



Vlaams
Parlement

ingediend op **530** (2015-2016) – Nr. 1
19 oktober 2015 (2015-2016)

Beleidsbrief

Media
2015-2016

ingediend door minister Sven Gatz

Inhoudstafel

Lijst met afkortingen	3
MANAGEMENTSAMENVATTING.....	4
I. INLEIDING	5
II. STRATEGISCHE EN OPERATIONELE DOELSTELLINGEN	6
SD1. Aandacht voor de mediagebruiker in het mobiele en digitale tijdperk.....	6
OD 1.1. Mediawijsheid als essentiële factor	6
OD 1.2. De noodzaak van toegankelijkheid en betaalbaarheid	10
SD2. Inzetten op digitale technologie als motor van groei en verandering	12
OD 2.1. Investeren in performante platformen en netwerken.....	12
OD 2.2. Innoveren als antwoord op nieuwe uitdagingen.....	16
SD3. Verzekeren van een divers en kwaliteitsvol aanbod	19
OD 3.1. Creëren van een bloeiend en duurzaam medialandschap	19
OD 3.2. Pluriforme berichtgeving als democratisch fundament.....	23
OD 3.3. Een nieuw project voor de publieke omroep	26
SD4. Transparante, effectieve en afdwingbare spelregels.....	32
OD 4.1. Een sterke regulator.....	32
OD 4.2. Samenwerken met Europa, de federale overheid, de andere gemeenschappen en andere instanties	33
SD 5. Inzetten op transversale thema's.....	36
OD 5.1. Armoede	36
OD 5.2. Diversiteit	37
OD 5.3. Integratiebeleid	37
OD 5.4. Gelijke kansen.....	38
IV. KOPPELING MET DE BEGROTING	39
BIJLAGE 1: UITTREKSEL UIT DE REGELGEVINGSAGENDA.....	40
BIJLAGE 2. OVERZICHT VAN DE WIJZE WAAROP GEVOLG WERD GEGEVEN AAN DE RESOLUTIES EN MOTIES VAN HET VLAAMS PARLEMENT TIJDENS DE LOPENDE LEGISLATUUR	41
1. Resoluties	41
2. Moties.....	42

Lijst met afkortingen*(nog te updaten)*

AD	Audiodescriptie
AVMD-richtlijn	Audiovisuele Mediadienstenrichtlijn
CRC	Conferentie van Regulators voor de elektronische Communicatiesector
BVN	Beste van Vlaanderen en Nederland
CEPT	Conférence Européenne des Postes et Télécommunications
Cultuurinvest	Investeringsfonds voor ondernemingen en projecten in de sector van de cultuurindustrieën (media, muziek, design, mode, theater, boeken, games, ...) dat leningen verstrekt aan en participaties neemt in ondernemingen.
DAB	Digital Audio Broadcasting
Entertainment games	Games die primair ontspanning tot doel hebben. Hiermee worden niet enkel uitgesproken commerciële games bedoeld maar ook games met een cultureel of artistiek karakter.
ERGA	European Regulators Group for Audiovisual Media Services
EU	Europese Unie
FM	Frequentiemodulatie
ITU	Internationale Telecommunicatie Unie
KiK	Kranten in de Klas
Mediadecreet	Decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie
MHz	Megahertz
MiX	Media Innovatie Centrum
PMSE	Program Making & Special Events
VAf	Vlaams Audiovisueel Fonds
VRM	Vlaamse Regulator voor de Media
VRT	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie
VVJ	Vlaamse Vereniging van (Beroeps)journalisten
WEDDIP	Western European Digital Dividend Implementation Platform

MANAGEMENTSAMENVATTING

De belangrijkste prioriteit voor het komend werkjaar wordt de beheersovereenkomst met de VRT. Daarnaast wordt het radiolandschap hertekend. Ik blijf eveneens inzetten op mediawijsheid, innovatie, kwaliteitsvolle lokale content en journalistiek.

Met de nieuwe beheersovereenkomst wil ik de VRT voorbereiden op een nieuwe toekomst als slagkrachtige publieke omroep. Omwille van een snel veranderend en internationaal medialandschap, onder impuls van technologische innovaties en een wijzigend consumentengedrag, staat de VRT de komende jaren voor grote uitdagingen. Ik wil, samen met de VRT, werken aan een positief toekomstproject voor een moderne publieke omroep die ten eerste haar maatschappelijke opdracht voor alle Vlamingen duurzaam kan blijven vervullen en ten tweede de Vlaamse mediamarkt rondom haar versterkt. Daartoe moet de VRT zich transformeren tot een efficiënte, dynamische en wendbare organisatie.

In het voorjaar van 2016 zal ik op basis van de resultaten van het voorbereidende werk een concrete piste voorstellen voor het radiolandschap van de toekomst. Het nieuw frequentieplan, een aangepast regelgevend kader en het beleid ter ondersteuning van een digitaal radiolandschap zullen hiervan deel uitmaken. Eenmaal deze stappen zijn gezet, zal ik een oproep lanceren voor een nieuwe erkenningsronde voor radiovergunningen. De komende maanden werk ik een basis uit om digitale radio via diverse platformen mogelijk te maken en pleeg hiervoor overleg met stakeholders, de industrie en de publieke omroep.

Mediawijsheid stimuleren blijft een belangrijk aandachtspunt om de Vlaamse burgers actief, creatief en kritisch te leren omgaan met de media van vandaag en hen tegelijkertijd voor te bereiden op de nieuwe media van morgen. Het Kenniscentrum Mediawijsheid zal in 2016 zijn werking voortzetten binnen het kader van de subsidieovereenkomst 2015-2017. Ze heeft daarbij specifieke aandacht voor kwetsbare en faciliterende doelgroepen. In 2016 start het centrum een project rond online radicalisering en zal het meer zichtbaarheid geven aan thema's zoals beeldgeletterdheid, STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) en coding (programmeren).

Tijdens de eerste helft van 2016 zal ik het gesprek voeren met het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) over een evaluatie en mogelijke bijsturing van de beheersovereenkomst. Met het oog op het voeren van een optimaal audiovisueel beleid, wil ik immers de looptijden van de verschillende overeenkomsten (Filmfonds, Gamefonds en Mediafonds) op elkaar afstemmen. Ook de diverse bestaande stimuleringsmaatregelen voor de audiovisuele sector zullen tijdens deze evaluatie op hun merites beoordeeld worden. Ik wil ook het gamebeleid grondig evalueren om onze Vlaamse gameontwikkelaars meer kansen te geven om nieuwe innovatieve videogames te creëren. Om ons lokale audiovisuele aanbod internationaal meer weerklank te geven, start ik in 2016 het overleg op met Flanders Investment and Trade (FIT) en mijn collega bevoegd voor Buitenlands Beleid.

Ik blijf investeren in journalistiek. Voor 2015 werd de subsidie aan de VVJ verhoogd, in het bijzonder om een journalistenloket uit te bouwen en beheren dat tegemoetkomt aan de noden van beroepsmatige en niet-professionele journalisten, alsook mensen die informatie zoeken rond journalistiek of willen beginnen als journalist. Het loket wordt dit najaar gelanceerd, de werking wordt het komende jaar gemonitord. In 2016 wil ik een kader opmaken ter ondersteuning van nieuwe innoverende nieuwsmedia-initiatieven die de pluriformiteit binnen de sector versterken en het informatieaanbod verruimen.

I. INLEIDING

Het voorbije jaar heeft opnieuw aangetoond dat de mediasector voortdurend in beweging is: aanbod, technologie, marktspelers en businessmodellen zijn constant in evolutie. Vanuit het beleid wil ik ervoor zorgen dat Vlaamse burgers en bedrijven maximaal mee kunnen genieten van deze ontwikkelingen.

Het media-aanbod verandert van week tot week. Titels, kanalen en platformen komen en gaan. Vooral jonge mensen gebruiken steeds meer andere apparaten dan het klassieke televisietoestel (laptop, desktop, tablet, smartphone) om programma's te bekijken. Omroepen en andere media-actoren spelen daarop in door nog meer de digitale kaart te trekken. Ook de digitale verspreiding van kranten vertoont een stijgende trend.

Via onder meer convergentie en samenwerkingsverbanden werken spelers in de Vlaamse mediamarkt aan weerbaarheid en investeringsmogelijkheden. De reclame-inkomsten staan onder druk, hetgeen aanbieders aanzet tot innovatie en experimenten met nieuwe vormen van commerciële communicatie, zoals gepersonaliseerde reclameberichten.

In deze complexe en veranderlijke mediacontext ent ik mijn beleid, zoals ik in mijn beleidsnota Media 2014-2019 aangaf, op vier specifieke doelstellingen, gebaseerd op vier clusters: de mediagebruiker, de media-evoluties, het media-aanbod en het media-speelveld. Deze beleidsbrief gaat verder op deze strategische en operationele doelstellingen en biedt ruimte voor een 5e strategische doelstelling, de vertaling van het transversale mediabeleid.

Door te blijven inzetten op mediawijsheid wil ik bereiken dat gebruikers bewust en kritisch kunnen omgaan met de toevloed aan informatie en de talloze kanalen en platformen via dewelke deze op hen af komt. Ik verwijs hiervoor naar de werking van het Kenniscentrum Mediawijsheid en het leesbevorderingsproject Kranten in de Klas, waarbij de digitale component steeds centraler komt te staan.

Op het vlak van innovatie is er ook veel mogelijk voor radio. Ik zal de uitrol van digitale radio via diverse platformen faciliteren bij de uitwerking van een modern radiolandschap.

Concentraties en samenwerkingsverbanden kunnen de Vlaamse mediasector versterken, maar mogen geen aanleiding geven tot eenheidsworst in het aanbod. Kwaliteit en diversiteit blijven essentieel. Ik zet hierop onder andere in via het Media- en het Gamefonds, en door de ondersteuning van opleidingen in de sector van de geschreven pers en de audiovisuele media.

De start van een nieuwe beheersovereenkomst in 2016 geeft ons de kans om van de VRT een toekomstgerichte en efficiënte media-organisatie te maken die met haar aanbod via de diverse relevante platformen zo veel mogelijk Vlamingen bereikt. Daarbij heeft ze, net zoals andere actoren binnen mijn mediabeleid, oog voor transversale thema's.

Een speelveld dat wordt gekenmerkt door snelle veranderingen, heeft nood aan duidelijke regels. Een belangrijke instrument daartoe is de AVMD-richtlijn, waarvan de Europese Commissie het komend jaar een herziening voorziet.

Sven Gatz
Minister van Cultuur, Media, Jeugd, en Brussel

II. STRATEGISCHE EN OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

SD1. Aandacht voor de mediagebruiker in het mobiele en digitale tijdperk

OD 1.1. Mediawijsheid als essentiële factor

Kenniscentrum Mediawijsheid:

Beleidsrealisaties 2015

Subsidieovereenkomst 2015-2017

Om gelijke tred te houden met de snelle digitalisering en verdere mediatisering van de samenleving is het belangrijk dat er verder wordt ingezet op het Vlaamse beleid rond mediawijsheid. Het Kenniscentrum Mediawijsheid heeft de voorbije jaren reeds goed werk geleverd en vervult een centrale rol in de uitvoering van mijn mediawijsheidsbeleid. Om deze reden heb ik beslist om het Kenniscentrum Mediawijsheid meer verantwoordelijkheid en financiële slagkracht te geven zodat het kan uitgroeien tot het referentiepunt voor mediawijsheid in Vlaanderen. Op 1 januari 2015 trad de nieuwe driejarige subsidieovereenkomst 2015-2017 met het Kenniscentrum Mediawijsheid in werking. Met deze nieuwe subsidieovereenkomst geef ik het Kenniscentrum Mediawijsheid de cruciale opdracht om de mediawijsheidscompetenties van de Vlaamse burger te verhogen zodat deze maximaal mee kan in de snel veranderende internationale mediaomgeving. Naarmate de kloof afneemt tussen mensen die wel en geen toegang hebben tot digitale media, moet ook het verschil tussen mensen die wel of niet weten hoe ze er kritisch mee moeten omgaan weggewerkt worden. Het doel is om de Vlaamse burger actief, creatief en kritisch te leren omgaan met de media van vandaag en tegelijkertijd voor te bereiden op de nieuwe media van morgen.

Door middel van deze subsidieovereenkomst beschikt het Kenniscentrum Mediawijsheid in de periode 2015-2017 over een derde meer middelen dan voordien. Jaarlijks wordt een subsidie van 600.000 euro toegekend aan het Kenniscentrum om de bestaande werking verder te zetten, nieuwe initiatieven en acties te ontwikkelen, de allerlaatste trends op te volgen en bijkomende specifieke doelgroepen te bereiken.

De nieuwe overeenkomst bepaalt dat het de rol van het Kenniscentrum Mediawijsheid is om:

- het mediawijsheidsveld in Vlaanderen te coördineren en inspireren (SD.1);
- alle burgers te helpen om zich bewust, kritisch en actief te bewegen in een gemediatiseerde samenleving (SD.2);
- de vinger aan de pols te houden van het mediawijsheidsveld en een actieve rol te spelen in de visie- en beleidsontwikkeling over mediawijsheid in Vlaanderen en Europa (SD.3);
- een kwaliteitsvolle netwerkorganisatie te zijn (SD.4).

Belangrijkste acties 2015

Het Kenniscentrum Mediawijsheid ondernam in 2015 verschillende acties en initiatieven rond mediawijsheid. Graag licht ik de belangrijkste verwezenlijkingen hieronder toe.

Een belangrijke doelstelling van het Kenniscentrum Mediawijsheid is om een algemeen Vlaams competentiemodel voor mediawijsheid voor burgers uit te werken. Dit model zal op zoek gaan naar alle kennis, vaardigheden en attitudes die een rol spelen binnen mediawijsheid. De bedoeling is om tot een generiek competentiemodel te komen

waarmee onder meer jeugdwerkers, leerkrachten en sociaal werkers aan de slag kunnen om bijvoorbeeld te bepalen aan welke leerdoelen en/of indicatoren er moet gewerkt worden om iemand op een bepaald niveau van mediawijsheid te brengen. Het generieke karakter van het model geeft de unieke mogelijkheid om de leerdoelen en/of indicatoren af te stemmen op de leeftijd en specifieke situatie van de persoon of doelgroep. Het competentiemodel zal tevens bijdragen aan het beter kunnen inschatten of 'meten' van het mediawijsheidsniveau in Vlaanderen. In 2015 zette het Kenniscentrum een eerste stap door alle reeds gehanteerde competentiemodellen in Vlaanderen en Europa te inventariseren. De verzamelde informatie dient als input voor het verdere ontwikkelingstraject.

Op het online kennisplatform Mediawijs.be ontsluit en hertaalt het Kenniscentrum onderzoek en kennis over verschillende mediawijsheidsthema's. In de eerste helft van dit jaar werden de dossiers 'Ouders en Mediaopvoeding' en 'Uitdagingen op de Werkvloer' gepubliceerd. Daar worden doorlopend dossiers bijgevoegd en in de diepte uitgewerkt. In oktober en december komen er alvast de dossiers 'Competentiemodellen Mediawijsheid' en 'Mediawijsheid en de Mediasector' bij. Via een praktijkdatabank ontsloot het Kenniscentrum handige informatie en praktijkmateriaal (fiches, handleidingen, lespakketten, educatieve affiches) over vier thema's: beeldgeletterdheid, media en spel, sociale media en e-inclusie.

Het Kenniscentrum heeft de opdracht om in de periode 2015-2017 de vaardigheden, noden en verwachtingen van de Vlaamse burgers omtrent mediawijsheid in kaart te brengen. Dit jaar werden reeds de eerste voorbereidingen getroffen: het verzamelen van bestaand onderzoek, het uitwerken van een kwalitatieve en kwantitatieve methodiek en het realiseren van een testfase met betrekking tot de metingen. Tegen het einde van dit jaar wordt een plan van aanpak geformuleerd.

In januari werd de Mediacoach MOOC¹ gelanceerd, een online leertraject over mediawijsheid voor professionals. Via deze MOOC kunnen onder meer leerkrachten, bibliotheekmedewerkers en sociaal-cultureel werkers op een laagdrempelige manier meer te weten komen over uiteenlopende mediawijze thema's. Bovendien kunnen de deelnemers eenvoudig met elkaar kennis en informatie uitwisselen. De lancering van de MOOC zorgde ervoor dat de inhoud en kennis van de opleiding Mediacoach op grote schaal werd verspreid. In 2015 meldden reeds 776 personen zich aan voor het online leertraject. De MOOC vormt een uniek leertraject doordat deelnemers op ieder moment kunnen instappen, hen de vrije keuze wordt gelaten om zich te verdiepen in één of meerdere mediawijze thema's, en zij lesmateriaal (o.a. video's en testen) van de MOOC kunnen gebruiken in hun eigen werking en in de bijscholing van collega's op het vlak van mediawijsheid.

