstgericht, digitaal en innovatief
6. Versterking van het media-ecosysteem
7. Efficiënte en meer wendbare organisatie

Deze strategische doelstellingen sluiten aan bij de prioriteiten die in de beleidsnota media 2014-2019 werden omschreven. De VRT heeft in 2016 al initiatieven genomen om de strategische doelstellingen en gerelateerde ambities uit de beheersovereenkomst te

realiseren en zal hier ook in het komende jaar op inzetten. De belangrijkste specifieke uitdagingen voor de VRT in 2017 zijn:

(a) Videoplatform

Om een relevante speler te blijven in het medialandschap van vandaag, is het belangrijk dat de openbare omroep zijn digitale voetafdruk verhoogt. Dat is nodig om de Vlaming ook in de toekomst te blijven bereiken en de verbondenheid tussen de Vlaamse mediagebruikers te ondersteunen. Ten opzichte van de voorbije jaren, investeert de VRT dan ook meer middelen in haar digitale aanbod.

De VRT ontwikkelt momenteel een gebruiksvriendelijke online videospeler gericht naar het brede publiek. Begin 2017 zal 'vrtnu' het online platform vormen waarop alle videocontent van de omroep te vinden zal zijn. Het online videoplatform heeft als doel het VRT-videoaanbod op een eenvoudige en gestructureerde manier naar de mediagebruiker te brengen. De mediagebruiker zal via verschillende ingangen zijn/haar videokeuzes terug kunnen vinden (via de merken/zenders, thema's, categorieën, programmatitel of zoekopdracht). Tevens is een project lopende om online een gepersonaliseerd aanbod te ontwikkelen en aan te bieden.

Voor de VRT is het uitrollen van een nieuw online videoplatform een groot omroepbreed project. Daarbij moeten zowel technische uitdagingen aangepakt worden als procesmatige en operationele vraagstukken opgelost worden.

(b) Toegankelijkheid verhogen

De VRT neemt voor 2017 extra initiatieven op het vlak van toegankelijkheid:

- *het journaal met Vlaamse Gebarentaal* zal op open net uitgezonden worden;
- het video-aanbod op de online platformen zal stapsgewijs verder voorzien worden van ondertitels. Met behulp van de nieuwe online videospeler zal de toegankelijkheid van het video-aanbod voor slechthorenden, maar ook voor mobiele gebruikers, sterk verhoogd worden;
- de VRT zal haar audiodescriptie-aanbod in 2017 uitbreiden naar 60 afleveringen van diverse fictiereeksen per jaar.

(c) Informatie, cultuur en educatie: initiatieven

De VRT is vast van plan om de ambities die geformuleerd zijn in haar beheersovereenkomst op het vlak van informatie, cultuur en educatie waar te maken. Daarvoor ontwikkelt ze, bovenop haar bestaand aanbod, in 2017 extra initiatieven op verschillende vlakken:

- De VRT laat haar nieuwsaanbod evolueren in functie van het mediagebruik. Zo zullen er diverse projecten zijn rond het centrale nieuwsplatform als betrouwbare gids in actualiteit, context en duiding.
- De nieuwssite Deredactie.be wordt vernieuwd en zal veranderen van naam (vrtnieuws.be) zodat het label van VRT Nieuws duidelijk wordt. De vernieuwing is erop gericht om de gebruiker op een gebruiksvriendelijke manier te informeren aan de hand van videobeelden en audiobestanden (ondersteund door foto en tekst).
- De VRT werkt verder aan het cultuurplan dat de culturele doelstellingen omzet naar een uitvoerbaar plan waarbij alle netten op een efficiënte manier de cultuuropdracht kunnen uitvoeren. Het plan is gericht op het opnemen van de rol van gids in het cultureel aanbod, het versterken van de culturele empowerment van de Vlaming en het ondersteunen van cultuurparticipatie. De uitwerking van het plan

krijgt in de loop van de komende maanden verder vorm en moet leiden tot een nog sterker cultuuraanbod dat de Vlaamse mediagebruiker boeit.

- Ook in 2017 zal de samenwerking met het onderwijs verdergezet worden. Er zal verder uitgekeken worden naar mogelijke projecten die de VRT in staat zullen stellen om nog meer samen te werken met het onderwijs, onder meer met het oog op het deelbaar maken van actuele content. Belangrijk daarbij is dat het archiefmateriaal beschikbaar wordt gesteld voor de doelgroep op een zeer toegankelijke en handige manier, met een goede zoekmachine. Daarbij is het belangrijk dat er campagne wordt gevoerd naar het onderwijs om het aanbod kenbaar te maken. In eerste instantie zal deze samenwerking gebeuren met het VIAA.

