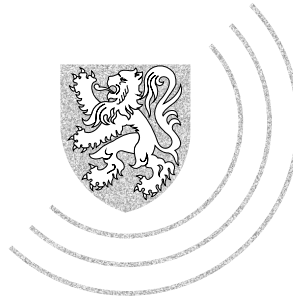


V L A A M S P A R L E M E N T



stuk **365** (2009-2010) – Nr. 1
ingediend op 9 februari 2010 (2009-2010)

Gedachtewisseling

over de werking en de taakstelling van de
Strategische Adviesraad internationaal Vlaanderen
(SARiV) voor de beleidsmaterie Toerisme

Verslag

namens de Commissie voor Bestuurszaken, Binnenlands Bestuur,
Decreetsevaluatie, Inburgering en Toerisme
uitgebracht door de heer Johan Verstreken

Samenstelling van de commissie:

Voorzitter: mevrouw Annick De Ridder.

Vaste leden:

mevrouw Karin Brouwers, de heren Jan Durnez, Ward Kennes, Jan Verfaillie;
de heren Frank Creyelman, Joris Van Hauthem, mevrouw Linda Vissers;
de heer Marnic De Meulemeester, mevrouw Annick De Ridder;
de heer Kurt De Loor, mevrouw Els Robeyns;
de heren Lieven Dehandschutter, Willy Segers;
de heer Marc Vanden Bussche;
de heer Bart Caron.

Plaatsvervangers:

mevrouw Vera Jans, de heer Jan Laurys, mevrouw Valerie Taeldeman, de heer Johan Verstreken;
de dames Katleen Martens, Marleen Van den Eynde, de heer Wim Wienen;
de heer Filip Anthuenis, mevrouw Marleen Vanderpoorten;
de dames Kathleen Deckx, Güler Turan;
de heer Bart De Wever, mevrouw Lies Jans;
de heer Peter Reekmans;
mevrouw Mieke Vogels.

Toegevoegde leden:

de heer Christian Van Eyken.

INHOUD

1.	Inleidende toelichting door de heer Freddy Evens	4
1.1.	Inleiding	4
1.2.	Leden.....	4
1.3.	Secretariaat.....	4
1.4.	Taakstelling	4
1.5.	Werking	4
1.6.	Gerealiseerde adviezen.....	5
1.7.	Andere activiteiten.....	5
1.8.	Enkele adviezen in detail.....	5
1.9.	Bedenkingen	8
1.10.	Tot besluit.....	9
2.	Vragen en opmerkingen van de commissieleden	9
2.1.	Tussenkoms van de heer Ward Kennes	9
2.2.	Tussenkoms van de heer Stefaan Sintobin	9
2.3.	Tussenkoms van de heer Marc Vanden Bussche	10
2.4.	Tussenkoms van de heer Marnic De Meulemeester	10
2.5.	Tussenkoms van mevrouw Karin Brouwers	10
2.6.	Tussenkoms van mevrouw Els Robeyns.....	11
2.7.	Tussenkoms van de heer Joris Van Hauthem	11
2.8.	Tussenkoms van de heer Johan Verstreken	11
3.	Antwoorden van de heer Freddy Evens	11
	Gebruikte afkortingen.....	17

De Commissie voor Bestuurszaken, Binnenlands Bestuur, Decreetsevaluatie, Inburgering en Toerisme hield op 19 januari 2010 een gedachtewisseling over de werking en de taakstelling van de Strategische Adviesraad internationaal Vlaanderen (SARiV) voor de beleidsmaterie Toerisme, met de heer Freddy Evens, secretaris van SARiV.

1. Inleidende toelichting door de heer Freddy Evens

1.1. Inleiding

De heer *Freddy Evens*, secretaris van de Strategische Adviesraad internationaal Vlaanderen, verontschuldigt de voorzitter van de Raad, prof. dr. Jan Wouters, die afwezig is wegens ziekte. Hij licht specifiek de werking van de Raad inzake de bevoegdheid Toerisme toe. Daarnaast zal hij ook een algemene kijk geven op de werking van de Strategische Adviesraad, gezien de bevoegdheid inzake bestuurszaken van de commissie.

Het verheugt de heer Evens dat er zoveel interesse wordt betoond voor de werking van de strategische adviesraden. Hij citeert de voorzitter van het parlement die stelde dat de strategische adviesraden veel meer dan in het verleden een rol moeten spelen ten aanzien van het parlement. Ze adviseren over het beleid en in de eerste plaats aan de regering maar decretaal is ook voorzien in advies aan het parlement. De voorzitter bleek het nuttig te vinden dat van de expertise van de Adviesraad meer gebruik zou worden gemaakt voor de controletaak van het parlement. De Strategische Adviesraad onderschrijft die mening en stelt zich beschikbaar met alle expertise die voorhanden is.