In 2015 koos het Kenniscentrum Mediawijsheid ervoor om met het budget voor projectwerking een online platform over mediaopvoeding voor ouders op te zetten. Ouders spelen een belangrijke faciliterende rol bij het overbrengen van mediawijze vaardigheden en attitudes naar kinderen en jongeren. Het overkoepelende ouderplatform wordt opgedeeld in drie deelprojecten. Het basisproject bestaat uit een algemene website over mediawijs opvoeden voor ouders. Dit ouderplatform wordt vervolgens aangevuld met een specifiek traject rond cyberpesten en een traject rond kinderen en videogames. De voorbereidingen zijn volop aan de gang zodat het project vanaf het einde van dit jaar kan uitgevoerd worden.

¹ Massive Open Online Course

Beleidsopties 2016

Het Kenniscentrum Mediawijsheid zal in 2016 zijn werking voortzetten binnen het kader van de subsidieovereenkomst 2015-2017. Dit betekent dat er onder meer blijvende aandacht zal zijn voor kwetsbare doelgroepen, transversale betrokkenheid en faciliterende doelgroepen. Het Kenniscentrum zal actief verder werken aan het verwezenlijken van enkele grote doelstellingen zoals het ontwikkelen van een Vlaams competentiemodel voor mediawijsheid, het meten en in kaart brengen van de vaardigheden, noden en verwachtingen van de Vlaamse burger omtrent mediawijsheid en het nagaan van de impact van de diverse mediawijsheidsinitiatieven.

In 2016 zal het Kenniscentrum Mediawijsheid zijn projecten, tools, kennisontsluiting en vormingen focussen op een aantal hoofdlijnen. De belangrijkste licht ik hier toe.

- De projectwerking die werd opgestart in 2015 (i.e. het online platform over mediaopvoeding voor ouders) zal verder uitgevoerd worden tot in het najaar van 2016. Daarnaast zullen er nieuwe mediawijze projecten worden gelanceerd. Eén van deze projecten zal werken rond het zeer actuele thema radicalisering. Jongeren lopen meer en meer het risico om online geradicaliseerd te worden door contacten met haatpredikers op sociale media, opruiende beelden en obscure websites met foutieve of ongetuigde informatie. Mediawijsheid kan een belangrijke rol spelen in het voorkomen van radicalisering. In het kader van het 'Actieplan ter preventie van radicaliseringsprocessen die kunnen leiden tot extremisme en terrorisme' van de Vlaamse Regering zal het Kenniscentrum Mediawijsheid een dialoogtraject tussen jongeren uit kwetsbare stedelijke buurten en professionele mediamakers faciliteren. Dit traject moet leiden tot aanbevelingen om polariserende berichtgeving in de media tegen te kunnen gaan. Ter ondersteuning hiervan zal het Kenniscentrum ook informatie en educatief materiaal over media, radicalisering en polarisering verzamelen en ontsluiten.
- In 2016 geeft het Kenniscentrum meer zichtbaarheid aan thema's zoals beeldgeletterdheid, STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) en coding (programmeren). Beeldgeletterdheid omvat zowel de kritische benadering van beelden als ook de actieve creatie ervan. Bij STEM en coding gaat het over de kracht van het internet en computers om technische realisaties mogelijk te maken. Zo zal er onder meer gefocust worden op 3D-printen, coding initiatieven (vb. CoderDojo)² en hackathons³ om open data maatschappelijk in te zetten.
- Wat betreft e-inclusie zal in 2016 het vormingstraject voor openbare computerruimtes verder gezet worden. Daarnaast zullen ook MOOC-trajecten uitgewerkt worden voor de e-inclusiesector. Het Kenniscentrum zal ernaar streven om de e-inclusiesector verder te betrekken en mee vorm te geven, onder meer om de beleidsevoluties rond Radicaal Digitaal en Online Hulpverlening op Vlaams niveau mee op te volgen.

Zoals reeds eerder aangegeven is mediawijsheid een zeer transversaal thema. Om tot een coherent mediawijsheidsbeleid te komen is het belangrijk dat alle relevante spelers hierbij betrokken zijn. Zo zal ik dit najaar overleg plegen met de minister van Onderwijs om er voor te zorgen dat bij de herziening van de eindtermen voldoende aandacht gaat naar het verhogen van de mediawijsheid van leerlingen.

² Educatieve initiatieven waar men (meestal in groep) kan leren programmeren, websites maken, apps en games ontwikkelen. De laatste jaren worden coding initiatieven steeds populairder.

³ Een bijeenkomst van software- en websiteontwikkelaars om aan gezamenlijke projecten te werken. Hackatons hebben meestal een specifieke focus en dienen regelmatig een maatschappelijk doel.

*Van “Kranten in de Klas” naar “Nieuwsmedia in de Klas”**Beleidsrealisaties 2015*

Het leesbevorderingsproject ‘Kranten in de Klas’ (KiK) laat sinds het schooljaar 2003-2004 scholieren uit het lager en secundair onderwijs kennismaken met het Vlaamse krantenaanbod. Het project is de voorbije jaren sterk geëvolueerd en biedt voldoende flexibiliteit om verder in te spelen op recente evoluties in het medialandschap. Sinds het schooljaar 2012-2013 heeft KiK een digitale component, waarbij leerlingen toegang krijgen tot de deelnemende kranten via de digitale nieuwskiosk GoPress.

Om het project beter af te stemmen op de technologische evoluties binnen het medialandschap enerzijds en de noden van leerkrachten en leerlingen anderzijds, werd een evaluatie-onderzoek uitgevoerd in het voorjaar van 2015. De nadruk bij dit onderzoek lag op het digitale aanbod en op de variatie en de complementariteit in het aanbod van nieuwsmedia dat jongeren vandaag kunnen consulteren. Daarbij werd gepeild naar de noden vanuit de diverse nieuwsmedia, alsook uit het onderwijs (scholen, leerkrachten, didactische ondersteuning). Deze evaluatie leverde een aantal interessante conclusies op.

Zo leert het onderzoek dat de voorkeur van leerkrachten uitgaat naar een gecombineerd aanbod van papieren pakketten, aangevuld met toegang tot het digitale aanbod. De aanbeveling om digitale kranten en didactisch materiaal gedurende het hele schooljaar ter beschikking te hebben, is zeer zinvol om effecten op lange termijn te genereren wat betreft de attitude van leerlingen tegenover nieuwsmedia in het algemeen en kranten in het bijzonder. Deze aanpak zorgt eveneens voor een continue aandacht voor dit project. Toegang tot het digitale aanbod vereist wel de aanwezigheid van gepaste infrastructuur in de scholen om de kranten online te consulteren. Uit het onderzoek blijkt ook dat het aanbieden van pluriforme nieuwsbronnen een belangrijke factor kan zijn om aan de competenties gerelateerd aan het begrijpen van media te werken.

In de tweede plaats is uit het onderzoek gebleken dat leerkrachten naast het beschikbare didactische materiaal dat het KiK-team ter beschikking stelt ook eigen lesmateriaal ontwikkelen. Een platform om deze te delen zou een verrijking betekenen. Voor het opstellen van lespakketten en didactische ondersteuning is een samenwerking met het Kenniscentrum Mediawijsheid en het Departement Onderwijs aan te bevelen. Belangrijk aandachtspunt bij het aangeboden lesmateriaal is de creatie van media, een competentie waar rond de leerkrachten momenteel vrij weinig werken. Nu ligt de focus vooral op het consulteren en begrijpen van media. Globaal gezien verwijst het aangeboden materiaal best zo concreet mogelijk naar te realiseren leerplandoelstellingen en eindtermen.

Werken rond mediawijsheid veronderstelt tenslotte de nodige competenties van leerkrachten. Specifiek naar de leerkrachten van morgen toe stellen de onderzoekers dat een belangrijke basis hiervoor kan worden gelegd in de lerarenopleiding. Daarnaast kunnen leerkrachten via nascholing versterkt worden tijdens hun loopbaan.

Beleidsopties 2016

In de beleidsnota media werd al aangekondigd dat ik het project Kranten in de Klas wil uitbreiden en verruimen van een passieve kennismaking met gedrukte kranten naar een actieve consultatie van digitale nieuwssites, participatie aan discussiegroepen en dergelijke. Om leerlingen inzichten te geven in het volledige medialandschap, kunnen ook de audiovisuele nieuwsmedia geïntegreerd worden. Aanpassingen aan het project dienen echter stapsgewijs te gebeuren.

De hogervermelde evaluatie van KiK zal dienen als input voor de optimalisatie en de verruiming van het project, en voor de evolutie van Kranten in de Klas naar Nieuwsmedia in de Klas. De onderzoeksresultaten werden besproken met de verantwoordelijken van het project Kranten in de Klas zodat zij met het oog op de voorbereiding van het schooljaar 2015-2016 kunnen anticiperen op de aanbevelingen. Kranten in de Klas is een project met beleidsoverschrijdende doelstellingen. Ter voorbereiding van het schooljaar 2016-2017 zullen gesprekken worden aangegaan met het Kenniscentrum Mediawijsheid, de nieuwsmedia in Vlaanderen en de minister van onderwijs, onder meer betreffende het samenstellen van de didactische ondersteuning en eventuele inbreng in de lerarenopleiding.

OD 1.2. De noodzaak van toegankelijkheid en betaalbaarheid

Toegankelijk media-aanbod voor mensen met een beperking

Beleidsrealisaties 2015

De Vlaamse quota en subsidies voor toegankelijkheid van televisiediensten vinden hun rechtsgrondslag in artikel 151 van het mediadecreet en in het uitvoeringsbesluit van 14 december 2012 dat een tijdspad en quota bevat voor het toegankelijk maken van omroepprogramma's en dat het verstrekken van subsidies regelt. Voor wat de VRT betreft, wordt de uitwerking van artikel 151, §1 van het mediadecreet geregeld in de beheersovereenkomst die de Vlaamse Regering met de VRT heeft gesloten.

VRT

In 2014 werd bij 97,3% van alle Nederlandstalige programma's teletekstondertiteling aangeboden. Hiermee werd de norm van 95% die de VRT volgens de Beheersovereenkomst 2012-2016 moet halen, behaald. Ook op het vlak van nieuws- en duidingsprogramma's behaalde de VRT vanaf juli 2014 de vooropgestelde norm van 100% teletekstondertiteling. Ook de tussentijdse metingen in 2015 - met een gemiddeld maandbereik van 96,9% over alle media heen tussen januari en april 2015 tegenover een gemiddeld maandbereik van 96,5% in 2014 - tonen aan dat de doelstellingen voorlopig gehaald worden. Enkel wat betreft de ondertiteling van aanbod op andere (dan radio en televisie) platformen is er een vertraging op te merken. Sinds januari 2015 worden de uitzendingen van Karrewiet online middels een manueel proces ondertiteld.

Ook voor het aanbod van Vlaamse Gebarentaal (VGT) werden inmiddels inspanningen geleverd: zowel het journaal van 19u, als Karrewiet, De week van Karrewiet en Karrewiet Plus werden met VGT uitgezonden of via de website beschikbaar gesteld. Daarnaast werden ook de toespraken van de Koning, de Intrede van de Sint en 2 verkiezingsprogramma's met VGT uitgezonden.

Voorts werden in 2014 drie fictiereeksen (In Vlaamse velden, De Ridder en Vriendinnen) uitgezonden met audiodescriptie (AD) en werden bijna alle uitgezonden programma's ook toegankelijk gesteld door middel van gesproken ondertiteling (= via TT889 én met speciale box). Dit laatste lukte enkel niet voor bepaalde 'oudere' programma's waarbij de ondertitels mee in het beeld 'gebrand' werden.

Tenslotte werd er ook in 2014 en 2015 verder gewerkt aan de digitale toegankelijkheid van de VRT-websites. Zo lanceerde Radio 2 in september 2014 een voorleesknoop op haar website en werden o.m. de website van Studio Brussel en de websites met weers- en verkeersinformatie, de radiospeler (Radioplus) en de elektronische programmagids aangepast/vernieuwd met aandacht voor gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid. De VRT bekijkt vanaf 2015 toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid (*usability*) tesamen.

Zelfs indien het aanbod technisch goed toegankelijk is voor verschillende doelgroepen, is daarom de gebruiksvriendelijkheid ervan (bvb. intuïtief gebruik van functionaliteiten, verstaanbare taal, overzichtelijkheid, enz.) nog niet automatisch gegarandeerd. In projecten m.b.t. het verhogen van de toegankelijkheid van het publieke omroepaanbod, wordt gebruiksvriendelijkheid voortaan dus standaard meegenomen.

Private televisieomroeporganisaties

In het kader van de bepalingen van artikel 151 voldeed Medialaan (met VTM) in 2014 aan de verplichting dat naast het hoofdjournaal ook alle andere journaals en 90% van de actualiteitenprogramma's moeten ondertiteld worden. Ook bij SBS Belgium werd op VIER in 2014 het actualiteitenprogramma "De Ideale Wereld" vier dagen in de week met (live) ondertiteling uitgezonden.

De vooropgestelde quota van het uitvoeringsbesluit inzake de toegankelijkheid van televisieprogramma's dienden uiterlijk tegen 18 december 2014 voor de eerste keer behaald te worden. Met een ondertitelingspercentage van 85% kan gesteld worden dat VTM het vooropgestelde quotum van 50% met gemak haalde. Hetzelfde geldt voor VIER dat een ondertitelingspercentage van 87% realiseerde, tegenover een vooropgesteld quotum van 40%. Naast gewone ondertiteling wordt ook gesproken ondertiteling aangeboden door de kanalen van Medialaan en van SBS Belgium.

Regionale televisieomroeporganisaties

De ondertitelingsverplichtingen voor de regionale televisieomroeporganisaties zijn eveneens vastgelegd in artikel 151 van het mediadecreet. Conform dit artikel hebben de regionale omroepen het voorbije jaar hun journaals op weekdays vanaf de avondlus van ten laatste 20 uur ondertiteld. De ondertitelingssteun in kwestie is geregeld via het generiek luik van de samenwerkingsovereenkomsten met de regionale omroepen.

Beleidsopties 2016

Ook in de nieuwe beheersovereenkomst met de VRT zal aandacht besteed worden aan de voortzetting en verdere uitbouw van het bestaande toegankelijkheidsluik. Voor wat betreft ondertiteling op andere platformen dan radio en televisie werd bij VRT een stappenplan opgemaakt om in de loop van 2016 vooruitgang te boeken en te werken met een geautomatiseerd systeem.

De komende jaren zullen subsidies op basis van artikel 151 van het mediadecreet en van het uitvoeringsbesluit inzake de toegankelijkheid van televisieprogramma's blijven toegekend worden aan de private en regionale televisieomroeporganisaties (zie ook OD 3.1.).

In de eerste helft van 2016 zullen er gesprekken ingepland worden met het VAF en in een latere fase met de audiovisuele-sector om na te gaan in welke mate Nederlandstalige audiodescriptie (AD), incl. Nederlandstalige AD op gegevensdragers (zoals DVD, Blue Ray, ...) en/of Nederlandstalige ondertiteling bij Vlaams gesproken producties in de bioscoop aangeboden kunnen worden bij producties die medegefinancierd worden vanuit het VAF.

Toegankelijk media-aanbod voor Vlamingen in het buitenland

Beleidsrealisaties 2015

Vlamingen in het buitenland kunnen via BVN-TV, 'het Beste van Vlaanderen en Nederland', kijken naar een selectie uit het aanbod van de Nederlandse en de Vlaamse publieke omroepen, met bijzondere aandacht voor nieuws en achtergrondinformatie.

In 2015 werd een subsidie van 1.161.000 euro toegekend aan de Stichting BVN.

Beleidsopties 2016

BVN is een samenwerkingsverband tussen de Nederlandse Publieke Omroep (PO) en de Vlaamse Gemeenschap (VRT). De steun aan de Stichting BVN vanuit de Vlaamse Overheid wordt geregeld in een beheersovereenkomst die afloopt eind 2016. Zoals bepaald in deze overeenkomst, wordt in het voorjaar 2016 een evaluatie opgemaakt van de samenwerking tussen BVN en de Vlaamse Overheid en de openbare omroep VRT.

Toegankelijk media-aanbod zonder extra betaling: evenementenlijst

De evenementenlijst zorgt ervoor dat iedereen zonder bijkomende betaling de kans krijgt om maatschappelijk belangrijke evenementen te volgen via de televisie. Deze evenementen moeten in principe in open net worden uitgezonden en niet als premium content. De lijst bevat een aantal belangrijke sportwedstrijden en de Koningin Elisabethwedstrijd. Het is mijn bedoeling om de huidige evenementenlijst te behouden.

Herkenbaar media-aanbod voor diverse doelgroepen

Zie SD 5.

