Addendum 1

bij het Convenant tussen het Vlaams Gewest

en Innovatiecentrum provincie Vlaams-Brabant

2015-2020

Tussen

het Vlaamse Gewest, vertegenwoordigd door de Vlaamse Regering in de persoon van de heer Philippe Muyters, Vlaams minister van werk, economie, innovatie en sport, gevestigd in Brussel, hierna de Vlaamse Overheid genoemd,

het Agentschap Innoveren en Ondernemen in de persoon van de heer Bernard De Potter, administrateur-generaal, hierna het Agentschap genoemd,

en

het Innovatiecentrum provincie Vlaams-Brabant vzw, ond-nr 0890.690.919, met maatschappelijke zetel te 3000 Leuven, Diestsepoort 6, bus 32, vertegenwoordigd door de heer Koenraad Debackere, voorzitter, hierna het Innovatiecentrum genoemd

worden met voorliggend addendum 1 de hiernavolgende aanpassingen aan het Convenant tussen het Vlaamse Gewest en het Innovatiecentrum 2015 -2020 overeen gekomen:

Aanhef

Bij de contracterende partijen wordt

> 'Het Agentschap voor Innovatie door Wetenschap en Technologie in de persoon van mevrouw Veerle Lories, administrateur-generaal, hierna het IWT genoemd'

Vervangen door

> 'het Agentschap Innoveren en Ondernemen in de persoon van de heer Bernard De Potter, administrateur-generaal, hierna het Agentschap genoemd'

HOOFDSTUK I. ALGEMENE BEPALINGEN.

Artikel 2. Inwerkingtreding en duur van het Convenant

De looptijd van het Convenant wordt als volgt gewijzigd:
Het Convenant neemt een aanvang op 1 juni 2015 en eindigt op 31 december 2020 en heeft aldus een looptijd van 5 jaar en 7 maanden.

Artikel 3. Definities

Voor de toepassing van het Convenant en de eventuele bijlagen worden volgende oorspronkelijke definities vervangen doorheen het volledige Convenant zoals hierna aangegeven:

4. het IWT – wordt vervangen door 'het Agentschap Innoveren en Ondernemen'
6. het AO – wordt vervangen door 'het Agentschap Innoveren en Ondernemen'
7. het VIN – wordt vervangen door 'het netwerk van dienstverleners'

HOOFDSTUK II. PLICHTEN VAN HET INNOVATIECENTRUM

Artikel 5. Strategie en structuur

§3 wordt verruimd tot
'§3. Op basis van deze missie en taken fungeert het Innovatiecentrum als front office voor het Agentschap Innoveren en Ondernemen. Innovatie-opportuniteiten bij bedrijven worden benaderd vanuit de brede invalshoek van innoveren én ondernemen. Het Innovatiecentrum brengt het volledige overheidsinstrumentarium in beeld bij de bedrijven en kan hiervoor ook een beroep doen op een dedicated team van accountmanagers dat van uit het Agentschap ter beschikking wordt gesteld. Daarnaast kan ook worden doorverwezen naar het ruime netwerk van al dan niet door de overheid gesteunde dienstverleners.'

Artikel 6. Strategische en Organisatorische Doelstellingen die voortvloeien uit dit Convenant

§ 2. Door het samenvallen van AO en IWT in Agentschap Innoveren en Ondernemen worden 'OD1. 1 – Diensten van het IWT bekend maken bij kmo's' en 'OD1.3 – Samenwerken en kennisuitwisseling met Agentschap Ondernemen' gebundeld tot de nieuwe OD1.1 (waarbij OD1.3 dus vervalt):

> **'OD1.1 Diensten van het Agentschap bekend maken bij kmo's**
> Als front office van het Agentschap Innoveren en Ondernemen de kmo's informeren over en sensibiliseren voor het ondersteunend instrumentarium van de Vlaamse overheid (inzonderheid het Agentschap, maar ook andere steunmaatregelen met betrekking tot innoveren en ondernemen). Ondernemerschap en innovatie zijn immers onlosmakelijk aan elkaar gekoppeld.'

