

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 869
van **LYDIA PEETERS**
datum: 2 september 2016

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**
VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

Fruit- en groentetelers - Europese steun

Sinds 2014 wordt met Europees geld in steunmaatregelen voorzien voor fruit- en groentetelers wier bedrijfsresultaten leiden onder de gevolgen van de Russische boycot.

In het verleden konden fruittelers opteren voor het laten hangen van hun fruit of zogenaamd groen te oogsten. Vanaf dit jaar komt die optie te vervallen.

1. Hoeveel bedroeg het Belgische contingent dat tot 30 juni 2016 werd opgenomen?
2. Hoeveel bedroegen de concrete interventie- en steunbedragen voor telers van groenten en fruit die steun konden genieten ten gevolge van de nadelen die ze ondervinden van de Russische boycot?
3. Hoeveel telers ontvingen Europese steun? Graag opdeling per jaar, per teelt en voor groen en niet-groen oogsten.
4. Hoeveel steun werd in totaal uitbetaald? Graag opdeling per jaar, per teelt en voor groen en niet-groen oogsten.
5. Wordt het budget voor groen oogsten door de afschaffing van de mogelijkheid integraal aangewend voor vergoedingen in het kader van niet-groen oogsten?
6. Hoeveel appels en peren werden in 2015 en tijdens de eerste acht maanden van dit jaar geëxporteerd
 - a) naar andere EU-landen;
 - b) naar niet-EU-landen;
 - c) in totaal?
7. Hoe evolueerde de export van appels, peren, ander fruit en groenten vanuit Vlaanderen naar de buurlanden van Rusland, meer bepaald naar Estland, Letland, Litouwen, Polen en Wit-Rusland? Graag een overzicht van de exportcijfers voor 2014, 2015 en de eerste helft van 2016.
8. Hoe evolueerde de export van appels en peren naar nieuwe markten zoals Canada, Brazilië en het Verre Oosten in de tweede helft van 2015 en de eerste helft van 2016?
9.
 - a) Welke nieuwe markten worden inmiddels geëxploreerd door het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM)?

- b) Welke concrete problemen staan een snelle openstelling van nieuwe markten in de weg?
- c) Wat zijn de concrete resultaten inzake export naar nieuwe afzetmarkten?

JOKE SCHAUVLIEGE

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 869 van 2 september 2016

van **LYDIA PEETERS**

1.

	Opgenomen contingent (ton)	Toegewezen contingent (ton)
Appelen en peren	17.151	86.650
Tomaten, wortelen, paprika, komkommer, augurk	2.400	16.750
Kolen, broccoli, champignons, bepaalde soorten zachtfruit	280	3000

2. De interventiesteunbedragen kunnen online worden geraadpleegd op de website <http://lv.vlaanderen.be/nl/landbouwbeleid/landbouwbeleid-eu/crisismaatregelen/buitengewone-crisismaatregelen-groenten-en-fruit>

3. Groen oogsten en niet oogsten was enkel in 2014 mogelijk. Onderstaande tabel geeft het aantal deelnemende producenten (periode 18/8/2014–3/9/2014).

Teelt	Producenten
Appels	292
Peren	309
Vollegrondgroenten	5
Glasgroenten	6

4. Onderstaande tabel geeft de uitbetaalde bedragen voor groen oogsten/niet oogsten (periode 18/8–3/9/2014).

Teelt	Uitbetaalde bedrag (euro)
Appels	2.428.971,13
Peren	2.700.442,70
Vollegrondgroenten	77.861,3
Glasgroenten	11.708,53

5. Het beschikbare contingent telt voor alle crisismaatregelen samen: groen oogsten/niet oogsten en uit de markt nemen van product.