SD2. Inzetten op digitale technologie als motor van groei en verandering

OD 2.1. Investeren in performante platformen en netwerken

*Netneutraliteit**Beleidsrealisaties 2015*

Via Vlaamse input aan de federale overheid heb ik mee het Belgische standpunt vorm gegeven dat werd ingenomen rond de Europese verordening met betrekking tot de Europese eengemaakte markt voor elektronische communicatie, een verordening die zowel de thema's netneutraliteit als roaming omvatte. Vlaanderen heeft zich dienaangaande samen met de federale overheid geschaard achter het idee dat netneutraliteit en de gelijke behandeling van data een belangrijk principe is, maar dat er tegelijk ook een beperkt aantal afwijkingen op dat principe mogelijk moeten zijn. Zo moet er aandacht zijn voor issues zoals de keuzevrijheid van de consumenten voor een specifieke dienstverlening, alsook het verder stimuleren van investeringen in performante netwerken, of de mogelijkheid tot een correct 'trafiekmanagement' om de kwaliteit te garanderen.

De Europese onderhandelingen leidden uiteindelijk tot een compromis tussen de Raad en het Europees Parlement over de tekst op 30 juni 2015.

Beleidsopties 2016

Concreet houdt de directe werking van de verordening in dat deze supranationale vorm van regelgeving niet omgezet moet worden in wetten of decreten, maar rechtstreeks nageleefd moet worden door de operatoren enerzijds en door de toezichthouders op de regelgeving anderzijds. Met andere woorden dat operatoren bij het implementeren van bijvoorbeeld bepaalde maatregelen die een regeling en prioritering van bepaalde soorten internetverkeer inhouden, dit enkel kunnen doen mits aan bepaalde voorwaarden is voldaan. Of nog, dat conform de verordening de nationale regelgevende instanties (in casu de VRM voor het aanbod van audiovisuele mediadiensten via het internet) toezien

op de naleving van de bepalingen van de verordening door de operatoren, en dat ze jaarlijks hierover verslagen maken.

Versnelde ontwikkeling en uitrol van breedbandinfrastructuur

Om de kosten van aanleg van breedbandnetwerken te verlagen vaardigden het Europees Parlement en de Raad op 15 juni 2014 de zogenaamde breedbandkost-richtlijn uit, die tot doel had en heeft dat aanbieders van elektronische communicatienetwerken bij de aanleg van hun netwerken makkelijker toegang zouden krijgen tot andere nutsinfrastructuur (zoals water-, gas- en elektriciteitsleidingen) alsook beter op de hoogte zouden zijn van werken aan deze nutsinfrastructuur. Tegelijkertijd worden de lidstaten geacht een geschillenbeslechtsinstantie te voorzien die over de toegang tot deze infrastructuur kan oordelen bij geschillen. Door de ontplooiing van breedbandnetwerken te stimuleren hoopt Europa ook de diensten die veel breedband vergen – typisch voorbeeld de omroepdiensten waarvan de transmissie via deze netwerken onder Vlaamse bevoegdheid valt – te stimuleren.

Het beleidsveld media is niet zozeer betrokkene dan wel begunstigde van deze richtlijn: de omzetting vereist dus geen aanpassing van het mediadecreet, wel aan de wetgeving en decreten van beleidsvelden die precies geconfronteerd worden met nutsinfrastructuur-aanleg, zoals openbare werken, stedenbouw, ruimtelijke ordening, waterwegen, elektriciteit, enzovoort. Ik zal dan ook samen met mijn andere Vlaamse collega's de omzetting van deze richtlijn opvolgen en stimuleren.

Draadloze netwerken voor omroep en mobiele breedband

Ontwikkelingen in 700 MHz-band en L-band

De toename van het aandeel video in de globale mobiele datatrafië, veronderstelt voldoende kwalitatieve frequentiecapaciteit voor draadloze breedbanddiensten. Gelet op het stijgend belang van het internet als platform voor de distributie van audiovisuele mediadiensten, zijn performante mobiele breedbandnetwerken van cruciaal belang voor een dynamische en toekomstgerichte mediasector. Ik zal dan ook constructief meewerken aan de zoektocht naar bijkomend frequentiespectrum voor mobiel breedband. Evenwel moeten we blijvend voorzien in voldoende spectrum voor digitale etheromroep, zoals DVB-T of mogelijke opvolgers.

Beleidsrealisaties 2015

In de zoektocht op Europees niveau naar extra frequenties voor mobiele breedband bleven twee omroepfrequentiebanden rechtstreeks betrokken nl. de 700 MHz-band (694-790 MHz) en de L-band (1452-1492 MHz).

Wat de L-band betreft nam de Europese Commissie op 8 mei 2015, onder meer op basis een rapport van de CEPT over L-band, een uitvoeringsbesluit over de harmonisering van de frequentieband 1452-1492 MHz voor aardse systemen die elektronische communicatiediensten kunnen verschaffen in de Unie (uitsluitend downlink). Volgens artikel 2 van het besluit van de Europese Commissie dienen de lidstaten binnen de zes maanden na de kennisgeving van dit besluit te zorgen voor de toewijzing en beschikbaarstelling, op niet exclusieve basis, van de frequentieband 1452-1492 MHz aan aardse systemen die elektronische communicatiediensten kunnen verschaffen. Voor de concrete invulling van de toewijzing en beschikbaarstelling van de L-band zal onder meer overgegaan moeten worden tot de ontwikkeling van regelgeving in overleg met de

Gemeenschappen. Of een concrete toewijzing van het spectrum aan operatoren op korte termijn zal gebeuren, bijvoorbeeld via een veiling, is heden nog niet duidelijk. Samen met de federale overheid en de andere Gemeenschappen zal moeten worden nagegaan hoe invulling kan worden gegeven aan het bovenvermeld artikel 2.

Begin 2013 kreeg de CEPT een mandaat van de Europese Commissie om geharmoniseerde technische voorwaarden te ontwikkelen voor de 700 MHz-band in de Europese Unie voor de verdeling van diensten via draadloze breedband en ander gebruik ter ondersteuning van de spectrumdoelstellingen van de Europese Unie. Er werden verschillende opdrachten gegeven door de EC die moesten resulteren in twee rapporten met verschillende deadlines. Eind november 2014 werd in dit verband door de CEPT een eerste, zeer technisch rapport, afgeleverd waarin onder meer kanaalindelingen voor gebruik van de 700 MHz-band door draadloze breedband en mogelijk gedeeltelijk gebruik door PMSE worden besproken. In maart 2015 nam de CEPT een besluit over geharmoniseerde technische voorwaarden voor mobiele/vaste communicatienetwerken in de band 694-790 MHz op basis van het bovenvermeld eerste rapport voor de EC, maar zonder dat deze beslissing de betrokken frequentieband toewijst aan mobiele/vaste communicatienetwerken.

Beleidsopties 2016

In het voorjaar van 2016 zal blijken wat het definitief, bijkomend rapport van de CEPT zal bevatten, want dit rapport kan ook nog wijzigingen aanbrengen aan het bovenvermeld rapport omwille van internationale ontwikkelingen zoals de uitkomsten van de Wereldradioconferentie van 2015 (WRC-15).

Het laat zich aanzien dat na de Wereldradioconferentie in 2015 en nadat de CEPT het definitieve rapport in het kader van het bovenvermeld mandaat van de Europese Commissie aan de CEPT over de 700 MHz-band aan de Europese Commissie zal hebben bezorgd, er op Europees niveau harmonisatiemaatregelen zullen worden genomen over de 700 MHz-band en de toekenning ervan aan mobiele breedband. Dan zal duidelijk worden op welke termijn deze frequentieband vrijgemaakt zal moeten worden van 'zuivere omroep'. Ik zal deze ontwikkelingen nauwgezet opvolgen en in het licht daarvan de nodige gesprekken voeren met mijn federale collega. In het licht van toekomstige veilingen wil ik met de federale overheid en de overige Gemeenschappen duurzame en concrete akkoorden afsluiten over de verdeling van eventuele opbrengsten en de mogelijkheid tot monitoring. Ik verwijs hierbij naar het akkoord op het overlegcomité van 23 april 2013. Daarnaast zal ik - in het kader van de onderhandelingen binnen Weddip - constructief zoeken naar oplossingen voor de omroepfrequenties die mogelijk verloren zouden gaan in de 700 MHz-band.

Wat de concrete invulling van het uitvoeringsbesluit van de Europese Commissie over L-band betreft zal ik ervoor ijveren dat er hieromtrent afgestemd wordt met de Vlaamse Gemeenschap.

Werkzaamheden RSPG, WEDDIP

Beleidsrealisaties 2015

Ook in de Radio Spectrum Policy Group is de problematiek van de 700 MHz-band (en meer algemeen de UHF-band) en WRC-15 in het afgelopen beleidsjaar aan bod gekomen. De RSPG heeft midden februari 2015 twee opinies in dit verband goedgekeurd, een over een langetermijnstrategie voor het toekomstig gebruik van de UHF-band in de Europese Unie en een andere over gemeenschappelijke beleidsdoelstellingen voor de Wereldradioconferentie in 2015. In de opinie over de UHF-band wordt onder meer

opgeroepen tot het definiëren van geharmoniseerde technische voorwaarden voor het gebruik van de 700 MHz-band voor draadloze breedband en bindende regelgevende initiatieven om deze frequentieband beschikbaar te maken voor effectief gebruik door elektronische communicatiediensten. Daarnaast raadt de RSPG aan dat de band 470-694 MHz beschikbaar blijft voor digitale aardse televisie in de voorzienbare toekomst, t.t.z. tot 2030. Wat de opinie over WRC-15 betreft, wordt onder meer aangeraden dat de lidstaten geen wijziging aan de toewijzingen in de frequentieband 470-694 MHz zouden steunen.

Ondertussen heeft de Europese Commissie in mei 2015 een bijkomend onderzoek uitgeschreven over de economische en sociale impact van de herbestemming van de 700 MHz-band voor draadloze breedbanddiensten in de Europese Unie. De resultaten van dit onderzoek worden begin 2016 verwacht.

De Weddip-groep, die in het verleden werd opgericht in het kader van het eerste digitaal dividend en die bestaat uit zeven lidstaten waaronder België, heeft zich het afgelopen jaar bezig gehouden met het onderzoeken van verschillende opties voor de mogelijke reorganisatie van het tv-frequentieplan in de band 470-694 MHz, als gevolg van de potentiële toekenning van de 700 MHz-band aan de mobiele dienst voor draadloze breedband. Deze werkgroep wordt door mijn administratie actief opgevolgd. Definitieve opties zijn binnen deze werkgroep nog niet genomen.

Beleidsopties 2016

Wat de activiteiten binnen de WEDDIP betreft, laat het zich aanzien dat een aantal landen er zullen op aandringen om tegen midden 2016 tot resultaten te komen om een eventueel gewijzigd (t.o.v. het plan van Genève 2006) ontwerp tv-frequentieplan voor te kunnen leggen. Mijn administratie zal dit actief opvolgen in het kader van de Vlaamse frequentierechten in de betrokken frequentieband.

Wereldradioconferentie 2015

Van 2 tot en met 27 november 2015 gaat de Wereldradioconferentie 2015 (WRC-15) door. Tijdens deze conferentie op het niveau van de Internationale Telecommunicatie Unie (ITU) zal het Radio Reglement, een internationaal verdrag over het gebruik van het radiospectrum in de 193 lidstaten van de ITU, worden herzien. Tijdens WRC-15 kunnen wat de Vlaamse Gemeenschap betreft onder meer de volgende agendapunten van belang zijn:

- het agendapunt 1.1 waarin staat dat er bijkomende spectrumtoewijzingen voor de mobiele dienst en bijkomende frequentiebanden voor IMT⁴ moeten worden overwogen om de ontwikkeling van aardse mobiele breedband toepassingen mogelijk te maken;
- het agendapunt 1.2 waarin staat dat de resultaten van studies van de ITU over het gebruik van de frequentieband 694-790 MHz door de mobiele dienst in regio 1, waartoe Europa behoort, moeten worden bestudeerd en bijhorende maatregelen moeten worden genomen;
- het agendapunt 10 waarin wordt opgeroepen om agendapunten voor de volgende Wereldradioconferentie voor te stellen.

Beleidsrealisaties 2015

Deze conferentie wordt op verschillende niveaus voorbereid. De opinie van de RSPG is hierboven reeds aan bod gekomen. Daarnaast werden in de schoot van de CEPT ook een aantal gemeenschappelijke Europese voorstellen goedgekeurd over WRC-15. Belangrijk is

⁴ IMT staat voor International Mobile Telecommunication, in principe 4G.

dat zowel vanuit de Radio Spectrum Policy Group als vanuit de CEPT wordt aanbevolen om geen wijziging van de huidige primaire omroepbestemming in de frequentieband 470-694 MHz te steunen. Voor België zal het BIPT de Belgische delegatie tijdens WRC-15 leiden.

Beleidsopties 2016

Zoals reeds gesteld zal het BIPT de Belgische delegatie voor WRC-15 leiden. De Vlaamse Gemeenschap zal deze conferentie op afstand opvolgen. Mijn administratie heeft er bij het BIPT op aangedrongen om tijdens de conferentie op de hoogte te worden gehouden van de mogelijke ontwikkelingen die ook een invloed kunnen hebben op omroep. Vanaf 2016 zullen de resultaten van de WRC15 ook in Vlaanderen geïmplementeerd worden.

Aandacht voor digitale radio

Op 20 mei 2015 ging Norkring n.v., dat eerder een licentie van de VRM verkreeg voor het aanbieden van een radio-omroepnetwerk, van start met uitzendingen in DAB+ en dit via twee zenders, een te Sint-Pieters-Leeuw en een andere te Brussel. Ondertussen zijn er al een achttal omroepprogramma's via DAB+ te ontvangen in Brussel en de ruime omgeving. De VRT zendt voorlopig enkel uit in DAB, maar voert wel testen uit met DAB+.

In het kader van een vernieuwd radiolandschap heb ik een onderzoek laten voeren naar het belang van digitale radio in de toekomst en de mogelijke rol die de overheid kan en moet spelen om die digitalisering te bewerkstelligen. Dit onderzoek toont aan dat DAB+ een belangrijk onderdeel vormt in het realiseren van een digitale shift. Op basis van dit onderzoek zal ik de komende maanden werken aan een basis om de uitrol van digitale radio via diverse platformen te faciliteren. Voor een succesvolle migratie naar digitale radio is, naast overheidsincentives, vooral nood aan een industriële consensus. Ik zal initiatieven nemen om het overleg met de belangrijkste stakeholders hierover op te starten. Uiteraard zal ook de publieke omroep hier een belangrijke partner zijn.

OD 2.2. Innoveren als antwoord op nieuwe uitdagingen

Gaming en rol van Gamefonds

Beleidsrealisaties 2015

De globale gamesindustrie blijft een snel groeiende creatieve sector. Marktonderzoek van PricewaterhouseCoopers (PwC) voorspelt de komende jaren een gemiddelde jaarlijkse groei van 5,7% en een omzet van maar liefst 93 miljard dollar in 2019⁵. Vlaanderen heeft het potentieel om aan te sluiten bij de internationale en Europese markt en verdient hiervoor de nodige ondersteuning. Met een weldoordacht gamebeleid probeer ik voor de Vlaamse gameontwikkelaars en gamedesigners een zo goed mogelijk kader te creëren waarbinnen zij zich creatief kunnen ontplooiën. Naast het stimuleren van creativiteit en innovatie is het evenzeer belangrijk om in te zetten op de zakelijke vaardigheden van gameontwikkelaars. Een leuke en mooie game maken is één zaak, die vervolgens succesvol op de internationale en zeer competitieve markt lanceren is een andere zaak.

Dit jaar werden de eerste stappen gezet om tot een toekomstgericht en performant Vlaams gamebeleid te komen. Om gefundeerde en doordachte keuzes te kunnen maken, heb ik beslist om in 2016 het huidige beleid ten aanzien van de Vlaamse gamesector tegen

⁵ Global Entertainment and Media Outlook 2015-2019 (PricewaterhouseCoopers)
<http://www.pwc.com/qx/en/global-entertainment-media-outlook/segment-insights/video-games.jhtml>

het licht te houden. Het Departement CISM kreeg alvast de opdracht om tegen begin volgend jaar een concreet plan van aanpak uit te werken. Tevens gaf ik de opdracht naar een onderzoek naar aanvullende financieringsvormen, die als input moet dienen voor mijn witboek aanvullende financiering. Hierbij heb ik ook oog voor de noden van spelers uit de gamesector.

Eind juni 2015 liep de beheersovereenkomst met het VAF voor het beheer van het Gamefonds af. Om de werking van het Gamefonds verder te zetten en de periode 2015-2016 te overbruggen heb ik, samen met de minister van Onderwijs, een addendum toegevoegd aan de beheersovereenkomst om deze tijdelijk te verlengen tot eind 2016. Dit geeft ons de tijd om het gamebeleid grondig te evalueren terwijl Vlaamse gameontwikkelaars, in afwachting van een nieuw en mogelijk geheroriënteerd beleid, verder financiële steun kunnen blijven aanvragen voor het creëren van nieuwe en innovatieve videogames. Uit het laatste jaarverslag van het Gamefonds blijkt dat de beoordelingscommissie in 2014 15 aanvragen goedkeurde en voor 531.750 euro aan pre- en/of productiesteun verleende voor entertainment of serious games buiten het leerplichtonderwijs. In de eerste helft van 2015 hebben reeds twee entertainment games preproductiesteun gekregen voor een totaal bedrag van 69.500 euro. Tot en met eind september kunnen nog nieuwe steunaanvragen bij het Gamefonds worden ingediend.