(d) Merkprofielen

In 2017 zal specifiek gefocust worden op volgende punten:

- De omroep zal er zich op toeleggen om haar merken meer multimediaal uit te rollen door met het aanbod aanwezig te zijn op de platformen die hun publiek ook gebruikt. Met andere woorden: de VRT-merken zullen hun aanbod brengen op die platformen waar hun doelpublieken ook op aanwezig zijn (zo biedt Ketnet bijvoorbeeld een televisie-aanbod maar ook een online aanbod). Dat moet de band met de mediagebruikers helpen versterken.
- De openbare omroep zal in 2017 de eerste initiatieven nemen om van “VRT” een kwaliteitslabel te maken. Zij zal het merk meer gaan gebruiken om haar onderscheidend karakter te benadrukken. Tegelijk zal het merk op de digitale platformen meer en meer uitgespeeld worden om de vindbaarheid van het aanbod te verhogen. Het VRT-merk zal daarnaast ook stapsgewijs uitgespeeld worden voor het overkoepelend digitaal contentplatform dat uitgewerkt wordt en ook voor het online nieuwsaanbod zal het VRT-label duidelijk gemaakt worden.

(e) Versterking van het media-ecosysteem

De VRT versterkt het Vlaams media-ecosysteem op drie vlakken: via haar extern productiebeleid, door structureel samen te werken met andere mediaorganisaties en door samenwerking met andere publieke omroepen.

De nodige keuzes zullen in het productieplan worden gemaakt om de investeringen in de sector in 2017 reeds te laten stijgen, zodat tegen het einde van de beheersovereenkomst 18,25% van haar totale inkomsten besteed zullen worden aan externe producties. Ze zal dit doen door een productiestrategie die onder andere inzet op een brede waaier aan genres en meer open is voor samenwerking en coproducties die creatieve wisselwerking stimuleren en wendbaarheid verhogen.

- In het belang van het Vlaamse ecosysteem, zoekt de VRT naar samenwerking met andere Vlaamse mediaorganisaties. Videosyndicatie is hiervan een voorbeeld. Daarnaast worden diverse scenario's met betrekking tot participatie uitgewerkt.
- De VRT werkt verder aan een intern werkingskader dat samenwerkingstrajecten op basis van objectieve maatstaven toetst aan de versterking van het ecosysteem en de invulling van de VRT-opdracht. De VRT stelt volgende actiepunten centraal:
 - De omroep zal samen met de externe productiehuizen zoeken naar nieuwe initiatieven voor een gezamenlijk exportbeleid van Vlaamse audiovisuele content. De VRT gaat ook na hoe zij de exploitatiewindows van een productie (in de eerste plaats fictiereeksen) beter kan valoriseren.
 - De komende maanden zal de VRT nagaan of betere/andere samenwerkingsvormen mogelijk zijn om fictie en sport toegankelijk te kunnen houden voor de Vlaamse mediagebruiker. De omroep onderzoekt hoe de samenwerking met de regionale media kan versterkt worden.

- VRT bouwt, in samenwerking met de sector, in 2017 haar verschillende innovatie-instrumenten verder uit (Open VRT, VRT Startup, VRT Sandbox, VRT O&I) en zal de resultaten verder blijven delen op de publieke website innovatie.vrt.be

(f) Toekomstplan en Sociaal plan

De Beheersovereenkomst 2016-2020 stelt: *“De VRT werkt verder aan een moderne, wendbare en dynamische mediaorganisatie. Ze werkt daartoe een globaal Transformatieplan uit dat tijdens deze beheersovereenkomst uitgevoerd wordt.”*

- Om de strategische doelstellingen uit de beheersovereenkomst te realiseren en tegelijk een besparingstraject uit te voeren, is het nodig dat de organisatie inzet op meer flexibiliteit, efficiëntie en wendbaarheid. Op basis van de beheersovereenkomst maakte de directie van de VRT een leidraad (*‘Fier op de VRT van morgen’*). De VRT zal het afgesproken Toekomstplan uitvoeren conform de krijtlijnen van de beheersovereenkomst. Het plan geeft de uitgangspunten weer hoe de VRT met haar aanbod haar publieke opdracht zal realiseren. Anderzijds licht het toe op welke domeinen de VRT zich moet focussen om haar opdracht nog beter waar te kunnen maken.
- De gevolgen voor het personeel van de transformatie naar een efficiënte en meer wendbare organisatie moeten, samen met de sociale partners, omgezet worden in sociale akkoorden. Samen met de vakbonden werd gezocht naar maatregelen die de impact van de beheersovereenkomst op het personeelsbestand konden beperken, zoals een vereenvoudiging van de reglementen voor specifieke vergoedingen en een loonmatiging. Het overleg leidde er toe dat de komende jaren minder personeelsleden de VRT zullen moeten verlaten. Het is de bedoeling om het sociaal overleg nog dit jaar af te ronden.
- Voor de praktische omslag naar een efficiënte en meer wendbare organisatie, worden tegen 2017 de nodige HR-trajecten opgesteld en uitgevoerd:
 - een HR-beleidsplan
 - een traject gericht op leidinggevend
 - een traject rond loopbaan- en mobiliteitsmanagement.

