



Vlaams
Parlement

vergadering **C274**
zittingsjaar 2015-2016

Woordelijk Verslag

Commissievergadering

Commissie voor Buitenlands Beleid, Europese
Aangelegenheden, Internationale Samenwerking,
Toerisme en Onroerend Erfgoed

van 28 juni 2016

INHOUD

VRAAG OM UITLEG van Martine Fournier aan Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, over initiatieven om fietstoerisme in Vlaanderen te promoten in Wallonië

– 2489 (2015-2016)

3

VRAAG OM UITLEG van Martine Fournier aan Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, over initiatieven om fietstoerisme in Vlaanderen te promoten in Wallonië – 2489 (2015-2016)

Voorzitter: de heer Rik Daems

De voorzitter: Mevrouw Fournier heeft het woord.

Martine Fournier (CD&V): Voorzitter, minister, collega's, enkele maanden geleden zag je overal in de Vlaamse stations een Nederlandstalige campagne met een link naar de website: www.fietseninwallonie.be. Via deze weg vinden fiets-toeristen op een overzichtelijke site alles wat ze zoeken om naar Wallonië te reizen en te fietsen. Ik vond het een goede campagne en ik was danig onder de indruk en heb onze manier van werken vergeleken met onze Waalse collega's.

Op de website van www.visitflanders.com is geen dergelijke informatie of goede informatie in een andere landstaal te vinden. Minister, daarom vroeg ik u in een schriftelijke vraag waarom er geen uitvoerige campagnes voor de Waalse toeristen worden georganiseerd. U antwoordde dat de Vlaamse overheid enkel campagnes mag voeren in het buitenland en de provincies verantwoordelijk zijn voor de promotie in het binnenland. Als we de informatie onderzoeken, lijkt het alsof de provincies zich alleen maar op Vlaanderen focussen. Als je op de website van Visit Flanders doorklikt naar de provinciale websites, dan merk je dat bijna alle informatie in het Nederlands is opgesteld, met uitzondering van de webshop van Westtoer en enkele specifieke pagina's.

De Waalse toerist vindt dus nauwelijks informatie over fietsen in Vlaanderen. In het regeerakkoord staat nochtans: "Daarnaast moet er ook een volwaardig aanbod zijn voor toeristen die de natuur of culinaire cultuur opzoeken. Plattelands-toerisme, water- en cruisetoeisme, fiets- en wandeltoerisme winnen steeds meer terrein. Meer toeristen ontvluchten grote steden en gaan op zoek naar authenticiteit en geschiedenis." En wat verder: "Vzw Logeren in Vlaanderen moet, met ondersteuning van Toerisme Vlaanderen, werken aan de promotie van het binnenlands toerisme en een betere samenwerking tussen de toeristische diensten van provincies en kunststeden." Daarom lijkt het me zinvol dat u werk maakt van uw coördinerende rol en samen met de verschillende provincies acties opzet waarin voldoende informatie in het Frans beschikbaar is om onze Waalse landgenoten aan te zetten om te komen fietsen in Vlaanderen.

Minister, welke initiatieven zult u nemen om uw coördinerende rol rond fietstoerisme op te nemen en zo de Waalse toerist beter te bereiken?

De voorzitter: Minister Weyts heeft het woord.

Minister Ben Weyts: Collega's, zoals in het schriftelijk antwoord dat ik u heb bezorgd, heb ik gesteld dat ik vanzelfsprekend een bondgenoot ben van de promotie van onze fietscultuur. Ik heb u inderdaad ook meegedeeld dat er een formele afspraak is, sinds de interne staatshervorming, dat de interne promotie in het binnenland – waar Wallonië nog altijd toe behoort – een taak voor de provincies is. De Vlaamse overheid staat in voor de promotie van onze fietstroeven in en op de buitenlandse markten. Ik heb u verschillende voorbeelden gegeven waaruit blijkt dat we dat effectief doen. Ik kom trouwens net van zo'n event.

