Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 527
van **SOFIE JOOSEN**
datum: 29 april 2016

---

aan **LIESBETH HOMANS**
VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Catering Vlaamse overheidsdiensten - Biologische producten

De Vlaamse biosector werd in 2015 opnieuw een beetje groter. Dat blijkt uit het recent verschenen bio-rapport. Dat is goed nieuws omdat biologische landbouw een duurzaam landbouwmodel is met aandacht voor mens en omgeving. De normen voor biologische landbouw en de hele biologische keten zijn vastgelegd in Europese wetgeving en het label 'bio' is wettelijk afgebakend en wordt gestaafd met onafhankelijke certificaten. Steeds meer mensen verwerken biologische producten in hun maaltijden. De Vlaamse overheid biedt aan veel van zijn personeelsleden maaltijden aan in de personeelsrestaurants en –cafetaria's. Zo werden in 2014 972.025 maaltijden verkocht. Dit betekent natuurlijk dat de Vlaamse cateringdiensten enorm veel voedingsmiddelen aankopen.

1. Worden er doelgericht biologische producten aangekocht door de Vlaamse cateringdiensten?
2. Kan de minister mij cijfers geven van de afgelopen vijf jaar van het bedrag dat aan biologische producten werd besteed en dit in verhouding tot het totale aankoopbedrag voor voedingsmiddelen aangekocht door de Vlaamse cateringdiensten?
3. Zijn er concrete plannen om het aandeel van de biologische producten op te drijven?

LIESBETH HOMANS
VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD
op vraag nr. 527 van 29 april 2016
van **SOFIE JOOSEN**

---

1. Ja, er worden ook door de Vlaamse overheid gericht biologische cateringproducten aangekocht.

   Het Facilitair Bedrijf – dat instaat voor de catering in de 5 VAC's en 5 grote administratieve gebouwen te Brussel – zet in haar aankoopbeleid voor cateringproducten bewust in op *alle* diverse aspecten van duurzaamheid:

   - Duurzame verpakking;
   - Lokale producten (streekproducten);
   - Producten uit eerlijke handel (fair trade);
   - Vegetarische producten en maaltijden (reductie van vleesconsumptie);
   - En dus ook bio-producten.

2. Gerichte rapportering over het aandeel van bio-producten in het totaal van alle cateringaankopen kan Het Facilitair Bedrijf enkel van de laatste 3 jaar geven.

   Eind 2012 werd immers - net omwille van de nood aan dergelijke gedetailleerde rapporteringsmogelijkheden - een nieuw bestel- en opvolgsysteem voor cateringaankopen geïmplementeerd.

   Uit de cijfers van Het Facilitair Bedrijf in bijlage zal u kunnen opmerken dat de aankopen van bio-producten gestegen zijn:

   - van €18.033 of 0,7% van het totaal aan cateringaankopen in 2013
   - tot €40.693 of 1,3% van het totaal aan cateringaankopen in 2015

   Uiteraard dient daarbij opgemerkt dat een groot deel van de cateringaankopen bestaat uit productgroepen waarvoor reeds (andere) duurzaamheidscriteria gelden en waarvoor (nog) niet altijd een valabel bio-alternatief beschikbaar is.

   Bovendien ervaart men ook dat:

   - heel wat bio-producten momenteel nog slechts moeilijk of niet verkrijgbaar zijn in voldoende aangepaste volumes en verpakkingen voor grootkeukens;
   - het een aantal bio-producten soms nog ontbreekt aan de vereiste technische fiche in het kader van de wetgeving op allergenen;
   - een consistente en gegarandeerde levering in grote volumes verspreid over 10 verschillende locaties vaak nog een knelpunt vormt voor heel wat bio-producten, die vaak eerder gericht zijn op lokale (klein)handelaars.

   Maar ondanks deze aandachtspunten voor de bio-markt beschouw ik het aandeel van bio-aankopen in het geheel van alle cateringaankopen momenteel nog als (te) klein, in het bijzonder gezien de voorbeeldfunctie van de Vlaamse overheid op vlak van duurzaam aankopen en duurzaam ondernemen, waarop ik sterk inzet in mijn beleid.

Onder mijn impuls werden dan ook reeds een aantal gerichte acties ondernomen, in samenwerking tussen Het Facilitair Bedrijf en het BioForum.

- Zo steeg het aandeel bio-producten in het assortiment droge desserten van 12% in 2013 tot 39% in 2015;
- Worden voortaan nog uitsluitend bio-bananen aangekocht, goed voor 10% van alle aankopen in de productgroep fruit;
- En verdubbelde het aandeel bio-wijnen van 33% in 2013 tot 67% in 2015.

3. Zoals ik in mijn antwoord op uw tweede vraag reeds aangaf zet ik in mijn beleid sterk in op een verdere verduurzaming van alle overheidsaankopen, en dus ook op een verdere stijging van het aandeel en assortiment bio-producten in de catering binnen de Vlaamse overheid.

   Hiervoor zal ik de samenwerking tussen Het Facilitair Bedrijf en BioForum nog verder laten versterken, zodat beide partners samen vanuit de voorbeeldfunctie van de Vlaamse overheid een stimulans kunnen betekenen voor de verdere doorbraak van bio-producten in grootkeukens.

   Zo zal Het Facilitair Bedrijf bijvoorbeeld in samenspraak met BioForum nagaan hoe in een aantal op til staande grote bestekken (o.a. voor droge voeding en voor groenten & fruit) het bio-aspect sterker kan geïntegreerd worden en hoe dit ook beter kan bekendgemaakt worden, zowel naar de bio-sector zelf als naar de voornaamste leveranciers voor grootkeukens.

   In het kader van deze lopende samenwerking met BioForum verscheen in december 2015 reeds een artikel in hun kwartaalblad Bio Actief (editie 30) waarin de verdere inzet van Het Facilitair Bedrijf op bio-producten ruimer wordt bekend gemaakt onder de diverse producenten van bio-producten in Vlaanderen.

   https://issuu.com/bioforumvlaanderen/docs/bioactief__30_web

BIJLAGE

Absolute cijfers aankopen bio-producten en aandeel ten opzichte van productgroep.

	2013			2014			2015		
	Afname bio	Afname productgroep	%	Afname bio	Afname productgroep	%	Afname bio	Afname productgroep	%
Yoghurt	€ 6 796	€ 15 059	45%	€ 8 016	€ 20 689	39%	€ 10 000	€ 23 958	42%
Vegetarische groenteburger	€ -	€ -	0%	0	0	0%	€ 2 432	€ 131 691	2%
Bananen	€ -	€ -	0%	0	0	0%	€ 8 761	€ 89 282	10%
Witte receptiewijn	€ 10 003	€ 30 113	33%	€ 7 633	€ 27 047	28%	€ 17 000	€ 25 464	67%
Sesam/sojarepen	€ 1 234	€ 10 608	12%	€ 2 025	€ 6 676	30%	€ 2 500	€ 6 352	39%
TOTAAL	€ 18 033	€ 2 562 373	0,70%	€ 17 674	€ 2 920 167	0,61%	€ 40 693	€ 3 133 524	1,30%