Beleidsopties 2016

Via hogervermeld addendum werd de looptijd van de overeenkomst met betrekking tot het beheer van het Gamefonds tussen de Vlaamse Gemeenschap en het VAF verlengd tot 31 december 2016. Dat is ook de einddatum van de overeenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap en het VAF met betrekking tot het beheer van het Mediafonds. Verwijzend naar mijn beleidsbrief Cultuur, wil ik de looptijden van de verschillende overeenkomsten (Filmfonds, Gamefonds en Mediafonds) op elkaar afstemmen.

Aan de reguliere werking van het Gamefonds wordt in 2016 niets gewijzigd. Het budget vanuit Media, een bedrag van 550.000 euro, blijft behouden. Op deze manier wordt de continuïteit van subsidiesteun aan Vlaamse gameontwikkelaars gegarandeerd in afwachting van de uitwerking van een nieuw Vlaams gamebeleid.

In de loop van 2016 zal het Vlaamse gamebeleid grondig onder de loep worden genomen om te zien of de huidige maatregelen ter ondersteuning van de Vlaamse gamesector voldoende impact hebben. Ik zal hierbij mijn collega bevoegd voor Onderwijs betrekken. Deze doorlichting zal diverse luiken bevatten.

In de eerste plaats zal het Gamefonds geëvalueerd worden. Een onafhankelijke studie zal nagaan of de werking efficiënt verloopt en voldoende aansluit bij de specifieke karakteristieken van de gamesindustrie. Een ander belangrijk aspect is het meten van de impact van het Gamefonds. Ook wil ik nagaan hoe de ondersteuning van het Gamefonds zich verhoudt tot andere vormen van steun, bijvoorbeeld via PMV.

Om een juiste inschatting te maken van het Vlaamse gamebeleid dient dit te worden afgetoetst aan het beleid in gelijkaardige regio's en landen. Aangezien de gamesindustrie een zeer internationaal karakter heeft, zal er in een tweede luik van de doorlichting over onze grenzen heen op zoek worden gegaan naar succesvolle nationale en regionale initiatieven ter ondersteuning van de gamesindustrie. Ik denk hierbij dan vooral aan onze buurlanden, de Scandinavische landen en zeker ook Canada. Tevens zal er aandacht gaan naar het Europese niveau om te kijken welke de mogelijkheden en beperkingen zijn om extra steun te verlenen.

In een derde luik zullen de specifieke noden en verwachtingen van de Vlaamse gamesindustrie in kaart worden gebracht. Aansluitend zal onderzocht worden welke alternatieve of aanvullende maatregelen er nodig zijn en hoe deze zo efficiënt mogelijk kunnen ingezet worden. Binnen de scope vallen onder meer nieuwe opleidingsinitiatieven en een betere toeleiding van de gamesector naar bestaande instrumenten zoals bijvoorbeeld CultuurInvest. In 2016 werk ik eveneens aan een witboek aanvullende financiering, waarin ook de noden en mogelijkheden voor de gamesector zullen worden meegenomen.

De doelstelling is om begin 2017 de maatregelen inzake het gamebeleid ten volle te kunnen implementeren.

Media innovatie

In de context van een snel veranderend internationaal medialandschap is het belangrijk om in Vlaanderen blijvend in te zetten op creatieve digitale media, innovatieve start-ups en nieuwe businessmodellen. Na het aflopen van het Media Innovatie Centrum (MiX) op het einde van 2015 zal ik in 2016 dan ook - na overleg met collega Muyters, met de onderzoeksinstituten en met de sector zelf - verkennen of er mogelijkheden bestaan, in het kader van het clusterbeleid, om nieuwe initiatieven te ontwikkelen om media innovatie in Vlaanderen verder te stimuleren en ondersteunen. Er is immers meer dan genoeg talent en potentieel aanwezig in Vlaanderen om zelf een rol te spelen in de digitale mediarevolutie.

Ook de VRT, als publieke omroep, moet haar innovatieopdracht blijvend verder zetten in het belang van de gehele Vlaamse mediasector. We verwachten van de VRT onderzoek dat de sector en de VRT zelf op korte en middellange termijn versterkt. De VRT moet innovatief zijn op het vlak van aanbod, contentformats, vertelvormen, toegankelijkheid, interne structuren en technologie. De innovatieve toepassingen die op/door de VRT ontwikkeld worden, mogen niet exclusief door de publieke omroep worden aangewend, maar dienen om de hele Vlaamse mediasector te versterken.

Ik verwacht dat de VRT ook in de toekomst haar medewerking verleent aan externe media-innovatieve initiatieven en samenwerkingsverbanden, onder meer in de vorm van co-innovatieprojecten. De VRT heeft immers naast een ervaren team, ook een (internationaal) netwerk en een (gecontroleerde) toegang tot haar media-productievloer en productiesystemen als meerwaarde ter beschikking van bv. kleinere start ups.

Nieuwe vormen van commerciële communicatie

Voor private omroeporganisaties is commerciële communicatie de belangrijkste inkomstenbron. Specifiek voor de audiovisuele sector is het van belang dat het regelgevende kader rond commerciële communicatie inspeelt op, en mee evolueert met nieuwe reclametechnieken aan de ene kant en het veranderend mediagebruik aan de andere kant. De meeste bepalingen over commerciële communicatie in het Mediadecreet zijn de omzetting van, of zijn gebaseerd op de bepalingen van de richtlijn Audiovisuele Mediadiensten.

De Europese Commissie heeft aangekondigd de richtlijn Audiovisuele Mediadiensten de komende jaren te herzien. Ik zal constructief meewerken aan de herziening van deze richtlijn. Ik stel inzake commerciële communicatie twee uitgangspunten voorop. Ten eerste blijft het principe van een duidelijke scheiding tussen redactionele inhoud enerzijds en commerciële communicatie anderzijds voor mij belangrijk. Ten tweede is het aangewezen dat de reclameregels voor zowel lineaire als niet-lineaire mediadiensten op elkaar afgestemd zijn. In 2016 zal ik ter onderbouwing van de Vlaamse standpuntbepaling

bij de onderhandelingen over de herziening van de richtlijn Audiovisuele Mediadiensten, in samenspraak met de sector een overzicht opmaken van de reclamemogelijkheden die technisch en juridisch voorhanden zijn en/of ontwikkeld worden.

Na publicatie van een hernieuwde richtlijn zal ik het nodige doen voor de omzetting van deze bepalingen in de Vlaamse regelgeving. Afhankelijk van de timing van de Europese Commissie, zal dit in 2017 dan wel in 2018 gebeuren.

SD3. Verzekeren van een divers en kwaliteitsvol aanbod

OD 3.1. Creëren van een bloeiend en duurzaam medialandschap

Naar een level playing field en eerlijke markttoegang

Beleidsrealisaties 2015

Wat 2014-2015 ons leerde, is dat de markt razendsnel evolueert en dat economische consolidaties aanleiding geven tot nieuwe strategieën door de verschillende spelers. Met het verwerven van De Vijver Media door Liberty Global kwam er een belangrijke consolidatie tussen een dienstenverdelers, een omroeporganisatie en een productiehuis. De Europese mededingingsautoriteiten hebben deze consolidatie ondertussen goedgekeurd onder voorwaarden. Daarna kondigde Telenet ook een bod aan om Base over te nemen in België, wat dan weer een verdere consolidatie tussen omroep en mobiele telefonie inhoudt voor Telenet. Deze laatste overname is momenteel nog het voorwerp van onderzoek door de mededingingsautoriteiten. Er waren recent ook sterke verschuivingen waar te nemen binnen de Vlaamse persgroepen (vb. de aankondiging van de overname van Sanomatijdschriften door de Persgroep,...). Tenslotte winnen nieuwe mediavormen (b.v. sociale media) aan belang.

In de voorbije zomer stelde Telenet samen te werken met SBS rond nieuwe specifieke reclametechnieken en stelde Mediaaan dat het van plan was om meer en meer van zijn programma's via het internet ter beschikking te stellen, via een uitbreiding en aanpassing van het Stievie-platform. Ondertussen is Netflix – naast online - beschikbaar via het Proximus-platform.

De algemene kamer van de VRM heeft op basis van artikel 218, §2, 8° van het Mediadecreet de opdracht om de concentraties in de Vlaamse mediasector in kaart te brengen. De VRM brengt jaarlijks een rapport uit waarin verslag wordt uitgebracht over eigendomsstructuren, financiële resultaten, publieksbereik, reclameontvangsten, ...

In het rapport van 2015 dat in het najaar zal verschijnen, zal aan sociale media als vorm van nieuwsgaring extra aandacht geschonken worden.

De VRM heeft op basis van de artikelen 189 e.v. de taak om de geografische relevante markt voor producten en diensten in de sector van de elektronische communicatienetwerken - waartoe omroepsignaaltransmissie behoort - te analyseren om te bepalen of de markt daadwerkelijk concurrerend is.

In het voorjaar van 2010 werden door de verschillende regulatoren in België analyses van de omroep- en breedbandmarkten aangevat. Dit resulteerde op 1 juli 2011 in een aantal marktbesluiten inzake televisieomroep van de Conferentie van Regulatoren voor de elektronische Communicatiesector (CRC). In de CRC zijn de Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), de Medienrat, het Belgisch Instituut voor Postdiensten en

Telecommunicatie (BIPT) en de VRM verenigd. Concreet zullen de kabeloperatoren, volgens de marktbesluiten van 1 juli 2011, aan elke speler die erom vraagt het volgende moeten leveren:

- toegang tot een doorverkoop aanbod voor hun analoge-televisieaanbod;
- toegang tot hun digitale-televisieplatform
- toegang tot een doorverkoop aanbod voor breedbandinternet

In 2013 nam de VRM/CRC implementatiebesluiten aan die de praktische en financiële modaliteiten van de besluiten van 1 juli 2011 regelen.

Een alternatieve aanbieder ging in op de mogelijkheid die door de besluiten geboden werd, en er werd met de ontwikkeling van een doorverkoop aanbod via de kabel gestart. Tijdens dit proces bleek dat zowel de invulling van het referentie-aanbod als de kwantitatieve aspecten bijsturing vereisten. Dit zou in het najaar 2015 moeten resulteren in twee hernieuwde implementatiebesluiten. Het ontwerp van beslissing met betrekking tot de herziening van de wholesaletarieven voor de diensten voor toegang tot de kabelnetten in het Nederlandse taalgebied werd in mei 2015 ter consultatie op de VRM-website gepubliceerd. De volgende stappen na de verwerking van de commentaren van de belanghebbenden zijn het doorlopen van de CRC-procedure en de consultatie bij de Europese commissie. Daarnaast wordt ook een beslissing verwacht betreffende de kwalitatieve aspecten van de door Telenet voorgestelde referentieaanbieding.

Beleidsopties 2016

In mijn beleidsnota heb ik gesteld dat we moeten bestuderen of het belang van het level playing field tussen omroepen, dienstenverdelers, netwerkkoperatoren en de audiovisuele productiesector niet in het gedrang zou komen en of ook onderling tussen de verschillende actoren geen situaties zouden ontstaan waarbij de ene wel, en de andere niet onderworpen zouden zijn aan bepaalde verplichtingen.

De verschuivingen die zich voordoen in de markt zoals hierboven geschetst maken deel uit van een herpositionering van de verschillende actoren in het medialandschap. Deze trend zal zich ongetwijfeld nog voortzetten en in dergelijke dynamische omgeving is het niet zinvol om overhaast in te grijpen. Ik ben geen voorstander van een microregulering ingegeven door de evoluties in de markt. Dergelijke microregulering dreigt bovendien bevoegdheidsmatig problematisch te zijn, omdat de consolidaties en concentraties in de mediasector in de eerste plaats mededingingsrechtelijke aangelegenheden en dus federale bevoegdheid zijn. Dit betekent evenwel niet dat we niet blijvend waakzaam moeten zijn voor de posities die deze spelers via de consolidaties innemen.

In die zin verwijs ik naar enerzijds de geplande herziening van de Europese regels inzake elektronische communicatie die een impact hebben op de regulering van de diensten en de markten en onrechtstreeks dus ook op deze consolidaties. Anderzijds is de Europese Commissie eind september ook gestart met een bevraging van de markt over de 'platformen', die via het internet bijvoorbeeld omroepdiensten aanbieden. Deze bevraging kadert in de analyse van het level playing field tussen de verschillende spelers en in welke mate ook (audiovisuele) regulering op de nieuwe spelers opportuun of wenselijk is. Voor dezelfde soorten spelers moeten immers dezelfde soorten rechten en plichten gelden. Beide Europese initiatieven zal ik uiteraard van dichtbij opvolgen en er richting aan geven, zowel bij de bevragingen, maar uiteraard meer nog door onze standpunten te geven bij de effectieve beleidsvorming in latere fase.

Wat mediaconcentratie betreft zal in 2016 het jaarlijks rapport mediaconcentratie opnieuw gepubliceerd worden door de VRM. Na afloop van de huidige marktanalyse, zal binnen de nieuwe context een nieuwe marktanalyse georganiseerd worden door de VRM. Deze zal de regels van de CRC- een samenwerkingsverband tussen VRM, het federale BIPT, de Franstalige CSA en de Duitstalige Medienrat - moeten volgen.

Investeren in kwaliteitsvolle lokale content

Beleidsrealisaties 2015

In 2011 werd binnen de structuur van het VAF, naast het Filmfonds, het Mediafonds opgericht, een afzonderlijke werking voor de ondersteuning van Vlaamse kwaliteitsvolle onafhankelijke producties in reeksvorm. Het gaat dan met name om steun aan fictie-, animatie- en documentairereeksen. Voor dit Mediafonds wordt op de mediabegroting jaarlijks ruim € 4 miljoen uitgetrokken. Sinds 2015 is de vzw VAF opgenomen in de Vlaamse consolidatiekring. Naast de dotatie vanwege de Vlaamse Overheid kan het Mediafonds sinds 2014 met toepassing van de stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector opgenomen in artikel 184/1 van het Mediadecreet, ook rekenen op bijdragen van de distributeurs. In 2014 kozen 6 dienstenverdelers voor een bijdrage aan het Mediafonds, wat een totaalbedrag opleverde van €2.839.775,90. Uit het recentste jaarverslag van het Mediafonds blijkt dat in 2014 voor meer dan 6,5 miljoen euro aan creatiesteun goedgekeurd werd.

De beheersovereenkomst met het VAF over het Mediafonds loopt van 2014 tot eind 2016.

Beleidsopties 2016

Tijdens de eerste helft van 2016 zullen gesprekken plaatsvinden met het VAF in functie van de evaluatie van de huidige beheersovereenkomst enerzijds, en mogelijke bijstellingen en aanpassingen naar de toekomst toe anderzijds. Zoals aangegeven in OD 2.2 zal ik, met het oog op het voeren van een optimaal audiovisueel beleid, de looptijden van de verschillende overeenkomsten (Filmfonds, Gamefonds en Mediafonds) op elkaar afstemmen. Ook de diverse bestaande stimuleringsmaatregelen voor de audiovisuele sector zullen tijdens deze evaluatie op hun merites beoordeeld worden. Voldoende financiering, het behouden of nog verbeteren van het kwaliteitsniveau, het versterken van het businessmodel, innoveren in nieuwe formats en duurzame valorisatiemodellen, grotere aandacht voor scenario-ontwikkeling en/of het meer aansluiting vinden op de internationale markt zijn hierbij belangrijke aandachtspunten opdat onze creatieve sector telkens opnieuw de uitdagingen kan aangaan. Met het oog op de internationalisering van ons lokale audiovisuele aanbod, zal ik in 2016 het overleg opstarten met het FIT en mijn collega bevoegd voor Buitenlands Beleid.

De VRT heeft als openbare omroep een gigantische portfolio van programma's en het is belangrijk dat in deze portfolio voldoende aandacht is voor externe producties ten bate van de onafhankelijke audiovisuele productiesector. De VRT heeft inzake het versterken van onze productiesector en de ontwikkeling van lokale content en creativiteit dan ook een voorbeeldfunctie alsook een trekkersrol te spelen, cf. infra met betrekking tot de VRT. Daartoe zullen we in de beheersovereenkomst afspraken maken omtrent de wijze waarop de investeringsplicht moet worden ingevuld en inzake de verdeling en valorisatie van diverse rechten.

*Regionale omroepen**Beleidsrealisaties 2015*

De huidige samenwerkingsovereenkomsten, die in 2012 afgesloten werden tussen de Vlaamse regering en de Vlaamse regionale televisieomroeporganisaties, lopen nog tot eind 2016. Deze overeenkomsten lagen ook in 2015 aan de basis om vanuit mediabeleid, binnen de perken van de beschikbare middelen, subsidies toe te kennen aan de regionale televisieomroepen. Jaarlijks wordt een wetenschappelijk onderbouwd waarderingsrapport van de journaals en informatieprogramma's van de Vlaamse regionale televisieomroepen opgemaakt. Dit waarderingsrapport wordt bezorgd aan de Vlaamse regionale televisieomroepen. De resultaten van de bevraging 2015, die in oktober/november zal lopen, zullen eind dit jaar of begin 2016 overgemaakt worden.

