



Vlaams  
Parlement

ingediend op **426** (2014-2015) – Nr. 1  
8 juli 2015 (2014-2015)

## **Voorstel van resolutie**

van Lionel Bajart, Wilfried Vandaele, Karin Brouwers,  
Manuela Van Werde, Joris Poschet en Marius Meremans

betreffende de nieuwe beheersovereenkomst  
tussen de Vlaamse Radio- en  
Televisieomroeporganisatie (VRT)  
en de Vlaamse Gemeenschap

Het Vlaams Parlement,

– gelet op:

- 1° het Vlaamse regeerakkoord 2014-2019 (*Parl.St.* VI.Parl. 2014, nr. 31/1) waarin met betrekking tot het algemene mediabeleid staat: “De Vlaamse mediawereld bevindt zich in een grondig transformerende omgeving die bepaald wordt door snelle technologische veranderingen, een Europese digitale agenda, economische internationalisering, grote infrastructuuruitdagingen, integratie- en concentratiebewegingen, grote creativiteit en veranderende businessmodellen enzovoort. Het Vlaamse mediabeleid moet zowel de verschillende spelers in de audiovisuele sector als de mediagebruiker ten goede komen. Daarom voeren we een beleid dat:
  - a) een pluriform en evenwichtig medialandschap garandeert;
  - b) de negatieve gevolgen van mediaconcentraties en verticale integratie en crossmediale acties in de markt bestrijdt;
  - c) een prioriteit maakt van een gewaarborgde en betaalbare toegang tot een divers en kwaliteitsvol aanbod aan diverse media voor alle Vlamingen;
  - d) technologische innovaties en nieuwe mediatoepassingen stimuleert en integreert;
  - e) de verarming en verschraling van de contentproductie tegengaat, maar in tegendeel de creatie van gediversifieerde en kwaliteitsvolle content die aansluit bij de hedendaagse en historische eigenheid van Vlaanderen bevordert.”;
- 2° het uitgebreide hoofdstuk Media van het Vlaamse regeerakkoord 2014-2019;
- 3° de beleidsnota Media 2014-2019, ingediend door de heer Sven Gatz, Vlaams minister van Cultuur, Media, Jeugd en Brussel (*Parl.St.* VI.Parl. 2014-15, nr. 128/1);
- 4° de motie van 17 december 2014 tot besluit van de in commissie besproken beleidsnota Media 2014-2019 (*Parl.St.* VI.Parl. 2014-15, nr. 128/6);
- 5° de hoorzittingen in de Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media van het Vlaams Parlement ter voorbereiding van de nieuwe beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap (verslag namens de Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media (*Parl.St.* VI.Parl. 2014-15, nr. 418/1));
- 6° het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie;

– overwegende dat:

- 1° het Vlaamse medialandschap (radio, tv, dagbladen en tijdschriften, film enzovoort) uniek is omwille van de kwaliteit van de content en omwille van de uitzonderlijke globale penetratie bij de Vlaamse mediagebruikers, maar dat de toenemende globalisering kansen en bedreigingen inhoudt voor het handhaven en versterken van de Vlaamse content;
- 2° de hoge waarderingscijfers die de Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT) krijgt van het publiek aantonen dat de Vlaming vandaag tevreden is over de Vlaamse openbare omroep;
- 3° de Vlaamse openbare omroep centraal staat in het Vlaamse medialandschap en de VRT daarom dient bij te dragen aan de leefbaarheid van de hele mediasector in Vlaanderen. De VRT moet zich daarbij gedragen als een partner van de andere mediaspelers en zal op die manier meer marktversterkend werken en niet marktverstrend;
- 4° de VRT een grote garantie is en moet zijn op eigen Vlaamse contentproductie en -verspreiding;
- 5° de VRT de decretale opdracht heeft een kwalitatief hoogstaand programma-aanbod te brengen dat bijdraagt tot de verdere ontwikkeling van de identiteit en diversiteit van de Vlaamse cultuur en van een democratische en verdraagzame samenleving en aldus bijdraagt tot de identiteitsvorming van de Vlaamse burgers;

