



Vlaams
Parlement

stuk **1390** (2011-2012) – Nr. 3
ingediend op 14 december 2011 (2011-2012)

Voorstel van resolutie

van de heren Philippe De Coene, Johan Verstreken,
Lieven Dehandschutter, Paul Delva, Herman Schueremans en Bart Caron
en mevrouw Yamila Idrissi

betreffende een ‘Actieplan voor de muziek in Vlaanderen’

Tekst aangenomen door de plenaire vergadering

Stukken in het dossier:
1390 (2011-2012) – Nr. 1: Voorstel van resolutie
– Nr. 2: Verslag

verzendcode: CUL

Het Vlaams Parlement,

- gelet op:
 - 1° het Manifest ‘Music is Life! Een integrale visie voor de muzieksector’, opgesteld door het MuziekOverleg, een gezamenlijk initiatief van zeventien organisaties uit de brede muzieksector (Arthena, BEA, BIMA, Clubcircuit, ComAv, FMIV, GALM, Koor&Stem, MMaF, Musicpublishers.be, Muziekcentrum Vlaanderen, Muziekmozaïek, oKo, Poppunt, VAKAS, VLAMO en VLAPO);
 - 2° de hoorzitting onder het voorzitterschap van Philippe De Coene op 18 maart 2010 over een actieplan voor de muziek in Vlaanderen, en het verslag ervan, dat namens de Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media werd uitgebracht door de heren Bart Caron en Johan Verstreken (*Parl. St. Vl. Parl.* 2009-10, nr. 502/1);
 - 3° de conclusies van het Cultuurforum 2020, een proces waarbij professionals uit de cultuursectoren en de strategische adviesraad samen nadenken over de toekomst van de cultuur en het cultuurbeleid in Vlaanderen. Het Cultuurforum 2020 is een initiatief van Vlaams minister van Cultuur Joke Schauvliege;
 - 4° het economische en culturele belang van de creatieve industrie, het groenboek van de Europese Commissie (‘Unlocking the potential of cultural and creative industries’), de Vlerickstudie (‘3 sectoren in de Vlaamse Creatieve Industrie’), de studie in opdracht van Arthena (‘De economische bijdrage van de industrie van het auteursrecht en de naburige rechten in België’);
 - 5° de drastische wijzigingen binnen het muzieklandschap ten gevolge van de technologische revolutie;
 - 6° de Lissabonstrategie en de belangrijke aandacht voor de kenniseconomie;
- overwegende dat:
 - 1° muziek en muzikeducatie op artistiek, sociaal-maatschappelijk, humaan en economisch vlak een significante meerwaarde leveren voor het individu en voor de gemeenschap;
 - 2° de talenten en de kwaliteiten, die onmiskenbaar in de Vlaamse muzieksector aanwezig zijn, de nodige ondersteuning en middelen verdienen om over de grenzen heen die muzikale rijkdom uit te dragen;
 - 3° het stimuleren van de export van Vlaamse muziek belangrijk is voor de muzieksector en de muziekindustrie in Vlaanderen en België;
 - 4° het auteursrecht en de naburige rechten onder druk staan ten gevolge van de digitale revolutie, en dat de cultuurconsument het besef van en het respect voor de (economische) waarde van creatie dreigt te verliezen;
 - 5° cruciale regelgevingen voor de muzieksector (op het vlak van fiscaliteit, sociaal recht, auteursrecht en naburige rechten enzovoort) federaal zijn, en dat de verschillende beleidsniveaus en beleidsverantwoordelijken dus onvermijdelijk hun beleid op elkaar moeten afstemmen;
 - 6° het rijke Vlaamse muzikale erfgoed (opnames, partituren, documenten enzovoort) een belangrijke bron van inspiratie, (re)creatie en educatie is voor toekomstige generaties, maar acuut bedreigd wordt door fysiek verval;
 - 7° de Vlaamse muzieksector wel over een steunpunt beschikt, maar niet over een overkoepelende belangenbehartiger, terwijl het – nu het muzikale landschap aan revolutionaire omwentelingen onderhevig is – voor de sector meer dan ooit een noodzaak is om zijn stem te kunnen laten horen en zich te laten gelden;
 - 8° het huidige podiumaanbod heel wat muzikanten speelkansen biedt en muziekliefhebbers samenbrengt, en dat een goed uitgebouwde muziekinfrastructuur een essentiële schakel is voor een bloeiende muzieksector;
 - 9° de Vlaamse overheid de voorbije jaren veel middelen heeft geïnvesteerd in de infrastructuur van de muziekclubs;
- vraagt de Vlaamse Regering:
 - 1° de internationale groeikansen van de muzieksector te bevorderen door vanuit de bevoegdheden Cultuur, Economie en Buitenlandse Handel een centraal export-

