Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 186
van **MARTINE FOURNIER**
datum: 27 januari 2016

---

aan **HILDE CREVITS**
VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS

Opleidingen e-commerce - Aanbod

Via de website van Comeos, de vertegenwoordiger van de ondernemers in e-commerce, worden de verschillende opleidingsmogelijkheden in België opgelijst. Het valt hierbij dat meerderjarigen die een e-commerceopleiding willen volgen zich in Vlaanderen hoofdzakelijk moeten richten op SYNTRA. Men vindt er opleidingen zoals Usability en conversieoptimalisatie, ondernemer e-commerce of sociale-mediaconsultant. De meeste zijn echter kortlopend.

Als men een opleiding op langere termijn of op bachelor/masterniveau wil volgen, dan heeft men binnen het bestaande aanbod in de hogescholen en universiteiten in Vlaanderen weinig keuze. Interessante opleidingen zijn er wel, maar die bevinden zich in Wallonië of het buitenland.

Vlaanderen kan en mag de boot van de e-commerce niet missen, maar scoort op dit moment niet goed op dat vlak. Het Vlaamse onderwijs kan meewerken in het verstevigen van onze positie.

1. Op welke wijze wil de minister het aanbod van opleiding specifiek voor de e-commercesector verbeteren?
2. Worden hiervoor in opleidingen op hogeschool- of universitair niveau voorzien?

HILDE CREVITS
VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS

ANTWOORD
op vraag nr. 186 van 27 januari 2016
van **MARTINE FOURNIER**

Binnen het hoger onderwijs bestaat er een procedure voor de erkenning van nieuwe opleidingen. Het zijn evenwel de hogescholen en universiteiten die het initiatief moeten nemen om een nieuwe opleiding aan te bieden. Zij moeten daartoe een aanvraag indienen bij de Commissie Hoger Onderwijs (voor de toets macrodoelmatigheid) en bij de NVAO (voor de toets nieuwe opleiding – kwaliteitstoets). Bij een positief oordeel erkent de Vlaamse Regering de nieuwe opleiding. Als minister van onderwijs kan ik hierin dus zelf geen initiatief nemen. Bovendien geldt er in 2015 en 2016 een moratorium voor nieuwe opleidingen, waardoor de hogeronderwijsinstellingen in deze jaren geen aanvraag kunnen indienen voor nieuwe initiële bachelor- of masteropleidingen.

De instellingen hebben echter ook de mogelijkheid om hun bestaande opleidingsprogramma's aan te passen, rekening houdende met bijvoorbeeld specifieke uitdagingen op de arbeidsmarkt, en bijvoorbeeld binnen een opleiding een pakket rond e-commerce uit te bouwen. Binnen bepaalde opleidingen is er nu al aandacht voor e-commerce (als opleidingsonderdeel of als deel van een opleidingsonderdeel). De inhoudelijke vernieuwing van opleidingen is een veel snellere manier om in te spelen op nieuwe tendensen dan het creëren van nieuwe opleidingen, die vaak het aanbod nodeloos versnipperen en minder transparant maken.

Zowel het uitwerken van nieuwe opleidingen als het vernieuwen van bestaande opleidingen vloeit voort uit de onderlinge samenwerking tussen de hogeronderwijsinstellingen en het werkveld. Het is niet aan de minister van onderwijs om hierin tussen te komen.