

V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 2003-2004

29 maart 2004

VERZOEKSCRIFT

over een Vlaamse sport-strippenkaart

VERSLAG

**namens de Commissie voor Cultuur, Media en Sport
uitgebracht door mevrouw Mieke Van Hecke en de heer Bob Verstraete**

Samenstelling van de commissie :

Voorzitter : de heer Jo Vermeulen.

Vaste leden :

de heren Carl Decaluwe, Bart De Smet, mevrouw Ilse Van Eetvelde, mevrouw Mieke Van Hecke ;

de heren Karlos Callens, Frans De Cock, Peter Gysbrechts, Bob Verstraete ;

de heer Wilfried Aers, mevrouw Niki De Gryze, mevrouw Hilde De Lobel ;

de heren Chokri Mahassine, Dany Vandenbossche ;

de heer Jo Vermeulen ;

de heer Herman Lauwers.

Plaatsvervangers :

mevrouw Gisèle Gardeyn-Debever, de heer Luc Martens, mevrouw Riet Van Cleuvenbergen, de heer Gilbert Vanleenhove ;

de heren Jozef Browaeys, André Denys, Jacques Devolder, Paul Wille ;

de heren Julien Librecht, Felix Strackx, Miel Verrijken ;

de heren Peter De Ridder, André Van Nieuwkerke ;

de heer Jos Stassen ;

de heer Jan Roegiers.

INHOUD

	Blz.
1. Procedure	4
2. Bespreking van het verzoekschrift op de vergadering van 4 december 2003	4
– Algemene evaluatie	4
– Standpunt van de heer Marino Keulen, Vlaams minister van Wonen, Media en Sport ...	4
3. Bespreking van het verzoekschrift op de vergadering van 25 maart 2004	4
4. Conclusie	5
Bijlage : Bloso-initiatieven inzake sportpromotie	7

DAMES EN HEREN,

De Commissie voor Cultuur, Media en Sport vergaderde op 4 december 2003 en op 25 maart 2004 over het verzoekschrift van de heer Ulrik Van den Bergh over een Vlaamse sport-strippenkaart.

1. Procedure

De Commissie voor Cultuur, Media en Sport neemt kennis van het verzoekschrift dat op 20 juni 2003 door de heer Ulrik Van den Bergh werd ingediend, en door de voorzitter van het parlement als ontvankelijk verzoekschrift aan de Commissie voor Cultuur, Media en Sport werd toegewezen.

Het verzoekschrift werd via een verzending aan de commissieleden toegestuurd. Na onderzoek door de commissieleden werd het voor bespreking in de commissie geagendeerd op 4 december 2003 en 25 maart 2004.

Op 4 december 2003 werd het verzoekschrift in de commissie besproken, en werd aan Bloso een overzicht gevraagd van de initiatieven die deze instelling ontwikkelt inzake sportpromotie.

Op 25 maart 2004 werd de bespreking voortgezet aan de hand van het gevraagde overzicht.

2. Bespreking van het verzoekschrift op de vergadering van 4 december 2003

– Algemene evaluatie

Mevrouw Mieke Van Hecke meent dat het onderzoek van voorliggend verzoekschrift niet volwaardig kan gebeuren zonder ook de initiatieven te onderzoeken die Bloso organiseert om de kennismaking met verschillende sporten te promoten, zoals bijvoorbeeld de Dag van de Sportclubs.

Spreker stelt voor dat aan Bloso, als verantwoordelijke voor onder andere sportpromotie, wordt gevraagd welke initiatieven momenteel reeds worden ontwikkeld om goedkoop kennis te maken met het bestaande aanbod van sporten. Dit overzicht moet het mogelijk maken om de toegevoegde waarde van voorliggend verzoekschrift te beoordelen.

– Standpunt van de heer Marino Keulen, Vlaams minister van Wonen, Media en Sport

De minister meent dat voorliggend verzoekschrift enkele goede ideeën bevat. Het probleem is echter

dat een sport-strippenkaart moeilijk vanuit de Vlaamse overheid kan worden georganiseerd omdat het een gigantische administratieve procedure, inclusief controles zou vereisen.

Op lokaal vlak is het voorstel van de sport-strippenkaart een heel ander verhaal, en kan het een meerwaarde betekenen voor de sportbeoefening en ontdekken van verschillende sporten. Het moet mogelijk zijn dat vooral jonge mensen als kennismaking gaan ‘shoppen’ bij verschillende sportclubs om te onderzoeken welke sport hen het beste ligt. De minister meent dat de sportacademie momenteel reeds kort bij dit principe aanleunt.

3. Bespreking van het verzoekschrift op de vergadering van 25 maart 2004

De commissieleden nemen kennis van het overzicht met sensibiliseringscampagnes die vanuit Bloso worden georganiseerd (zie bijlage).