Onder het huidige OD1.6 wordt aangegeven dat de IC's beschikbaar zijn voor het ondersteunen van nieuwe overheidsinitiatieven; dit mag niet eng worden geïnterpreteerd als initiatieven die enkel van de voogdijminister zouden afkomstig zijn; ook onder meer het Agentschap zelf kan dergelijke initiatieven nemen. Daarom wordt OD1.6 wat verruimd tot

> **'OD1.6 Nieuwe accenten in het beleid van de voogdijminister of in de aanpak van uit het Agentschap mee vormgeven en uitvoeren**
> Samen met de Innovatiecentra uit de andere provincies heeft het Innovatiecentrum in Vlaanderen per provincie intensieve contacten met zowel het bedrijfsleven als met de intermediairen. Dat maakt het Innovatiecentrum de geschikte partner bij overheidsinitiatieven zoals Flanders care, LED netwerk Vlaanderen en het project 'ikinnoveer'. Het Innovatiecentrum is beschikbaar voor de ondersteuning van nieuwe initiatieven zowel vanwege de voogdijminister als onder meer ook bij het uitwerken van nieuwe aanpakken vanwege het Agentschap.'

Artikel 7. Kritieke Prestatie-Indicatoren en leverbaarheden

Een aantal KPI's en leverbaarheden worden ofwel samengenomen, ontdubbeld of aangepast. Artikel 7 wordt integraal vervangen door onderstaande nieuwe versie.

Voor de jaarlijkse voortgangscontrole van de realisatie van de doelstellingen, vermeld in artikel 6, worden onderstaande KPI's gedefinieerd en gebruikt . Deze KPI' s kunnen cumulatief ingevuld worden. Dat wil zeggen dat sommige resultaten of activiteiten kunnen aangerekend worden op verschillende van deze indicatoren : dit wordt jaarlijks toegelicht conform de modaliteiten van Artikel 16. Daarnaast worden een aantal criteria die aansluiten op de nieuwe beleidsaccenten gemonitord met de bedoeling daaraan in de toekomst streefcijfers te koppelen.

1. Optreden als front office voor het Agentschap Innoveren en Ondernemen en samenwerking met andere Vlaamse Agentschappen

Kmo's begeleiden bij het aanvragen voor overheidssteun (inzonderheid naar het Agentschap)

KPI 1: Het aantal aanvragen voor overheidssteun rond innovatie en ondernemerschap (Agentschap, Europees, ...) dat door bedrijven onder begeleiding van het Innovatiecentrum werd ingediend.

Samenwerken rond innovatie en ondernemen met Agentschap Innoveren en Ondernemen

KPI 2: Het aantal doorverwijzingen door het Innovatiecentrum van bedrijven naar Agentschap Innoveren en Ondernemen en FDC

Leverbaarheid 1: Overzicht van de gezamenlijke/collectieve acties/evenementen georganiseerd of mede georganiseerd door het Innovatiecentrum al dan niet met het Agentschap, FDC, leden van het netwerk van dienstverleners,…gericht op netwerking en kennisverhoging rond innovatie (kennisdiffusie, actuele thema's, innovatiemanagement,…) met aandacht voor ondernemerschap, met opgave van de deelnemende organisaties, het aantal bereikte bedrijven en hun waardering voor de actie.

Samenwerking en uitwisseling met Flanders Investment & Trade - Partnerorganisaties/derden ondersteunen op gebied van innovatie

KPI 3: Het aantal doorverwijzingen door het Innovatiecentrum van bedrijven naar FIT, PMV en derden (met inbegrip van bedrijven) zoals bedoeld in OD 1.5

Leverbaarheid 1: Overzicht van de gezamenlijke/collectieve acties/evenementen georganiseerd of mede georganiseerd door het Innovatiecentrum al dan niet met het Agentschap, FDC, leden van het netwerk van dienstverleners,…gericht op netwerking en kennisverhoging rond innovatie (kennisdiffusie, actuele thema's, innovatiemanagement,…) met aandacht voor ondernemerschap, met opgave van de deelnemende organisaties, het aantal bereikte bedrijven en hun waardering voor de actie.

Nieuwe accenten in het beleid van de voogdijminister of in de aanpak van uit het Agentschap mee vormgeven en uitvoeren

Leverbaarheid 2: Verslag over de eventuele initiatieven die door de Vlaamse overheid of door het Agentschap werden opgestart en waarin het Innovatiecentrum (al of niet samen met de andere Innovatiecentra) een specifieke rol speelde.

2. Optreden als navigator i.h.b. in het netwerk van dienstverleners

De diensten van het netwerk van dienstverleners bekend maken bij kmo's

Leverbaarheid 1: Overzicht van de gezamenlijke/collectieve acties/evenementen georganiseerd of mede georganiseerd door het Innovatiecentrum al dan niet met het Agentschap, FDC, leden van het netwerk van dienstverleners,…gericht op netwerking en kennisverhoging rond innovatie (kennisdiffusie, actuele thema's, innovatiemanagement,…) met aandacht voor ondernemerschap, met opgave van de deelnemende organisaties, het aantal bereikte bedrijven en hun waardering voor de actie.

