Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 819
van **ELS ROBEYNS**
datum: 3 maart 2015

---

aan **BEN WEYTS**
VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Steunpunt Vakantieparticipatie - Evaluatie

Het thema vakantieparticipatie is een belangrijk aandachtspunt in het toeristisch beleid.

Het Steunpunt Vakantieparticipatie is een dienst van Toerisme Vlaanderen die een vakantieaanbod uitwerkt voor mensen die in armoede leven. Het aantal personen dat gebruikmaakt van de diensten van het steunpunt steeg de laatste jaren en de vraag is veel groter dan het aanbod.

In zijn beleidsnota geeft de minister aan dat hij het Steunpunt Vakantieparticipatie wil versterken tot dé referentie voor iedere Vlaming die specifieke budget- of zorgnoden heeft om op vakantie te gaan.

Naast het Steunpunt Vakantieparticipatie van Toerisme Vlaanderen is in de provincie Limburg de vzw Horizont actief, een sociale organisatie die al jaren betaalbare vrijetijdsbestedingen en groepsreizen in binnen- en buitenland aanbiedt aan sociaal zwakkeren. In 2008 heeft Horizont haar werking verruimd met het project "rap op stap". Mensen met een laag inkomen kunnen bij hen terecht voor individuele vakanties en daguitstappen. Rap op stap zorgt niet alleen voor goedkope tickets maar zorgt voor een totale begeleiding (boeking, het vervoer,…).

Op 31 januari 2011 hebben Toerisme Vlaanderen en vzw Horizont een samenwerkingsovereenkomst gesloten voor drie jaar om het model Rap op Stap als een overdraagbaar project te ontwikkelen en in een volgende fase zouden dan andere gebieden, andere regio's in Vlaanderen daarop kunnen intekenen.

1. Hoeveel deelnemers kende het Steunpunt Vakantieparticipatie in 2014? Graag een opdeling naar type vakantie. En in welke budgettaire middelen werd hiervoor voorzien?

2. Hoe evalueert de minister de werking van het steunpunt over 2014? Welke initiatieven werden er in 2014 genomen om het steunpunt verder uit te bouwen en te versterken?

3. Hoe evalueert de minister de samenwerking met de private sector over 2014? Werden er in 2014 initiatieven genomen om het sociaal toerisme bij de private partners te promoten? Zo ja, welke?

4. Wat is de huidige stand van zaken ingevolge de samenwerkingsovereenkomst van 31 januari 2011 tussen Toerisme Vlaanderen en vzw Horizont met betrekking tot het project Rap op Stap?

5. Hoe gaat de minister concreet tewerk om het Steunpunt Vakantieparticipatie te versterken tot dé referentie voor iedere Vlaming die specifieke budget- of zorgnoden heeft om op vakantie te gaan? Hoeveel aan bijkomende middelen voorziet hij hiervoor?

BEN WEYTS
VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD
op vraag nr. 819 van 3 maart 2015
van **ELS ROBEYNS**

---

1. In 2014 had het Steunpunt Vakantieparticipatie (SV) een record van 123.101 deelnemers.

   Opgesplitst per type vakantie ging het om:

   - 103.131 daguitstappen
   - 7.420 groepsverblijven
   - 6.708 georganiseerde reizen
   - 5.842 individuele reizen

   Het werkingsbudget van het SV bedroeg in 2014 294.000 euro.

2. In 2014 heeft het SV dus meer dan 123.000 mensen in kansarmoede de gelegenheid gegeven om er voor één of meerdere dagen op uit te trekken, hun zorgen naar de achtergrond te schuiven en nieuwe ervaringen op te doen. Dat is een stijging met 10,5% ten opzichte van 2013. Het netwerk telt ondertussen 2.086 partners, waarvan 584 aan de aanbodzijde. Deze toeristische partners zorgen samen voor meer dan 600 verschillende aanbiedingen. De andere partners zijn sociale organisaties, die het aanbod en dus de vakanties dichter bij mensen in kansarmoede brengen.
   Ik ben dan ook verheugd dat het SV jaar na jaar meer mensen in kansarmoede kan bereiken en dat het netwerk nog steeds wordt uitgebreid. Het is mijn intentie om dit unieke netwerk nog verder te versterken.