Alhoewel een aantal uitgangspunten van dhr. Ulrik Van den Bergh juist zijn, lijkt voor Bloso en de commissie de voorgestelde oplossing van de “Sport-strippenkaart” niet realiseerbaar.

Het ingediende voorstel impliceert een voorafgaandelijk akkoord van medewerking van alle sportactoren in Vlaanderen. Hierbij spreekt men over ongeveer 23.000 sportclubs en socio-culturele verenigingen met sportief karakter, ongeveer een 300-tal gemeentelijke sportdiensten en duizenden sportcentra. De haalbaarheid van dergelijk akkoord lijkt onmogelijk.

Bij al deze betrokken sportactoren (clubs, gemeenten, sportcentra) worden noch qua lidgelden noch qua gebruikerstarieven, éénvormige tarieven toegepast. Deze diversiteit is eigen aan zowel de aard van de sport als het niveau van sportbeoefening.

In de veronderstelling dat een dergelijk akkoord toch mogelijk zou zijn, zal de realisatie van dit voorstel leiden tot een enorme financiële en administratieve organisatie.

Alhoewel het opzet geapprecieerd kan worden, meent de commissie dat zowel Bloso als de provinciale en lokale sportactoren, momenteel reeds operationeel efficiënte sportpromotionele initiatieven ontwikkelen en/of ondersteunen. Bovendien wordt nu reeds in heel wat Vlaamse gemeenten (lokaal) een soortgelijke “sportzapkaart” toegepast, vergelijkbaar met de “Grabbelpas”.

4. Conclusie

De commissieleden besluiten dat de uitgangspunten van het verzoekschrift juist zijn, maar dat de oplossing in de praktijk moeilijk realiseerbaar is. Bovendien worden door Bloso op dit ogenblik efficiënte sportpromotionele initiatieven ontwikkeld die ook op provinciaal en gemeentelijk vlak worden gerealiseerd.

De verslaggevers,

Mieke VAN HECKE
Bob VERSTRAETE

De voorzitter,

Jo VERMEULEN

BIJLAGE

Bloso-initiatieven inzake sportpromotie

Bloso initiatieven inzake sportpromotie

1. Sensibiliseringsacties op Vlaams niveau

Sensibiliseringscampagne “Bij een sportclub zit je goed”

Met deze sensibiliseringscampagne, die in het najaar 2002 werd opgestart en ook in 2004 wordt verdergezet worden in essentie twee belangrijke en concrete doelstellingen beoogd:

- Ten eerste, meer mensen, jongeren en volwassenen, aanzetten om te sporten in clubverband en aldus het aantal leden in de sportclubs verhogen;
- Ten tweede is de campagne erop gericht om de kwaliteit van het sportaanbod in de sportclubs te verbeteren.

Deze 2 doelstellingen zijn ontegensprekelijk met elkaar verbonden, een verhoogde kwaliteit zal automatisch ook leiden tot een stijging van het aantal leden.

Naast een mediacampagne op radio, TV en in de geschreven pers en een ondersteunende actie op het terrein, met name “Het Sportlint”, werd tevens een specifieke ondersteuningsactie van de Vlaamse sportclubs opgestart.

“Het Sportlint”

Uitgaande van het principe dat de “boodschap” op het terrein moet versterkt worden, wordt sinds 2002, telkens in het najaar “Het Sportlint” georganiseerd. Met dit evenement wordt extra aandacht gevestigd op het belang van sporten in clubverband, het is immers de plaats bij uitstek waar, op een kwalitatief volle manier aan sport kan worden gedaan.

In samenwerking met de gemeentelijke en provinciale sportdiensten wordt de langste sportieve estafette dwars door Vlaanderen georganiseerd. Het parcours wordt door de deelnemers sportief afgelegd, waarbij een 20-tal sporten aan bod kwamen zoals wandelen, fietsen, steppen, skaten, paardrijden, kajak, lopen, waterski, zwemmen,... Op de grens tussen 2 gemeenten wordt een symbolische ‘fakkel’ doorgegeven. Aldus worden de deelnemende gemeenten sportief met elkaar verbonden.

De volgende doelstellingen worden nagestreefd:

- ◆ Sensibilisering van vooral de niet sportieve jongeren en niet georganiseerde sporters voor de sport in het algemeen en de sportieve mogelijkheden binnen de sportclubs in het bijzonder.
- ◆ Het stimuleren van de samenwerking tussen de diverse sportactoren (scholen, clubs, provinciale sportdiensten en gemeentelijke sportdiensten...).
- ◆ De bevordering van de communicatie van de diverse “sportactoren” binnen de gemeente en tussen de gemeenten onderling.
- ◆ Bewustmaking dat lopen, fietsen, wandelen... een degelijk alternatief vormen voor verplaatsingen met de wagen (Awareness Human Mobility).

