



Vlaams
Parlement

stuk **1791** (2012-2013) – Nr. 2
ingediend op 27 november 2012 (2012-2013)

Ontwerp van decreet

houdende diverse bepalingen
met betrekking tot de organisatie en financiering
van het wetenschaps- en innovatiebeleid

Amendement

AMENDEMENT Nr. 1

voorgesteld door de heren Bart Van Malderen, Matthias Diependaele en Robrecht Bothuyne, de dames Güler Turan, Martine Fournier en Goedele Vermeiren en de heer Jan Laurys

Artikel 7/1 (nieuw)

Een artikel 7/1 invoegen, dat luidt als volgt:

“Art. 7/1. In artikel 29, 2°, en artikel 31 van hetzelfde decreet worden de woorden “Interdisciplinair Instituut voor Breedbandtechnologie” vervangen door het woord “iMinds”. ”.

VERANTWOORDING**1. Context van de naamswijziging**

IBBT (Interdisciplinair Instituut voor Breedbandtechnologie) werd in 2004 opgericht door de Vlaamse Regering om ICT-innovatie in Vlaanderen te stimuleren. Bij de oprichting overkoepelde IBBT veertien onderzoeksgroepen en kende de instelling een sterke focus op ICT als ondersteunende technologie in een aantal toepassingsdomeinen. Sindsdien kende IBBT echter een exponentiële groei: de activiteiten werden significant uitgebreid (incubatie & ondernemerschap, technisch testcentrum, proeftuinonderzoek, media-innovatiecentrum enzovoort) en ook de expertisedomeinen werden gevoelig uitgebreid. Dit leidde in de praktijk tot een wildgroei aan ‘submerken’ en de verwatering van de kernboodschappen.

In 2011 werd IBBT grondig geëvalueerd, waarbij onder meer een klantentevredenheidsonderzoek werd uitgevoerd. Deze oefening leidde tot een ambitieus strategisch plan voor de periode 2012-2016, waarbij onderzoeksexcellentie van wereldklasse gecombineerd wordt met een ondernemende en op talent gefocuste aanpak om IBBT’s exponentiële groei te kunnen voortzetten dankzij het schalen van de activiteiten naar het Europese niveau.

Om in die opdracht te kunnen slagen, waren het managementteam en de raad van bestuur van IBBT ervan overtuigd dat een nieuwe brandingstrategie wenselijk was, om de centrale staf en de verschillende afdelingen en departementen als één team achter een nieuw merk te kunnen scharen. Dat merk moest bovendien aansluiten bij de kernwaarden van IBBT (human capital, innovatie, samenwerking, interdisciplinariteit, ondernemerschap enzovoort) én voldoende internationale uitstraling hebben.

Een studie van de verschillende brandingstrategieën en een benchmarkstudie wezen immers uit dat het voor een instelling als IBBT wenselijk is voor één sterk moedermerk te kiezen. Om te vermijden dat de naamsbekendheid die intussen wel werd opgebouwd met IBBT niet verloren zou gaan en omwille van de associaties met quasi alle kernwaarden van IBBT die – zoals bleek uit de klantenbevraging – met de jaarlijkse netwerkingconferentie van de organisatie geassocieerd worden, werd gekozen voor iMinds als nieuwe naam. De nieuwe naam zal in de markt worden gezet als een duurzaam merk, dat staat voor expertise, menselijk kapitaal, samenwerking, netwerking en het vraaggedreven en interdisciplinaire karakter van de organisatie. De nieuwe naam is bovendien perfect compatibel met de bestaande huisstijl, wat de herkenbaarheid ten goede zal komen.

Met de invoering van de nieuwe naam zal ook de merkenarchitectuur geoptimaliseerd worden, waarbij alle afdelingen en departementen onder het moedermerk geschaard worden.

2. Besluitvorming

Het marketing- en communicatieteam voerde een studie uit naar mogelijke en wenselijke brandingstrategieën en voerde ook een benchmarkstudie uit. Op basis van hun advies nam het directiecomité van IBBT op 20 april 2012 de beslissing tot een naamswijziging over te gaan. Deze beslissing werd vervolgens bevestigd en bekrachtigd door achtereenvolgens de directieraad (8 mei 2012) en een bijzondere algemene vergadering (17 juli 2012).

De nieuwe gecoördineerde statuten werden op basis van deze beslissing neergelegd op de rechtbank voor publicatie in het Belgisch Staatsblad op 13 september 2012. De statutenwijziging werd daarop gepubliceerd op 24 september 2012.