Het engagement van leidinggevend en hun teams zal hierin een belangrijke rol spelen. Zij zullen vanuit de eigen prioriteiten initiatieven ondernemen waarbij ze kunnen rekenen op een professionele ondersteuning. Binnen de VRT is een aanpak uitgewerkt voor talentontwikkeling, mobiliteit en leidinggeven. Er zal in de loop van 2017 op elk van deze domeinen ondersteuning worden aangeboden.

(g) Nieuw VRT-gebouw

De VRT koos in 2013 voor het realiseren van een nieuwbouwproject in Brussel. De keuze viel uiteindelijk op de huidige Reyerssite. In 2015 werd de Tijdelijke Vereniging rond Robbrecht en Daem Architecten en Dierendonckblancke Architecten aangeduid als ontwerpers van het nieuwe gebouw.

In 2016 wordt het wedstrijdontwerp dat door het winnende ontwerpteam werd ingediend, verfijnd tot een voorontwerp. Om tot een gedragen en kwalitatief voorontwerp te komen worden verschillende thematische workshops georganiseerd waarbij interne experts samen met het ontwerpteam oplossingen voorstellen en laten evolueren tot een coherent ontwerp. Het ingediende voorontwerp wordt uitvoering geëvalueerd door externe specialisten op verschillende domeinen. Zo worden o.a. de financiële raming, de toegankelijkheid, de logistieke stromen, de technische installaties,

de brandveiligheid en de bouwtechnische eisen voor media faciliteiten grondig bekeken. Vervolgens worden opmerkingen en/of voorstellen tot verbetering geformuleerd.

In 2017 wordt het voorontwerp verder gedetailleerd tot een definitief ontwerp, rekening houdend met de geformuleerde opmerkingen uit het voorontwerp. Zo worden o.a. keuzes van materialen en afwerkingen verder gespecificeerd en het ontwerp van de technische installaties verder in detail uitgewerkt. Na het indienen van het definitief ontwerp door het ontwerpteam volgt opnieuw een doorgedreven evaluatie door interne en externe experts. Na goedkeuring van het definitief ontwerp wordt een bouwaanvraagdossier opgemaakt en wordt de bouwaanvraagprocedure opgestart met alle bevoegde instanties. Terwijl de bouwaanvraagprocedure loopt wordt er een aanbestedingsdossier voor de keuze van één of meerdere aannemers voorbereid.

SD 4. Transparante, effectieve en afdwingbare spelregels

OD 4.1. Een sterke regulator

Hieronder worden een aantal opdrachten van de VRM meer in detail toegelicht. Het uitvoeren van een marktanalyse en het in kaart brengen van de concentraties in de Vlaamse mediasector werden reeds beschreven onder het hoofdstuk 'naar een level playing field en eerlijke markttoegang'. (zie supra)

Controle beheersovereenkomst VRT

De VRM heeft in 2016 aan de Vlaamse Minister voor Media gerapporteerd over de naleving van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap door de openbare omroep voor het werkingsjaar 2015. Het rapport is in de commissie Media van het Vlaams Parlement besproken.

In 2017 zal de VRM vóór 1 juni een rapport inzake het werkingsjaar 2016 aan de Vlaamse Minister voor Media overmaken.

Dit uitgevoerde toezicht betreft de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst en is niet van financiële of budgettaire aard. Het toezicht door de VRM is complementair met de supervisie door de gemeenschapsafgevaardigde in opdracht van de Vlaamse Regering.

Signaalintegriteit

In het kader van het decreet signaalintegriteit van 19 juli 2013 werd aan de VRM een bijkomende opdracht toegekend. Het decreet bepaalt dat de door de dienstenverdelers aangeboden functionaliteit m.b.t. 'uitgesteld kijken' onderworpen is aan de voorafgaande toestemming van de televisieomroeporganisatie. Als binnen de drie maanden geen overeenkomst tussen dienstenverdelers en omroeporganisatie wordt bereikt, wordt een bemiddelingsprocedure opgestart. De bemiddelingsprocedure en de rol van de administratie van de VRM hierin werden nader uitgewerkt in het besluit van de Vlaamse Regering van 8 november 2013.

In de loop van 2016 werden geen bemiddelingsprocedures opgestart. Indien in 2017 een conflict zou optreden tussen een dienstenverdelers en omroeporganisatie en als er binnen de drie maanden geen overeenkomst tussen de partijen zou worden bereikt, zal een bemiddelingsprocedure opgestart worden.

Decreet en uitvoeringsbesluit inzake regionale televisie

In 2015 trad de nieuwe bereikvergoedingsregeling voor de regionale televisieomroepen op basis van bereikmeting in werking. De VRM voert de nodige berekeningen uit en volgt dit op. Ook bezorgt de VRM aan de regionale omroepen informatie over hun bereik.

Decreet en uitvoeringsbesluit inzake stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector

Een decreetswijziging in 2014 voorzag in een investeringsplicht voor de dienstenverdelers in de audiovisuele sector. De dienstenverdelers kunnen kiezen voor een financiële bijdrage aan het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) ofwel een gelijkwaardige investering in coproductieprojecten. De VRM voert de berekening van deze bijdrage uit. In het geval dat een dienstenverdelers voor coproductie kiest, beoordeelt de VRM de ontvankelijkheid en de erkenning van deze projecten. De VRM volgt de investeringen van de dienstenverdelers in de coproductieprojecten op.