Ondersteuningsactie voor sportclubs

Via deze ondersteuningsactie werd in 2002 en 2003 een aanzet gegeven om de sportclubs rechtstreeks financieel te ondersteunen voor het organiseren van pilootprojecten. Deze pilootprojecten moesten aan één van de vooropgestelde (zie hoger) campagnedoelstellingen beantwoorden.

Alle Vlaamse sportclubs kregen de kans om aan deze actie deel te nemen.

Op basis van het beschikbaar budget (124.000 €) en de maximale financiële steun van 620 € per sportclub, kwamen maximaal 200 sportclubs in aanmerking voor deze ondersteuningsactie. Daarom werd door een jury, bestaande voor 2/3 uit vertegenwoordigers van de federaties (via VSF) en voor 1/3 uit ambtenaren van de Bloso-administratie een selectie van de beste pilootprojecten gemaakt.

De selectiecriteria op basis waarvan de jury zijn beoordeling gemaakt heeft waren:

- ♦ Administratieve beoordeling van het dossier, m.a.w. was er een inschrijvingsformulier, een inhoudelijke beschrijving van het project, een activiteitenkalender, een begroting van het project en een ledenlijst.
- ♦ Verwezenlijking van de doelstellingen van de campagne met name: een stijging van het aantal leden, een verruiming van het sportaanbod (ook recreatief), een verhoging van de kwaliteit binnen de sportclub of het tegengaan van een drop-out.
- ♦ Een eigen financiële inbreng van de club in het voorgestelde project
- ♦ De verzekering van de continuïteit van het voorgestelde project, maw niet enkel éénmalige acties.
- ♦ Een zekere originaliteit.

2. Provinciale en regionale projecten

De vijf provinciale Bloso-inspectiediensten hebben naast specifieke inspectieopdrachten ook een belangrijke taak inzake sportpromotie op het terrein.

Zij organiseren of werken mee aan provinciale jeugdsportevenementen in partnership met de provinciale sportdiensten. De Bloso-inspectiediensten zijn ook partner in de organisatie van Doe-aan-Sportbeurzen en Seniorensportdagen.

Seniorensportdagen

Sinds 1995 heeft het Bloso een traditie opgebouwd om de provinciale seniorensportdagen die door de provinciale en de gemeentelijke sportdiensten worden georganiseerd mede te ondersteunen. De senioren vormen immers een marktsegment dat steeds groter wordt.

Als afsluiter van een hele reeks lokale en regionale seniorensportdagen of –weken wordt in elke provincie een provinciale seniorensportdag georganiseerd door de provinciale sportdienst, de regionale en/of stedelijke sportdiensten, de seniorensportbonden met de medewerking en steun van Bloso.

Doe-aan-Sportbeurzen

De Doe-aan-Sportbeurzen zijn een gezamenlijk initiatief van de Stichting Vlaamse Schoolsport, de provinciale sportdiensten, de betrokken gemeentelijke sportdiensten, de provinciale comités van het B.O.I.C., Vlabus en het Bloso.

In samenwerking met sportclubs en sportfederaties worden zoveel mogelijk sporten aangeboden aan de schoolgaande jeugd (6de leerjaar en de twee eerste jaren van het secundair onderwijs (11-14 jaar)) zodat ze in contact kunnen komen met zowel klassieke als nieuwe sporttakken. Jongeren kunnen ter plaatse informatie bekomen waar zij de sport in hun regio kunnen beoefenen.

Provinciale jeugdsportevenementen

Met deze provinciale jeugdsportevenementen wil men zoveel mogelijk niet-sportende jongeren laten kennismaken met een zeer gevarieerd sportaanbod, zodat zij uit al deze sporten een keuze zouden maken om zo tot permanente sportbeoefening te komen. Deze provinciale jeugdsportevenementen vormen een essentieel onderdeel van het sensibiliseringsproces voor de niet-sportactieve jongeren.

In elke provincie bestaat een provinciale stuurgroep sportpromotie, waarin diverse partners zetelen namelijk de provinciale sportdienst, het provinciaal secretariaat van de Stichting Vlaamse Schoolsport, Vlabus en de Bloso-inspectiediensten. In deze provinciale stuurgroep worden de diverse sportpromotionele initiatieven, waaronder de jeugdsportevenementen, in de provincie besproken, overlegd en gecoördineerd met het oog op een goede samenwerking en concrete afspraken.

Deze jeugdsportevenementen richten zich tot alle jongeren uit de provincie, met nadruk op de jongeren tussen 12 en 18 jaar, vooral de niet bij een club aangesloten jongeren en de niet-sportende jongeren.

