

VLAAMSE RAAD

ZITTING 1993-1994

10 NOVEMBER 1993

ONTWERP VAN DECREET

tot wijziging van het decreet van 27 maart 1991
houdende het statuut van de Nederlandse Radio- en Televisie-uitzendingen in België,
Omroep van de Vlaamse Gemeenschap en
tot wijziging van het decreet van 12 juni 1991
tot regeling van de reclame en sponsoring op radio en televisie

AMENDEMENTEN

Artikel 3

1. AMENDEMENT

voorgesteld door de heer D. Van Mechelen

Dit artikel weglaten.

VERANTWOORDING

Omwille van principiële redenen dient de zogenaamde 5 minuten-regel, waardoor het verboden is in een periode van 5 minuten vóór en/of 5 minuten na kinderprogramma's reclame uit te zenden, behouden te worden.

De reclame weghouden van programma's waar jonge kinderen in groten getale op afstemmen blijft een verdedigbare optie : zoals binnen het onderwijs een reclamevrije sfeer geldt, mag ook het media- en informatieaanbod voor jonge kinderen niet beheerst worden door commerciële belangen.

D. VAN MECHELEN

Zie :

412 (1993-1994)

— Nr. 1 : Ontwerp van decreet

11. AMENDEMENT

voorgesteld door de heer F. Sarens c.s.

In de voorgestelde tekst van artikel 5, § 6 van het decreet van 12 juni 1991 tot regeling van de reclame en sponsoring op radio en televisie op de vierde regel na de woorden „mag geen reclame worden ingelast.” de volgende zin invoegen :

„In de onmiddellijke omgeving van programma's of programmaonderdelen bestemd voor kinderen mag geen reclame worden uitgezonden. Met onmiddellijke omgeving wordt bedoeld binnen een tijdsbestek van 5 minuten. “.

VERANTWOORDING

Kinderen kunnen — meer dan volwassenen — worden beïnvloed door reclame. Gevreesd wordt dat kinderen zich moeilijk kunnen verweren tegenover specifiek gerichte reclame. Deze groep moet bijgevolg hiertegen worden beschermd. In het Amerikaans congres is de betrokken wetgeving verstrengd nadat psychologen hadden aangetoond hoe de reclamewereld het kind kan beïnvloeden.

Ook de Vlaamse Mediaraad, de Raad voor Reclame en Sponsoring en de SERV dringen aan op een handhaving, zelfs verstrenging, van het verbod op kinderreclame.

F. SARENS

M. BARTHOLOMEEUSSEN

D. VAN DER MAELEN

P. VAN GREMBERGEN

L. NELIS-VAN LIEDEKERKE

111. AMENDEMENT

voorgesteld door de heer H. Van Dienderen

Aan de voorgestelde tekst van artikel 5, § 6 van het decreet van 12 juni 1991 tot regeling van de reclame en sponsoring op radio en televisie toevoegen wat volgt :

„ Een half uur vóór en een half uur na programma's of programmaonderdelen bestemd voor kinderen mag geen reclame worden uitgezonden. “.

VERANTWOORDING

Het is wenselijk dat niet het hele maatschappelijk leven doordrongen wordt van reclame. Net zoals de school moeten kinderprogramma's op TV een reclamevrije zone zijn. Uit studies blijkt immers dat jonge kinderen geen onderscheid kunnen maken tussen reclame en programma's en dat ze veel meer beïnvloedbaar zijn door reclame dan (jong)volwassenen. Tevens speelt dit amendement in op de suggestie van de SERV om de vijfminutenregel te verlengen. Die lijkt ons inderdaad veel te kort.

H. VAN DIENDEREN