Kmo's begeleiden naar de juiste kennispartners en/of bedrijven

KPI 4: Aantal doorverwijzingen door het Innovatiecentrum van bedrijven naar spelers uit het netwerk van dienstverleners met contractueel resultaat (waarbij het effectief komt tot een samenwerking).

Het netwerk van dienstverleners onderling versterken

Leverbaarheid 1: Overzicht van de gezamenlijke/collectieve acties/evenementen georganiseerd of mede georganiseerd door het Innovatiecentrum al dan niet met het Agentschap, FDC, leden van het netwerk van dienstverleners,…gericht op netwerking en kennisverhoging rond innovatie (kennisdiffusie, actuele thema's, innovatiemanagement,…) met aandacht voor ondernemerschap, met opgave van de deelnemende organisaties, het aantal bereikte bedrijven en hun waardering voor de actie.

Ondersteunen van grensoverschrijdende initiatieven rond innovatiestimulering

Leverbaarheid 3: Overzicht van de grensoverschrijdende initiatieven of samenwerkingen met gelijkaardige organisaties in Europa en bereikte resultaten en/of geplande vervolgacties.

Bedrijven aanzetten tot samenwerking in clusterverbanden

Leverbaarheid 4: Overzicht van het aantal bedrijven dat werd doorverwezen naar een (bestaand) clusterinitiatief (innovatieve bedrijfsnetwerken, speerpuntclusters,…) met vermelding van de naam van het clusterinitiatief en het resultaat.

3. Duurzame innovatie bij bedrijven brengen

Kennisverhoging rond innovatie realiseren

KPI 5: Aantal innovatieadviezen van het Innovatiecentrum aan bedrijven met opvolging vanuit het bedrijf.

KPI 6: Aantal begeleide valorisatietrajecten. Voor elk van deze wordt ook verduidelijkt wat het resultaat was van de begeleiding.

KPI 7: Aantal begeleide bedrijfstrajecten. Voor elk van deze wordt ook verduidelijkt wat het resultaat was van de begeleiding.

Leverbaarheid 1: Overzicht van de gezamenlijke/collectieve acties/evenementen georganiseerd of mede georganiseerd door het Innovatiecentrum al dan niet met het Agentschap, FDC, leden van het

netwerk van dienstverleners,…gericht op netwerking en kennisverhoging rond innovatie (kennisdiffusie, actuele thema's, innovatiemanagement,…) met aandacht voor ondernemerschap, met opgave van de deelnemende organisaties, het aantal bereikte bedrijven en hun waardering voor de actie.

Kennisdeling via antennefunctie

Leverbaarheid 5: Aantal korte adviezen, zijnde meldingen van trends of nieuwe ontwikkelingen aan bedrijven.

4. Streven naar operationele excellentie

Samenwerking/kennisuitwisseling met gelijkaardige organisaties in Europa

Leverbaarheid 3: Overzicht van de grensoverschrijdende initiatieven of samenwerkingen met gelijkaardige organisaties in Europa en bereikte resultaten en/of geplande vervolgacties.

Klantenopvolging en trajectoptimalisering

Leverbaarheid 2: Verslag over de eventuele initiatieven die door de Vlaamse overheid of door het Agentschap werden opgestart en waarin het Innovatiecentrum (al of niet samen met de andere Innovatiecentra) een specifieke rol speelde.

Leverbaarheid 6: Overzicht begeleide bedrijven, aangevuld met verrichte acties en contactgegevens, mét bevattelijk beknopt overzicht in tabelvorm.

Afstemmen **van de communicatie**

Leverbaarheid 7: Overzicht van communicatieacties en de verkregen resultaten

Artikel 8. Personeelsbeleid

§5 wordt vervangen door:
'§5. Het Innovatiecentrum verbindt zich ertoe om een coherent personeelsbeleid te voeren, conform de standaarden van de Vlaamse Overheid, in het bijzonder in het kader van het aanwervingsbeleid, de loopbaan- en competentieontwikkeling, het opleidings- en beloningsbeleid en de arbeidsvoorwaarden.'