3. Sensibilisering voor specifieke sporttakken

Actie “Sporttak in de kijker”

De promotie van de eigen sporttak is een van de basisopdrachten van de gesubsidieerde Vlaamse sportfederaties (nieuw decreet sportfederaties). Meer dan in het verleden dienen de sportfederaties hiervan dan ook werk te maken. De jaarlijkse Bloso-actie “Sporttak in de kijker” kan hen daarbij helpen. De actie “Sporttak in de kijker” wordt immers georganiseerd in samenwerking en overleg met de betrokken federatie(s). Het Bloso zorgt voor de sensibilisering (media, promotiemateriaal, ...) en de betrokken sportfederatie(s) voor de concrete organisatie van de acties op het terrein in samenwerking en met steun van Bloso.

De algemene doelstellingen van de actie zijn: de drempels verlagen, de sportparticipatie en de bekendheid van de sporttak verhogen. Niet-sporters en niet-georganiseerde sporters zijn de beoogde doelgroep.

De keuze van de sporttak in de kijker gebeurt op basis van criteria die vastgelegd werden door de Raad van Bestuur van Bloso en aan alle sportfederaties werden medegedeeld. In 2004 is Basketbal de “Sporttak in de kijker” (in 2003: Korfbal; in 2002: Tennis; in 2001: Gymnastiek; in 2000: Fitness en Aerobics).

Belgacom Junior Sailing Days

Met Belgacom werd een samenwerkingsakkoord voor een periode van 2 jaar afgesloten, waarbij werd overeengekomen om, specifiek voor de jongeren, acties op te zetten rond de promotie van de zeilsport.

Belgacom Family Sports & Fun Weekend

In het kader van een tweede samenwerkingsakkoord met Belgacom worden verlengde sportweekends voor families georganiseerd. Tijdens dit weekend krijgen zowel ouders als kinderen de kans om kennis te maken met zeer uiteenlopend gamma van sporttakken.

4. Specifiek project jeugdsport

Contract JeugdSport

Sinds 2000 wordt op de Bloso begroting een bijzondere dotatie voor jeugdsport voorzien voor het ondersteunen van het lokale jeugdsportbeleid met als actoren de gemeente, de sportclubs en de scholen.

Met deze actie wordt een gestructureerd samenwerkingsverband tussen de gemeentelijke sportdienst, de lokale sportclubs en scholen beoogd. Hierbij wordt getracht de niet-sportende jongeren tot sportparticipatie aan te zetten en de sportende jongeren sportactief te houden bij voorkeur binnen de sportclub.

Door het stimuleren van deze samenwerkingsverbanden wordt getracht een optimale aanwending te realiseren van de beschikbare middelen op lokaal vlak (mensen, infrastructuur, logistiek, budget, etc)

Gemeenten, scholen en sportclubs dienen binnen het samenwerkingsverband complementaire taken te vervullen.

Zo staan de **gemeenten** in voor de coördinatie, het subsidiedossier, de logistieke - infrastructuurle en administratieve ondersteuning, de promotie en de follow-up van het project; de **sportclubs** leveren de kwalitatieve trainers en begeleiders, creëren soepele instapmogelijkheden voor jongeren en werken aangepaste bewegingsvormen uit; de **scholen** schakelen de leerkrachten L.O. in, stellen hun sportinfrastructuur ter beschikking en voeren promotie bij de leerlingen.

5. Schoolsport

Ook via het Vlaams Bureau Schoolsport (samenwerkingsverband tussen het Bloso en de Stichting Vlaamse Schoolsport (SVS) worden tal van initiatieven genomen om een verscheidenheid van sporttakken bij de schoolgaande jeugd te promoten.

Zo worden naast de Vlaamse actie "**Sportklasse**", jaarlijks de schoolsportevenementen de "**Sportprikkel**", de "**Avonturentrophy voor Scholen**", de "**Gordel voor Scholen**" en de "**Vlaamse Veldloopweek voor Scholen**" georganiseerd.

Bovendien werd in 2003 het Follo-project opgestart waarbij via het inschakelen van flexibele leerkrachten lichamelijke opvoeding getracht wordt de samenwerking tussen de sport op school en de lokale sportclubs uit te bouwen en/of te verbeteren.

6. Nieuw initiatief

In januari ll. kondigde de minister van sport een nieuw sportpromotioneel initiatief aan met name de “Jeugdolympiade”, waarbij jongeren tussen 10 en 14 jaar in 5 sporttakken (zwemmen, atletiek, gymnastiek, wielrennen en basketbal) hun olympische medaille kunnen behalen. 1 maand na de bekendmaking hebben zich hiervoor reeds 66.000 jongeren ingeschreven.

7. Informatieverstrekking

Bloso website

Sinds begin 2003 beschikt het Bloso over een uitgebreide, gebruiksvriendelijke website (www.Bloso.be) waarin men via “de kalender” ondermeer terecht kan voor een gedetailleerd overzicht van alle sportpromotionele activiteiten.