

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 239
van **KARL VANLOUWE**
datum: 4 juni 2015

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

11 juliviering Brussel - Stand van zaken

Naar aanleiding van de festiviteiten die traditioneel in Vlaanderens hoofdstad, Brussel, worden georganiseerd ter gelegenheid van het Feest van de Vlaamse Gemeenschap op 11 juli, stelde ik enige tijd geleden reeds enkele vragen (vraag om uitleg 1688 van 1 april 2015).

Qua locaties bleek zo goed als alles reeds vast te liggen. Het zwaartepunt zou traditioneel liggen op de Grote Markt. Daarnaast is er het Muntplein en het parcours tussen beide locaties. Ook het Europakruispunt en het Brusselse Hoofdstedelijke Parlement zouden deel uitmaken van de festiviteiten.

Wat betreft de inhoud van de activiteiten verzekerde de minister ons dat speciale aandacht zou gaan naar een Nederlandstalig repertoire. Wat dit concreet zou inhouden, kon hij nog niet communiceren, onder andere omwille van concurrentie met 11 julivieringen in andere steden en gemeenten. Ook over de gesprekken tussen Muntpunt, de organisator, en de VRT om media-aandacht te genereren voor het Feest van de Vlaamse Gemeenschap kon hij nog niet meer uitweiden.

Het Feest van de Vlaamse Gemeenschap op 11 juli nadert met rasse schreden en om een goed beeld te kunnen krijgen op de organisatie van alle festiviteiten heb ik volgende vervolgvragen voor de minister.

1. Hoever staat de concrete uitwerking van de 11 juliviering in Brussel?
2. Wanneer staat de persconferentie gepland waarop in detail de programmatie zal worden toegelicht?
3. Wat is concreet uit het overleg tussen Muntpunt en de VRT gekomen om media-aandacht voor de festiviteiten te genereren?

ANTWOORD

op vraag nr. 239 van 4 juni 2015

van **KARL VANLOUWE**

Ik heb in verband met uw vragen elementen van antwoord opgevraagd bij de coördinatie cel Brussel van de Vlaamse administratie en de VRT.

1. Het programma is helemaal rond en is online raadpleegbaar:

<http://www.brusseldanst.be/>

Het startschot wordt om 13u gegeven. Op de Grote Markt kan je terecht voor de Vlaamse 100 live. Radio 2 zendt er tussen 13u en 20u de top 100 uit van de beste nummers van onze Vlaamse artiesten (*ter info: niet enkel Vlaamse hits, ook anderstalige nummers van Vlaamse artiesten komen in aanmerking*). Radio 2 luisteraars kunnen hiervoor vanaf 2 juli stemmen op hun favoriete liedjes. Daarnaast vind je op de Grote Markt ook een infostand waar je meer toelichting kan krijgen i.v.m. het Feest van de Vlaamse Gemeenschap en van waaruit ook verschillende gegidste wandelingen en rondleidingen in onze hoofdstad vertrekken.

Vanaf 20u begint het hoofdprogramma: een Radio Modern live show met Nathalie Meskens, Pieter Embrechts en Lucas Van den Eynde als headliners. De setlist van deze show is voor een groot stuk Nederlandstalig.

Ook op het Muntplein begint het programma om 13u. Net als vorig jaar worden er dance battles georganiseerd. Nieuw dit jaar is een afzonderlijke kidsbattle (-17 jarigen). In samenwerking met Straatrijk wordt de eerste Bboyranking van het seizoen georganiseerd. Vanaf 15u gaan de "2 vs 2 stand up" battles en de "1 vs 1 breakdance" battles van start. Greg Lox en Elye Flaya zijn de hosts van dienst. DJ's Asfalte en Konichiwa Crew zorgen voor de beats. Om 21u worden de winnaars bekendgemaakt en afronden gebeurt met een blockparty waarbij Rakesh en TLP de hoofdrollen voor hun rekening nemen.

Op het parcours wordt gedanst in de breedste zin van het woord. Circusacrobaten, fanfares, muziekbands met dansers, ... zorgen ervoor dat je van de ene festivallocatie naar de andere trekt, zonder ooit het feest te verlaten. Jan Wallyn (On the Roof en Zinnema) brengt de beste dans acts naar de vaste podia achter de Beurs en op het Europakruispunt.

Voor de programmatie in de Spiegelzaal van het Brussels Parlement wordt dit jaar samengewerkt met Dimitri Goossens, de filosoof en historicus, die vooral bekend is van het VRT programma Fans of Flanders. Op 11 juli brengt Dimitri zijn originele kijk op "De constructie van België en Vlaanderen". Hij doet dit in een Nederlandstalige (14u) en een Engelse (15u30) sessie. Deze programmatie speelt expliciet in op expats en toeristen.

Ook dit jaar wordt er op het Brussels Stadhuis een receptie georganiseerd. Geen statige receptie met toespraken, maar wel eentje met een knipoog. Gasten worden verwelkomd door mooi uitgedoste Radio Modern hostessen, wie wil kan zich in het beauty boudoir een retro look laten aanmeten en Pieter Embrechts zal onder begeleiding van een pianist menig vrouwenhart sneller laten slaan. Ook hier wordt het centrale thema doorgetrokken: de catering en de achtergrondmuziek bestaan uit Vlaamse klassiekers.

