



**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 145

van **CHRIS JANSSENS**

datum: 15 januari 2016

---

aan **GEERT BOURGEOIS**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

---

*Flanders Investment & Trade (FIT) - Promotie merknaam Vlaanderen en economische vertegenwoordiging*

In het regeerakkoord 2014-2019 staat: "We trachten Vlaanderen ook meer dan ooit te verbinden met het buitenland. Als open samenleving en open economie willen we sterk en zelfbewust in de wereld staan. Het Departement internationaal Vlaanderen bewaakt, als volwaardig Vlaams ministerie van buitenlandse zaken de internationale beleidscoherentie van Vlaanderen. We bouwen het netwerk van vertegenwoordigers in het buitenland en van FIT verder uit. We vergroten de interactie tussen de Vlaamse en de Europese instellingen, onder meer door rechtstreeks aan de EU te rapporteren."

In deze context had ik de minister graag volgende vragen gesteld over het VLAIO (FIT):

1. Hoeveel campagnes heeft het Vlaams Agentschap voor Internationaal Ondernemen in 2015 opgezet met het oog op de promotie van de merknaam Vlaanderen?
2. Hoeveel Vlaamse economische vertegenwoordigers zijn in het buitenland aan het werk, verspreid over hoeveel posten? Beschikt de minister over de cijfers voor het Waalse respectievelijk Brusselse Hoofdstedelijke Gewest?
3. In 2005 werd een akkoord gesloten tussen de verschillende gewesten waarbij die zich ertoe verbonden een aantal economische vertegenwoordigers in het buitenland ter beschikking van elkaars bedrijven te stellen, voor zover het betrokken gewest daar zelf geen vertegenwoordiger heeft.

Geldt die overeenkomst nog altijd? Desgevallend, op hoeveel Waalse of Brusselse handelsattachés kan FIT derhalve een beroep doen? En op hoeveel Vlaamse economische vertegenwoordigers kunnen de Waalse en Brusselse tegenhangers een beroep doen? Zijn er ook cijfers beschikbaar over het aantal dossiers dat werd behartigd?

**GEERT BOURGEOIS**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDS BELEID EN ONROEREND ERFGOED

---

**ANTWOORD**

op vraag nr. 145 van 15 januari 2016

van **CHRIS JANSSENS**

---

1. In Vlaanderen zelf zijn er jaarlijks twee campagnes in de aanloop naar de prijzen die Flanders Investment and Trade (FIT) uitreikt, met name de Foreign Investment Trophy en de Leeuw van de Export.

In het buitenland voert FIT geen generieke marketingcampagnes. Het gaat om campagnes die plaatsvinden in een bepaald tijdsverloop en in verschillende media worden opgebouwd. FIT focust zich uitdrukkelijk, zowel inzake het aantrekken van buitenlandse investeringen als bij de promotie van internationaal ondernemen vanuit Vlaanderen, op business to business-contacten. FIT blijft hierdoor dichter bij zijn kernopdracht en heeft overigens niet de budgettaire middelen om in het buitenland dure campagnes op te zetten ter promotie van Vlaamse producten en diensten of Vlaanderen als investeringscampagnes.

Alle acties van FIT krijgen vorm via het Vlaams Merkbeleid en het merk "Flanders, State of the Art". Dat laatste vormt het hoofdlogo op groepsbeursstanden, presentaties, brochures, sociale media, inlassingen in catalogi, businessproposals, advertenties,... samen met alle andere visuele elementen die het merk Flanders ondersteunen. Ook inhoudelijk, in de storytelling en fotografie, draagt FIT een consequent beeld uit van *cutting edge craftsmanship*. De vijf duidelijke assen van de Flanders International Economic Summit laten toe om dit inhoudelijke verhaal verder uit te diepen.

2. Op dit ogenblik kunnen Vlaamse bedrijven terecht in 104 steden. Het gaat om de eigen FIT-kantoren (79) en die van Brussel Invest & Export (BIE) en l'Agence wallonne à l'exportation et aux Investissements étrangers (AWEX) waar FIT een overeenkomst mee heeft.

Op de website van AWEX lezen we: "Un réseau mondial de plus de 100 attachés économiques et commerciaux couvrant une centaine de marchés et une vingtaine d'organisations internationales." En op de website van BIE staat: "Brussel Invest & Export beschikt over een netwerk van bijna 90 economische en handelsattachés die een beetje overal in de wereld gevestigd zijn." Het gaat hier eveneens om eigen posten, aangevuld met die van de twee andere deelstaten waarop men eveneens een beroep kan doen.

3. De laatste actualisatie van deze overeenkomst - voor wat betreft de lijst van gedeelde posten - dateert van oktober 2013. Daarbij stelt FIT 25 kantoren ter beschikking van BIE en 13 van AWEX. AWEX stelt dan weer 15 kantoren ter beschikking van FIT en BIE 10. FIT kreeg van Brusselse en Waalse bedrijven respectievelijk 263 en 225 vragen. Vlaamse bedrijven stelden 583 vragen aan AWEX-kantoren en 405 aan die van BIE.