

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1099
van **ELS ROBEYNS**
datum: 11 mei 2016

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Steunpunt Vakantieparticipatie - Evaluatie

Ter actualisatie van mijn schriftelijke vraag nummer 819 van 3 maart 2015 had ik graag een antwoord op de volgende vragen.

1. Hoeveel deelnemers kende het Steunpunt Vakantieparticipatie in 2015? Graag een opdeling naar type vakantie.
In welke budgettaire middelen werd hiervoor voorzien?
2. Hoe evalueert de minister de werking van het steunpunt over 2015? Welke initiatieven werden er in 2015 genomen om het steunpunt verder uit te bouwen en te versterken?
3. Hoe evalueert de minister de samenwerking met de private sector over 2015?
Werden er in 2015 initiatieven genomen om het sociaal toerisme bij de private partners te promoten? Zo ja, welke?
4. Wat is de huidige stand van zaken ingevolge de samenwerkingsovereenkomst van 31 januari 2011 tussen Toerisme Vlaanderen en vzw Horizont met betrekking tot het project Rap op Stap?
5. Hoe gaat de minister concreet tewerk om het Steunpunt Vakantieparticipatie te versterken tot dé referentie voor iedere Vlaming die specifieke budget- of zorgnoden heeft om op vakantie te gaan? In hoeveel aan bijkomende middelen voorziet de minister hiervoor?

ANTWOORD

op vraag nr. 1099 van 11 mei 2016

van **ELS ROBEYNS**

1. In 2015 registreerde het Steunpunt Vakantieparticipatie (SV) van Toerisme Vlaanderen (TVL) een recordaantal van 148.688 deelnemers. Opgesplitst ging het om:
- 128.382 daguitstappen;
 - 6.427 vakanties in groep;
 - 6.944 georganiseerde reizen;
 - 6.935 individuele reizen.

Het werkingsbudget van het SV bedroeg vorig jaar 640.000 euro.

2. Door een uitbreiding van het netwerk is het SV er opnieuw in geslaagd meer mensen in kansarmoede te bereiken. Dit succes is toe te schrijven aan de verschillende initiatieven die het SV nam om (potentiële) lidorganisaties te informeren en aan te moedigen. Zij vormen uiteindelijk de brug naar de eindgebruikers.

Het gaat om de volgende activiteiten:

- maandelijkse infosessies voor nieuwe lidorganisaties of nieuwe medewerkers van bestaande lidorganisaties;
- een roadshow in elke provincie om begeleiders (opnieuw) warm te maken voor het recht op en het belang van vakantie;
- verschillende bezoeken of infosessies op maat om de werking van het SV voor te stellen;
- een mailing naar sociale organisaties die nog niet zijn aangesloten;
- uitzonderlijk twee Forums Vakantieparticipatie (in Gent op januari 2015 en in Lommel op 15 december).

Aan de aanbiederszijde probeerde het SV toeristische partners aan te moedigen om een korting op hun aanbod te voorzien. Het SV is daartoe aanwezig op sectormomenten van TVL. Verder onderhoudt en verdiept het de contacten met bestaande aanbieders opdat zij hun engagement zouden verderzetten en versterken. Dat gebeurt onder meer via workshops voor aanbieders op het Forum Vakantieparticipatie.

Deze inspanningen hebben er mede voor gezorgd dat het vakantieaanbod aan de kust, wat de populairste bestemming blijft, verder werd uitgebreid.

Daarnaast investeerde het SV in het stabiliseren van de huidige informatie- en communicatiesystemen zoals de website en de boekingstool zodat, ondanks de gestage groei, de dagelijkse werking gegarandeerd blijft.

3. Het SV betreft de privésector intensief bij haar werking, wat eveneens loont. Zo schonk een vakantieorganisatie voor het jubileumjaar in 2015 vakanties weg aan mensen met een financiële drempel. Dit werd via het SV bekendgemaakt aan de sociale lidorganisaties. Ook het aanbod m.b.t. de vakantieparken is verruimd. Er zijn niet alleen aanbieders bijgekomen, maar er is ook een uitbreiding gerealiseerd in kader van de aangeboden capaciteit en de periode waarbinnen boekingen via het SV kunnen gebeuren.
4. Na afloop van de desbetreffende samenwerkingsovereenkomst heeft TVL opnieuw een overheidsopdracht uitgeschreven. Het Centrum voor Kinderzorg en Gezinshulp (CKG)

Kapoentje (Rap op Stap Oostende) werd zo aangeduid om vanaf 2015 'Rap op Stap' te ondersteunen en uit te breiden in Vlaanderen en Brussel. De vzw Horizont blijft betrokken bij alle activiteiten van het Rap op Stap netwerk.

5. Uit het drempelonderzoek dat het SV gevoerd heeft, is gebleken dat de vakantienoden zeer divers zijn en dat de respondenten niet gebaat zijn met een standaard dienstverlening, maar op zoek zijn naar mogelijkheden op maat. Deze conclusies worden meegenomen naar de uitwerking van een nieuwe aanpak dat tegemoet komt aan de behoeften van vakantiegangers met drempels.