

VLAAMSE RAAD

ZITTING 1994-1995

25 JANUARI 1995

BELEIDSNOTA

Een toekomstperspectief voor het mediabeleid van de Vlaamse Gemeenschap

MOTIE VAN AANBEVELING

van de heer H. Van Dienderen

De Vlaamse Raad,

– overwegende dat een pluriforme, kwalitatieve en onafhankelijke schrijvende pers van het grootste belang is voor de democratie ;

– overwegende dat het goed is voor beide, als de schrijvende pers en de audiovisuele sector op elkaar betrokken worden ;

– overwegende dat het in het belang van de Vlaamse Gemeenschap is de openbare omroep als cultuurinstrument bij uitstek te versterken ;

– overwegende dat de media op de eerste plaats een culturele aangelegenheid zijn en dan pas een economische ;

– overwegende dat daarom binnen de Europese Unie het principe van de subsidiariteit volop moet spelen, zodat beslissingsbevoegdheid en middelen maximaal binnen Vlaanderen kunnen worden gehouden ;

– overwegende dat een redactiestatuut de **beste waarborg** is voor de onafhankelijkheid en kwaliteit van de pers ;

– overwegende dat een openbare omroep het best volledig gefinancierd wordt door een overheidsdotatie, maar dat dit ideaal om budgettaire redenen slechts geleidelijk kan worden gerealiseerd ;

Zie :

618(1994-1995)

– **Nr. 1 : Beleidsnota**

– **Nr. 2 : Verslag**

– **Nr. 3 : Motie van aanbeveling**

1437

- overwegende dat de lokale radio's een interessante aanvullende rol bij de BRTN-zenders kunnen spelen ;
- overwegende dat het past dat financiële middelen van de lucratieve sector van de audiovisuele media, de reclame en de kabelmaatschappijen, geld wordt overgeheveld naar de culturele component van de audiovisuele media ;
- overwegende dat nu alleen de opschorting of de intrekking van erkenning bestaat om de regelgeving af te dwingen ;
- vraagt de Vlaamse regering :

1° inzake de schrijvende pers : beperkingen uit te werken voor de concentraties in de schrijvende pers en bij de uitgevers met kracht aan te dringen op de uitwerking van een redactiestatuut, inzonderheid via de Stichting voor de Pers ;

2° inzake de BRTN :

a) een nieuw statuut uit te werken voor een efficiënte en minder logge BRTN, die zijn taak van informatie, vorming en ontspanning moet vervullen als een openbare omroep en zich moet onderscheiden van een commerciële omroep door programma's met een meerwaarde te brengen zowel voor de hele bevolking als voor, wat de televisie betreft, niet te kleine doelgroepen ; de BRTN zet zijn financiële en personele middelen op een optimale wijze in om met zes radionetten en met twee complementaire televisienetten zijn openbare dienstverlening te realiseren ;

b) de openbare omroep maximale autonomie te geven, waarbij de raad van bestuur de grote lijnen van het beleid uitwerkt en het directiecomité volledig verantwoordelijk wordt voor het dagelijks bestuur van de instelling ;

c) de openbare omroep geleidelijk reclamevrij te maken, te beginnen met de televisiesponsoring, de sponsoring van evenementen uitgezonderd, en met de reclame op radio 1, alsmede van overheidswege compenserende financiële middelen ter beschikking te stellen, die zowel uit openbare als uit alternatieve financieringsbronnen kunnen komen (verkoop van producties, audiovisueel fonds) ;

d) in het algemeen te streven naar maximale mogelijkheden voor Vlaanderen inzake digitale technieken en in het bijzonder de BRTN-radio's de mogelijkheid te geven om alle programma's via digitale technieken aan de luisteraars aan te bieden, welke digitalisering ook het zendcomfort van de lokale radio's ten goede moet komen ;

3° inzake VT4 : een gentlemen's agreement aan te gaan met **VT4** waarbij deze omroep verklaart ook de specifieke Vlaamse regels te zullen volgen en zich voor de interpretatie van die regels te zullen schikken naar de Vlaamse Raad voor Reclame en Sponsoring op Radio en Televisie ;

4° inzake de lokale radio's :

a) de lokale radio's meer zendcomfort te geven door een striktere controle op het uitzendvermogen van hun buren ;

b) hun voor informatieve, culturele en vormende initiatieven middelen te geven uit het audiovisueel fonds ;

c) hun met behoud van de principes van kleinschaligheid en onafhankelijkheid de kans te geven tot meer samenwerking ;

5° inzake het algemene mediabeleid :

a) gesprekken te beginnen met de federale regering

en de andere gemeenschaps- en gewestregeringen over heffingen op de reclame op de audiovisuele media en op de kabelmaatschappijen om daarmee een audiovisueel fonds te financieren, dat helpt de BRTN reclamevrij te maken en dat ook wordt gebruikt voor informatieve, culturele en vormende initiatieven van lokale radio's en regionale televisie ;

b) meer middelen te ontwikkelen om de regelgeving af te dwingen door onder andere de Vlaamse Raad voor Reclame en Sponsoring op Radio en Televisie doeltreffende sanctiemogelijkheden te geven ;

c) met het oog op het recht op informatie en op vrije nieuwsgaring de exclusiviteitsrechten te beperken ;

d) aan te dringen bij de kabelmaatschappijen op de ontwikkeling van een gedragscode die waarborgt dat er geen onderscheid komt tussen informatierijken en informatie-armen ;

e) aan te dringen bij de Europese Unie op de maximale toepassing van het subsidiariteitsbeginsel inzake media omdat die op de eerste plaats een cultureel en dan pas een economisch gegeven zijn, vanuit welk beginsel cultuurgemeenschappen eigen mediaregels moeten kunnen vastleggen die verder gaan dan de Europese richtlijn „**televisie** zonder grenzen”, welke eigen verdergaande regels ook moeten kunnen worden toegepast op televisie-omroepen die in het buitenland functioneren maar onze cultuurgemeenschap als (exclusief) doel hebben ;

f) een instrumentarium uit te werken inzake beleidsvoorbereiding, wetenschappelijke ondersteuning, beleidsuitvoering en controle.

H. VAN DIENDEREN
