

**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 617  
van **KATRIEN PARTYKA**  
datum: 20 mei 2015

---

aan **PHILIPPE MUYTERS**  
VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

---

*Vlaamse kwaliteitslabels - Steun*

De Belgische cultuur wordt tot ver buiten ons grondgebied uitgedragen. Belgische producenten verenigen zich steeds meer om deze Belgische eigenheid blijvend op de kaart te zetten.

Een recent voorbeeld hiervan is "produced in Belgium", een label voor meubelfabrikanten die hun productie nog in eigen land hebben. Zij stellen als eis dat een bedrijf als "Belgisch" kan worden bestempeld als het minstens 80% van zijn toegevoegde waarde in eigen land realiseert. Zij stellen zichzelf als doel: "de consument te sensibiliseren naar Belgische Meubelen en beschermen van de lokale tewerkstelling binnen deze bedrijven. Onze ooit zo befaamde industrie zal misschien door dit initiatief z'n plaats op de Europese markt kunnen terugwinnen."

Zulke projecten willen dus productie en consumptie in eigen land stimuleren.

1. In welke mate kunnen dergelijke initiatieven door de minister worden ondersteund?
2. Ziet de minister mogelijkheden om zulke initiatieven zelf te ontwikkelen of verder te steunen vanuit de Vlaams Regering?

**ANTWOORD**

op vraag nr. 617 van 20 mei 2015

van **KATRIEN PARTYKA**

---

1. Er bestaat reeds een groot aantal labels die meestal van uit sectororganisaties worden uitgereikt en gecontroleerd met als doel specifieke producten te promoten in binnen- en buitenland. Het is ook best dat dit door de sectoren zelf wordt georganiseerd aangezien op die manier gegarandeerd wordt dat dit soort label ook echt zijn doel bereikt. Een specifiek marktfalen dat overheidsingrijpen wenselijk zou maken lijkt niet direct aanwezig, zodat een dergelijke tussenkomsten dan ook niet nodig is.
2. Er zijn binnen het beleidsveld economie geen specifieke initiatieven gepland om bijkomende labels te ontwikkelen.