1.2. Leden

Er zijn tien onafhankelijke deskundigen in de Raad en tien vertegenwoordigers uit het brede Vlaamse middenveld. Daarnaast is er een opsplitsing over vier beleidsvelden waarvoor de Strategische Adviesraad instaat. Ook met het genderevenwicht is rekening gehouden. De betrokken beleidsvelden zijn het algemeen buitenlands beleid, het hele beleid met betrekking tot internationaal ondernemen, het beleid inzake ontwikkelingssamenwerking en dat rond toerisme. Van elk daarvan zijn er een vijftal mensen beschikbaar die kunnen worden toegewezen aan de sector waarvoor ze staan. Zo zijn Jan Van Steen, Johan De Meester en Luc Glorieux afkomstig uit de toeristische sector en volgt Hilde Plas binnen VVSG de toeristische sector op. Zo wordt voor expertise inzake toerisme gezorgd binnen de Strategische Adviesraad.

1.3. Secretariaat

Het secretariaat is beperkt tot twee beleidsmedewerkers, een administratieve medewerker en de heer Evens zelf als secretaris met een voorgeschiedenis van twaalf jaar als afdelingshoofd in het Departement internationaal Vlaanderen.

1.4. Taakstelling

De taakstelling van alle strategische adviesraden is globaal identiek, maar de SARiV gaat heel specifiek over de internationale invalshoek en gaat adviesgewijs over alle verdragsdossiers waarmee de Vlaamse Regering geconfronteerd wordt, over de samenwerkingsakkoorden inzake invulling van het beleid en specifiek over het EU-beleid. Algemeen wordt met dat laatste ook rekening gehouden bij het formuleren van alle adviezen.

1.5. Werking

In het oprichtingsdecreet is formeel voorzien dat de SARiV werkgroepen moet oprichten voor elk van de vier te behandelen beleidsdomeinen. De Raad heeft na uitvoerig debat beslist daaraan geen uitvoering te geven en te streven naar consensus voor zijn beslissingen. Er wordt naar aanleiding van die beslissingen dan ook plenair vergaderd. Dat bevoor-

dert volgens de heer Evens de samenhang en de samenwerking tussen de leden van de Strategische Adviesraad. Er is wel voorzien in een werking met ad-hocwerkgroepen, wat al is gebeurd in het kader van ontwikkelingssamenwerking en hetgeen ook voorzien wordt voor het thema toerisme, waarover in de loop van het voorjaar 2010 een advies geformuleerd wordt.

1.6. Gerealiseerde adviezen

De Strategische Adviesraad is opgericht in januari 2008 door minister Bourgeois en minister Ceysens. In 2008 bracht de Strategische Adviesraad 23 adviezen uit, waaronder twee initiatiefadviezen. In 2009 werden 26 adviezen uitgebracht waaronder een initiatiefadvies. In vergelijking met de werking van bepaalde andere adviesraden, meent de heer Evens dat met enige trots op de start van de Strategische Adviesraad mag worden teruggeblikt.

1.7. Andere activiteiten

De Strategische Adviesraad heeft nog andere initiatieven genomen. Zo heeft de Raad een eerste jaarverslag opgesteld. Dat is aan de commissie bezorgd, samen met een aantal adviezen. Voorts heeft de Strategische Adviesraad een memorandum geschreven naar aanleiding van de Vlaamse verkiezingen. Dat deed men om proactief een aantal aandachtspunten aan te reiken voor de onderhandelaars van het regeerakkoord. Er is een persconferentie gehouden naar aanleiding van het advies inzake de Mensenrechtenraad en over de publicatie van het jaarverslag.

In september 2009 is een seminarie georganiseerd over de Vlaamse ontwikkelingssamenwerking. Dat leek gepast in het jaar dat er tien jaar een eigen minister van Ontwikkelingssamenwerking was. Tegelijk werden voorstellen geformuleerd voor de invulling van het beleid ter zake. Eerst is er een ad-hocwerkgroep aan de slag gegaan, daarna is een conferentie georganiseerd in het kasteel van Ham met een vijftigtal Vlaamse ‘stakeholders’ uit de sector van de ontwikkelingssamenwerking.

De eigen website neemt veel tijd in beslag, maar is intussen opgebouwd. De Strategische Adviesraad vindt dat belangrijk om bekendheid te geven aan de adviezen en de werking. Tegelijk is er ook geïnvesteerd in contacten met de Nederlandse evenknie, de Nederlandse Adviesraad voor Internationale Vraagstukken, die al vijftien jaar bestaat. Zo kunnen een goede samenwerking en wisselwerking tot stand komen over de grenzen heen.