In 2016 kozen twee dienstenverdelers voor een investering in coproductieprojecten. Er werden in totaal vier projecten erkend. De overige dienstenverdelers betaalden een bijdrage aan het VAF. Ook volgde de VRM de investeringen in de coproductieprojecten die in 2014 en 2015 van start gingen, verder op. In 2017 zal de VRM opnieuw de bijdrage berekenen die de dienstenverdelers verschuldigd zijn voor dat jaar en mogen de dienstenverdelers kiezen of ze dit bedrag aan het VAF betalen of investeren in één of meerdere coproductieprojecten.

Nieuwe reclametechnieken

De VRM wenst op een constructieve en pragmatische manier om te gaan met deze nieuwe reclametoepassing en overlegt regelmatig met de actoren (omroepen, dienstenverdelers) over de wijze waarop deze toepassing kan gekaderd worden binnen de huidige regelgeving en welke afspraken kunnen worden gemaakt om de uitoefening van de eigen taak van toezicht te combineren met nieuwe mogelijkheden in de commerciële communicatie voor de particuliere zenders.

OD 4.2. Samenwerken met Europa, de federale overheid, de andere gemeenschappen en andere instanties

*Beleidsrealisaties 2016**Opvolging voorbereiding AVMD-richtlijn*

Op 25 mei 2016 stelde de Europese Commissie haar voorstel tot herziening van de AVMD-richtlijn voor. De belangrijkste wijzigingen aan de AVMD-richtlijn die de Commissie voorstelt, hebben betrekking op:

- de regels die bepalen onder de bevoegdheid van welke lidstaat een omroep valt;
- commerciële communicatie;
- promotie van Europese audiovisuele producties;
- verbod op aanzetten tot haat en geweld;
- bescherming van minderjarigen tegen schadelijke programma's;
- videoplatformdiensten. Deze diensten worden gedeeltelijk onder het toepassingsgebied van de AVMD-richtlijn gebracht;
- de mediaregulatoren.

Omdat de herziening van de AVMD-richtlijn zijn stempel zal drukken op de Vlaamse mediaregelgeving is het belangrijk dat de Vlaamse Gemeenschap, als deel van de Belgische delegatie, aan de onderhandelingen deelneemt met goed onderbouwde standpunten. Ik voerde daarom in de loop van augustus en september gesprekken met een aantal stakeholders zoals omroepen, dienstenverdelers, consumentenorganisaties, reclamesector en productiehuisen over het Commissievoorstel. Ik wilde vernemen wat voor hen de sterke punten zijn in het voorstel, de zwakke punten, waar zij problemen zien, enz. Na deze gesprekken organiseerde ik met de stakeholders ook nog een rondetafel over de herziening van de AVMD-richtlijn. De opmerkingen van de stakeholders kunnen meegenomen worden naar de onderhandelingen, zowel naar het “intrabelgisch overleg” met de andere gemeenschappen - waar wordt geprobeerd om tot een eensluidend Belgisch standpunt te komen - als naar het Europese niveau.

Een aantal artikelen in het Commissievoorstel gaan over commerciële communicatie. Zo wil de Commissie de regels voor televisiereclame, sponsoring en productplaatsing versoepelen. Voor alcoholreclame en voor reclame voor bepaalde voedingsmiddelen die wordt uitgezonden rond kinderprogramma's wil de Commissie de ontwikkeling stimuleren van gedragscodes op basis van co- en zelfregulering. Ik zal dit najaar een overzicht laten maken van de diverse vormen van commerciële communicatie – oude en nieuwe(re) – en laten onderzoeken in hoeverre de bestaande regels en de door de Commissie voorgestelde herziening van de AVMD-richtlijn tegemoetkomen aan de evoluerende technieken voor commerciële communicatie. De conclusies hieruit zullen meegenomen worden in de Vlaamse standpuntbepaling over de herziening van de AVMD-richtlijn.

Stand van zaken WEDDIP/CEPT/Breedbandkostenrichtlijn

Op de stand van zaken over het spectrum in de 700 MHz-band, de WEDDIP en de CEPT ging ik reeds uitvoerig in SD 2 van deze beleidsbrief in. Hetzelfde geldt voor de omzetting van de breedbandkostenrichtlijn.

European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA)

Bij beslissing C (2014) 462 van 3 februari 2014 heeft de Europese Commissie de European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA) opgericht waarvan ook de Vlaamse Regulator voor de Media lid is.

Deze groep brengt de regelgevende instanties op het gebied van audiovisuele mediadiensten bijeen om de Europese Commissie te adviseren over de uitvoering van de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten van de EU.

Het adviseren van de Europese Commissie blijft één van haar belangrijkste werkzaamheden. Daarnaast zal ERGA in 2017 vooral focussen op het ondersteunen van de regulatoren bij hun toezichtstaken en bij het toepassen van de bepalingen in het Europees regelgevend kader.