- 6° de VRT relevant moet zijn door in alle ontwikkelingsfasen van elke Vlaming een fundamentele betekenis te hebben en mee bepalend te zijn voor de vorming en algemene ontwikkeling van de Vlaming;
- 7° de VRT de opportuniteiten die de digitale revolutie biedt om nieuwe vormen van connectie tot stand te brengen optimaal moet benutten als verbindend en gemeenschapsvormend dienstverlenend overheidsbedrijf;
- vraagt de Vlaamse Regering om bij de opmaak van de nieuwe beheersovereenkomst met de VRT (2016-2021) aandacht te hebben voor de volgende vier pijlers:  
met betrekking tot de inhoud:
  - 1° de VRT moet een performante Vlaamse openbare omroep zijn met een brede opdracht die zijn aanbod verspreidt via alle relevante platformen en zo als modern digitaal mediabedrijf inspeelt op het snel veranderende media-gebruik;
  - 2° de prioritaire opdrachten moeten informatie, duiding, cultuur en educatie zijn. De VRT garandeert binnen zijn prioritaire opdrachten:
    - a) een correcte, objectieve en kwalitatieve berichtgeving ten aanzien van alle Vlamingen. De juistheid en de kwaliteit van de berichtgeving krijgt hierbij altijd de voorkeur op de snelheid. Elke vorm van berichtgeving moet de toets inzake onpartijdigheid en onafhankelijkheid kunnen doorstaan;
    - b) dat de VRT-nieuwsprogramma's zo veel mogelijk mensen bereiken om hen als een betrouwbare gids te leiden doorheen de overvloed aan informatie en daarbij duiding en context bieden;
    - c) dat de nieuwsdienst als kloppend hart van de openbare omroep een ruim aanbod aan nieuws- en informatieprogramma's brengt die intern geproduceerd worden;
    - d) dat het nieuwsaanbod van de VRT op elk platform onderscheidend is ten opzichte van nieuws en duiding aangeboden door private spelers;
    - e) dat er blijvend geïnvesteerd wordt in gedegen onderzoeksjournalistiek;
    - f) dat de deontologische code voor journalisten gehandhaafd blijft en versterkt wordt waar nodig;
    - g) dat er binnen de informatieprogramma's voldoende aandacht gaat naar buitenlandberichtgeving en naar berichtgeving over onze buurregio's;
    - h) dat er binnen de informatieprogramma's voldoende aandacht gaat naar financieel-economische berichtgeving en dat de berichtgeving rond ondernemerschap, wetenschap en techniek versterkt wordt;
    - i) dat in programma's waarbij de nieuwsdienst betrokken is dezelfde normen inzake kwaliteit, onafhankelijkheid en neutraliteit gehanteerd worden;
    - j) aandacht te hebben voor kunst en cultuur en een belangrijke rol te spelen als grootste cultuurinstituut van Vlaanderen voor een breed publiek. Daarom wordt via alle platformen ingezet op een divers aanbod in samenwerking met de culturele sector. Hierbij heeft de VRT oog voor bij het publiek minder bekende disciplines;
    - k) dat een meer uitgesproken rol vervuld wordt inzake mediawijsheid;
  - 3° de nadruk ligt steeds op de onderscheidende, innovatieve, kwalitatieve, onafhankelijke en gevarieerde programmering van de openbare omroep om een zo groot mogelijk en gevarieerd publiek te bereiken;
  - 4° de betrouwbare VRT-mediadiensten zijn nodig om de Vlaamse mediagebruiker te inspireren en structuur te bieden in het ruime aanbod aan cultuur, muziek, sport, ontspanning enzovoort;
  - 5° het aanbod rond sport en ontspanning is niet vrijblijvend maar vertrekt vanuit een verbindende maatschappelijke rol. De VRT moet zorgen voor een duidelijke publieke meerwaarde in dit aanbod. Gelet op de aanvullende decretale opdracht inzake sport wordt het evenwicht tussen livesport-verslaggeving en duiding bewaard. Bij het sportaanbod wordt dan ook ge-