1.8. Enkele adviezen in detail

De hoofdactiviteit van de Strategische Adviesraad blijft uiteraard het verlenen van adviezen. De heer Evens gaat wat meer in detail in op een aantal reeds uitgebrachte adviezen met betrekking tot toerisme. Als eerste haalt hij het initiatiefadvies aan van eind 2008 over de beeldvorming over Vlaanderen in het buitenland. De ‘trigger’ daarvoor was de negatieve berichtgeving over Vlaanderen in de buitenlandse media. Met het oog daarop is een enquête gehouden bij alle Vlaamse economische vertegenwoordigers in het buitenland. Aan de Vlaamse Regering zijn een aantal aanbevelingen geformuleerd. Er is gevraagd te werken aan een actief imago-beleid om dat te verhelpen. De Strategische Adviesraad meent dat het thema actueel blijft en dat het onmiskenbaar op de agenda blijft staan, al betreurt men dat er met het advies nog niets is gebeurd. De heer Evens verwijst naar de ‘Universal Periodic Review’ van de Mensenrechtenraad die eraan komt en die een moment inluidt waarop gevoelige thema’s aan de oppervlakte komen, zoals de Vlaamse Wooncode en het hoofddoekendebat. Het lijkt hem zinvol in dat verband bij voorbaat al een communicatiestrategie te ontwikkelen.

Een specifiek advies in het kader van de bevoegdheid Toerisme was dat over Toerisme voor Allen. De Strategische Adviesraad verwelkomde dat er een specifieke categorie in het leven werd geroepen rond hostels in het kader van de classificatienormen voor jeugd en

toerisme. De Strategische Adviesraad vindt dat een meerwaarde. Ook het streven naar een uniform toegankelijkheidslabel voor die logies is prima. Het beantwoordt tevens aan het VN-verdrag over de rechten van personen met een handicap.

Bij dat toegankelijkheidslabel heeft men ook een aantal bedenkingen geformuleerd. Zo moet het label gecontroleerd en betrouwbaar blijken voor mensen met een handicap die een verblijfplaats zoeken in Vlaanderen. Er schort volgens hen wel iets aan de communicatie naar de doelgroep. Bovendien is vastgesteld dat op Europees en Belgisch niveau vaak andere labels worden gehanteerd. De Strategische Adviesraad pleit ervoor om in dat verband binnen het kader van Toerisme voor Allen daarin een voortrekkersrol op te nemen en binnen België tot afspraken te komen.

Een ander advies ging over de toeristische samenwerkingsverbanden, die de Strategische Adviesraad toejuicht. Het algemeen decreet over de intergemeentelijke samenwerking had niet echt voorzien in de gebiedsgerichte toeristische samenwerking of de nood aan een uitzondering op dat vlak. De Strategische Adviesraad vond het positief dat een mogelijkheid werd gecreëerd waardoor gebiedsgerichte werking gemakkelijker kon worden opgezet dan voorheen.

In een opvolgingsadvies over het uitvoeringsbesluit is men daar verder op ingegaan. Het werd de eerste keer dat de SARiV zou samenwerken met een andere adviesraad, namelijk met VLABEST, de Vlaamse adviesraad voor Bestuurszaken. De samenwerking verliep zeer positief en er werden waardevolle lessen getrokken over het totstandkomen van gezamenlijke adviezen voor de Vlaamse Regering. Intussen is al een advies uitgebracht in samenwerking met de Vlaamse Raad voor Wetenschapsbeleid en zijn er drie in de maak samen met de strategische adviesraad Ruimtelijke Ordening en de strategische adviesraad Cultuur. Men is ervan overtuigd zo het draagvlak te kunnen vergroten.

Over een aantal uitvoeringselementen van de bewuste regelgeving in het uitvoeringsbesluit werden bedenkingen meegegeven. Het ging in eerste instantie over de bestuurlijke drukte die wordt gecreëerd door een opeenvolging van regelgeving en voorts over technische aspecten inzake regelingen over de communicatie en de werking van de raad van bestuur en de algemene vergadering van een toeristisch samenwerkingsverband. Ook de manier waarop gemeenten en provinciebesturen daarin zouden worden betrokken, werd doorgelicht. Basisinvalshoek van het advies was dat de focus te veel op de procesanalyse lag terwijl de Strategische Adviesraad vooral aandacht wilde voor de output en de geboden mogelijkheden voor een gebiedsgerichte toeristische samenwerking op intergemeentelijk vlak. Heel wat van de technische opmerkingen blijken opgenomen in de nota aan de Vlaamse Regering. Er is ook rekening mee gehouden, stelt de heer Evens, maar hij wijst erop dat het louter om een uitvoeringsbesluit ging. De Strategische Adviesraad wil vooral wegen op strategische aspecten. Men stelt echter vast dat daarmee veel minder rekening wordt gehouden. De heer Evens meent dat het veel moeilijker is in de politieke afwegingen in algemene decreten de adviezen van de Strategische Adviesraad mee te nemen. Toch blijft dat de betrachting.