European Platform of Regulatory Authorities (EPRA)

De Vlaamse Regulator voor de Media is ook lid van het European Platform of Regulatory Authorities (EPRA), een onafhankelijk en informeel netwerk van mediaregulatoren uit 46 landen dat kennisdeling van de leden vooropstelt.

Beleidsopties 2017

Opvolgen voorbereiding AVMD-richtlijn.

Over het voorstel van de Commissie tot herziening van de AVMD-richtlijn wordt sinds 4 juli onderhandeld tussen de lidstaten en de Commissie. Hoewel de Europese Commissie

bij de bekendmaking van haar voorstel er nog van uitging dat de nieuwe richtlijn definitief kan worden aangenomen tijdens de eerste helft van 2017, is de kans toch groot dat er in 2017 nog verder over zal worden onderhandeld. Eens de richtlijn is aangenomen, zal ze moeten worden omgezet in het mediadecreet.

CRC

In het kader van de marktanalyse werkt de VRM samen met een aantal regulerende instanties die samen de CRC vormen. Ook in 2017 voorziet de Vlaamse overheid een samenwerking binnen de CRC in het kader van het marktanalyse dossier en het openstellen van de kabel.

SD 5. Inzetten op transversale thema's

OD 5.1. Armoede

Beleidsrealisaties 2016

In 2016 verleende ik mijn medewerking aan de verdere uitvoering van het Vlaams Actieplan Armoedebestrijding (VAPA 2015-2019). Zo zorgde ik ervoor dat de nieuwe beheersovereenkomst 2016-2020 die ik met de VRT afsloot, waarborgt dat de openbare omroep de nodige aandacht blijft besteden aan mensen in armoede. Ook het Kenniscentrum Mediawijsheid heeft in 2016 expliciet ingezet op armoedebestrijding door onder meer een studiedag e-inclusieve digitaliseringsprocessen in te richten en andere projecten rond e-inclusie op te zetten.

Beleidsopties 2017

In het kader van het Vlaams Actieplan Armoedebestrijding (VAPA 2015-2019) zal ik in 2017 meewerken aan de tussentijdse evaluatie van het VAPA. Het Kenniscentrum Mediawijsheid zal zijn rol verder opnemen, net zoals de VRT die voldoende aandacht aan diversiteit (dus ook aan personen in armoede) moet besteden. Ook in 2017 zal ik één gezamenlijk en één beleidsveldspecifiek verticaal permanent armoedeoverleg organiseren. Verder zal ik ook waken over de armoedetoets.

OD 5.2. Diversiteit

Beleidsrealisaties 2016

Op 21 december 2015 werd de nieuwe beheersovereenkomst met VRT ondertekend voor de periode 2016-2020. De strategische doelstelling "voor iedereen relevant" spreekt voor zich: de VRT is de publieke omroep van alle Vlamingen, voor alle doelgroepen die kunnen worden onderscheiden op vlak van leeftijd, gender, opleidingsniveau, sociaal-economische achtergrond, handicap, seksuele geaardheid en afkomst. Het aanbod van de openbare omroep weerspiegelt de principes van het Charter Diversiteit. VRT werkt op dit vlak samen met relevante organisaties. De evaluatie hiervan gebeurt op basis van bereikcijfers en monitoring.

Beleidsopties 2017

De VRT voert een diversiteitsbeleid zowel op het gebied van beeldvorming, als in het bereiken van bepaalde bevolkingsgroepen alsook in haar personeelsbeleid. Om de opgelegde diversiteitsdoelstellingen uit de beheersovereenkomst tegen 2020 te behalen zal de VRT in haar personeelsbeleid extra initiatieven nemen om een meer divers personeelsbestand te hebben. Ook met betrekking tot de diversiteit in beeldvorming worden diverse acties, onder meer met het oog op een 'blijvende bewustmaking', genomen.

OD 5.3. Integratiebeleid

Beleidsrealisaties 2016

In 2016 verleende ik mijn medewerking aan de uitvoering van het Vlaams Horizontaal Integratiebeleidsplan 2016-2019. De verschillende acties die ik in 2015 vanuit Media formuleerde werden in 2016 uitgewerkt.

Beleidsopties 2017

In het kader van het Vlaams Horizontaal Integratiebeleidsplan 2016-2019 zal ik in 2017 volgende acties ondernemen en/of verderzetten:

- Het project 'Kranten in de Klas' wordt omgevormd tot 'Nieuws in de Klas' en zal ook verder worden ingezet in OKAN-klassen, in onderwijs voor sociale promotie en in centra voor basiseducatie.
- De ondertitelingssteun aan omroepen loopt in 2017 verder.
- Zoals bepaald in de nieuwe beheersovereenkomst 2016-2020 zal de VRT aandacht blijven besteden aan de aanwezigheid van personen van buitenlandse herkomst op en naast het scherm, het aantrekken van nieuw talent en aan de beeldvorming van deze doelgroep. De VRT zal ook verder concrete engagementen opnemen in het kader van het integratiepact.
- Het Kenniscentrum Mediawijsheid zal een Vlaams competentiemodel voor mediawijsheid creëren en verspreiden bij diverse doelgroepen en inzetten op campagnes voor specifieke doelgroepen waaronder de bijzondere doelgroepen van het integratiebeleid. Het partnerproject 'rePresent' (zie supra) is hier een mooi voorbeeld van.
- De partners binnen 'MediAcademie' zullen in het open opleidingsaanbod verder aandacht hebben voor diversiteitseducatie.

