

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 24
van **KARL VANLOUWE**
datum: 17 oktober 2014

aan **SVEN GATZ**
VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

Huis van het Nederlands Brussel - Taaladvies aan bedrijven

In het jaarrapport van het Huis van het Nederlands Brussel staat dat in 2013 maar liefst 15 bedrijven en organisaties een samenwerkingsakkoord sloten met het Huis om een intern taalbeleid uit te werken. Er werden ook bijna 60 andere vragen met betrekking tot taaladvies, afkomstig van bedrijven of organisaties, beantwoord.

Zo werd in 2011 onder meer een samenwerkingsakkoord met de hypermarktketen Cora opgestart.

1. Hoeveel samenwerkingsakkoorden met bedrijven en andere organisaties werden in totaal gesloten en wat is de looptijd ervan? Hoeveel werden er in 2014 verlengd? Hoeveel samenwerkingsakkoorden worden nog onderhandeld?
2. Hoeveel vragen naar taaladvies werden in 2014 ontvangen en beantwoord? Kan de minister toelichting geven over de aard van deze vragen?
3. Hoeveel adviezen aan bedrijven werden de laatste vijf jaar gegeven? Hoeveel bedrijven hiervan hebben dat advies opgevolgd?
4. Hoe evalueert de minister het project van het Huis waarin het advies aan winkelpersoneel en andere handelaars verleent om Nederlands te oefenen? Is de "Goeiedag-Bonjour"-campagne nog in werking? Hoeveel handelaars hebben zich hierbij aangesloten?
5. Hoeveel zakwoordenboekjes "Prêt à Parler" werden verkocht, bijgedrukt en gedownload?
6. Hoe evalueert de minister het samenwerkingsakkoord met Cora dat in 2011 werd opgestart?
7. Bestaan er nog contacten met andere shoppingcentra, hypermarktketens of andere diensten zoals Atrium, om samenwerkingsverbanden op te starten om de Nederlandstalige dienstverlening te verbeteren in handelszaken? Zijn dit er meer of minder dan de vorige jaren?

SVEN GATZ

VLAAMS MINISTER VAN CULTUUR, MEDIA, JEUGD EN BRUSSEL

ANTWOORD

op vraag nr. 24 van 17 oktober 2014

van **KARL VANLOUWE**

Voor een algemene toelichting over de wijze waarop het Huis van het Nederlands Brussel ingeschakeld wordt bij de uitvoering van het Vlaams Brusselbeleid verwijs ik naar het antwoord op uw schriftelijke vraag nummer 23 van 17 oktober 2014.

Specifiek wat betreft de activiteiten van het Huis van het Nederlands m.b.t. taaladvies aan bedrijven, is het zo dat dit integraal gefinancierd wordt door de Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie, en niet door de Vlaamse Gemeenschap.