- focust op de sporten die commercieel minder interessant zijn. De VRT werkt niet marktversturend bij het verwerven van rechten van sportuitzendingen op open net, waarvoor Vlaamse commerciële zenders hun interesse laten blijken;
- 6° de VRT blijft inzetten op kwaliteitsvolle fictie, documentaire en animatie om also bij te dragen tot een creatief en divers productielandschap in Vlaanderen en versterkt daarbij ook de samenwerking met het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) Mediafonds;
  - 7° een versterkt documentairebeleid wordt uitgewerkt;
  - 8° een voortrekkersrol wordt vervuld bij de weerspiegeling van onze diverse hedendaagse samenleving. De VRT zorgt daarom dat diversiteit op een accurate manier aan bod komt en stereotypering wordt geweerd;
  - 9° de VRT bouwt een aanbod aan radioprogramma's uit zodat alle Vlamingen worden bereikt, inclusief de moeilijk bereikbare en commercieel minder interessante doelgroepen. De VRT brengt over zijn verschillende netten een grote diversiteit aan muziekgenres en bestendigt de bestaande quota inzake Vlaamse en Nederlandstalige muziek als stimulans en ondersteuning voor de Vlaamse en Nederlandstalige muzieksector;
  - 10° respect voor pluralisme en neutraliteit in alle programma's van de openbare omroep is een evidentie. In dit verband is doorgedreven interne en externe kwaliteitscontrole en rapportering noodzakelijk en wordt het actieplan Onpartijdigheid onverkort uitgevoerd;
  - 11° de openbare omroep heeft een essentiële rol in gemeenschapsvorming, als verbindend element tussen alle Vlamingen, en blijft deze spelen door in zijn programma's aandacht te hebben voor brede maatschappelijke discussies in de Vlaamse samenleving. De VRT moet daarom zijn opdracht vervullen in een geest van onpartijdigheid, respect voor sociale cohesie en diversiteit in de ruime zin. De VRT onderscheidt zich daarbij door een signaalfunctie te hebben waarbij kwaliteit primeert op snelheid en vluchtigheid;
  - 12° bij de VRT primeert de publieke opdracht op het commerciële. Dit impliceert dat de VRT hier op toeziet en zich engageert dat er geen beïnvloeding kan zijn van commerciële belangen op de inhoud van programma's;
  - 13° de VRT heeft, ter vervanging van de programma's door de levensbeschouwelijke derden, op een inclusieve en actief pluralistische wijze aandacht voor de verschillende levensbeschouwingen. Dit gebeurt door de levensbeschouwelijke verenigingen te betrekken en van hun expertise gebruik te maken;
  - 14° de nodige garanties worden geboden voor een kwaliteitsvol aanbod op radio, televisie en andere mediaplatformen zowel voor kinderen als voor jongeren die uit Ketnet gegroeid zijn. Dat aanbod moet bestaan uit informatie, kinder- en jongerenculturen, educatie, mediawijsheid en ontspanning en moet aandacht hebben voor diversiteit en voor de eigen inbreng van jongeren. Het aanbod voor kinderen op Ketnet blijft gevrijwaard van onderbrekingen voor sport- of andere programma's;
  - 15° de toegankelijkheid van het VRT-aanbod wordt gewaarborgd door concrete en ambitieuze afspraken te maken inzake audiodescriptie en het gebruik van de Vlaamse gebarentaal en een toename inzake de ondertiteling op televisie en online;
  - 16° de VRT bestendigt zijn aanbod naar expats en anderstalige buitenlanders in Vlaanderen en Brussel. De VRT neemt ter zake initiatieven voor een betere verspreiding van dit aanbod. De openbare omroep blijft daarbij investeren in de uitbouw van de anderstalige websites;
  - 17° de VRT gebruikt en propageert doorheen zijn aanbod de standaardtaal. De VRT is de belangrijkste bewaker van het Standaardnederlands in Vlaanderen. Het is een verantwoordelijkheid die de omroep actief moet waarmaken;
  - 18° omwille van kostenefficiëntie heeft de openbare omroep bijzondere aandacht voor alle mogelijke samenwerkingen, zoals coproducties, structureel overleg tussen management onderling en programmamakers onderling, uit-