OD 5.4. Gelijke kansen

Beleidsrealisaties 2016

In de eerste helft van 2016 verleende ik mijn verdere medewerking aan de opmaak van het Vlaams Horizontaal Gelijkekansenbeleidsplan 2016-2017. Vanuit Media werden reeds verschillende acties opgestart die in het actieplan werden geformuleerd.

Beleidsopties 2017

Vanuit het Vlaams Horizontaal Gelijkekansenbeleidsplan zal ik in 2017 volgende acties uitvoeren:

- Zoals bepaald in de beheersovereenkomst 2016-2020 zal de VRT verder inzetten op meerdere aspecten van het Vlaamse gelijkekansenbeleid; onder meer beeldvorming, personen met een handicap en toegankelijkheid.
- Het Kenniscentrum Mediawijsheid zal blijven inzetten op het verbeteren van de mediawijsheid van personen met een handicap en aandacht hebben voor de (re)productie van gendermechanismen in mediaproducten en hoe mediagebruikers deze beter kunnen leren begrijpen en lezen.
- De Expertendatabank wordt ook in 2017 verder gepromoot.
- In de loop van 2017 zullen verdere besprekingen plaatsvinden met de dienstenverdelers betreffende de auditieve toegankelijkheid van hun eindapparaten (zoals decoders).

III. BIJLAGE: KOPPELING MET DE BEGROTING

Doelstelling		Begrotingsartikel
SD1. Aandacht voor de moderne mediagebruiker		HB0/1HH-I-2-AA/WT HB0/1HH-I-2-AB/WT HB0/1HH-I-2-AG/WT HB0/1HH-I-2-AH/WT HB0/1HH-I-2-AW/IS HB0/1HH-I-2-AX/IS
	OD1.1. Mediawijsheid als essentiële factor	HB0/1HH-I-2-AB/WT HB0/1HH-I-2-AA/WT
	OD1.2. De noodzaak van toegankelijkheid en betaalbaarheid	HB0/1HH-I-2-AH/WT HB0/1HH-I-2-AA/WT HB0/1HH-I-2-AG/WT HB0/1HH-I-2-AX/IS HB0/1HH-I-2-AW/IS
SD2. Inzetten op digitale technologie als motor van groei en verandering		HB0/1HH-I-2-AA/WT HB0/1HH-I-2-AW/IS HB0/1HH-I-2-AY-IS
	OD2.1. Investeren in performante platformen en netwerken	HB0/1HH-I-2-AA/WT HB0/1HH-I-2-AY-IS
	OD2.2. Innoveren als antwoord op nieuwe uitdagingen	HB0/1HH-I-2-AW/IS HB0/1HH-I-2-AA/WT
SD3. Verzekeren van een divers en kwaliteitsvol aanbod		HB0/1HH-I-2-AA/WT HB0/1HH-I-2-AC/WT HB0/1HH-I-2-AF/WT HB0/1HH-I-2-AG/WT HB0/1HH-I-2-AW/IS HB0/1HH-I-2-AX/IS HB0/1HH-I-2-AY-IS HB0/1HC-I-2-AA/WT
	OD3.1. Creëren van een bloeiend en duurzaam medialandschap	HB0/1HH-I-2-AW/IS HB0/1HH-I-2-AG/WT HB0/1HH-I-2-AA/WT HB0/1HH-I-2-AY-IS
	OD3.2. Pluriforme berichtgeving als democratisch fundament	HB0/1HC-I-2-AA/WT HB0/1HH-I-2-AF/WT HB0/1HH-I-2-AC/WT
	OD3.3. Een nieuw project voor de publieke omroep	HB0/1HH-I-2-AX/IS
SD4. Transparante, effectieve en afdwingbare spelregels		HB0/1HH-I-2-AY/IS HB0/1HH-I-2-AA/WT
	OD4.1. Een sterke regulator	HB0/1HH-I-2-AY/IS
	OD4.2. Samenwerken met Europa en de federale overheid	HB0/1HH-I-2-AA/WT
SD5. Inzetten op transversale thema's		HB0/1HH-I-2-AB/WT HB0/1HH-I-2-AH/WT HB0/1HH-I-2-AX/IS
	OD5.1. Armoede	HB0/1HH-I-2-AB/WT HB0/1HH-I-2-AX/IS