Bij het advies over het statuut van de reisbureaus gaf de Strategische Adviesraad de opmerking dat er ook oog moest zijn voor de kwaliteit van de wetgeving die in essentie pas bestond sinds 2007. De Strategische Adviesraad bestond toen nog niet, maar werd een jaar nadien wel bij de aanpassing ervan geconsulteerd. De Strategische Adviesraad waarschuwde dat het niet eenvoudig was voor reisbureaus zich telkens aan die wijzigingen aan te passen. De Strategische Adviesraad betreurde dat het onmogelijk bleek het federale statuut van de reisbureaus aan te passen. Er werd voor gepleit in de regelgeving voldoende aandacht te besteden aan de concurrentiepositie van de Vlaamse reisbureaus in het algemeen en de Vlaamse reisindustrie in het bijzonder in het kader van dat decreet. De Strategische Adviesraad vond het positief dat de gelegenheid werd aangegrepen om bepaalde

regels inzake duurzaam toerisme in de Vlaamse regelgeving te verankeren. Zo konden een aantal principes van de mondiale ethische code voor toerisme onderschreven worden.

Een laatste advies van de Strategische Adviesraad in verband met toerisme betrof een advies over een uitvoeringsbesluit betreffende toeristische logies. Daarin stond dat in het kader daarvan bepaalde classificatienormen kunnen worden opgenomen, ook in de vorm van een ministerieel besluit. Dat kan ook in verband met zaken zoals de bepaling welke statistische gegevens moeten worden verzameld, het probleem van de vormgeving van herkenningstekens. De Strategische Adviesraad vroeg zich af of het kan dat zaken die uitermate belangrijk zijn voor de exploitatievoorwaarden van toeristische logies, zoals de aanwezigheid van kookgelegenheid of sanitaire voorzieningen waarmee heel wat investeringen gepaard gaan, louter in een ministerieel besluit terechtkomen. Dat ligt veel moeilijker voor de exploitanten want het biedt hen geen rechtszekerheid. Er zouden volgens de Strategische Adviesraad een aantal essentiële voorwaarden moeten worden opgenomen in een basisuitvoeringsbesluit en niet louter in ministeriële besluiten. Dat moet het mogelijk maken de regelgeving op elkaar af te stemmen. De Strategische Adviesraad pleit ervoor met het oog op de opvolging van die regelgeving, bij de samenstelling van het vooropgestelde adviescomité en de beroepscommissie ook een oproep in de sector zelf te lanceren, om bijvoorbeeld een aantal mensen uit de sector te laten zetelen in de voorziene organen. De Strategische Adviesraad raadt ook aan voldoende aandacht te besteden aan de communicatie over de nieuwe regelgeving, niet alleen over het uitvoeringsbesluit, maar over het geheel van de regelgeving waar mensen die toeristen logies verschaffen aan moeten voldoen.

De SARiV heeft in het kader van de adviesverlening een aantal initiatieven genomen naar aanleiding van de nieuwe legislatuur, zoals het memorandum in april 2009 om te kunnen wegen op partijprogramma's en beleidslijnen voor het regeerakkoord. Ook in de fase van het schrijven van de beleidsnota's heeft de Strategische Adviesraad een proactieve bijdrage geleverd voor de minister-president en minister Bourgeois inzake toerisme. Tot slot heeft de Raad een reflectienota uitgebracht over de beleidsnota, wat decretaal bepaald is. De heer Evens stelt dat de Strategische Adviesraad zo heeft geprobeerd te wegen op elke fase van de beleidsbepaling. Tot zijn grote tevredenheid werd van de reflectienota gretig gebruik gemaakt bij de bespreking van de beleidsnota.

De gehanteerde filosofie stoelt op een aantal pijlers en moet leiden tot een geïntegreerd en geïnspireerd Vlaams internationaal beleid. Toerisme is in het verleden al in verscheidene commissies ondergebracht en de Raad vindt vooral samenhang van alle aspecten belangrijk. De beleidsvelden moeten vanuit een geïnspireerd en voldoende creatief en innovatief oogpunt worden benaderd, stelt de spreker. Het instrumentarium moet ook op een creatieve manier worden ontwikkeld en de integratie binnen het hele beleidsdomein moet een feit zijn. Afstemming tussen toerisme en de andere drie beleidsvelden binnen internationaal Vlaanderen is noodzakelijk. Met al de andere beleidsdomeinen is eveneens interactie en afstemming mogelijk voor een goed toeristisch beleid.

Efficiëntie en effectiviteit in het licht van de inzet van middelen geldt voor de Strategische Adviesraad als een belangrijk gegeven en hij pleit in die zin voor samenwerking en partnerschap op het terrein. Dat kan zich uiten in een goede coöperatie tussen de buitenlandkantoren van Toerisme Vlaanderen, Internationaal Vlaanderen en Flanders Investment & Trade. Ook de aanwezigheid en zichtbaarheid van Vlaanderen op het internationale forum is een belangrijke en niet te onderschatten pijler. Dat moet worden ondersteund door een actieve en goede communicatie over het gevoerde Vlaamse beleid.