Beleidsopties 2016

Ook in 2016 zal in uitvoering van de bestaande samenwerkingsovereenkomsten (2012-2016), vanuit mediabeleid steun uitgetrokken worden voor de regionale televisieomroepen. Daarnaast zal mijn administratie in de loop van 2016 een evaluatieoefening opstarten van de impact van de samenwerkingsovereenkomsten 2012-2016 en van de decretale bepalingen inzake regionale omroep op de leefbaarheid en het bereik van regionale televisie. Op basis van deze evaluatieoefening en de hieruit vloeiende aanbevelingen zal bekeken worden hoe in de toekomst de opdrachten van de regionale televisieomroeporganisaties het best ingevuld zullen worden.

*Naar een nieuw radiolandschap**Beleidsrealisaties 2015*

Met het oog op het ontplooiën van een evenwichtig, toekomstgericht en duurzaam radiolandschap heb ik in juni 2015 de eerste stappen gezet die moeten leiden tot een hernieuwd frequentieplan, een aangepast juridisch kader en het faciliteren van een innovatief, digitaal verhaal. Mijn kabinet en de administratie van CISM hebben daartoe verschillende contacten gehad met stakeholders, mijn administratie heeft een aantal technische pistes onderzocht en ik heb een financieel-economische impactanalyse laten maken van diverse scenario's.

Beleidsopties 2016

Op basis van de resultaten van het voorbereidende werk zal ik in het voorjaar van 2016 een concrete piste met betrekking tot het toekomstig radiolandschap voorstellen waarop het nieuw frequentieplan, het aangepast regelgevend kader en het beleid ter ondersteuning van een digitaal landschap zullen worden geënt. Eenmaal deze stappen zijn vervolledigd, zal ik een oproep lanceren voor een nieuwe erkenningsronde.

*Erkenningen/zendvergunningen, storingen**Beleidsrealisaties 2015*

Eind december 2013 werd een 'principeakkoord m.b.t. de werkwijze die werd vastgelegd met het oog op het sluiten van een samenwerkingsakkoord tussen de Vlaamse Gemeenschap (VG) en de Franse Gemeenschap (FG) m.b.t. de coördinatie van de aardse analoge FM radiofrequenties' gesloten tussen de toenmalige Franstalige en Vlaamse ministers van media. In het licht van dat principeakkoord werden eind januari 2014 (technische) onderhandelingen tussen de twee Gemeenschappen opgestart. Tussen de ingenieurs van de Vlaamse en Franse Gemeenschap vinden op maandbasis vergaderingen plaats. In de periode vanaf de start van de onderhandelingen tot eind augustus 2015 waren

er 14 vergaderingen. In principe zijn er nog 19 Vlaamse en 31 Franstalige frequenties die zich op de lijst van verder te bespreken frequenties bevinden.

Naar aanleiding van de complexe technische onderhandelingen heeft mijn kabinet reeds tweemaal vergaderd met het kabinet van de Franstalige minister van media. Ik ben van oordeel dat er werkelijk naar oplossingen moet worden gezocht voor problematische frequenties. Een externe, onafhankelijke arbitrage over de frequenties waarvoor op termijn geen oplossing kan worden gevonden in de technische werkgroep is een mogelijke piste om te komen tot een deblokkering van het dossier, maar ook hier is een samenwerking met de Franse Gemeenschap vereist.

Beleidsopties 2016

Het is moeilijk te voorspellen hoe de onderhandelingen over de FM-band tussen de twee Gemeenschappen verder zullen verlopen en/of een onderhandelde oplossing uiteindelijk tot de mogelijkheden behoort. Na talrijke technische vergaderingen tussen de ingenieurs van de Vlaamse en de Franse Gemeenschap is het aantal betwiste frequenties teruggebracht tot minder dan 60. Ik zal er alleszins voor blijven ijveren dat er een oplossing gezocht wordt voor de storingen afkomstig van Franstalige frequenties die zich vooral - maar niet alleen - in het Brusselse situeren.

OD 3.2. Pluriforme berichtgeving als democratisch fundament

Monitoring

Beleidsrealisaties 2015

Het fundamentele onderzoek van het Steunpunt Media focust op drie aspecten die de volledige nieuwscyclus omvatten: de nieuwsproductie, de nieuwsinhoud en het nieuwsgebruik.

In oktober vond de jaarlijkse studiedag van het Steunpunt plaats, waarbij de resultaten van recente onderzoeken werden ontsloten en waarbij in debat werd gegaan met de sector. In december is er een gezamenlijke studiedag van de Steunpunten Cultuur, Jeugd, Sport en Media gepland over de Participatiesurvey.

Beleidsopties 2016

De termijn van de huidige wetenschappelijke steunpunten loopt eind 2015 af en de cofinanciering vanuit het beleidsdomein EWI stopt. De inhoudelijke betrokken beleidsdomeinen worden geresponsabiliseerd om zelf initiatieven op te starten en staan ook zelf in voor de financiering. De volgende maanden zal ik een vervolgtraject concretiseren, rekening houdend met een onderzoeksagenda voor de volgende jaren.

Een belangrijke focus hierbij wordt onderzoek naar participatie van de Vlaming aan het vrijetijdsaanbod, door verder onderzoek op de bestaande data rond participatie en de voorbereiding van een nieuwe participatiesurvey. De 5-jaarlijkse participatiesurvey zal dus gecontinueerd worden, ook voor wat betreft het onderdeel over media.

Opleiding op maat via de MediAcademie

Beleidsrealisaties 2015

Kansen bieden aan mensen in de mediasector om zich te ontplooien en hun talenten te ontwikkelen, bevordert de kwaliteit van het media-aanbod. Daartoe werd in 2011 de MediAcademie opgericht binnen de geschreven perssector. De MediAcademie kende in 2013 een uitbreiding naar de audiovisuele sector.

Zoals aangegeven in de beleidsnota media 2014-2019 werd bij aanvang van de legislatuur nagedacht over de maximale benutting van de opportuniteiten van dit opleidingsplatform. Daarom werd dit jaar een grondige evaluatie van de MediAcademie doorgevoerd. Eerst werd een financiële doorlichting uitgevoerd met betrekking tot de besteding van de middelen door de vijf begunstigden. Vervolgens werd een inhoudelijk onderzoek opgestart. In dit onderzoek werden de opleidingen in het kader van MediAcademie vergeleken met het globale aanbod aan opleidingen binnen de sector en met eigen initiatieven binnen mediabedrijven. Daarnaast werd nagegaan of een versterking van de sector merkbaar is dankzij de opleidingssteun vanwege de overheid, of deze opleidingen een antwoord bieden op de noden van de sector en welke soorten opleidingen prioritair zijn voor de sector.

Beleidsopties 2016

Op basis van de resultaten van de evaluatie zal ik bekijken hoe de MediAcademie in 2016 kan worden verdergezet en op welke manier de overheid door middel van subsidie de sector blijven kan stimuleren wat betreft opleiding en talentontwikkeling. Ook voor de toekenning van het budget en om richting te geven aan het aanbod, zal rekening worden gehouden met de aanbevelingen van de financiële en inhoudelijke evaluatieonderzoeken die recent werden uitgevoerd en in de loop van de maand oktober van 2015 worden opgeleverd. Op basis van de resultaten zal ik dit najaar het gesprek aangaan met de sector. Aangezien het toekennen van de subsidie ook een financiële inbreng van de sector impliceert, is het van groot belang dat de toekomstige werking wordt gevalideerd.

Werkomstandigheden en talentmanagement moeten blijvend aandacht krijgen via de Mediacademie. Om de kwaliteit van onze media hoog te houden en permanent te bevorderen, is het van groot belang dat mensen die dag in dag uit in deze sector werken kansen krijgen hun talenten verder te ontwikkelen. Werknemers deze kansen bieden, behoort tot de verantwoordelijkheid van de werkgever. Een goede begeleiding van werknemers bevordert immers de kwaliteit van het eindproduct dat de gebruiker te horen, te zien of te lezen krijgt.

Door een gezamenlijke inspanning van vakbonden, beroepsverenigingen en werkgevers is een Sociaal Charter opgesteld en ondertekend in de audiovisuele sector. Dit charter wordt gezien als een zeer goede hefboom om tot betere werkomstandigheden te komen. Binnen de geschrevenperssector bestaat een dergelijk charter (nog) niet. Ik wil hierover met de betrokken partijen het gesprek aangaan. Opleiding en permanente vorming maken immers een wezenlijk onderdeel uit van het continu ontwikkelen van talent.

Belang van journalistenverenigingen en onderzoeksjournalistiek

Fonds Pascal Decroos

Beleidsrealisaties 2015

Het Fonds Pascal Decroos voor Bijzondere Journalistiek is sinds zijn oprichting in 1998 steeds op zoek gegaan naar kansen en opportuniteiten om onderzoeksjournalistiek en bijzondere journalistiek te stimuleren. Zo speelde het Fonds in op de nood aan kennis en informatie omtrent openbaarheid van bestuur, datajournalistiek, netwerken van onderzoeksjournalisten in de EU,...

Het Fonds Pascal Decroos heeft de voorbije jaren een essentiële rol gespeeld om de onderzoeksjournalistiek in Vlaanderen uit te bouwen en ervoor te zorgen dat journalisten werk kunnen verrichten dat zij zonder deze steun onmogelijk hadden kunnen realiseren. Journalismfund.eu kreeg opnieuw een subsidie van 300.000 euro voor de werking in 2015.

Beleidsopties 2016

Het Fonds zal ook in de toekomst een sleutelfunctie in de onderzoeksjournalistiek blijven vervullen, door journalistieke projecten te ondersteunen na beoordeling door een onafhankelijke jury en rekening houdend met de persvrijheid en de journalistieke deontologie. Het aantal aanvragen en toegekende beurzen ging jaar na jaar in stijgende lijn, waaruit blijkt dat Vlaanderen wel degelijk nood heeft aan een Fonds dat onderzoeksjournalistiek extra stimulansen geeft.

De financiële steun aan het Fonds zal dan ook in 2016 worden verdergezet.

VVJ*Beleidsrealisaties 2015*

De Vlaamse Vereniging van Journalisten - afgekort VVJ - is de beroepsvereniging die de professionele, sociale en intellectuele belangen van de Vlaamse beroepsjournalisten behartigt. Dat houdt een permanente bezorgdheid en voortdurende initiatieven in rond de erkenning van de persdocumenten, de inkomenspositie en arbeidsvoorwaarden, de persvrijheid en zelfregulering, auteursrechten,... De VVJ heeft een zeer representatief karakter en is op verschillende fora spreekbuis voor de Vlaamse beroepsjournalisten.

Voor het jaar 2015 werd de subsidie aan de VVJ verhoogd met 100.000 euro, in het bijzonder voor de uitbouw en het beheer van een journalistenloket, met als doel nog meer en accurater in te spelen op de noden van de journalisten, zowel starters als ervaren beroepsjournalisten, freelance of in vast dienstverband, als niet-professionele journalisten. Dit loket zal voortaan een wezenlijk onderdeel vormen van de werking van de VVJ. Het journalistenloket omvat twee luiken: de online kennisdatabank en persoonlijke bijstand door VVJ-adviseurs. Het loket zal eind dit jaar beschikbaar zijn.

De Raad voor de Journalistiek vervult een voorname rol inzake zelfregulering in de media en wordt ondersteund door de VVJ. De Raad is uitgegroeid tot een vaste waarde binnen de Vlaamse mediasector. Dit jaar zijn Telenet en Media 21 toegetreden. Met de nieuwe leden verruimt de Raad zijn draagvlak in het Vlaamse medialandschap.

Beleidsopties 2016

De VVJ engageert zich om in het kader van haar journalistenloket werk te maken van een precieze monitoring van het aantal inkomende vragen, de aard van deze vragen en de wijze van behandeling. Momenteel krijgt de VVJ jaarlijks zo'n 3000 vragen te verwerken, in hoofdzaak vragen van leden, maar ook van informatiezoekenden, zoals aspirant-journalisten, burgerjournalisten of nieuwsconsumenten.

Naast deze uitbreiding van de werking van de VVJ, blijft de participatie in de Raad voor de Journalistiek een belangrijk aandachtspunt. De Raad vervult een voorname rol inzake zelfregulering in de media. De Raad is uitgegroeid tot een vaste waarde binnen de Vlaamse mediasector, waar alle uitgevers en omroepen in verenigd zijn.

*Nieuwe nieuwsmedia-initiatieven**Beleidsrealisaties 2015*

Kwalitatieve nieuwssites verdienen hun plaats binnen een pluriform media-aanbod. Daarom werden subsidies toegekend aan De Werktitel/Apache en GetBasic/DeWereldMorgen voor de realisatie van specifieke projecten.

Apache werkt concrete dossiers uit waarbij op zoek gegaan wordt naar interacties tussen verschillende mediakanalen en hoe de nieuwsdynamiek zich ontwikkelt. De focus van het project ligt op kranten en hun nieuwssites, maar gaat ook over televisie, radio, andere nieuwsmedia en sociale media. Deze dossiers bieden ook voor leerkrachten nuttige en educatieve elementen om een kritisch mediagebruik te stimuleren bij de leerlingen.

DeWereldMorgen zal aan de hand van vier themaweken bijdragen tot een breder en dieper maatschappelijk debat rond de thema's (anders) ondernemen, arbeid, klimaat en diversiteit. Het is tevens de bedoeling van het project om jonge en nieuwe stemmen uit de wetenschappelijke wereld aan bod te laten komen. Zodoende kan een netwerk ontstaan waarop DeWereldMorgen.be (en andere media) blijvend beroep kunnen doen.

Beleidsopties 2016

Steun aan de pers moet focussen op steun voor de journalistiek. In 2016 wil ik nieuwe innoverende nieuwsmedia-initiatieven, die de pluriformiteit binnen de sector versterken en het informatieaanbod verruimen, steunen. Ik wil daartoe een duidelijk kader opmaken.

Op basis van de resultaten van het onderzoek omtrent Kranten in de Klas zal worden nagegaan hoe nieuwe nieuwsmedia kunnen worden geïntegreerd in het kader van het beleid rond mediawijsheid.

OD 3.3. Een nieuw project voor de publieke omroep

Omwille van een snel veranderend en internationaal medialandschap, onder impuls van technologische innovaties en een wijzigend consumentengedrag, staat de VRT de komende jaar voor grote uitdagingen. Ik wil, samen met de VRT, werken aan een positief toekomstproject voor een moderne publieke omroep die ten eerste haar maatschappelijk opdracht voor alle Vlamingen duurzaam kan blijven vervullen en ten tweede de Vlaamse mediamarkt rondom haar versterkt.

Daartoe moet de VRT zich transformeren tot een efficiënte, dynamische en wendbare organisatie. Dit toekomsttraject zal worden vastgelegd in de nieuwe beheersovereenkomst.

Beleidsrealisaties 2015

Een publieke omroep voor alle Vlamingen

De publieke omroep moet er zijn voor alle Vlamingen, ook voor zij die niet via de radio of de traditionele televisieset media consumeren. Daarnaast moet het aanbod ook toegankelijk zijn voor blinden, doven en slechthorenden. De publieke opdracht van elk net wordt aangescherpt: er wordt prioritair geïnvesteerd in programma's en andere mediadiensten die een duidelijke meerwaarde voor de samenleving bieden.

De VRT vervulde in 2014, zo blijkt uit de rapportage van de VRM, het overgrote deel van de doelstellingen met betrekking tot het publieke aanbod uit de lopende beheersovereenkomst. Ze voorzag in een aanbod voor alle Vlamingen, waaronder ook kinderen, jongeren, buitenlanders in Vlaanderen en Vlamingen in het buitenland, ze investeerde verder in haar digitaal aanbod en maakte een stappenplan op voor het verder toegankelijk maken van het aanbod voor personen met een auditieve/visuele beperking. Die lijn werd in 2015 aangehouden.

Kernopdrachten informatie en cultuur

Conform het mediadecreet moet de VRT prioritair informatie en cultuurprogramma's brengen. De publieke omroep moet zich in eerste instantie richten op zijn opdracht inzake

informatie, duiding, educatie, cultuur, documentaire en onderzoeksjournalistiek. Daarnaast maken ontspanning en sport integraal deel uit van de publieke opdracht.

De VRT besteedde in 2015 ruim aandacht aan nieuws, educatie, sport, ontspanning en cultuur. Het online aanbod van Cobra werd in de loop van 2015 geïntegreerd op andere sites van de VRT, in het bijzonder Canvas.be, en dit m.o.o. het verhogen van het bereik van het online cultuuraanbod. Eén zond het voorbije jaar ook lokaal geproduceerde topfictie uit. In de periode januari-mei 2015 bedroeg het aandeel van de Vlaamse televisieproducties en coproducties 69,8% van de totale output op één en Canvas tussen 18 uur en 23 uur. De VRT neemt ook haar rol inzake Vlaamse muziek op. Ze biedt aandacht aan jong, Vlaams talent en aan Vlaamse producties en Nederlandstalige muziek. In de periode januari-mei 2015 werd 26,1% van de muziektijd besteed aan Vlaamse producties.