6. De tabel geeft de exportcijfers (in ton) van appelen en peren van België naar EU- en niet-EU-landen.

export (in ton)	2015	Januari–mei 2016
Appelen, totaal	237.039	81.450
naar EU-landen	225.784	71.475
naar niet-EU-landen	11.255	9.975
Peren, totaal	313.309	181.270
naar EU-landen	287.354	163.849

naar niet-EU-landen	25.955	17.421
---------------------	--------	--------

Bron: Eurostat

7. De tabel geeft de exportcijfers (in ton) van appels, peren, vers fruit en verse groenten van Vlaanderen naar Estland, Litouwen, Letland, Polen en Wit-Rusland voor de jaren 2014 en 2015. Voor 2016 zijn er nog geen Vlaamse cijfers beschikbaar.

export (in ton)	Estland	Litouwen	Letland	Polen	Wit-Rusland
appelen					
2014	689	1.393	1.306	478	1.678
2015	536	4.709	7.679	3.811	754
peren					
2014	2.435	17.478	9.679	8.836	16.474
2015	1.784	34.987	37.689	6.943	4.459
vers fruit (incl. appels en peren)					
2014	5.415	21.920	21.863	50.703	24.460
2015	2.784	46.390	63.510	46.390	5.503
verse groenten					
2014	179	1.285	1.721	8.767	3.739
2015	248	4.806	7.942	4.806	561

Bron: Nationale Bank van België (2014, 2015)

8. Volgende tabel geeft de export (in ton) van appels vanuit België.

	Juli 2015	Aug 2015	Sept 2015	Okt 2015	Nov 2015	Dec 2015	Jan 2016	Feb 2016	Mrt 2016	Apr 2016	Mei 2016
Canada	0	0	0	0	0	0	0	85	0	0	0
Brazilië	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
China	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
India	0	0	19	287	114	311	324	658	508	1.708	4.478
Indonesië	0	0	0	0	19	0	0	19	0,3	0	17

Bron: Eurostat

Volgende tabel geeft de export (in ton) van peren vanuit België.

	Juli 2015	Aug 2015	Sept 2015	Okt 2015	Nov 2015	Dec 2015	Jan 2016	Feb 2016	Mrt 2016	Apr 2016	Mei 2016
Canada	0	0	0	0	21	2	0	0	0	0	0
Brazilië	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
China	0	0	195	365	192	193	156	213	269	171	382
Japan	0	0	18	97	39	82	101	39	0	0	0
India	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indonesië	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Bron: Eurostat

9. a) De investeringen van VLAM in exportpromotie zijn de laatste jaren fors toegenomen. Met het programma Taste Of Europe, dat loopt van 2016 tot 2018, richt VLAM zijn pijlen naar de VS, Canada, de Verenigde Arabische Emiraten, India en Japan. Het gaat hier om een generiek promotieproject, voornamelijk bestaande uit beursdeelnames, waarbij een ruimere korf aan Vlaamse producten (groenten en fruit) gepromoot wordt. B2B-contacten staan centraal tijdens deze vakbeurzen en daarnaast worden onze producten op verschillende manieren in de kijker gezet via productpresentaties en show cooking.

In 2015-16 liep ook het project 'Conference Duitsland'. Voor 2017 heeft VLAM, opnieuw samen met de Nederlandse producentenorganisatie, een nieuw projectvoorstel bij de EU ingediend om deze campagne, die voornamelijk bestaat uit degustatieacties op verkooppunten, voort te zetten.

Daarnaast werden er bij de EU ook nog projectvoorstellen ingediend voor acties buiten de EU. Voor fruit hebben deze projecten betrekking op de volgende landen en producten: China (peren), Brazilië (peren) en India (appelen en peren). Ook hier zal de focus liggen op degustatieacties in de winkelpunten om de lokale consument het product beter te leren kennen. Indien goedgekeurd door Europa, kunnen deze acties vanaf 1 januari 2017 van start gaan.

- b) Voordat er export mogelijk is naar een nieuwe markt moeten er protocols opgemaakt worden rond fytosanitaire aangelegenheden. De opmaak en de onderhandelingen hiervan zijn in handen van het FAVV en het kan 3 tot 6 jaar duren voor een markt opengesteld wordt voor handel. De coöperatieve afzetorganisaties en het Verbond van de Belgische tuinbouwcoöperaties, nemen hierin het voortouw en op dit moment lopen er dossiers voor 13 landen.
- c) Zie vorige antwoorden.