- wisseling van beeldmateriaal enzovoort met de Europese openbare omroepen en in het bijzonder de Nederlandse openbare omroep omwille van de gedeelde taal en cultuur;
- 19° een duurzame oplossing wordt gerealiseerd voor het VRT-archief in samenwerking met het Vlaams Instituut voor Archivering (VIAA) en dit met het oog op prioritaire ontsluiting voor het onderwijs, de lokale bibliotheken en wetenschappelijk onderzoek;
- met betrekking tot de markt- en maatschappijversterkende rol:
- 20° de VRT staat op een niet-exclusieve en niet-discriminatoire manier open voor samenwerking met externe partners vanuit een publieke meerwaarde en een marktversterkende rol. In de eerste plaats met andere Vlaamse media-actoren, waaronder de regionale televisieomroepen. Daarnaast gaat de openbare omroep zelf actief op zoek naar overleg en samenwerkingsmogelijkheden met partners uit de media-, cultuur-, onderwijs- en sportwereld;
- 21° de openbare omroep herpositioneert zich en speelt een marktversterkende rol zodat alle Vlaamse mediabedrijven beter in staat zijn om hun maatschappelijke waarde te leveren en bij te dragen aan de kwaliteit van de Vlaamse samenleving;
- 22° al hetgeen niet uitdrukkelijk geregeld wordt, kan enkel indien voldaan wordt aan een coherente toetsingsprocedure waarbij wordt aangetoond:
- a) dat het marktversterkend werkt voor het Vlaamse media-ecosysteem;
  - b) wat de noodzakelijke financiële middelen zijn;
  - c) wat de kwalitatieve meerwaarde is voor de democratische, sociale en culturele behoeften van de Vlaamse samenleving.
- Deze toetsingsprocedure doet geen afbreuk aan de in het Mediadecreet bepaalde bevoegdheden van algemene vergadering, raad van bestuur en gedelegeerd bestuurder;
- 23° de VRT vervult zijn informatieve opdracht via alle relevante platformen, die te grote concurrentie met de geschreven pers vermijden. De VRT vertrekt hierbij steeds vanuit zijn audiovisuele opdracht en blijft zoveel mogelijk weg van het louter geschrevene;
- 24° de VRT zet blijvend in op Vlaamse programma's en de ondersteuning van de Vlaamse onafhankelijke productiesector zodat in Vlaanderen een diversiteit van onafhankelijke producenten behouden wordt. Daarbij hoort een stijging van het aandeel externe producties bij Vlaamse onafhankelijke productiehuisen binnen het productieaanbod van de VRT. Bovendien moet de openbare omroep, in overleg met de Vlaamse productiesector, een adequate definitie uitwerken van het begrip 'externe producties' en wat al dan niet onder deze kosten mag gerekend worden. Met de onafhankelijke productiehuisen wordt daarbij ook een billijke verdeling van de rechten afgesproken met het oog op een optimale valorisatie van het programma/product zodat er afdoende kan geïnvesteerd worden in onderzoek en ontwikkeling van nieuwe programmaformats;
- 25° om de mediasector te ondersteunen wordt verder de samenwerking met het VAF Mediafonds versterkt;
- 26° alle contracten van de VRT met sponsors, productiehuisen en mediabedrijven dienen marktconform te zijn. In de contracten met externe partners worden ook bepalingen opgenomen inzake het naleven van de sociale verplichtingen door deze private partners van de VRT. De VRT hanteert transparante criteria ten aanzien van alle productiehuisen;
- 27° de VRT heeft in al zijn facetten aandacht voor innovatie. De VRT innoveert niet enkel op technologisch vlak, maar evenzeer inzake programmatie, creativiteit, formats en toegankelijkheid;
- 28° de openbare omroep werkt in het kader van innovatie maximaal samen met andere Vlaamse mediabedrijven, onder meer via iMindsMedia, en de openbare omroepen in het kader van de European Broadcasting Union (EBU). De innovatieve kennis die de VRT verwerft, wordt – waar mogelijk – maximaal gedeeld met geïnteresseerde Vlaamse mediabedrijven;