Een digitaal progressieve VRT en meer digitaal aanbod voor (onder meer) jongeren

De publieke omroep moet een toekomstgerichte, digitale mediaorganisatie worden. Meer concreet moet de beschikbaarheid van het VRT-aanbod via de diverse platformen verbeteren. De netten en merken van de VRT moeten mensen connecteren rond haar content. Ik wil daarbij afstappen van specifieke bereikcijfers per medium. De doelstelling moet zijn dat de VRT met haar aanbod maximaal de Vlamingen bereikt. Via welk medium dat uiteindelijk gebeurt is van ondergeschikt belang.

VRT vernieuwde in 2015 op verschillende vlakken. VRT Start-up experimenteert volop en test nieuwe formats en platformen met nieuwe media. Door de lancering van de nieuwe radiospeler Radioplus kunnen de VRT-radionetten nu digitaal en mobiel comfortabeler beluisterd worden. Het voorbije jaar bouwden de netten hun online-aanbod verder uit, dat ook steeds vaker mobiel werd bekeken. Tevens verspreidden de netten hun content ook via sociale media, waardoor zij directe interactie met het publiek hebben.

De VRT als drijvende kracht in het Vlaamse media-ecosysteem

De publieke omroep heeft een dubbele taak. Enerzijds een decretaal vastgelegde maatschappelijke opdracht; anderzijds een taak om ondersteunend en versterkend te werken ten voordele van het pluralisme en de diversiteit in de hele mediasector. In een kleine mediamarkt als Vlaanderen is de publieke omroep een hefboom om bepaalde culturele en economische doelstellingen te realiseren. De VRT moet meer dan ooit een actieve en constructieve rol spelen in de versterking van het Vlaamse media-ecosysteem.

VRT werkte op heel wat manieren samen met maatschappelijke actoren, diverse overheden en de mediasector. Het afgelopen jaar werkte de VRT samen met talrijke Vlaamse start-ups en kmo's bij de ontwikkeling van nieuwe mediaproducten en – technologieën. Daarnaast vervolgde de VRT in 2015 haar websyndicatie, waarbij videomateriaal aangeboden wordt aan andere Vlaamse nieuws- en krantensites. Met de meeste Vlaamse schrijvende persbedrijven (print of online) zijn er intussen overeenkomsten gesloten. Ook voerde VRT O&I in 2015 onderzoek naar multiplatforme productie en distributie, gepersonaliseerde contentcreatie en dergelijke meer. De opgedane kennis werd verspreid door de onderzoeksresultaten ter beschikking te stellen aan iMinds-Media en andere actoren in het Vlaamse medialandschap.

Een nieuwe beheersovereenkomst

In 2015 werd het traject dat moet leiden tot een nieuwe beheersovereenkomst opgestart. De Commissie Media van het Vlaams Parlement organiseerde tal van hoorzittingen waarin de verschillende stakeholders, wetenschappers, en ook de VRT zelf hun visie kwamen toelichten over de toekomstige rol van de publieke omroep in Vlaanderen. Het Vlaams

Parlement keurde op 8 juli 2015 een resolutie met betrekking tot de nieuwe beheersovereenkomst goed. De Sectorraad Media van de SARC bereidde eveneens een standpunt voor inzake de nieuwe beheersovereenkomst. Ter voorbereiding hiervan werden ook een aantal onafhankelijke studies uitgevoerd, waaronder een publieksbevraging (Universiteit Antwerpen), een stakeholderbevraging (Vrije Universiteit Brussel en Universiteit Gent) en een benchmark met andere publieke omroepen (Vrije Universiteit Brussel, Universiteit Antwerpen, Katholieke Universiteit Leuven).

Al deze inspanningen worden meegenomen in de onderhandelingen over de nieuwe beheersovereenkomst. Op dat vlak zijn er al heel wat voorbereidende gesprekken geweest tussen de VRT, mijn kabinet en de partners in de Vlaamse Regering.

Een nieuw gebouw

Het huidige gebouw voldoet niet meer aan de huidige normen op vlak van energieprestaties en technische uitrusting, en past niet langer bij de functionaliteit van een modern, innovatief en flexibel mediabedrijf. Daarom heeft de Raad van Bestuur beslist om een nieuwe huisvesting voor VRT te voorzien op de Reyers-site.

Voor de open oproep van de Vlaamse Bouwmeester stelden zich 69 (inter)nationale ontwerpteams kandidaat. Hieruit werden vijf teams geselecteerd, die hun ontwerp hebben ingediend en verdedigd voor een jury. De jury heeft een tussentijdse evaluatie opgesteld en gepresenteerd aan de Raad van Bestuur. De Raad heeft het mandaat gegeven om te onderhandelen met de voorkeursbieder met de bedoeling in het najaar een overeenkomst te sluiten met een van de ontwerpteams.

Beleidsopties 2016

Een publieke omroep voor alle Vlamingen

Hoewel de VRT de afgelopen jaren een groot bereik in diverse doelgroepen behaalde en ze ook de toegankelijkheid van haar aanbod voor specifieke doelgroepen zoals personen met een auditieve/visuele beperking vergroot heeft, is een continuering van de inspanningen noodzakelijk. Wil de VRT haar doelstellingen op het vlak van Vlaamse identiteit, culturele eigenheid en diversiteit, sociale cohesie, deelname aan het publieke debat, enz. waarmaken, dan moet ze onder meer nieuwe Vlamingen meer bereiken. Voorts moet er speciale aandacht blijven gaan naar het toegankelijk houden en toenemend toegankelijk maken van het aanbod van de VRT voor blinden en slechthorenden, en voor doven en slechthorenden. De VRT moet samen met andere organisaties bekijken hoe die toegankelijkheid, in het bijzonder tot haar online aanbod, verbeterd kan worden. Belangrijke thema's zoals diversiteit in beeldvorming, de toegankelijkheid van het aanbod voor diverse doelgroepen zoals doven, slechthorenden, blinden en slechthorenden, en diversiteit in personeelsbeleid zullen het voorwerp uitmaken van de nieuwe beheersovereenkomst.

Kernopdrachten informatie en cultuur

In het licht van de nieuwe beheersovereenkomst zal de VRT duidelijke doelstellingen en prioriteiten voor alle domeinen opstellen. Het is meer dan ooit noodzakelijk dat VRT duidelijker maakt hoe ze haar inhoudelijke publieke opdracht ziet en deze op een hoog kwalitatieve manier invult.

- Voor *informatie en duiding* moet de VRT de meest betrouwbare en onpartijdige nieuwsbron in Vlaanderen zijn. Betrouwbaarheid is geen verworvenheid, maar een blijvend aandachtspunt. De VRT bewaakt de onpartijdigheid, kwaliteit en deontologie van haar aanbod en stuurt bij waar nodig. De VRT moet blijven investeren in onafhankelijke en kwaliteitsvolle journalistiek (met bijzondere aandacht voor

buitenlandse en financieel-economische berichtgeving), in onderzoeksjournalistiek en besteedt aandacht aan verschillende meningen in de samenleving en geeft deze de nodige duiding en context. In het betrekken van experts streeft de VRT naar een diversiteit van gasten. De VRT waakt er ook over om de noodzakelijke verdiepende expertise intern te behouden en te versterken. De VRT blijft voorts investeren in een nieuwsaanbod voor buitenlanders in Vlaanderen. De VRT moet de komende jaren haar kerntaak hernieuwd invullen op maat van de verwachtingen van de diverse mediagebruikers. Dat houdt dus een belangrijke focus op een onderscheidend online informatieaanbod in, waarbij de VRT steeds vertrekt van haar audiovisuele opdracht. Een exclusief audiovisueel verhaal strookt echter niet met een geïntegreerde toekomstgerichte opdracht. Dit betekent evenwel niet dat de VRT de rechtstreekse concurrentie kan of mag aangaan met andere nieuwsproviders, in het bijzonder inzake specifieke geschreven formats. De VRT moet een meerwaarde creëren door formats en vertelvormen te ontwikkelen en inhoud aan te bieden die verschillen van datgene wat andere nieuwsmedia brengen.

- Op vlak van *cultuur* [#burgerkabinet] zal de VRT de Vlaamse identiteit, creativiteit en culturele productie en participatie stimuleren. Ze moet aandacht hebben voor de diverse culturele uitingen en domeinen in de Vlaamse samenleving en een venster op de wereld zijn. Het brede en verdiepende cultuuraanbod moet alle bevolkingsgroepen bereiken. De VRT is immers een sleutelspeler in het toegankelijk maken van cultuur voor een breed publiek. Cultuurprogramma's en diensten moeten daarom ook in prime time aangeboden worden. Het aanbod moet evenwichtig zijn en aandacht hebben voor diverse cultuuruitingen zoals muziek, podiumkunsten, beeldende kunst, vormgeving, architectuur, cinefiele film, documentaire en letteren. Cultuur moet nadrukkelijker op alle platformen en netten aanwezig zijn. Op televisie, radio en online heeft minstens één kanaal/net/merk/platform een uitgesproken kernopdrachtenprofiel. Inzake muziekbeleid wil ik bepaalde opdrachten die de VRT vandaag al ter harte neemt, bijvoorbeeld jong, Vlaams talent kansen geven, verankeren in de beheersovereenkomst. De VRT moet aandacht hebben voor alle genres. De percentages voor Vlaamse producties en Nederlandstalige muziek worden niet afgebouwd. De VRT moet naast haar opdracht inzake aanbod ook blijvend inzetten op het stimuleren van de cultuurparticipatie, een taak die ze samen met andere organisaties in de cultuursector moet opnemen. Samenwerking met de culturele sector wordt versterkt en verder uitgebouwd, o.m. in het kader van de uitwisseling van kennis, expertise en content, en ook inzake captaties van culturele evenementen.

- De *educatieve* opdracht van de VRT moet zich doorheen haar hele aanbod veruitwendigen. Het deelbaar maken van actuele content ten behoeve van het onderwijs is daarbij een aandachtspunt. Op dit vlak moet er tijdens de looptijd van de komende beheersovereenkomst vooruitgang geboekt worden. Ik zie een belangrijke rol voor de VRT inzake het stimuleren van de mediawijsheid, niet alleen bij kinderen en jongeren, maar ook bij andere doelgroepen in de samenleving. Het is nodig dat de VRT op dit vlak initiatieven blijft nemen, waar mogelijk en wenselijk met partners op het veld, zoals het Kenniscentrum Mediawijsheid en onderwijs.

- *Ontspanning* is een luik van de opdracht van de VRT; de publieke omroep mag niet verworden tot een niche-omroep. De VRT moet zich wel engageren om in haar ontspanningsaanbod informatieve, culturele en/of educatieve elementen op te nemen en belangrijke maatschappelijke thema's op de kaart te zetten. Ontspanning moet verbindend, kwaliteitsvol en in eerste instantie lokaal geproduceerd zijn. De VRT moet volgens mij meer risico's durven nemen op het vlak van ontspannende programma's en de lat op het vlak van creativiteit hoog leggen. De ontspannende programma's moeten voldoende onderscheidend zijn van het aanbod van de private mediaspelers in het medialandschap.

- Ook sport heeft een verbindende rol. Omdat sport een wezenlijk onderdeel is van de informatieopdracht van de publieke omroep, moet het sportaanbod universeel toegankelijk zijn en dit ook via het online platform sporza.be. VRT besteedt aandacht aan zowel grote sportevenementen, waarbij rekening wordt gehouden met de interesses van overige omroepen, als aan de kleinere sporten. Ze investeert niet enkel in verslaggeving, maar ook in duiding en analyse, en dit ook voor de kleinere sporten. Op het vlak van sport wil ik ook dat de VRT samenwerkingen met andere mediaorganisaties exploreert.

Daarnaast zal er in de nieuwe beheersovereenkomst verhoogde aandacht zijn voor volgende inhoudelijke opdrachten:

- De VRT moet zich meer manifesteren op het vlak van documentaire. Er is nood aan een duidelijke visie op een toekomstig documentairebeleid. We verwachten dat de VRT actief gaat participeren aan de Europese/internationale documentairenetwerken. Louter aankoop of vooraankoop volstaan niet. Meer co-producties zijn noodzakelijk. Binnen 1 jaar na inwerkingtreding van de nieuwe beheersovereenkomst, moet er een duidelijke visie en strategie ontwikkeld zijn. Structureel overleg met de sector en het VAF zijn daarbij wenselijk.
- Levensbeschouwing en filosofische visies horen thuis in het aanbod van de VRT. Deze zal, in overleg met en betrokkenheid van de vertegenwoordigers van de verschillende erkende confessionele en niet-confessionele levensbeschouwingen in België, tegen eind 2015 een aanbodsplan ontwikkelen over de manier waarop levensbeschouwing geïntegreerd zal worden in programma-aanbod van de publieke omroep.

Een digitaal progressieve VRT en meer digitaal aanbod voor (onder meer) jongeren

Ik zie zes concrete actiepunten op dit vlak. Ten eerste moet de VRT haar aanbod meer online aanbieden. De bestaande Radioplus app is daar een stap in de juiste richting, maar conform het aanbod van publieke omroepen in het buitenland (cfr benchmarkstudie VUB, UA en KULeuven) is er vooral een inhaalbeweging nodig op het vlak van het aanbieden van audiovisuele content, inclusief *long form* programma's, via een online videospeler. Ten tweede zou de VRT het mogelijk moeten maken voor de Vlaamse mediagebruiker, in zoverre dit rechtenmatig geregeld is, om content met elkaar te delen. Ten derde is het noodzakelijk dat de VRT investeert in innovatieve vertelstructuren en formats. De VRT moet als publieke omroep risico's durven nemen, nieuwe diensten ontwikkelen, en de publieksparticipatie en zelfs co-creatie bevorderen. Gerelateerd hieraan, moet de VRT, ten vierde, werk blijven maken van het bereiken van jongeren. Ten vijfde dient de VRT een actieve rol op te nemen in een sector-breed gedragen initiatief om van FM naar DAB+ distributie van radio te evolueren. Ten zesde moet de VRT blijven inzetten op innovatie.

De VRT als drijvende kracht in het Vlaamse media-ecosysteem

Een open publieke omroep werkt op een constructieve en transparante manier samen met diverse mediabedrijven. De VRT moet meer dan ooit marktversterkend zijn. Ze moet de komende jaren een hefboom blijven voor een sterke audiovisuele sector en een hefboom worden voor een opkomende digitale, creatieve sector in Vlaanderen. Dat vertaalt zich in drie deeldomeinen:

- Extern productiebeleid: de VRT moet blijven investeren in de productie van kwaliteitsvolle, creatieve en Vlaamse content; ze zet daarvoor nog sterker in op de onafhankelijke externe productiesector; principes op dit vlak (bvb. de bestedingsverplichting en bijgaande definities) worden in de volgende beheersovereenkomst verduidelijkt, en mogelijkheden voor een betere valorisatie van windows en een betere verdeling van de rechten worden geëxploreerd;

- Onderzoek en innovatie: de VRT investeert in onderzoek dat de VRT en de sector op korte en middellange termijn versterkt op het vlak van aanbod, contentformats, vertelvormen, toegankelijkheid, interne structuren en technologie; de VRT werkt mee aan innovatieve projecten in de sector, al dan niet in triple helix-vorm, en ontwikkelt haar instrumentarium inzake innovatie (VRT Sandbox, VRT Startup, OpenVRT, VRT O&I en De Proeftuin) verder; deze opdracht zal in de komende beheersovereenkomst binnen de algemene opdracht van de VRT geregeld worden – daartoe moet het mediadecreet gewijzigd worden. Eveneens engageert de Vlaamse Regering zich om eventuele juridische obstakels inzake steunmechanismen op vlak van innovatie weg te werken zodat de VRT ook gebruik kan maken van de reguliere Europese en Vlaamse steunkanalen op dit vlak.
- Syndicatie: de VRT deelt haar videocontent met Vlaamse mediabedrijven, in het bijzonder met de schrijvende pers (print en online) enhanteert hiervoor een marktconform businessmodel. Er zal een kader met betrekking tot syndicatie worden vastgelegd.
- Online commerciële communicatie: de VRT kan online commerciële communicatie-inkomsten werven binnen de grenzen van een duidelijk kader, afgesproken in de beheersovereenkomst; de Vlaamse Regering moedigt de VRT en de private sector bovendien aan om samen te werken om online advertentieruimtes te exploiteren, met als doel maximaal advertentiebudget in het Vlaamse ecosysteem te houden. Er wordt een tussentijdse evaluatie voorzien van de vooruitgang op dit vlak, om na te gaan of het kader moet gewijzigd worden.

Een nieuwe beheersovereenkomst

Dit najaar zullen de gesprekken en onderhandelingen over de nieuwe beheersovereenkomst geïntensifieerd worden, met als doel om voor het jaareinde de nieuwe beheersovereenkomst af te sluiten.