- beleid te voeren dat de noodzakelijke stappen kan ondernemen om de verkenning van potentiële markten, alsook de presentatie en duurzame exploitatie van muziek uit Vlaanderen mogelijk te maken. Het mede mogelijk maken van een flexibele vertegenwoordiging in de buurlanden en aanwezigheid in buitenlandse muziekclubs kunnen op dat gebied een sterke stimulans betekenen. De permanente Vlaamse vertegenwoordigingen in de buurlanden zijn daarvoor een uitstekend instrument;
- 2° vanuit de bevoegdheden Cultuur, maar ook Economie, Media, Toerisme, Onderwijs en Buitenlandse Handel de beleidsinstrumenten te evalueren en beter af te stemmen op de realiteit van de muzieksector en de cultuurconsument, jong en oud, en daarbij te focussen op het artistieke en het creatieve proces, maar ook op het ondernemerschap;
 - 3° via specifieke sensibiliseringscampagnes de cultuurconsument, jong en oud, bewust te maken van het belang van auteursrechten en naburige rechten voor auteurs, uitvoerders, uitgevers en producenten, en in het bijzonder van de problematiek van het downloaden uit illegale bron;
 - 4° rekening houdend met het beschikbare financiële kader, voldoende middelen vrij te maken voor het inventariseren, bewaren en digitaal ontsluiten van ons muzikaal erfgoed, ook bij plannen in verband met een mogelijk overkoepelend Vlaams digitaal archief voor audiovisueel materiaal;
 - 5° erop toe te zien dat de openbare omroep zijn specifieke, diversiteitsbevorderende rol in het muzikale landschap kan blijven spelen, dat ook andere media daartoe aangezet worden en dat auteurs en uitvoerders voor hun werken en prestaties in de media correct worden vergoed, met vrijwaring van de rechten die hen wettelijk toekomen;
 - 6° in samenspraak met de sector een realistische regelgeving rond geluidsniveaus uit te werken. Die regelgeving moet een adequaat antwoord bieden op de problematiek van de gehoorschade, met aandacht voor de gezondheid van publiek, medewerkers en artiesten, en oog blijven hebben voor de kwaliteit en de magie van muziekbeleving;
 - 7° via specifieke sensibiliseringscampagnes en ondersteuningsmaatregelen de organisator, de cultuurconsument, de muzikant en het brede publiek – jong en oud – een correcte voorlichting te bieden over het potentiële gevaar van langdurige blootstelling aan te hoge geluidsniveaus;
 - 8° in het deeltijds kunstonderwijs (dko) – in het kader van de geplande hervormingen – en in de hogere kunstopleidingen het zakelijk ondernemen in de muzieksector aan bod te laten komen, samen met begrip en respect voor auteursrechten en naburige rechten;
 - 9° in de geplande hervorming van het dko de nodige aandacht te hebben voor een ‘actueel dko’ waarin ook jongerenculturen, lichte muziek, elektronische muziek en computermuziek een belangrijke plaats krijgen;
 - 10° muziekeducatie op te waarderen binnen de lerarenopleiding, zowel voor het kleuter- en het basisonderwijs als voor het secundair onderwijs;
 - 11° in samenspraak met de sector een realistisch en toekomstgericht infrastructuurplan te ontwikkelen;
 - 12° het MuziekOverleg altijd als gesprekspartner te betrekken bij beleidsontwikkelingen die een impact hebben op de muzieksector. Daarnaast kunnen ook vertegenwoordigers van cultuurconsumenten en kleine of occasionele organisatoren erbij worden betrokken, indien dat relevant is;
 - 13° via het innovatie-, wetenschaps- en technologiebeleid het onderzoek naar digitale ontwikkelingen en toepassingen op het vlak van nieuwe media te bevorderen;
 - 14° in samenspraak met de muzieksector en consumenten, digitale ontwikkelingen en praktijken te stimuleren voor de promotie en de legale verspreiding van muziek. Dat kan in het bijzonder het werk van startende artiesten en van kleine labels ondersteunen;
 - 15° er bij de federale overheid op aan te dringen om:
 - a) de financiële zelfredzaamheid van de muzieksector te bevorderen en de bil-

- lijke kostprijs voor cultuurconsumptie te bewaken, door de invoering van fiscale stimuli voor de muzieksector; onder meer een belastingskrediet voor de muziek-industrie, een verlaging van het btw-tarief op cultuurproducten, de herziening van bedrijfsvoorheffing voor buitenlandse artiesten, de uitbreiding van de fiscale aftrekbaarheid van het mecenaat en de uitbreiding van het stelsel van de tax shelter;
- b) de regelgeving ter bescherming van het auteursrecht en de naburige rechten te laten naleven, ook op het internet en in de media, zodat rechthebbenden correct vergoed worden.