



Vlaams
Parlement

stuk **1095** (2010-2011) – Nr. 1
ingediend op 27 april 2011 (2010-2011)

Actualiteitsmotie

van de heren Jurgen Verstrepen en Lode Vereeck,
de dames Patricia De Waele en Ulla Werbrouck
en de heren Boudewijn Bouckaert, Ivan Sabbe en Peter Reekmans

tot besluit van het op 27 april 2011
in plenaire vergadering gehouden actualiteitsdebat
over de toekomst van het gewijzigde medialandschap
in Vlaanderen

Het Vlaams Parlement,

- gehoord het op 27 april 2011 in plenaire vergadering gehouden debat over de toekomst van het gewijzigde medialandschap in Vlaanderen;
- gehoord het antwoord van mevrouw Ingrid Lieten, viceminister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Innovatie, Overheidsinvesteringen, Media en Armoedebestrijding;
- gelet op:
 - 1° het crossmediale potentiële karakter van De Vijver Mediaholding, die door een her-schikking van zijn aandelen, SBS Belgium heeft kunnen overnemen en aldus het Vlaamse medialandschap ingrijpend heeft gewijzigd;
 - 2° de positieve reacties op de overname van SBS Belgium door de viceminister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Innovatie, Overheidsinvesteringen, Media en Armoedebestrijding Ingrid Lieten, de Vlaamse politieke partijen evenals tal van significante media-actoren;
 - 3° de reactie namens de openbare omroep waarin zij een verdere samenwerking met het productiehuis Woestijnvis, nà 2012, niet uitsluit mits betreffend productiehuis onafhankelijk opereert ten opzichte van De Vijver Mediaholding en zijn omroepen;
 - 4° het feit dat de Belgische mededingingsautoriteit en de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) zich nog moeten uitspreken wat betreft de overname van SBS Belgium door De Vijver Mediaholding;
- overwegende dat:
 - 1° het productiehuis Woestijnvis de formatrechten bezit van de succesprogramma's die het ontwikkelde voor de VRT (Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie), wat het mogelijk maakt deze programma's op een andere zender aan te bieden;
 - 2° het Vlaamse medialandschap en de daarbij horende Vlaamse advertentiemarkt een beperkte omvang heeft; de VRT momenteel, door reclameboodschappen uit te zenden, binnen die Vlaamse advertentiemarkt, een bepaald segment inneemt; het niet langer opportuun wordt geacht dat er, door de concurrentiële strijd om reclame-inkomsten tussen de openbare omroep en de commerciële zenders, verschraling optreedt;
- vraagt de Vlaamse Regering:
 - 1° een impactanalyse te laten uitvoeren door de VRM met als uitgangspunt de impact van de overname van SBS Belgium op het Vlaams medialandschap uit te klaren;
 - 2° om de commerciële bedrijfslogica van de VRT te verlaten door niet langer reclameboodschappen op de VRT te laten uitzenden.

Jurgen VERSTREPEN

Lode VEREECK

Patricia DE WAELE

Ulla WERBROUCK

Boudewijn BOUCKAERT

Ivan SABBE

Peter REEKMANS