Het is daarbij van cruciaal belang dat de nieuwe beheersovereenkomst niet enkel focust op de inhoudelijke opdracht van de VRT, maar ook op de werking van de organisatie verantwoordelijk voor het uitvoeren van die opdracht. De VRT moet zich in versneld tempo transformeren tot een moderne, dynamische, wendbare en efficiënte mediaorganisatie om zo het belang en de duurzaamheid van een kwaliteitsvolle publieke omroep naar de toekomst toe te verzekeren.

De Vlaamse Regering heeft de VRT gevraagd om hiertoe een transformatieplan op te maken, waarin zij uiteenzet hoe ze tot een meer flexibele en op haar kerntaken gefocuste organisatie zal evolueren. De VRT heeft in dit kader reeds belangrijke inspanningen geleverd. Het definitieve transformatieplan moet in de loop van het najaar worden gefinaliseerd. Op basis van het transformatieplan zullen dan in de loop van het voorjaar 2016 de sociale onderhandelingen worden gevoerd. De Vlaamse regering engageert zich om een belangrijk aandeel van de herstructureringskosten te helpen dragen.

Eind februari 2016 loopt tevens het mandaat van de huidige gedelegeerd bestuurder ten einde. Ik zal dit najaar de procedure voor een nieuwe gedelegeerd bestuurder opstarten.

Een nieuw gebouw

Het nieuwe gebouw is onderdeel van een omvattender stadsontwikkelingsproject. Het terrein waarop zich nu het gebouw dat de VRT en de RTBF delen bevindt, moet een open stadswijk worden waarin er naast de VRT, de RTBF, en eventueel andere mediabedrijven ook plaats is voor woningen, winkels, scholen, crèches en een park. Na de ondertekening van de overeenkomst met het gekozen ontwerpteam, start het ontwerpproces dat na 6 maanden resulteert in een voorontwerp en na 9 maanden in een definitief ontwerp waarna de bouwaanvraag kan worden gelanceerd. Dit ontwerp zal een optimale

toegankelijkheid van het nieuwe gebouw moeten garanderen voor personen met een beperking.

Levensbeschouwelijke derden

Beleidsrealisaties 2015

De erkenningen van de levensbeschouwelijke verenigingen die radio- en of televisieprogramma's op de VRT verzorgen, lopen af op 31 december 2015. In mijn beleidsnota media werd al aangekondigd dat de gastprogramma's op radio en televisie in hun huidige vorm zullen worden stopgezet met ingang van 1 januari 2016.

Beleidsopties 2016

In 2016 zal een nieuwe invulling worden gegeven aan de wijze waarop levensbeschouwing aan bod komt op VRT. Hierover zullen afspraken worden gemaakt in de nieuwe beheersovereenkomst.

In de nieuwe beheersovereenkomst wordt de garantie ingebouwd dat er inzake levensbeschouwelijke programma's een overlegstructuur komt met de erkende confessionele en niet confessionele levensbeschouwingen. Dit overleg zal betrekking hebben op de globale aanpak voorafgaand aan het eerste jaar van de nieuwe werking en maakt samen met de VRT per jaar een evaluatie op. Het behoort tot de doelstellingen van de VRT bij deze programmatie dat de levensbeschouwingen zich kunnen herkennen in de programmatie.

SD4. Transparante, effectieve en afdwingbare spelregels

OD 4.1. Een sterke regulator

Hieronder worden een aantal opdrachten van de VRM meer in detail toegelicht. Het uitvoeren van een marktanalyse en het in kaart brengen van de concentraties in de Vlaamse mediasector werden reeds beschreven onder het hoofdstuk 'naar een level playing field en eerlijke markttoegang'.

Controle beheersovereenkomst VRT

De VRM heeft in 2015 aan de Vlaamse Minister voor Media gerapporteerd over de naleving door de openbare omroep van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap voor het werkingsjaar 2014. Het rapport is in de commissie Media van het Vlaams Parlement besproken. Dit uitgevoerde toezicht betreft de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst en is niet van financiële of budgettaire aard. Het toezicht door de VRM is complementair met de supervisie door de gemeenschapsafgevaardigde in opdracht van de Vlaamse Regering.

In 2016 zal de VRM vóór 1 juni een rapport inzake het werkingsjaar 2015 aan de Vlaamse Minister voor Media overmaken.

Signaalintegriteit

In het kader van het decreet signaalintegriteit van 19 juli 2013 werd aan de VRM een bijkomende opdracht toegekend. Het decreet bepaalt dat de door de dienstenverdelers aangeboden functionaliteit m.b.t. 'uitgesteld kijken' onderworpen is aan de voorafgaande toestemming van de televisieomroeporganisatie.

Als binnen de drie maanden geen overeenkomst tussen dienstenverdelers en omroeporganisatie wordt bereikt, wordt een bemiddelingsprocedure opgestart. De

bemiddelingsprocedure en de rol van de administratie van de VRM hierin werden nader uitgewerkt in het besluit van de Vlaamse Regering van 8 november 2013.

In de loop van 2015 werden geen bemiddelingsprocedures opgestart. Indien er in 2016 een conflict zou zijn tussen een dienstenverdelers en omroeporganisatie, zal desgevallend een bemiddelingsprocedure opgestart worden.

Decreet en uitvoeringsbesluit regionale omroeporganisaties

In 2015 trad de nieuwe bereikvergoedingsregeling voor de regionale omroepen op basis van bereikmeting in werking. Zoals voorzien in het mediadecreet draagt iedere dienstenverdelers vanaf 2015 op jaarbasis 2,30 euro per abonnee in het Nederlandse taalgebied bij (onderhevig aan indexering). Per kwartaal wordt dit totaalbedrag procentueel over de regionale omroepen verdeeld, naargelang hun bereik. De VRM voert de nodige berekeningen uit en volgt dit op. Ook bezorgt de VRM aan de regionale omroepen informatie over hun bereik. Deze regeling blijft verder doorlopen in 2016.

Decreet en uitvoeringsbesluit stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector

Een decreetwijziging in 2014 voorzag in een investeringsplicht voor de dienstenverdelers in de audiovisuele sector. De dienstenverdelers kunnen kiezen voor een financiële bijdrage aan het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) ofwel een gelijkwaardige investering in een coproductieproject. De VRM voert de berekening van deze bijdrage uit. In geval een dienstenverdelers voor coproductie kiest, beoordeelt de VRM de ontvankelijkheid en de erkenning van deze projecten. De VRM volgt de investeringen van de dienstenverdelers in de coproductieprojecten op.

In 2015 koos één dienstenverdelers voor een investering in een coproductieproject. Dit project werd ontvankelijk verklaard. De overige dienstenverdelers betaalden een bijdrage aan het VAF. Ook volgde de VRM de investeringen in het coproductieproject dat in 2014 van start ging, verder op.

In 2016 zal de VRM opnieuw de bijdrage berekenen die de dienstenverdelers verschuldigd zijn voor dat jaar en mogen de dienstenverdelers kiezen of ze dit bedrag aan het VAF betalen of investeren in een coproductieproject.

OD 4.2. Samenwerken met Europa, de federale overheid, de andere gemeenschappen en andere instanties

Beleidsrealisaties 2015

Stand van zaken WEDDIP / CEPT

Op de stand van zaken over het spectrum in de 700 MHz band in de WEDDIP en de CEPT ging ik reeds uitvoerig in in punt twee van deze beleidsbrief.

Beslissingen EC

Op Europees niveau zijn er al geruime tijd discussies aan de gang over het toekomstig gebruik van de zgn. UHF-band (470-790 MHz). Deze band is tot op heden een primaire omroepband, wat betekent dat deze band in Europa exclusief kan worden gebruikt door omroepdiensten op primaire basis. Tijdens de Wereldradioconferentie in 2012 werd echter beslist dat een deel van de betrokken frequentieband, nl. 694-790 MHz (de zgn. 700 MHz-band) ook primair gebruikt kan worden door de mobiele dienst na de Wereldradioconferentie in 2015. Daarnaast is er een toenemende vraag naar mobiel breedband. De Europese Commissie riep in dit verband een werkgroep op hoog niveau bijeen, bestaande uit onder meer vertegenwoordigers van de omroep en mobiele sector

en onder leiding van de heer Lamy. De werkgroep diende de Europese Commissie strategisch advies te verlenen voor de ontwikkeling van een Europese strategie over de UHF-band. Begin september 2014 heeft de heer Lamy hieromtrent een rapport afgeleverd. Een van de aanbevelingen in het rapport Lamy is dat de EC dient te werken met de lidstaten en de stakeholders om te komen tot de goedkeuring van een zgn. 2020-2025-2030 model. Dit houdt in dat de 700 MHz-band dient te worden vrijgemaakt van aardse digitale tv tegen 2020 (met een marge van ongeveer twee jaar dus 2018-2022) ten voordele van de mobiele operatoren om mobiele breedband te kunnen aanbieden. Dit betekent ook regelgevende zekerheid voor de omroepsector om te kunnen beschikken over het resterende deel van de UHF-band tot 2030 voor gebruik door aardse digitale televisie. Tegen 2025 zou dan een onderzoek moeten gebeuren om na te gaan of deze voorgestelde EU-strategie kan behouden blijven. Teneinde de 700 MHz-band vrij te maken van zuivere omroep is een grensoverschrijdende coördinatie nodig voor een mogelijke herplanning van omroepfrequenties in de frequentieband 470-694 MHz. Een andere aanbeveling in het rapport Lamy is 'flexibiliteit', hiermee wordt de 'samenleving' bedoeld van traditionele omroep met downlink only draadloze breedband. Het rapport Lamy werd in het voorjaar van 2015 aan een openbare raadpleging onderworpen. Uit de resultaten van deze openbare raadpleging blijkt dat een groot aantal respondenten zich kunnen vinden in een gecoördineerde Europese aanpak voor de 700 MHz-band, ook tijdens WRC-15, en in het bovenvermelde 2020-2025-2030 model. De aanbeveling van een flexibele 'downlink only' wordt niet onmiddellijk gesteund door de meerderheid van de respondenten. Naast het bovenvermeld rapport Lamy werd er ook op het CEPT-niveau eind november 2014 een rapport afgeleverd over een lange termijn visie voor de UHF-omroepband en de Radio Spectrum Policy Group keurde in februari 2015 een opinie goed over de toekomst van de UHF-band.

Het is afwachten wat er uiteindelijk op Europees niveau zal worden beslist in het kader van de 700 MHz-band en de UHF-band.

Via het in 2011 opgerichte Stuurcomité voor de Follow-up en de Implementatie van de Europese Digitale Agenda was ik betrokken bij de opmaak van het federale actieplan "Digital Belgium". "Digital Belgium" is het actieplan dat de digitale langetermijnvisie voor ons land schetst en vertaalt in duidelijke ambities met als doel de positie van België op de digitale kaart versterken. Digital Belgium is gebaseerd op 5 pijlers: digitale economie, digitale infrastructuur, digitale vaardigheden en jobs, vertrouwen en digitale veiligheid, en digitale overheid.

Het streefdoel is dat België tegen 2020 de digitale top-drie haalt van de Europese *Digital Economy and Society Index*, dat er in ons land 1.000 nieuwe start-ups het levenslicht zien, en dat de digitale omslag 50.000 nieuwe jobs in een waaier van sectoren oplevert. Digital Belgium bevat een aantal belangrijke doelstellingen die samen met de gemeenschappen en de gewesten moeten gerealiseerd worden, bijvoorbeeld voor wat betreft de digitale vaardigheden, digitale infrastructuur, digitale overheid en digitale economie. De deelstaten worden betrokken via het Stuurcomité voor de Follow-up en de Implementatie van de Europese Digitale Agenda

European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA)

Bij beslissing C (2014) 462 van 3 februari 2014 heeft de Europese Commissie de European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA) opgericht, waarvan ook de Vlaamse Regulator voor de Media lid is. Deze groep brengt de regelgevende instanties op het gebied van audiovisuele mediadiensten bijeen om de Europese Commissie te adviseren over de uitvoering van de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten van de EU.

Samenwerking tussen regulatoren

In het kader van de marktanalyse werkt de VRM samen met een aantal regulerende instanties die samen de CRC vormen. Van het najaar 2014 tot het najaar 2015 is de VRM voorzitter van de CRC. In september 2015 wordt het voorzitterschap overgedragen.

De CRC is in 2015 meermaals bijeen gekomen rond o.a. het besluitvormingsproces en de opvolging van de lopende dossiers. Ook in 2016 voorzien we een samenwerking binnen de CRC in het kader van het marktanalysedossier en het openstellen van de kabel.

Beleidsopties 2016

Zoals reeds gesteld in punt 2 van deze beleidsbrief worden er op Europees niveau in 2016 harmonisatiemaatregelen verwacht voor de 700 MHz-band en duidelijkheid over de toekenning ervan, op termijn, aan mobiele breedband. Op basis van de huidige informatie dringen een aantal lidstaten aan om de activiteiten van Weddip over een globaal frequentieplan af te ronden in de eerste helft van 2016. Gedetailleerde akkoorden tussen de lidstaten over eventueel gewijzigde omroepfrequenties worden pas later verwacht.

In juli 2014 stelde de nieuwe Europese Commissie haar nieuwe prioriteiten voor. Een van die prioriteiten is de “Digitale eengemaakte markt voor Europa”, beter bekend onder de Engelse benaming *Digital Single Market* of DSM. Op 6 mei 2015 stelde de Commissie een nieuw uitgewerkt plan hierover voor, alsook het werkprogramma voor de komende jaren. Dit werkprogramma bestaat uit 16 initiatieven, geclusterd onder drie pijlers: (i) betere toegang tot digitale goederen en diensten voor consumenten en bedrijven in voor heel Europa, (ii) gunstige en gelijke voorwaarden scheppen voor digitale netwerken en innovatieve diensten en (iii) maximaal groeipotentieel voor de digitale economie. Onder de tweede pijler valt onder meer de herziening van het regelgevend kader voor elektronische communicatie. Deze herziening kende reeds een eerste start met de verordening rond roaming en netneutraliteit die uiteindelijk voor het zomerreces werd goedgekeurd. In 2016 wil men via concrete regelgevende voorstellen het volledig juridisch kader voor elektronische communicatiediensten en netwerken (en dus ook netwerken die gebruikt worden voor omroep) hervormen.

In voorbereiding van deze herziening van 2016 worden in het najaar van 2015 studies en bevestigingen georganiseerd alsook een REFIT-oefening, een “regulatory fitness”, waarbij geëvalueerd wordt of het juridisch kader nog steeds aangepast is aan de huidige realiteit, noden en verwachtingen. Deze REFIT zal uitgevoerd worden door de BEREC en de nationale regulatoren. De publieke bevestiging is gestart in september en is nog lopende.

Dit alles moet resulteren in nieuwe wetgevende voorstellen die ook in Vlaanderen een impact zullen hebben aangezien zij ook audiovisuele media betreffen. Denk bijvoorbeeld aan de (toegangs-)regeling voor de omroepnetwerken, de regulering van deze markten, de must-carry, het spectrumbeleid en dergelijke meer.

Gelet op de convergentie van omroep en internet en aangezien omroepdiensten een drijvende kracht vormen voor de ontwikkeling van breedband wil ik in overleg met mijn federale collega voor telecommunicatie deze materie grondig opvolgen en vanuit Vlaams omroeperspectief mee vorm geven.

Op 6 juli 2015 lanceerde de Europese Commissie een nieuwe openbare raadpleging over de AVMD-richtlijn. Sinds de richtlijn in 2007 is aangenomen, is het audiovisuele medialandschap aanzienlijk veranderd. De Commissie heeft aangekondigd dat de AVMD-

richtlijn in 2016 zal worden herzien. De openbare raadpleging van de Commissie houdt verband met die herziening.

De vragen in de raadpleging gaan over:

- 1) een gelijk speelveld voor audiovisuele mediadiensten (diensten die onder de AVMD-richtlijn vallen en geografische reikwijdte van de AVMD-richtlijn);
- 2) de optimale bescherming van de consument;
- 3) de bescherming van gebruikers en het verbod op aanzetten tot haat en discriminatie;
- 4) de bescherming van Europese audiovisuele inhoud;
- 5) de versterking van de interne markt;
- 6) de versterking van vrije, pluralistische media, de vrijheid van informatie en toegankelijkheid van inhoud voor mensen met een handicap.

Op basis van de reacties op deze raadpleging zal de Commissie beleidsopties voorstellen voor de toekomst van de AVMD-richtlijn. Een voorstel van de Commissie tot herziening van de AVMD-richtlijn wordt medio 2016 verwacht.

De standpunten die ik zal innemen met betrekking tot de raadpleging en de herziening van de AVMD-richtlijn zullen o.m. bepaald worden door de volgende principes:

- het vrijwaren van een evenwichtig eco-systeem en een kwalitatief toegankelijk aanbod;
- een level playing field voor alle spelers;
- subsidiariteit en proportionaliteit.