2. Muntpunt en mijn kabinet overliepen de persplanning. Het eerste persbericht met bekendmaking van het programma werd op 21/05 verstuurd. Er worden nog persberichten per doelgroep verstuurd, evenals een persuitnodiging en een verslaggevend bericht. De persuitnodiging gaat gepaard met een belronde waarin

journalisten uitgenodigd worden om op 11/07 in Brussel centrum zelf de sfeer mee te proeven en zo verslag uit te brengen.

De persplanning is grotendeels afgestemd op de perswerking en evaluaties van de afgelopen twee jaar. Toen konden we rekenen op respectievelijk 73 en 90 redactionele persvermeldingen. In 2014 kwamen daar verder ook 110 persverschijningen via mediadeals bij.

De voorbije twee edities is er nooit een persconferentie georganiseerd en ook dit jaar is dat niet aan de orde, de focus ligt voornamelijk op het uitnodigen van de journalisten voor het evenement zelf.

3. Zoals hierboven reeds aangehaald, is Radio 2 dit jaar een belangrijke partner. Zij zenden op 11/07 tussen 13u en 20u hun "Vlaamse 100 live" uit vanop de Grote Markt. Luisteraars kunnen vanaf begin juli hun stem uitbrengen op hun favoriete hit van Vlaamse makelij. Concreet betekent dit dat Radio 2 vanaf begin juli dagelijks 3 soorten spots uitzendt: wedstrijdspots waarbij luisteraars opgeroepen worden hun top 3 in te zenden, spots ter ondersteuning van hun live uitzending op Grote Markt en tenslotte nog spots ter promotie van het evenement Brussel danst zelf.

Op Radio 2 wordt de hele dag Vlaamse muziek gedraaid, dus ook voor en na de uitzending die loopt van 13u tot 20u.

Daarnaast komt er op de website van Radio 2 vanaf 2 juli een themapagina, een wedstrijd en een link naar Brussel danst.

Ook met Eén werd een mediadeal afgesloten. Tussen 6 en 10 juli worden er spots ter aankondiging van het Feest van de Vlaamse Gemeenschap in Brussel uitgezonden. Naast de bovenvermelde actie rond radio besteedt de VRT ook nog meer aandacht voor de Vlaamse Feestdag (gelijkaardig met de voorgaande jaren):

Televisie

- Villa Politica (Eén) brengt een rechtstreekse special om 11 uur. Het programma volgt de plechtigheden in het Brusselse stadhuis.
- In samenwerking met Vlaanderen Feest wordt het Feest van de Vlaamse Gemeenschap rechtstreeks uitgezonden op 11 juli vanop de Grote Markt van Antwerpen.

Radio

- In het kader van het Beste Buren-jaar (20 jaar cultureel samenwerkingsverdrag Vlaanderen en Nederland) brengt Radio 1 tijdens de zomermaanden op zaterdag (dus ook op 11 juli) een feestelijke uitzending onder de noemer: "Holland-België". Festivox zal aandacht besteden aan de 11 juli-vieringen met muziek van Vlaamse optredende artiesten.
- Studio Brussel heeft extra aandacht voor Vlaamse muziek op de Vlaamse feestdag, o.a. in 'Was het nu 80 ,90 of 2000?' met uitsluitend Vlaamse producties.
- Ook MNM brengt extra Vlaamse producties, o.a. in MNM Weekend en de MNM50. Tussen 13 en 24 uur zendt MNM live uit vanop Beachland in Blankenberge met Vlaams dj-talent.
- Klara zal op 11 juli de hele dag Vlaamse producties brengen
- Radio 2: zie hoger

Online

De websites van de netten van de VRT zullen aandacht hebben voor wat de radio- en televisieprogramma's brengen in het kader van de Vlaamse feestdag. Deredactie.be zal verslag uitbrengen van de festiviteiten in Vlaanderen en Brussel. Ook via de sociale media zullen de VRT-netten aandacht geven aan de Vlaamse feestdag (bijvoorbeeld met het publiceren van foto's van de Radio 2-aandacht voor het evenement in Brussel).

Daarnaast zijn er mediadeals beklonken met de Persgroep en de Brusselse media. Brussel danst wordt meermaals zowel in de gedrukte als in de online versie van HLN (nationaal) opgenomen. Tevens is er één pagina voorzien in Dag Allemaal, een dubbele pagina in het zomernummer van het magazine "Goesting" en ook in de papieren versie van De Morgen (nationaal) komt het evenement meerdere keren aan bod. Tenslotte publiceren De Morgen en HLN, zowel online als gedrukt, verschillende keren een wedstrijd ter ondersteuning van het evenement.

De Brusselse media zijn al jaren een trouwe partner en dat is dit jaar niet anders. Vanaf 27 juni zijn er tot en met 11/07 dagelijks spots te zien op tvbrussel. Tussen 24/06 en 08/06 zijn er ook 3 advertenties van een halve pagina in BDW en de twee weken voorafgaand aan 11 juli is er op Brusselnieuws een leaderboard van Brussel danst te zien.

Het is gebruikelijk dat ook de nieuwsuitzendingen op radio en televisie aandacht hebben voor de feestelijkheden in de Vlaamse regio's en steden en dus ook voor de feestelijkheden in Brussel.

BIJLAGE

Overzicht van alle mediadeals