1.9. Bedenkingen

De heer Evens geeft vervolgens een aantal bedenkingen mee over de opvolging van het adviesstelsel als dusdanig. Voor het beleidsdomein Internationaal Vlaanderen zit het adviesstelsel nog in een begin- en dus groeifase. Voor andere beleidsdomeinen bestaat het al veel langer, met de VLOR, de Minaraad en andere adviesraden. Het adviesgegeven ontbrak in de beleidsnota's en het organogram voor Internationaal Vlaanderen volkomen. Dat wijst erop dat er nog een leerproces aan de gang is en dat er moet worden gestreefd naar een betere samenwerking. Ook feedback over de adviezen is nodig. De heer Evens verwijst in dat verband naar Nederland, waar de bevoegde minister verplicht is te rapporteren aan de Tweede Kamer in een Kamerbrief over wat er met het advies is gebeurd en zijn acties te motiveren. Hoewel het kaderdecreet duidelijk erin voorziet dat de Vlaamse Regering duiding en toelichting geeft aan de strategische adviesraad over de beslissingen die gelinkt zijn aan de adviezen, ontbreekt nog elke traditie dienaangaande.

Voor de Strategische Adviesraad is het van wezenlijk belang zeer vroeg betrokken te worden, vooral bij verdragen. De Strategische Adviesraad wordt pas gevraagd bij de tweede lezing van een verdrag, wanneer het al getekend is. Er kan niets meer veranderd worden als het engagement internationaal al is aangegaan en aanvaard. De Strategische Adviesraad kan op dat ogenblik alleen nog reflecteren op implementatie in Vlaanderen of de wisselwerking met de federale overheid. Liever zou de Strategische Adviesraad al in een voorafgaande fase zijn inbreng hebben.

Ook de opmaak van een proactieve wet- en regelgevingsagenda ontbreekt nog. Er wordt wel een analyse en oplijsting gemaakt van wat in de beleidsnota's staat, op basis waarvan de strategische adviesraad probeert in te schatten wat er nog op tafel komt in de lopende legislatuur. Daar wordt dan rond gewerkt. Het kaderdecreet voorziet dat de strategische adviesraad jaarlijks een werkprogramma opstelt en aan de Vlaamse Regering bezorgt, maar dat kan niet zonder een duidelijke wetgevings- en regelgevingskalender. Met het oog daarop, legt de Strategische Adviesraad zijn vergaderingen niet vast, maar richt zich op de agenda die zich aandient. Om daarop maximaal te kunnen inspelen, worden slechts twee vergaderingen op voorhand vastgelegd.

De agenda is vrij zwaar, wat blijkt uit het grote aantal adviezen, die bovendien binnen een periode van 30 dagen behandeld moeten zijn. De heer Evens wijst erop dat documenten of data die door de Vlaamse Regering worden bezorgd, eerst aan de leden moeten worden doorgestuurd, waarna die input moeten leveren in de vorm van opmerkingen en bedenkingen. Het secretariaat verwerkt die in een ontwerptekst die ook weer aan alle leden wordt bezorgd. Dat komt op de agenda van de volgende plenaire vergadering, waar eventueel aanpassingen gebeuren. Daarna gaat het nogmaals naar de leden voor definitieve goedkeuring. Dat kan vlot verlopen, maar ook minder vlot, zoals een advies dat 27 versies had en telkens moest worden herwerkt. Bovendien wijst de spreker erop dat de leden van de Strategische Adviesraad mensen zijn met een beroep die zich in het dagelijkse leven niet uitsluitend met de Strategische Adviesraad bezighouden.

Het secretariaat is vrij klein, waar bijvoorbeeld in Nederland met een tiental mensen wordt gewerkt, of andere adviesraden in Vlaanderen die op een uitgebreider secretariaat kunnen steunen. De deadline van dertig dagen halen, is niet altijd eenvoudig maar het leidt er vooral toe dat de Strategische Adviesraad er weinig toe komt om echte initiatiefadviezen uit te brengen. Toch heeft men de indruk dat zijn functie pas op die manier echt strategisch tot zijn recht zou komen.

Het budget van de Strategische Adviesraad is beperkt, hoewel initieel was voorzien dat er voor het inhuren van externe expertise ook budget zou zijn. In Nederland gebeurt dat systematisch en wordt het advies deels mee geschreven door externen. In Vlaanderen is dat

louter het werk van het secretariaat en de leden zelf. Met de besparingen ligt dit punt ook moeilijk, maar de minister-president heeft toegezegd de mogelijkheden te bekijken.

1.10. Tot besluit

De Strategische Adviesraad kan zonder meer een bijdrage leveren aan een kwaliteitsvolle beleidsbepaling in Vlaanderen, in eerste instantie vanuit een agenderingsfunctie, als woordvoerder vanuit de samenleving. De brede samenstelling van de Strategische Adviesraad laat toe te weten wat er leeft. Ook een legitimeringsfunctie voor kwaliteitsvolle beleidsbepaling is een rol die de Strategische Adviesraad kan opnemen, in de mate dat rekening wordt gehouden met de adviezen van het brede Vlaamse middenveld en Vlaamse experts. Zo hoopt de Strategische Adviesraad te kunnen inwerken en doorwerken op een goede kwaliteit van de beleidsontwikkeling. Draagvlak en aanvaardingsgraad van beleid dat stoelt op adviezen van het werkveld, zijn doorgaans hoger. Sanctionering wordt dan minder nodig en zo verwacht de Strategische Adviesraad positief een invloed uit te oefenen op de werking van de Vlaamse overheid.

