



**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 620

van **JAN VAN ESBROECK**

datum: 4 februari 2016

---

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

---

*Toerisme Vlaanderen - Vlaanderen als gezinsvriendelijke en erfgoedbestemming*

Vlaanderen uitbouwen als gezinsvriendelijke toeristische bestemming is één van de belangrijke doelstellingen in het beleid van de minister. Niet alleen volwassenen maar ook kinderen moeten als volwaardige bezoekers beschouwd worden.

In de beleidsbrief stelt de minister dat het erop aan komt drempels van velerlei aard te verlagen, niet alleen financiële drempels maar ook fysieke. Het is de bedoeling Vlaanderen uit te bouwen tot een leidende gezinsvriendelijke en erfgoedbestemming in Europa.

1. Kan de minister toelichting geven bij de nieuwe strategie van Toerisme Vlaanderen m.b.t. kindvriendelijkheid en de acties die daar deel van uitmaken?
2. Graag had ik een overzicht gekregen van de stappen die in 2015 ter zake werden gezet. Hoe evalueert de minister de resultaten?
3. Welke stappen zijn gepland in 2016? Kan de minister deze toelichten en is er een timing beschikbaar?
4. Kan de minister in het bijzonder toelichten welke specifieke stappen er in dit kader zijn en worden genomen op het vlak van erfgoedbestemmingen?"

**BEN WEYTS**VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 620 van 4 februari 2016

van **JAN VAN ESBROECK**

---

Zoals vermeld in mijn beleidsnota en herhaald in de beleidsbrief vind ik het zeer belangrijk om de ganse toeristische keten familievriendelijk te maken en op die manier het multi-generationale reizen naar Vlaanderen ingang te laten vinden.

Dit houdt in dat zowel het verblijf als de invulling afgestemd moeten worden op alle mogelijke samenstellingen van een 'familie'. Het is de bedoeling dat families met kinderen in een kunststad, een regio of aan de kust passend logies vinden en van daaruit familievriendelijke belevingen kunnen ervaren.

In 2015 heeft TV overleg gevoerd met tal van actoren en partners uit de toeristische sector die werken rond dit thema. Er was overleg met Horeca Vlaanderen, Herita, Faro, Cultuurnet, Booking.com, Center Parcs, Sunparks, Studio 100/Plopsaland, vzw Toeristische attracties, Gezinsbond, toeristische regio's als de Kust, Antwerpse Kempen, Limburg en de kunststeden. Op basis daarvan is een SWOT-analyse opgesteld, die de belangrijkste behoeften in kaart bracht.

Een aantal initiatieven die tot het verhogen van familievriendelijk toerisme kunnen bijdragen, zijn reeds opgestart:

- Samenwerken met de erfgoedsector om de toeristische beleving via doe-ervaringen meer toe te spitsen op het familiale aspect;
- Lanceren van de brochure 'Kinderen welkom' als inspiratiegids voor de logies;
- Stimuleren van de horecasector om na te denken over familievriendelijke infrastructuur door best practices te vermelden in de maandelijkse Horecakrant;
- Opnemen van 'familievriendelijkheid' als criterium binnen de oproep rond de toeristische hefboomprojecten.

Ook dit jaar worden een aantal acties vanuit Toerisme Vlaanderen (TVL) verder vormgegeven of gelanceerd:

- Realisatie van een tradebrochure ter gelegenheid van World Travel Market (WTM) in 2016;
- Uitwerken van een traject met Herita en Faro rond familievriendelijkheid via pilootprojecten;
- Herlanceren van de brochure 'Kinderen aan tafel' in samenwerking met Horeca Vlaanderen;
- Opnemen van het thema 'families' op VisitFlanders.com;
- Promoten van het vernieuwd aanbod aan jeugdherbergen;
- Uitreiken van een award voor meest familievriendelijke attractie/museum/beleving tijdens de Toerisme Vlaanderen Awards in 2017.

TVL zal het reeds opgebouwde netwerk actief betrekken en belangrijke partners, ook binnen cultuur en erfgoed, stimuleren om zich voor dit thema in te spannen.