

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 307
van **TINE SOENS**
datum: 5 september 2016

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Communicatieplatform voor jongeren - Stand van zaken

In de beleidsbrief en -nota haalde de minister aan dat hij een uniek communicatieplatform voor jongeren wil. De oprichting daarvan moet gefaseerd verlopen. Zo werd er eerst een voortraject georganiseerd om alles in kaart te brengen. Afgelopen juni werd een bevragingronde van de relevante spelers georganiseerd. Awel was daarbij één van de geconsulteerde partijen.

Het verslag van de bevraging zou worden voorgelegd aan de stuurgroep die werd samengesteld uit vertegenwoordigers van kabinet en administratie. Eens de resultaten daarvan bekend zijn, zal een plan voor uitrol van het communicatieplatform worden opgemaakt.

1. Wat is de laatste stand van zaken in verband met de oprichting van een communicatieplatform voor jongeren?
2. Wat zijn de belangrijkste opmerkingen die uit de bevragingronde komen?
3. Welke conclusies trekt de stuurgroep uit het verslag van de bevraging?
4. Wat is de verdere timing voor de oprichting van het communicatieplatform? Welke stappen zal de minister nu ondernemen?

ANTWOORD

op vraag nr. 307 van 5 september 2016

van **TINE SOENS**

1. In mijn antwoord op de schriftelijke vraag 257 van 2 juni 2016 van Miranda van Eetvelde gaf ik de contouren aan van het voortraject. Op dit moment is de bevragingronde aan de gang. Er zijn tot op heden acht organisaties bevroegd, waaronder Awel. Met twee organisaties zijn nog gesprekken gepland. In de interviews kwamen onder meer volgende vragen aan bod:
 - a. wat zijn volgens u vanuit uw praktijkervaring de belangrijkste knelpunten bij informatievoorziening / informatiebeleid voor de jeugd?
 - b. welke zijn volgens u de belangrijkste informatiebehoeften?
 - c. wat zijn volgens u de belangrijkste drempels?
 - d. op elke manier werkt u samen met andere informatiespelers?
 - e. welk ideaalbeeld stelt u voorop om op een gewenste manier de informatie bij jongeren te krijgen?
 - f. welk beeld roept een communicatieplatform voor de jeugd bij u op?
2. Elk van de organisaties gaf in de gesprekken eigen knelpunten aan, waar zij op individueel niveau mee te maken hebben, of waar ze op botsen bij pogingen om samenwerking op te zetten met andere organisaties of (overheids)instanties. Met de gespreksronde werd een eerste aanzet gegeven om het probleem trachten af te bakenen en een aanzet te geven tot de architectuur van een communicatieplatform aan de hand van een co-creatief proces. Aandachtspunten die het niveau van de eigen organisatie overstijgen zijn: het al of niet aanwezig zijn van een draagvlak of de nood daar aan te werken, het al of niet ontbreken van een globaal kader of een globale visie op informatie- en communicatiebeleid voor de jeugd, de onderlinge afstemming, de uitdagingen inzake digitalisering en nieuwe sociale media, de lessen uit het verleden.
3. Na afronding van de bevragingronde zal de stuurgroep zich buigen over het eindverslag van de bevragingronde. Dit zal neergelegd worden in het najaar.
4. Op dit ogenblik wordt ook een benchmarkonderzoek gevoerd. De ervaringen van "Young Scot" worden onder de loep genomen via onder meer gesprekken in situ en analyse van de resultaten. De conclusies uit de bevragingronde en de lessen uit het benchmarkonderzoek worden vervolgens besproken in de stuurgroep. Ik neem mij voor om dit ook te bespreken met de belanghebbenden. Deze gesprekken zullen plaatsvinden in de maanden oktober en november. Zoals eerder aangekondigd wil ik in december een actieplan voorleggen.