	OD5.2. Diversiteit	HB0/1HH-I-2-AX/IS
	OD5.3. Integratiebeleid	HB0/1HH-I-2-AB/WT HB0/1HH-I-2-AH/WT HB0/1HH-I-2-AX/IS
	OD 5.4. Gelijke kansen	HB0/1HH-I-2-AB/WT HB0/1HH-I-2-AH/WT HB0/1HH-I-2-AX/IS

IV. BIJLAGE: REGELGEVINGSAGENDA

Regelgevingsagenda Beleidsnota Media

SD3 - Verzekeren van een divers en kwaliteitsvol aanbod

REGELGEVINGSPROJECTEN

*Voorontwerp van decreet houdende diverse bepalingen in het beleidsveld media (= minidecreet media)***Meest recente status:**

- 2016 - Q3

Op schema

Duiding bij status:

Deze tekst werd definitief goedgekeurd door de Vlaamse Regering op 15 april 2016, en werd goedgekeurd door de plenaire vergadering van het Vlaams Parlement op 5 oktober 2016.

*Uitvoeringsbesluiten radiodecreet***Meest recente status:**

- 2016 - Q3

Op schema

Duiding bij status:

In voorbereiding.

*Voorontwerp van decreet houdende wijziging van diverse bepalingen over de radio-omroeporganisaties van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie***Meest recente status:**

- 2016 - Q3

Op schema

Duiding bij status:

Eerste principiële goedkeuring door de Vlaamse Regering op 15 juli 2016.

Advies van de SARC hierover werd geformuleerd op 15 september 2016.

*Decreet houdende wijziging van diverse bepalingen betreffende de pensioenen van de vastbenoemde personeelsleden van de Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie en hun rechtverkrigenden (VRT pensioendecreet)***Meest recente status:**

- 2016 - Q3

Gerealiseerd

Duiding bij status:

Het VRT-pensioendecreet werd afgekondigd op 25 maart 2016, en gepubliceerd in BS op 14 april 2016.

SD4 - Transparante, effectieve en afdwingbare spelregels

REGELGEVINGSPROJECTEN

*Groenboek convergerende media en herziening AVMD-richtlijn / Evaluatie van het Mediadecreet in het kader van het Groenboek Convergerende Media en de herziening van de richtlijn Audiovisuele Mediadiensten.***Meest recente status:**

- 2016 - Q3

Duiding bij status:

Nog niet gestart.

V. **BIJLAGE: OVERZICHT VAN DE WIJZE WAAROP GEVOLG WERD GEGEVEN AAN DE RESOLUTIES EN MOTIES VAN HET VLAAMS PARLEMENT TIJDENS DE LOPENDE LEGISLATUUR**

1. **Resoluties**

Resolutie betreffende de nieuwe beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT) en de Vlaamse Gemeenschap van Lionel Bajart, Wilfried Vandaele, Karin Brouwers, Manuela Van Werde, Joris Poschet en Marius Meremans

Op 1 januari 2016 trad de beheersovereenkomst 2016-2020 tussen de Vlaamse Regering en de VRT in werking. Zie supra OD 3.3.

Resolutie betreffende de bestrijding van gewelddadige radicalisering van Nadia Sminate, Ward Kennes, Bart Somers, Caroline Gennez en Elisabeth Meuleman

In deze resolutie werden 55 maatregelen naar voor geschoven. Elke minister rapporteert over de maatregelen uit de resolutie die tot zijn of haar bevoegdheid behoren in de respectievelijke beleidsbrieven. Aangezien er een grote overlap bestaat tussen deze resolutie en het Vlaamse actieplan ter preventie van radicaliseringsprocessen die kunnen leiden tot extremisme en terrorisme, verwijs ik voor een uitgebreide stand van zaken met betrekking tot de Vlaamse aanpak van radicalisering naar de zesmaandelijks voorgangsrapportage over de uitvoering van het actieplan.

3	Preventieve maatregelen nemen die de voedingsbodem of risicofactoren voor radicalisering wegnemen. Bijvoorbeeld door de ongekwalificeerd uitstroom in het onderwijs, spijbelen, schoolmoeheid en jeugdwerkloosheid tegen te gaan, via flankerend onderwijs, door te zorgen voor hulpverlening die voor iedereen toegankelijk is, door versterkt jeugdwerk en buurtsport. Daarbij wordt van iedereen verwacht dat hij of zij de aangeboden kansen ook probeert te grijpen.
	Binnen het mediabeleid wordt het thema radicalisering op systematische wijze geagendeerd op verschillende overlegfora. Op die manier wordt de aandacht voor het thema aangescherpt en wordt elke actor aangesproken op zijn rol ter zake. Voor haar projectlijn 2016 heeft het Kenniscentrum Mediawijsheid een partneroproep naar mediamakers gelanceerd om een dialoog tussen jongeren met een migratie-achtergrond en professionele mediamakers te voeren over hoe de jongeren de media beleven en hoe de media voor hen minder polariserend aan de slag kunnen gaan. De dialoog moet leiden tot gezamenlijke antwoorden op de gepercipieerde uitdagingen daaromtrent. Het project kreeg de naam rePresent. Het 'jongerenmedia-agentschap' StampMedia werd als expertorganisatie geselecteerd om het dialoogtraject mee vorm te geven en op te zetten. Eind juli 2016 volgde vervolgens een oproep naar mediamakers om aan de dialoog deel te nemen. Het traject loopt in het najaar 2016 en zal resulteren in vormingsmateriaal dat vanaf 2017 kan gebruikt worden bij redacties en opleidingen journalistiek. Ter ondersteuning hiervan zal het kenniscentrum ook informatie en educatief materiaal over media, radicalisering en polarisering verzamelen en ontsluiten. Zie OD 1.1. Met mijn collega minister bevoegd voor Welzijn lanceer ik in de komende periode een partneroproep rond het herkennen van en reageren op online haatboodschappen.
54	De media stimuleren hun rol te spelen in de vorming van een inclusieve samenleving, door de diversiteit van de Vlaamse samenleving te weerspiegelen. Dit kan onder meer door: a) In de onderhandelingen over de nieuwe beheersovereenkomst van de Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT) ambitieuze doelstellingen op tafel te leggen over een grotere aanwezigheid van etnisch-culturele diversiteit op het scherm b) De sector stimuleren om tot een grotere diversiteit te komen via de