2. Vragen en opmerkingen van de commissieleden

2.1. Tussenkoms van de heer Ward Kennes

De heer *Ward Kennes* meent te begrijpen dat er te weinig rekening wordt gehouden met de adviezen. Hij hoort de heer Evens benadrukken dat het een strategische adviesraad betreft en dan vraagt het lid zich af in hoeverre hij ‘strategisch’ gelijkschakelt met ‘politiek’. Het gaat nog altijd om een advies aan de politieke besluitvorming.

Voorts meent de heer Kennes dat in de nota aan de Vlaamse Regering wordt vermeld hoe is omgegaan met het advies, onder meer van de Raad van State en de adviesraden. Dat kan beschouwd worden als feedback.

De frustratie die de Strategische Adviesraad met het parlement deelt, is dat beide over kant-en-klaar voorgeschotelde verdragen moeten oordelen. Niet zelden worden die ook nog op een ander beleidsniveau onderhandeld. De rol van het parlement beperkt zich dan tot het drie artikels lange instemmingsdecreet goed te keuren. Input is dan niet meer mogelijk, net als dat voor de Strategische Adviesraad het geval is inzake advisering. Hij kan zich echter niet indenken dat een adviesraad een grotere rol zou spelen dan een parlement. Hoe gaat de Strategische Adviesraad met die rolverdeling om?

2.2. Tussenkoms van de heer Stefaan Sintobin

De heer *Stefaan Sintobin* wil weten hoe de leden van de Strategische Adviesraad, onafhankelijken en uit het brede middenveld, geselecteerd werden. Is het ledenbestand limitatief, met het oog op een steeds sterkere verweving van bepaalde beleidsdomeinen, zoals bijvoorbeeld landbouw en toerisme? Er staan geen landbouworganisaties in de ledenlijst. Wordt men lid op vrijwillige basis of op verzoek?

Het lid heeft begrepen dat alle leden bij elk advies betrokken worden en stelt zich daar vragen bij. Als een decreet over toerisme wordt voorgelegd, heeft de heer Sintobin bijvoorbeeld vragen bij de input die iemand van 11.11.11 kan hebben. Is het niet praktischer en tijdbesparend om enkel de leden die zich concreet met een bepaald aspect bezighouden te betrekken bij een advies?

Het betoog van de heer Evens laat bij de heer Sintobin een zekere teleurstelling na over de mate waarin naar de Strategische Adviesraad wordt geluisterd. Hij drukt de heer Evens op het hart dat in elk geval de parlementsleden dat doen en stelt dat het hun taak is de adviezen ernstig te nemen, ze te gebruiken en het beleid ertoe aan te zetten ze te volgen.

De heer Sintobin onderschrijft volkomen de oproep tot goede samenwerking met andere beleidsdomeinen en herhaalt dat ook hij vragen heeft bij het onderbrengen van toerisme in deze commissie. In dat kader legt het lid ook het verband met de samenstelling van de Strategische Adviesraad en vraagt zich af wie bijvoorbeeld het advies over het EU-zuivelbeleid van 14 januari 2009 mee gestalte heeft gegeven.

2.3. *Tussenkoms van de heer Marc Vanden Bussche*

De heer *Marc Vanden Bussche* vraagt zich vooreerst af wie in de Strategische Adviesraad de kust en de horeca vertegenwoordigt.

Aan welke beleidsdomeinen of strategische nota's denkt de Strategische Adviesraad specifiek als het gaat om proactief advies verlenen? Heeft de Strategische Adviesraad al ooit een verzoek gekregen om een strategisch advies uit te brengen over de golfterreinen, wil het lid weten, omdat het in andere landen als een actief strategisch beleidsmiddel wordt gehanteerd. Het heeft een grote implicatie op alles waarvoor Vlaanderen bevoegd is. In hoeverre wordt de Strategische Adviesraad geconsulteerd met betrekking tot toerisme en stedenbouw, aangezien beide nauw met elkaar verbonden zijn? Voor landbouw is dat een gewoonte, voor de toeristische sector nog niet, maar de heer Vanden Bussche vindt dat die ook aanspraak moet maken op gronden voor bijkomende hotels. Hij ziet daar een koppeling van landbouwterreinen aan recreatieve doeleinden.

Bij het imagoprobleem stelt de heer Vanden Bussche de vraag of niet vooral de budgetten daartoe aanleiding geven. Er wordt geen volgehouden inspanning geleverd en Vlaanderen geniet daardoor weinig bekendheid in het buitenland. Heeft de Strategische Adviesraad strategische cijfers ter zake?