3. Om het Steunpunt verder uit te bouwen wordt een tweesporenbeleid gevoerd. Enerzijds neemt het SV initiatieven om lidorganisaties te informeren.
   In 2014 verliepen deze infomomenten via verschillende kanalen:

   - Infosessies: maandelijks voor sociale lidorganisaties en bestemd voor nieuwe lidorganisaties of nieuwe medewerkers van bestaande lidorganisaties. Deelnemers komen er alles te weten over de werking, het aanbod en de digitale registratie;
   - roadshows: sinds 2014 in elke provincie. Begeleiders worden er (opnieuw) warm gemaakt voor het recht op vakantie en het belang van vakantie;
   - persoonlijke bezoeken of infosessies op maat. Een medewerker stelt de werking voor op een stafvergadering van sociale (lid)organisaties;
   - mailing in 2014 naar sociale organisaties die nog niet zijn aangesloten;
   - Forum Vakantieparticipatie in 2014 met 450 deelnemers: vakantiegangers, toeristische partners en sociale organisaties.

   Anderzijds creëerde het SV in 2014 contactmomenten met potentiële toeristische partners:

   - Infosessies bij de voorstelling van de impulsprogramma's, teneinde de deelnemers te sensibiliseren voor nieuwe projecten;
   - aanwezigheid op sommige sectormomenten toerisme waarbij het SV zich kan voorstellen en nieuwe potentiële aanbieders leert kennen. Het gaat bijvoorbeeld om het sectoroverleg Toerisme Pajottenland of B&B-overleg Leuven. Toerisme Vlaanderen neemt als lid zelf deel aan de netwerkactiviteiten van Kauri, een netwerk met veel bedrijven en non-profit organisaties;

- contacten met bestaande aanbieders met de vraag of zij extra aanbod ter beschikking wensen te stellen;
- workshops voor aanbieders op het Forum Vakantieparticipatie.

Ten slotte is het initiatief, waarbij er wekelijks verhalen uit het netwerk op de website en de sociale media, worden gepubliceerd, zowel naar vakantiegangers als naar aanbieders een extra stimulans. Zij zien dankzij de getuigenissen de resultaten van hun engagement en kunnen tegelijk nieuwe ideeën opdoen.

4. In het antwoord op vraag 3 werd reeds aangetoond dat de private sector actief en intensief wordt betrokken bij de werking.
   Uit volgende voorbeelden blijkt dat dit een evolutief proces is:

   - De succesvolle samenwerking tussen toeristische diensten en het Agentschap Natuur en Bos heeft geleid tot heel wat mogelijkheden op het vlak van dag- en groepsuitstappen. In Lommel en Tervuren zijn bijvoorbeeld daguitstappen opgenomen in het aanbod, waarin een wandeling in de natuur werd gecombineerd met een bezoek aan een attractie.
   - verschillende diensten voor toerisme hebben zelf partners aangesproken. Zo zijn er veel nieuwe musea bijgekomen en het aanbod in Brussel en Vlaams-Brabant is uitgebreid met een aantal kastelen en het nieuwe Belgian Chocolate Village.
   - bestaande partners hebben hun aanbod uitgebreid. Dat kan op verschillende manieren: kortingen in vakantieparken, budgethotel, naast appartementen ook hotelkamers opnemen in het kortingsaanbod, de periode uitbreiden waarin SV een aanbod kan boeken, accommodatie voor de doelgroep een aantal weken vrijhouden.
   - een eerste toeleidingsproject werd in 2014 succesvol afgerond tussen een Jeugdverblijf in Dikkele en Kompas vzw.

5. Ik verwijs voor een stand van zaken over het project Rap op Stap naar mijn antwoorden op de schriftelijke vraag nr. 680 van collega Wilfried Vandaele van 11 februari 2015.

6. Om de werking van het SV te versterken krijgt het team er twee extra voltijdse personeelsleden bij en werd het werkingsbudget verdubbeld. Het SV zal die middelen onder meer gebruiken om een sterk verbeterde boekingsmodule en website aan te bieden. Ik verwijs voor dit onderwerp eveneens naar mijn antwoord op 3 maart jl. ter gelegenheid van een vraag om uitleg 1137 van collega Manuela Van Werde.