

Bijlage - Brussel danst – overeenkomsten met media

Naast het inzetten van onze eigen communicatiekanalen en heel wat externe kanalen - met o.a. flyeracties, promotiemomenten met dansers waarbij op drukke plaatsen (pleinen, stations,...), een website, perswerking, sociale media- en PR-campagnes, oproep tot communicatieondersteuning bij partners, etc. – werden er ook enkele deals overeengekomen met media.

Hierbij een overzicht van de belangrijkste verschijningen in de media, die voorkwamen uit de afgesloten mediadeals (en dus exclusief de redactionele resultaten die de perswerking verder nog zal opleveren):

VRT

Redactioneel:

Radio 2 is meer dan een commerciële ruilpartner, en zal op 11 juli ook LIVE aanwezig zijn op de Grote Markt met de uitzending van de Vlaamse 100: De 100 beste Vlaamse producties gekozen door de luisteraars van Radio 2. Deze Top 100 wordt nationaal uitgezonden.

Om deze live-uitzending te ondersteunen zal Radio 2 een spot uitzenden ter promotie hiervan.

Daarnaast plannen zij ook ism met ons een wedstrijdspot die de luisteraars moet aansporen hun top 3 in te zenden.

Daarnaast zal deze uitzending op verschillende momenten ter sprake komen op antenne.

Commercieel:

Radio 2

- 1 week link op themapagina van radio2.be naar onderliggende wedstrijdpagina.
- 10 (nationale) promotiespots “Brussel danst”
- 2 promotionele aankondigingen via Radio 2 nationaal
- Vermelding in de digitale nieuwsbrief

Één

- Een promotiecampagne met aankondigingsspots via één (in totaal 5 spots)

De Persgroep:

HLN.be

- 2 weken promobox op kanaal showbizz en music

Het Laatste Nieuws

- 2 advertenties (bandeau) in dagkrant nationaal

Dag Allemaal

- 1/1 pagina

De Morgen

- 3 advertenties (bandeau) in dagkrant nationaal
- 1 week cultuursponsoring (6 dagen)
- 1 week 2AD campagne op alle CULT kanalen

Goesting Vlaams Brabant & Brussel

- Pano (dubbele pagina)

(Gratis magazine bij HLN, DM en in displays)

Wedstrijd HLN (10 duo's)

- promobox 5 dagen homepage hln.be
- opname wedstrijd in de nieuwsbrief
- opname op landingspagina HLN/TRAKTEERT
- opname in advertentie in HLN (bandeau)

Wedstrijd DM (10 duo's)

- + omgeving De Morgen (online en mobile)
- opname in advertentie in DM (bandeau)

Brusselse media

FM Brussel

- 2 weken spotcampagne (rotatie: eerste week B, tweede week A)

TV Brussel

- 2 weken spotcampagne (rotatie: eerste week B, tweede week A)

Brussel deze Week

- 3 advertenties in de weken voor Brussel danst

Brusselnieuws.be

- leaderboard gedurende 2 weken