	Vlaamse Regulator voor de Media (VRM); en binnen het personeel; c) In de samenwerkingsovereenkomsten met de regionale omroepen toe te zien op de uitvoering van de decretale opdracht, inclusief artikel 165, 3°, “het voeren van een actief diversiteitsbeleid in de organisatie en in het programma aanbod”
	a) De openbare omroep heeft een voorbeeldfunctie te vervullen inzake diversiteit. Via de beheersovereenkomst heeft de VRT een aantal verplichtingen inzake diversiteit. De VRT zal ook concrete engagementen opnemen in het kader van het integratiepact. Zie OD 3.3. b) Ik bekijk met de VRM welke rol zij kunnen opnemen in het kader van het bewerkstelligen van meer diversiteit in de media. Inzake diversiteit binnen het personeel worden door verschillende actoren reeds acties ondernomen. MediAcademie heeft als doel uitgevers, redacties, journalisten en mediaprofessionals te ondersteunen inzake bijscholing. Zij bieden opleidingen op maat en op vraag aan. MediAcademie zet actief in op thema's zoals diversiteit en risicogroepen, er wordt deelgenomen aan ronde tafels met HR-netwerken en andere organisaties. Samen met de partners zal onderzocht worden welke opleidingsnoden inzake diversiteit er leven. Zie OD 3.2. c) De steun aan de Vlaamse regionale televisieomroepen wordt geregeld via samenwerkingsovereenkomsten (2012-2016) waar ook een aantal verplichtingen inzake diversiteit in staan. In 2016 worden de overeenkomsten geëvalueerd. Zie OD 3.1.

Resolutie betreffende het uitwerken van een duurzaam en toekomstgericht radiolandschap in Vlaanderen

Aan dit dossier werd in 2016 gewerkt op drie sporen. In de eerste plaats werd gestart met de uitwerking van een gepast regelgevend kader. Een voorontwerp van decreet tot aanpassing van het mediadecreet werd goedgekeurd door de Vlaamse Regering. Daarnaast werden voorbereidingen ondernomen om te komen tot een aangepast frequentieplan met specifieke frequentiepakketten voor netwerkradio's en lokale radio's. Tenslotte werd in het kader van de landelijke uitrol van DAB+ een bestek uitgeschreven voor het uitwerken van een project- en implementatieplan voor een succesvolle digitalisering van de radiosector in Vlaanderen. Zie OD 3.1.

2. Moties

Motie tot besluit van de in commissie besproken beleidsnota Media 2014-2019 van Lionel Bajart, Wilfried Vandaele, Karin Brouwers, Cathy Coudyser, Caroline Bastiaens en Miranda Van Eetvelde

De doelstellingen en acties uit de beleidsnota media worden gerealiseerd gedurende de gehele regeerperiode 2014-2019. Het voorbije beleidsjaar werden hiertoe een aantal stappen gezet. De komende jaren zal verder gewerkt worden aan het verwezenlijken van de doelstellingen uit de beleidsnota.

Motie tot besluit van het op 14 januari 2015 in plenaire vergadering gehouden actualiteitsdebat over de aanpak van het gewelddadige radicalisme van Nadia Sminate, Ward Kennes, Bart Somers, Yasmine Kherbache en Elisabeth Meuleman

Zie hoger bij de bespreking van de resolutie betreffende de bestrijding van gewelddadige radicalisering.

Motie tot besluit van het op 8 juli 2015 in plenaire vergadering gehouden actualiteitsdebat over het Vlaams Actieplan Armoedebestrijding 2015-2019 van Piet De Bruyn, Björn Anseeuw, Jelle Engelbosch, Cindy Franssen, Freya Saeys en Katrien Schryvers

Het antwoord op bovenstaande motie is verwerkt in het stuk over Armoede bij het stuk over de transversale thema's.