SD 5. Inzetten op transversale thema's

OD 5.1. Armoede

Beleidsrealisaties 2015:

In het kader van het nieuw Vlaams Actieplan Armoedebestrijding (VAPA 2015-2019) zet ik in op een gecoördineerde en integrale aanpak van armoedebestrijding. Zo organiseerde ik in 2015, één gezamenlijk en één beleidsveldspecifiek verticaal permanent armoedeoverleg.

Media moeten koploper zijn in het bereiken van een zo divers mogelijk publiek, en in het waarborgen van een genuanceerde beeldvorming van specifieke doelgroepen waaronder mensen in (kans)armoede. In uitvoering van de beheersovereenkomst 2012-2016 maakt de VRT hiertoe o.a. het jaarlijkse actieplan op m.b.t. de vertegenwoordiging van specifieke doelgroepen.

Ook het Kenniscentrum Mediawijsheid heeft in 2015 expliciet ingezet op armoedebestrijding door onder meer een vormingstraject rond lokale e-inclusiepraktijken in lokale computerruimtes op te zetten, de impact van digitale media op het leven van mensen in armoede in beeld te brengen en een spel te ontwikkelen dat zich richt op maatschappelijk kwetsbare jongeren (vanaf 14 jaar).

Beleidsopties 2016:

In 2016 zal ik alle betrokken actoren binnen het mediabeleid verder aansporen om aandacht te hebben voor een toegankelijk en laagdrempelig aanbod voor mensen in armoede, een genuanceerde beeldvorming en het versterken van de digitale vaardigheden van deze kwetsbare groepen. Ik zal hiervoor ook in 2016 VPAO's organiseren. In de nieuwe beheersovereenkomst met de VRT zal de aandacht voor mensen in armoede gewaarborgd blijven. Het Kenniscentrum Mediawijsheid zal hier ook zijn rol opnemen door innovatieve

praktijken op te starten, onderzoek en kennis over mediawijsheidsthema's te vertalen voor actoren binnen de armoedesector, en vormingstrajecten te organiseren. Verder zal ik er ook over waken dat een armoedetoets wordt toegepast op alle dossiers die een mogelijk impact kunnen hebben op mensen in (kans)armoede

OD 5.2 Diversiteit

Beleidsrealisaties 2015

Diversiteit betekent behalve aandacht voor etnisch-culturele minderheden ook aandacht voor gender, seksuele identiteit, handicap, leeftijd en sociaaleconomische status (armoede). Een betere weerspiegeling van de maatschappij binnen de mediabedrijven, heeft gevolgen voor de manier waarop mensen in beeld komen. Wat het bereik betreft, is het van groot belang ernaar te streven zo veel mogelijk mensen te bereiken met een voor hen herkenbaar aanbod

In de beheersovereenkomst 2012-2016 met de VRT is sterk ingezet op diversiteit. De VRT zet diversiteit centraal in haar organisatie, zodat iedereen zich kan herkennen in het aanbod. Tegen eind 2014 wordt naar een arbeidsdeelname van 4% nieuwe Vlamingen, 1,5% personen met een handicap en 40% vrouwen (33% in het management) gestreefd. De VRT ontwikkelt jaarlijks ook een actieplan m.b.t. de vertegenwoordiging van specifieke doelgroepen, vertaald in streefcijfers voor o.m. nieuwe Vlamingen en vrouwen in het aanbod (resp. 5% en 33% in het gehele intern en extern geproduceerde tv-aanbod). VRT monitort de diversiteit en stuurt bij.

Beleidsopties 2016:

In de nieuwe beheersovereenkomst met de VRT zal opnieuw aandacht besteed worden aan het weergeven van de diversiteit in de maatschappelijke realiteit, en aan een breed bereik van de programma's, ook voor specifieke doelgroepen. De VRT moet in ieder geval blijven bijdragen tot de verdere ontwikkeling van de identiteit en de diversiteit van de Vlaamse cultuur en van een democratische en verdraagzame samenleving.

OD 5.3. Integratiebeleid

Beleidsrealisaties 2015:

In 2015 verleende ik mijn medewerking aan de opmaak van het horizontaal integratiebeleidsplan. Ik formuleerde verschillende acties voor dit plan die in de periode 2016-2017 hun uitwerking zullen krijgen.

Beleidsopties 2016:

In het kader van het horizontaal integratiebeleidsplan zal ik alvast volgende acties ondernemen.

- Het project Kranten in de Klas wordt verder ingezet in OKAN-klassen, onderwijs voor sociale promotie en centra voor basiseducatie.
- De subsidiëring voor de ondertiteling van nieuwsuitzendingen voor SBS en Mediaaan loopt in 2016 verder. De overeenkomsten met de regionale omroepen waarin de ondertiteling is geregeld lopen nog tot eind 2016.
- In de nieuwe beheersovereenkomst met de VRT wordt aandacht besteed aan de aanwezigheid van personen van buitenlandse herkomst op en naast het scherm, het aantrekken van nieuw talent en aan de beeldvorming van deze doelgroep. De VRT zal ook concrete engagementen opnemen in het kader van het integratiepact.

- Inzake mediawijsheid gaat specifieke aandacht naar kwetsbare doelgroepen. Een bijkomende focus ligt op doelgroepen die een faciliterende rol kunnen spelen inzake het bijbrengen van mediawijsheidscompetenties. Het Kenniscentrum Mediawijsheid zal een Vlaams competentiemodel voor mediawijsheid creëren en verspreiden bij diverse doelgroepen, en inzetten op campagnes voor specifieke doelgroepen waaronder de bijzondere doelgroepen van het integratiebeleid.

OD 5.4. Gelijke kansen

Beleidsrealisaties 2015

In de eerste helft van 2015 verleende ik mijn actieve medewerking aan het bepalen van de strategische en operationele doelstellingen voor het nieuwe Doelstellingenkader Gelijke Kansen 2015-2019. Vanuit mijn bevoegdheid voor Media formuleerde ik meerdere voorstellen met betrekking tot de thema's toegankelijkheid, handicap, gender en seksuele identiteit.

Op basis van deze operationele doelstellingen heb ik een aantal acties gedefinieerd die moeten bijdragen aan het Vlaams gelijkekansenbeleid en die tijdens de verdere legislatuur zullen uitgevoerd worden. Ook dit jaar onderneem ik nog actie. Zo zal ik ervoor zorgen dat de bovengenoemde doelstellingen vertaald worden in de nieuwe beheersovereenkomst met de VRT. Ook de subsidieovereenkomst 2015-2017 met het Kenniscentrum Mediawijsheid heeft aandacht voor gelijke kansen en zet specifiek in op de mediawijsheid van kansengroepen zoals personen met een handicap.

Beleidsopties 2016

Vanuit het Doelstellingenkader Gelijke Kansen 2015-2019 zal ik in 2016 volgende acties uitvoeren:

- De nieuwe beheersovereenkomst met de VRT zal inzetten op meerdere aspecten van het Vlaams gelijkekansenbeleid: o.m. beeldvorming, personen met een handicap en toegankelijkheid.
- De particuliere en regionale televisie omroepen zullen in 2016 ondertitelingssteun blijven ontvangen.
- Het Kenniscentrum Mediawijsheid zal blijven inzetten op het verbeteren van de mediawijsheid van personen met een handicap, en aandacht hebben voor de (re)productie van gendermechanismen in mediaproducten en hoe mediagebruikers deze beter kunnen leren begrijpen en lezen.
- De Expertendatabank wordt verder gepromoot.

IV. KOPPELING MET DE BEGROTING

Doelstelling		Begrotingsartikel
SD1. Aandacht voor de moderne mediagebruiker		HB0/1HH-I-2-AB/WT HB0/1HH-I-2-AH/WT HB0/1HH-I-2-AX/IS HB0/1HH-I-2-AG/WT
	OD 1.1. Mediawijsheid als essentiële factor	HB0/1HH-I-2-AB/WT
	OD 1.2. De noodzaak van toegankelijkheid en betaalbaarheid	HB0/1HH-I-2-AH/WT HB0/1HH-I-2-AG/WT HB0/1HH-I-2-AX/IS
SD2. Inzetten op digitale technologie als motor van groei en verandering		HB0/1HH-I-2-AW/IS HB0/1HH-I-2-AA/WT HB0/1HH-I-2-AX/IS
	OD 2.1. Investeren in performante platformen en netwerken	HB0/1HH-I-2-AA/WT
	OD 2.2 Innoveren als antwoord op nieuwe uitdagingen	HB0/1HH-I-2-AW/IS HB0/1HH-I-2-AA/WT HB0/1HH-I-2-AX/IS
SD3. Verzekeren van een divers en kwaliteitsvol aanbod		HB0/1HH-I-2-AW/IS HB0/1HH-I-2-AG/WT HB0/1HH-I-2-AA/WT HB0/1HH-I-2-AF/WT HB0/1HH-I-2-AC/WT HB0/1HH-I-2-AX/IS HB0/1HH-I-2-AY-IS
	OD 3.1. Creëren van een bloeiend en duurzaam medialandschap	HB0/1HH-I-2-AY-IS HB0/1HH-I-2-AW/IS HB0/1HH-I-2-AX/IS HB0/1HH-I-2-AG/WT HB0/1HH-I-2-AA/WT
	OD 3.2. Pluriforme berichtgeving als democratisch fundament	HB0/1HH-I-2-AA/WT HB0/1HH-I-2-AF/WT HB0/1HH-I-2-AC/WT
	OD 3.3. Een nieuw project voor de publieke omroep	HB0/1HH-I-2-AX/IS
SD4. Transparante, effectieve en afdwingbare spelregels		HB0/1HH-I-2-AY/IS HB0/1HH-I-2-AA/WT
	OD 4.1. Een sterke regulator	HB0/1HH-I-2-AY/IS
	OD 4.2. Samenwerken met Europa en de federale overheid	HB0/1HH-I-2-AA/WT HB0/1HH-I-2-AY/IS
SD5. Inzetten op transversale thema's		HB0/1HH-I-2-AB/WT HB0/1HH-I-2-AX/IS HB0/1HH-I-2-AH/WT
	OD 5.1. Armoede	HB0/1HH-I-2-AB/WT HB0/1HH-I-2-AX/IS
	OD 5.2. Diversiteit	HB0/1HH-I-2-AX/IS
	OD 5.3. Integratiebeleid	HB0/1HH-I-2-AB/WT HB0/1HH-I-2-AH/WT HB0/1HH-I-2-AX/IS
	OD 5.4. Gelijke kansen	HB0/1HH-I-2-AB/WT HB0/1HH-I-2-AX/IS HB0/1HH-I-2-AH/WT

BIJLAGE 1: UITTREKSEL UIT DE REGELGEVINGSAGENDA

Titel van het initiatief	Status van het initiatief
Nieuw radiolandschap en nieuwe erkenningsronde	Op te starten (cf. SD 3, OD 3.1)
Evaluatie mediadecreet in kader van het Groenboek convergerende Media en de herziening van de AVMD-richtlijn	Op te starten (cf. SD 4, OD 4.2)
Aanpassing VRT pensioendecreet	Principieel goedgekeurd op 17/07 Positief advies SARC 31/08

BIJLAGE 2. OVERZICHT VAN DE WIJZE WAAROP GEVOLG WERD GEGEVEN AAN DE RESOLUTIES EN MOTIES VAN HET VLAAMS PARLEMENT TIJDENS DE LOPENDE LEGISLATUUR

1. Resoluties

Resolutie betreffende de nieuwe beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT) en de Vlaamse Gemeenschap van Lionel Bajart, Wilfried Vandaele, Karin Brouwers, Manuela Van Werde, Joris Poschet en Marius Meremans

De Commissie Media van het Vlaams Parlement organiseerde hoorzittingen waarin de verschillende stakeholders, wetenschappers, en ook de VRT zelf hun visie op de nieuwe beheersovereenkomst kwamen toelichten. De Sectorraad Media van de SARC bereidde een standpunt voor inzake de nieuwe beheersovereenkomst op basis van een aantal onafhankelijke studies waaronder een publieksbevraging en een stakeholderbevraging. Al deze inspanningen worden meegenomen in de onderhandelingen over de nieuwe beheersovereenkomst. Op dat vlak zijn er al heel wat voorbereidende gesprekken geweest tussen de VRT, mijn kabinet en de partners in de Vlaamse Regering.

Resolutie betreffende de bestrijding van gewelddadige radicalisering van Nadia Sminate, Ward Kennes, Bart Somers, Caroline Gennez en Elisabeth Meuleman

In deze resolutie werden 55 maatregelen naar voor geschoven. Elke minister rapporteert over de maatregelen uit de resolutie die tot zijn of haar bevoegdheid behoren in de respectievelijke beleidsbrieven. Aangezien er een grote overlap bestaat tussen deze resolutie en het Vlaamse actieplan ter preventie van radicaliseringsprocessen die kunnen leiden tot extremisme en terrorisme, verwijs ik voor een uitgebreide stand van zaken met betrekking tot de Vlaamse aanpak van radicalisering naar de zesmaandelijks voorgangsrapportage over de uitvoering van het actieplan.

3	Preventieve maatregelen nemen die de voedingsbodem of risicofactoren voor radicalisering wegnemen. Bijvoorbeeld door de ongekwalificeerd uitstroom in het onderwijs, spijbelen, schoolmoeheid en jeugdwerkloosheid tegen te gaan, via flankerend onderwijs, door te zorgen voor hulpverlening die voor iedereen toegankelijk is, door versterkt jeugdwerk en buurtsport. Daarbij wordt van iedereen verwacht dat hij of zij de aangeboden kansen ook probeert te grijpen.
	Binnen het mediabeleid wordt het thema radicalisering op systematische wijze geagendeerd op verschillende overlegfora. Op die manier wordt de aandacht voor het thema aangescherpt en wordt elke actor aangesproken op zijn rol ter zake.
54	De media stimuleren hun rol te spelen in de vorming van een inclusieve samenleving, door de diversiteit van de Vlaamse samenleving te weerspiegelen. Dit kan onder meer door: a) In de onderhandelingen over de nieuwe beheersovereenkomst van de Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT) ambitieuze doelstellingen op tafel te leggen over een grotere aanwezigheid van etnisch-culturele diversiteit op het scherm b) De sector stimuleren om tot een grotere diversiteit te komen via de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM); en binnen het personeel; c) In de samenwerkingsovereenkomsten met de regionale omroepen toe te zien op de uitvoering van de decretale opdracht, inclusief artikel

	165, 3°, “het voeren van een actief diversiteitsbeleid in de organisatie en in het programma aanbod”
	a) De openbare omroep heeft een voorbeeldfunctie te vervullen inzake diversiteit: via de beheersovereenkomst heeft de VRT een aantal verplichtingen inzake diversiteit. Deze worden momenteel geëvalueerd en indien nodig bijgestuurd. De VRT zal ook concrete engagementen opnemen in het kader van het integratiepact. b) Ik bekijk met de VRM welke rol zij kunnen opnemen in het kader van het bewerkstelligen van meer diversiteit in de media. Inzake diversiteit binnen het personeel worden door verschillende actoren reeds acties ondernomen. MediAcademie heeft als doel uitgevers, redacties, journalisten en mediaprofessionals te ondersteunen inzake bijscholing. Zij bieden opleidingen op maat en op vraag aan. MediAcademie zet actief in op thema's zoals diversiteit en risicogroepen, er wordt deelgenomen aan ronde tafels met HR-netwerken en andere organisaties. Samen met de partners zal onderzocht worden welke opleidingsnoden inzake diversiteit er leven. c) De steun aan de Vlaamse regionale televisieomroepen wordt geregeld via samenwerkingsovereenkomsten (2012-2016) waar ook een aantal verplichtingen inzake diversiteit in staan. In 2016 worden de overeenkomsten geëvalueerd.

2. Moties

Motie tot besluit van de in commissie besproken beleidsnota Media 2014-2019 van Lionel Bajart, Wilfried Vandaele, Karin Brouwers, Cathy Coudyser, Caroline Bastiaens en Miranda Van Eetvelde

De doelstellingen en acties uit de beleidsnota media worden gerealiseerd gedurende de gehele regeerperiode 2014-2019. Het voorbije beleidsjaar werden hiertoe reeds de eerste stappen gezet. De komende jaren zal verder gewerkt worden aan het verwezenlijken van de doelstellingen uit de beleidsnota.

Motie tot besluit van het op 14 januari 2015 in plenaire vergadering gehouden actualiteitsdebat over de aanpak van het gewelddadige radicalisme van Nadia Sminate, Ward Kennes, Bart Somers, Yasmine Kherbache en Elisabeth Meuleman

Zie hoger bij de bespreking van de resolutie betreffende de bestrijding van gewelddadige radicalisering

Motie tot besluit van het op 8 juli 2015 in plenaire vergadering gehouden actualiteitsdebat over het Vlaams Actieplan Armoedebestrijding 2015-2019 van Piet De Bruyn, Björn Anseeuw, Jelle Engelbosch, Cindy Franssen, Freya Saeys en Katrien Schryvers

Het antwoord op bovenstaande motie is verwerkt in het stuk over Armoede (OD 5.1) bij de transversale thema's (SD 5).