2.4. *Tussenkoms van de heer Marnic De Meulemeester*

De heer *Marnic De Meulemeester* maakt zich zorgen over mogelijke overlappingsen tussen de instanties die zich met het toeristisch beleid bezighouden. Er is Toerisme Vlaanderen, de adviesraad voor toerisme, en tal van andere instanties. Zijn daar geen overlappingsen en te weinig samenwerking?

Het lid merkt dat de Strategische Adviesraad ook spontaan aan adviesverlening doet en vraagt zich af of die adviezen dan enkel naar de regering gaan. Hij meent dat ze zeker ook voor andere spelers van belang kunnen zijn, zoals de provinciale toeristische federaties, die ook ten aanzien van het buitenland een grote rol spelen. Hoever worden die adviezen verspreid: alleen centraal of ook naar het werkveld?

2.5. *Tussenkoms van mevrouw Karin Brouwers*

Mevrouw *Karin Brouwers* veronderstelt dat de Vlaamse Regering de adviesraden samenstelt en meent dat vragen ter zake dan ook aan de Vlaamse Regering moeten gericht worden. Welke minister is dan überhaupt verantwoordelijk, gezien de spreiding over diverse bevoegdheidsdomeinen? Waarvoor staat 'FOS' in de ledenlijst?

De SARiV is de enige van de adviesraden die spontaan al adviezen heeft afgeleverd. Het lid meent te begrijpen dat precies met het initiatiefadvies inzake de beeldvorming van Vlaanderen in het buitenland volgens de Strategische Adviesraad te weinig is gebeurd en dat met de andere adviezen op verzoek van de Vlaamse Regering wel voldoende rekening is gehouden. Klopt het dat initiatiefadviezen minder gewicht krijgen? Is het niet interessant een soort van samenspel met het parlement in het leven te roepen? Mevrouw Brouwers ziet ook het belang in van het initiatiefadvies met het oog op de 'periodic review' van de Mensenrechtenraad en stelt dat het parlement dan eventueel vragen kan stellen.

2.6. *Tussenkost van mevrouw Els Robeyns*

Mevrouw *Els Robeyns* acht het een taak voor de parlementsleden om erop toe te zien dat aan de adviezen ook gevolg wordt gegeven.

Europa wordt op het gebied van toerisme alsmaar belangrijker, weet het lid. Ze stelt dat Vlaanderen en België in het kader van het EU-voorzitterschap een stempel moeten kunnen drukken. Wordt de Strategische Adviesraad bij die voorbereidingen concreet betrokken?

2.7. *Tussenkost van de heer Joris Van Hauthem*

De heer *Joris Van Hauthem* leerde dat de Strategische Adviesraad pleit voor een imagostrategie, omwille van de beperkte bekendheid van Vlaanderen in het buitenland. Er zou in dat verband weinig opvolging zijn van de adviezen van de Strategische Adviesraad door de Vlaamse Regering. Er is ook een conferentie op komst die opnieuw knelpunten zoals de Wooncode aan de kaak zou stellen. Hoe evalueert de Strategische Adviesraad initiatieven zoals *Flanders Today*, dat een eerste aanzet moest zijn om ten aanzien van diplomaten, buitenlandse correspondenten en media en buitenlandse vertegenwoordiging een beeld van Vlaanderen op te hangen dat tegengewicht kon bieden voor de bronnen waar zij hun informatie over Vlaanderen vandaan halen, namelijk de Franstalige pers? Volstaat *Flanders Today* daarvoor?

2.8. *Tussenkost van de heer Johan Verstreken*

De heer *Johan Verstreken* vindt dat de thema's waarover de Strategische Adviesraad om advies kan worden gevraagd zeer breed gaan. Er wordt door de parlementsleden terdege rekening mee gehouden en gebruik van gemaakt. Hij erkent dat het moeilijker is de wagon van het toerisme te koppelen aan de locomotief van het binnenlands bestuur dan vroeger het geval was met internationale aangelegenheden. De belangstelling is echter niet minder, verzekert het lid. Hij oppert dat bij elke vorm van advies altijd de opmerking weerklinkt dat er te weinig rekening mee wordt gehouden. De heer Verstreken meent dat het zaak is van een goed compromis te vinden en in te schatten wat haalbaar en realiseerbaar is. Advies blijft advies en wat eruit wordt overgenomen, is een stap in de goede richting.

Onder de twintig leden zijn er slechts drie die de specialisatie toerisme hebben. Kunnen de andere leden een zinvolle inbreng hebben? Het inschakelen van externe expertise, impliceert volgens de heer Verstreken echter een beroep doen op mensen van onder meer Toerisme Vlaanderen en die leveren zelf adviezen af. Zijn er dan geen overlappingsen? Is het geen idee om weer een aparte adviesraad Toerisme op te richten?

Kan de heer Evens wat dieper ingaan op de sanctionering waarvan sprake?