Artikel 9. Good governance

Er wordt een §2 toegevoegd:
'§2. Een stappenplan wordt uitgewerkt om de convergentie tot één organisatie gradueel voor te bereiden om uiteindelijk op 1 januari 2019 met één geïntegreerde structuur verder te gaan. Op hoofdlijnen zullen volgende stappen nader worden uitgewerkt (de voorgestelde data zijn indicatief):

- Aanpassing van de huidige convenanten i.f.v. de gewijzigde rol van de Innovatiecentra als front office van het Agentschap, tegen eind 2016
- Afstemming met een dedicated team accountmanagers van het Agentschap tegen eind 2016

- Verdere stroomlijning van de werking van de 5 vzw's tot een homogeen aanbod op Vlaams niveau tegen uiterlijk eind 2018
- De uitwerking van een model van operationele werking van de nieuwe organisatie wordt voorbereid op het coördinatieplatform van IC-managers en Agentschap voor verdere discussie en afstemming met het beleidsniveau en de stakeholders
- Opstart van het proces van decreetwijziging i.f.v. evolutie naar één organisatie; aangepast decreet goedgekeurd eind 2017
- Oprichting van een nieuwe vzw begin 2018 (gedragen Raad van Bestuur die het ecosysteem reflecteert), en opmaak van een convenant in lijn met de vijf bestaande convenanten
- Overdracht van de 5 bestaande vzw's naar de nieuwe unieke structuur tegen eind 2018
- (Verdere) vereffening van de 5 vzw's na 1 januari 2019 voor zover nog nodig.

Het innovatiecentrum onderschrijft dit stappenplan en zal er volle medewerking aan verlenen.'

HOOFDSTUK III. ENGAGEMENTEN VAN DE VLAAMSE OVERHEID

Artikel 12. Algemene bepalingen over de toekenning van de financiële middelen

Er wordt een §2 bis toegevoegd ter regeling van het sociaal passief:
'§2 bis. Indekking van het sociaal passief wordt door de Vlaamse Overheid gegarandeerd, hetzij door dit desgevallend tijdig als kostenpost te begroten in de apparaatskredieten van Agentschap Innoveren en Ondernemen, hetzij door de timing en de aanpak van de stopzetting van IC activiteiten (met personeelsvermindering tot gevolg) dermate te organiseren dat zich geen probleem ter zake voordoet.

Het Innovatiecentrum zal wel jaarlijks, samen met de opmaak van het indicatief jaarbudget en vervolgens ook bij het indienen van de finale begroting (zie artikel 16 §4) het bedrag van het sociaal passief communiceren aan het Agentschap Innoveren en Ondernemen. In overleg met het Agentschap kan beslist worden om de reserves van niet gebruikte subsidies waarvan sprake in artikel 12 §2 uitsluitend voor te behouden voor het sociaal passief dan wel die te kunnen inzetten voor andere invullingen die passen binnen het door het Decreet erkende maatschappelijk doel van het Innovatiecentrum.

HOOFDSTUK IV. OPVOLGING, RAPPORTERING, CONTROLE EN EINDEVALUATIE

Artikel 16 §4

§4 wordt vervangen door:
Het innovatiecentrum dient jaarlijks uiterlijk op 1 juni bij de minister en het Agentschap Innoveren en Ondernemen een indicatieve versie in van de begroting met betrekking tot de aanwending van de subsidie voor het daaropvolgende jaar. Ze dient jaarlijks binnen een maand na de goedkeuring door bevoegde bestuursorganen van het Innovatiecentrum de finale begroting met betrekking tot de aanwending van de subsidie in bij de Minister en het Agentschap Innoveren en Ondernemen. Deze begroting omvat alle geraamde kosten, eventueel alle voorziene opbrengsten en aanwending van de reserves.

Samen met de finale begroting dient het Innovatiecentrum ook een inhoudelijk werkplan in waarin de operationele doelstellingen voor het komende werkjaar worden toegelicht en begroot. De streefwaarden van de in de convenanten opgenomen KPI's en leverbaarheden moeten deel uitmaken van dit werkplan. De begroting en het werkplan worden goedgekeurd door de Minister na advies van Agentschap Innoveren en Ondernemen.

HOOFDSTUK V. SLOTBEPALINGEN

Artikel 26. Briefwisseling

De nieuwe regeling voor wat de overheid betreft wordt:

‘Elke briefwisseling en rapportering over dit Convenant wordt gericht aan:

Voor de Vlaamse overheid:

Agentschap Innoveren en Ondernemen

Bernard De Potter

Administrateur-generaal

Koning Albert II-laan 35 bus 12

B-1030 Brussel’

Dit addendum wordt opgemaakt in drie originele exemplaren in Brussel, op XX. Iedere contracterende partij verklaart een getekend exemplaar te hebben ontvangen.
De opgenomen bepalingen gaan van kracht op 1 januari 2017.

Voor de Vlaamse regering,

Minister van werk, economie, innovatie en sport

Philippe Muyters

Voor het Innovatiecentrum provincie Vlaams-Brabant

Voorzitter

Koenraad Debackere

Voor het Agentschap Innoveren en Ondernemen

Administrateur-generaal

Bernard De Potter