U verwijst naar een passage in het Vlaams regeerakkoord, maar het is me niet helemaal duidelijk over welke Vlaamse Regering het dan gaat maar alleszins niet de huidige en ook niet de vorige volgens mijn medewerkster. Ik weet niet waar u het hebt uitgehaald. Wat wij hebben opgenomen in het regeerakkoord, is: "In samenwerking met de lokale besturen heel Vlaanderen ontsluiten met een aantrekkelijk

wandelknooppuntennetwerk zoals we dat eerder deden met het fietsknooppuntennetwerk. Onderzoeken hoe we de recreatieve en functionele fietsroutenetwerken kunnen versterken door wederzijdse afstemming waar mogelijk.” Dat is exact wat we doen met het impulsprogramma rond recreatieve fiets- en wandelnetwerken waarvoor we 2,5 miljoen euro op jaarbasis ter beschikking stellen.

U verwijst naar het gebruik van het Frans voor promotie. Ik heb net de proef op de som genomen. Op de site van de provincie Vlaams-Brabant staat de promotie in het Frans. Men heeft het zelfs over ‘boucles cyclistes’. Het Frans is wel gebruikelijk op de provinciale websites. Ook op de website van Visit Flanders is er een Franstalig aanbod net zoals op de webpagina’s van de provincies. En bij mijn weten hebben ze dit allemaal. Ook Duits en Engels komt aan bod. Het is natuurlijk hun keuze, maar ze beslissen autonoom of ze specifieke inspanningen leveren voor bijvoorbeeld de Waalse markt.

Zelf nemen we via Toerisme Vlaanderen nog een coördinatiefunctie op. We doen dat via de digitale data van fietsnetwerken. We brengen de informatie van de provincies samen en zorgen voor een ontsluiting zodat er één gebiedsdekkend fietsnetwerk is dat je kunt consulteren bijvoorbeeld via www.vlaanderenfietsland.be of www.fietsroute.org of www.fietsnet.be of www.fietsknooppunten.be.

De productontwikkeling sluit aan bij het impulsprogramma Fiets- en Wandelnetwerken waarbij we 2,5 miljoen euro ter beschikking stellen om ervoor te zorgen dat de netwerken zoveel mogelijk aansluiten op trajecten over de provincie- en de gewestgrenzen heen.

De voorzitter: Mevrouw Fournier heeft het woord.

Martine Fournier (CD&V): Ik ben aan het opzoeken waar ik die passage precies heb gevonden, maar er staat zeker een link in het regeerakkoord. Er staat: “Wij investeren gericht in de belangrijke toeristische productlijnen van Vlaanderen: fietsen, wandelen, tafelen, kunst, erfgoed, landschap, diamant, mode, design en shopping en de beleving in onze bruisende steden. We selecteren een aantal toeristische hefboomprojecten die het verschil kunnen maken voor de aantrekkingskracht van onze bestemmingen en concentreren de overheidsmiddelen voor toerisme op deze projecten. De kernattracties van elke macrobestemming vormen het uitgangspunt bij de keuze van deze projecten.”

De voorzitter: Ik denk dat u een andere tekst hebt voorgelezen.

Martine Fournier (CD&V): Het is inderdaad niet letterlijk geciteerd in mijn vraag, maar er is wel duidelijk een link met het fietsbeleid. Minister, wij vinden dat u een coördinerende rol op u zou kunnen nemen om de verschillende provincies aan te zetten om fietsen in Vlaanderen te promoten. Op bepaalde sites van de provincies staan er linken in andere talen. Met de campagne in Wallonië die u misschien ook hebt gezien, wordt het fietsen in heel Wallonië gestimuleerd.

Ik doe een oproep om samen met de provincies af te spreken om Vlaanderen als fietsland in Wallonië te stimuleren. Ook in de commissie Mobiliteit hebben we daar al meermaals over gesproken. U draagt fietsen hoog in het vaandel, niet alleen voor het woonwerkverkeer maar ook op recreatief vlak. Het zou dan ook goed zijn om één grote campagne te voeren over de provinciegrenzen heen, eventueel door u gecoördineerd.

Rik Daems (Open Vld): De enige opmerking die ik wil maken, is dat de Brusselse markt zo mogelijk nog interessanter is. Die kan desgevallend ook in zo’n allesomvattende campagne worden aangesproken.

Martine Fournier (CD&V): Laat ons inderdaad Brussel niet vergeten.

De voorzitter: De vraag om uitleg is afgehandeld.