

Vraag nr. 84
van 29 januari 1998
van de heer LUK VAN NIEUWENHUYSEN

Knipselkrant – Stand van zaken

Blijkens persberichten komt er eerlang toch een Knipselkrant, uitgegeven door Lannoo.

1. Kan de minister enige toelichting geven bij het akkoord dat met deze uitgeverij werd afgesloten. In welke mate verschilt het van de eerdere afspraken die werden gemaakt rond de VZW de Persspiegel ?
2. Wat wordt de oplage van de Knipselkrant en welke kosten zijn eraan verbonden ?

Antwoord

Meerdere keren reeds, onder meer in de recente Beleidsbrief Vlaams Buitenlands Beleid, heb ik gepleit voor de uitgave van een Knipselkrant die voor een publiek van niet-Nederlandstaligen de belangrijkste artikelen uit de Vlaamse dag- en weekbladpers vertaalt en op deze wijze bijdraagt tot een betere kennis en imago van Vlaanderen in het buitenland. Toch ging ik ervan uit dat het niet aangewezen is dat de Vlaamse overheid zelf zo'n knipselkrant uitgeeft. Het succes van het initiatief staat of valt immers met de geloofwaardigheid ervan, en voor een maximale geloofwaardigheid is het aangewezen dat de realisatie van het product berust bij een onafhankelijke instantie. Om dezelfde reden was het minder aangewezen dat één van de Vlaamse dag- of weekbladuitgevers zelf een Knipselkrant zou opstarten. Door de sterke concurrentie in die sector zou het trouwens weinig waarschijnlijk geweest zijn dat hij in dat geval had kunnen rekenen op de bereidwillige medewerking van de andere uitgevers.

Ik ben daarom bijzonder verheugd dat een Vlaams bedrijf dat niet in de dag- en weekbladsector actief is, maar niettemin een grote ervaring heeft in de uitgeverijsector en op die wijze trouwens al zijn steen bijgedragen heeft tot de culturele promotie van Vlaanderen in het buitenland, dezelfde analyse van de markt gemaakt heeft en onlangs heeft aangekondigd zelf een knipselkrant voor buitenlanders op te starten en tot ontwikkeling te brengen. De uitgeverij Lannoo heeft immers vastgesteld dat er zowel bij de buitenlandse bedrijven in België, als bij de Vlaamse bedrijven in het buitenland nood is aan zo'n product.

Het moet duidelijk zijn dat de Knipselkrant een product wordt dat volkomen zelfstandig wordt ontwikkeld door de privé-uitgever, die de commerciële en redactionele lijn bepaalt. Het is de uitgever die de hoofdredacteur selecteert en aanwerft, het zal de hoofdredacteur zijn die autonoom instaat voor de selectie van de artikelen. De Knipselkrant die de uitgever voor ogen staat, zal verschijnen in drie verschillende taalversies : een Engelse, een Franse en een Duitse. Zij zal zich niet beperken tot de politieke berichtgeving, maar een brede selectie brengen van artikelen die relevant kunnen worden geacht voor een buitenlands publiek. Er zal worden gestreefd naar een zo evenwichtig mogelijke selectie van de artikelen. De hoofdredacteur zal daarbij worden begeleid door een adviesraad die wordt samengesteld door de uitgever en hoofdzakelijk zal bestaan uit gezaghebbende professionals uit de journalistiek en uit het uitgeversbedrijf. De Vlaamse overheid zal in de adviesraad vertegenwoordigd worden door de informatieambtenaar van het ministerie van de Vlaamse Gemeenschap.

De Vlaamse overheid heeft geen akkoord gesloten met Lannoo voor de uitgave van de Knipselkrant. Wel koopt zij bij de uitgeverij voor het eerste verschijningsjaar voor een bedrag van 13,9 miljoen frank (inclusief BTW) abonnementen op de Knipselkrant aan, met het oog op distributie ervan bij de doelgroepen die voor de Vlaamse overheid prioritair zijn. Met deze verspreiding bij de voor haar prioritaire doelgroepen wil de Vlaamse overheid de doelstellingen van haar buitenlands beleid ondersteunen, namelijk bijdragen tot de bekendmaking van Vlaanderen in het buitenland via de intermediären die van cruciaal belang zijn voor de beeldvorming van Vlaanderen in het buitenland. De doelgroepen aan wie de Vlaamse overheid de knipselkrant zal laten bezorgen, zijn onder meer de buitenlandse journalisten in Brussel, een selectie van buitenlandse diplomatieke vertegenwoordigingen in België en Belgische diplomatieke posten in het buitenland, de Vlaamse gemeenschapsattachés en de medewerkers van Export Vlaanderen, Toerisme Vlaanderen en de Dienst Investeren in Vlaanderen in het buitenland, een selectie van Euro-ambtenaren en een selectie van bibliotheken en instellingen in Wallonië en in het buitenland. De Vlaamse overheid koopt deze jaarabonnementen bij de uitgever aan de vaste abonnementsprijzen, waarop een volumekorting in rekening wordt gebracht.