

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 257

van **MIRANDA VAN EETVELDE**

datum: 2 juni 2016

aan **SVEN GATZ**

VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Uniek communicatieplatform voor kinderen en jongeren - Stand van zaken - Rol Awel

Kinderen en jongeren hebben nood aan aanspreekpunten op maat. Die bevinden zich best in hun eigen leefwereld. Er bestaat reeds een groot aanbod van verschillende kanalen die kinderen en jongeren op hun eigen wijze benaderen. Zo kunnen zij onder meer terecht op Awel, jongerengids.be en de kinderrechtswinkel.

In zijn beleidsnota Jeugd 2014-2019 gaf de minister aan dat het zorgen voor een duidelijk aanspreekpunt voor kinderen en jongeren voor hem een belangrijk beleidsmatig aandachtspunt is. Dat moet uitmonden in één uniek communicatieplatform. Binnen dit communicatieplatform kan een rol weggelegd zijn voor jeugdinformatiespelers, welzijnsactoren, kinderrechtenactoren, klachtdiensten en jeugdhulpverleners. De minister hebt hiervoor in 2015 reeds individueel overleg opgestart met een aantal belangrijke partners in het jeugdinformatielandschap. Ook de commissie Jeugdinformatie gaf de nodige input voor het communicatieplatform.

In het Vlaams Jeugd- en Kinderrechtenbeleidsplan 2015-2019 (punt 3.2.3) staat hetzelfde voornemen te lezen: *"...Opstarten van een uniek communicatieplatform voor kinderen en jongeren. Een verkennende oefening in functie van het nieuwe communicatieplatform dat genoemd wordt in de beleidsnota van minister Gatz. Dit wordt teruggekoppeld binnen de commissie Jeugdinformatie. Het traject wordt opgestart met een verkennende veldanalyse en zal door de kerngroep verder gecoördineerd en uitgewerkt worden."*

Ik stelde in het verleden een mondelinge vraag over de verhoogde bevraging van Awel (Nr. 1513 van 17 maart 2016). Bij deze vraag kwam het uniek communicatieplatform eveneens ter sprake. Binnen dit aanspreekpunt zou een centrale rol voor Awel weggelegd zijn.

Daarnaast stelde ik ook een eerdere schriftelijke vraag aan over het uniek communicatieplatform voor kinderen (Nr. 10 van 9 oktober 2015).

1. In de beleidsbrief Jeugd 2015-2016 stond te lezen dat in 2016 een trekkersgroep aangeduid zou worden om het voortraject van het uniek communicatieplatform uit te werken, geleid door een onafhankelijke speler. In zijn antwoord op mijn mondelinge vraag stelde de minister dat hij samen met zijn administratie zou bekijken hoe dit plan van aanpak wordt uitgewerkt. De beslissing hierover zou voor de zomer gebeuren. Hierbij zou een zeer centrale weggelegd worden voor Awel.

- a) Wat is de stand van zaken hierin? Is dit plan van aanpak ondertussen reeds uitgewerkt? Zo ja, kan de minister dit toelichten? Zo neen, wanneer zal dit plan van aanpak gefinaliseerd worden?
 - b) Kan de samenstelling van de trekkersgroep toegelicht worden? Wordt ook overleg gepleegd met de minister bevoegd voor Bestuurszaken, die verantwoordelijk is voor het '1700-nummer'?
 - c) Wanneer verwacht de minister dat verdere stappen genomen kunnen worden om te komen tot de operationalisering van het aangekondigde communicatieplatform?
2. De positie van Awel binnen het aangekondigde communicatieplatform zou ook bekeken worden.

Welke rol ziet de minister hier voor haar weggelegd? Hoe nauw werd hierover overleg gepleegd met Awel vzw?

ANTWOORD

op vraag nr. 257 van 2 juni 2016

van **MIRANDA VAN EETVELDE**

In de beleidsbrief Jeugd 2015-2016 kondigde ik een voortraject aan waarin ik de contouren van een mogelijk communicatieplatform voor de jeugd wil laten onderzoeken.

a) Mijn administratie brengt momenteel één en ander in kaart.

Het departement is de opportuniteiten en randvoorwaarden van een communicatieplatform in kaart aan het brengen.

Daarbij gaat aandacht naar minstens volgende aspecten: versnippering en kwaliteit van de informatie, bekendheid van de informatiekkanalen, moeilijk bereikbare groepen, distributie en informatie op maat van verschillende leeftijden. Voor al deze aspecten komen de diverse betrokken beleidsniveaus aan bod, alsook de belendende beleidsdomeinen.

De methode die wordt gehanteerd bevat minstens volgende elementen of stappen:

- ☐ interviewronde
- ☐ desk research (veldanalyse, SWOT,...)
- ☐ benchmarking
- ☐ beleidsafstemming
- ☐ conceptualisering

Medio juni is de bevragsingsronde van relevante spelers en belanghebbenden opgestart. Momenteel is hiervan nog geen verslag klaar. Dit zal gebeuren na de eerste ronde en voorgelegd worden aan de stuurgroep bestaande uit vertegenwoordigers van de administratie en mijn kabinet. Ook Awel zal geconsulteerd worden.

Op basis van dit rapport en rekening houdend met de bereidwilligheid van de ondervraagden zal in een volgende stap ook een projectgroep bestaande uit relevante spelers, experts, De Ambrassade, de administratie(s) en bevoegde kabinetten in een projectgroep het traject verder opvolgen en het onderzoek begeleiden. Ook Awel kan, net als andere spelers, gevraagd worden om hier aan deel te nemen.

Aansluitend wil ik werk maken van een actieplan voor de Vlaamse Regering met

- ☐ werkpunten op korte termijn voor de realisatie van een platform
- ☐ actiepunten en quick-wins binnen de bevoegdheden Jeugd inzake het opzetten van een platform
- ☐ actiepunten en quick-wins binnen de bevoegdheden Jeugd inzake initiatieven ten aanzien van andere domeinen of overheidsniveaus

Na bekendmaking van de resultaten van het traject, beoog ik een plan voor de uitrol van het communicatieplatform, ook over de andere domeinen en bevoegdheidsniveaus heen

b) Zoals supra vermeld, zal de stuurgroep na de onderzoeksfase samengesteld worden. Het is evident dat ik hierover ook zal overleggen met de minister bevoegd voor Bestuurszaken.

c) Zie a)

De positie van Awel zal bekeken worden, net zoals deze van alle andere spelers. Awel zal eerstdaags geconsulteerd worden. Na de onderzoeks- en consultatiefase zal ik pas kunnen oordelen over posities en verwachtingen ten aanzien van de sector. In deze fase lijkt me een uitspraak over rollen of verantwoordelijkheden van individuele spelers voorbarig.