- 29° er wordt meer gebruik gemaakt van de creatieve en innovatieve krachten die in de Vlaamse samenleving aanwezig zijn door samen te werken met creatieve ondernemers en andere start-ups. Samenwerking betekent niet noodzakelijk dat de VRT zelf participaties neemt in andere bedrijven, tenzij binnen een zeer strikt kader waarbij zeer transparante criteria van selectie worden gehanteerd. Selectie van partners gebeurt na brede marktverkenning, en ook duidelijke normen en afspraken van bestuurscontrole en rapportering worden gevolgd;
- 30° de VRT ondersteunt de beslissingen van de Vlaamse Regering omtrent de toekomst van de radiosector en zet in op de uitbouw van digitale radio via diverse digitale platformen, zoals DAB+ (DAB: digital audio broadcasting), digitale tv en internet;
- 31° de VRT werkt op basis van het beschikbare actuele materiaal in samenwerking met de onderwijssector een aanbod uit van gebruiksklare audiovisuele producten voor het onderwijs, die aansluiten bij de leerplannen en handboeken;
- 32° ook de ondersteuning van het verenigingsleven en het bevorderen van het wederzijdse begrip in onze samenleving behoren tot de educatieve opdracht van de openbare omroep;
- met betrekking tot de interne organisatie:
- 33° de VRT neemt als sociaal verantwoorde werkgever een voorbeeldfunctie op inzake modern personeelsbeleid, talentmanagement en maatschappelijk ondernemen, zowel intern als met externe partners en contractanten. De openbare omroep maakt daarom werk van een efficiëntere, compactere, slankere en kostenbewuste organisatie met nadruk op de kernopdrachten zodat de VRT een flexibel, creatief en compact mediabedrijf wordt. De openbare omroep voert daarvoor een gericht personeelsbeleid en legt zo snel mogelijk een gedetailleerd plan voor aan de Vlaamse Regering;
- 34° de VRT plaatst diversiteit centraler in de organisatie;
- 35° de openbare omroep geeft zijn plan voor een modern en duurzaam gebouw op de Reyerssite in de komende vijf jaar verder vorm binnen een vastgelegd budgettair kader. Daarnaast is de openbare omroep ook flexibel aanwezig in de Vlaamse Gemeenschap;
- 36° de VRT informeert alle VRT-medewerkers over het programmacharter en zorgt ervoor dat dit nageleefd wordt;
- 37° de VRT informeert alle nieuwsmedewerkers over het redactiestatuut met inbegrip van de deontologische code en waakt erover dat zij dit naleven;
- 38° de openbare omroep onderzoekt hoe binnen de nieuwsdienst ruimte gegeven kan worden aan een ombudsdienst die uit eigen initiatief of na klachten ageert;
- 39° in het VRT-jaarverslag wordt een concreet meetbaar geheel van performantie-maatstaven gehanteerd om de maatschappelijke meerwaarde van de openbare omroep te evalueren. Ook de maatschappelijke en gemeenschapsvormende meerwaarde van alle radionetten wordt daarin aangetoond;
- met betrekking tot de financiering:
- 40° de openbare omroep moet voor de uitvoering van zijn taken kunnen rekenen op een adequate en stabiele financiering, rekening houdend met de reeds gemaakte besparingsafspraken. Er worden duidelijke afspraken gemaakt inzake de vergrijzingskost. De openbare omroep wordt ondersteund in zijn herstructurering door een oplossing te zoeken voor de hieraan verbonden kost;
- 41° de gemengde financiering blijft behouden, maar de commerciële inkomsten moeten marktconform worden gerealiseerd;
- 42° er wordt voor inkomsten uit boodschappen van algemeen nut (BAN) en commerciële communicatie opnieuw een maximumplafond vastgelegd. De Vlaamse Regering onderzoekt in welke mate toekomstige excedenten kunnen worden geïnvesteerd in het VAF Mediafonds;

- 43° de onlineadvertentie-inkomsten zullen worden geplafonneerd. De wenselijkheid en concrete kansen van een gezamenlijk initiatief door private mediaspelers en de openbare omroep met als doel de onlineadvertentie-bestedingen zo veel als mogelijk in Vlaanderen te houden, wordt nader onderzocht. Afhankelijk van de uitkomst van dit onderzoek kan dit plafond, indien marktversterkend, opgeheven worden;
- 44° er wordt, binnen een vooraf uitgewerkt kader, gestreefd naar een maximale valorisatie van de verschillende windows waarin programma's aangeboden kunnen worden, waarbij de opbrengsten zoveel mogelijk ingezet worden om de markt te versterken. Daarbij wordt geen afbreuk gedaan aan de prioritaire opdracht en het 'free-to-air'-karakter van de openbare omroep.

Lionel BAJART  
Wilfried VANDAELE  
Karin BROUWERS  
Manuela VAN WERDE  
Joris POSCHET  
Marius MEREMANS