3. *Antwoorden van de heer Freddy Evens*

De heer *Freddy Evens* stelt dat de Strategische Adviesraad zeker het begrip strategisch niet verwart met politiek. Ze zijn onderdeel van het bestuurslandschap van de Vlaamse overheid en een emanatie van het BBB-gegeven dat het advieslandschap heeft hervormd. Er zijn strategische adviesraden gecreëerd in de beleidsdomeinen waar die nog niet bestonden. De SARiV is in die zin nieuw voor het domein Internationaal Vlaanderen. De Strategische Adviesraad moet zijn plaats in dat landschap nog vinden en moet vooral groeien. Het is niet de bedoeling zich de rol van de politiek aan te meten. De Strategische Adviesraad wil wel zo proactief mogelijk bijdragen tot een degelijke beleidsbepaling en tot de politieke keuzes. Er is een recente studie van het Steunpunt Bestuurlijke Organisatie Vlaanderen beschikbaar over de rol en werking van de strategische adviesraden. De besluitvorming gebeurt op het politieke niveau, en er zijn adviesraden gecreëerd om dit te ondersteunen. Die raden worden ook volgens de studie niet voldoende proactief inge-

schakeld in die besluitvorming. De heer Evens meent dat het vooral een euvel is bij jonge adviesraden zoals de SARiV en niet van instanties zoals de VRWB, waar de adviezen zeer expliciet wel actief gebruikt worden bij beleidsbepaling. Af en toe leeft bij de Strategische Adviesraad de bedenking dat ze vroeger willen betrokken worden in het hele proces om een beter effect te garanderen.

De heer Evens erkent dat de Vlaamse Regering over de adviezen schrijft in de nota aan de regering. De Strategische Adviesraad stelt echter vast dat men zich er soms vrij gemakkelijk van afmaakt met één heel algemeen paragraafje zonder in te gaan op de concrete adviezen. Dat was bijvoorbeeld het geval met de adviezen over de nood aan Belgische afspraken inzake opvolging van verdragen. Men zou meer concreet moeten aangeven wat er met de adviezen gebeurt om zo tot een betere wisselwerking te komen. De Strategische Adviesraad volgt systematisch op in hoeverre op de adviezen een beroep wordt gedaan en koppelt dan terug naar zijn leden. De Strategische Adviesraad kon vaststellen dat bij heel wat vragen uit de commissie zelf, maar ook uit de commissie voor Buitenlands Beleid, steeds meer wordt teruggegrepen naar de adviezen van de Strategische Adviesraad en dat ze ook meer en meer worden meegenomen in het politieke debat van de commissies. Dat wordt uit de verslagen gekopieerd en overgemaakt aan de leden, mede om de motivatie daar te stimuleren. Die mensen moeten immers ook de tijd vrijmaken om elke maand de vergaderingen bij te wonen.

Het kaderdecreet schrijft qua samenstelling de algemene lijnen voor. Het oprichtingsdecreet vult in wie in de adviesraden zitting heeft. Voor de Strategische Adviesraad is de keuze gevallen op een aantal onafhankelijke experts en een aantal vertegenwoordigers uit het middenveld. Voor de rekrutering van die categorie is een schrijven gericht van de Vlaamse Regering aan de betrokken instanties via de SERV om een aantal mensen voor te dragen. De uiteindelijke keuze berustte bij de SERV, en die heeft bijvoorbeeld de Boerenbond, een van zijn leden, niet voorgedragen. De aanduiding van experts is gebeurd via een open publicatie in een aantal Vlaamse kranten. Uit de ongeveer 70 kandidaten is een selectie gemaakt op basis van expertise. Daarnaast zijn een aantal organisaties uit het bedrijfsleven aangeschreven om ook het internationaal ondernemen te coveren. Dat is onder meer het geval via Unizo, maar ook via een vertegenwoordiger van Barco, met Luc Van den Broucke en Karel Verlinden van Qualiphar, maar niemand van Landbouw.

Bij de vraag om advies over het EU-zuivelbeleid, viel het de Strategische Adviesraad inderdaad moeilijk en het advies is dan ook kort gehouden. Mede daardoor benadert het advies de thematiek niet vanuit een Vlaams perspectief, maar wel vanuit het Europese en pleit het advies ervoor, rekening te houden met de lopende onderhandelingen van de Wereldhandelsorganisatie met aandacht voor de marktwerving op wereldschaal. Er is niet ingegaan op de vraag wat er specifiek in Vlaanderen moet gebeuren met melkquota, onderhandelingen en dies meer. Dat is een opdracht voor de adviesraad Landbouw en Visserij, meent de heer Evens.

De discussie over al dan niet werken met werkgroepen is grondig gevoerd, maar de heer Evens meent dat met de optie die is genomen elk van de leden zich wel degelijk betrokken voelt bij de werking van de Strategische Adviesraad. Zo kan de ngo-wereld en dus iemand van 11.11.11 wel degelijk een bijdrage leveren aan een advies over Toerisme voor Allen, met het oog op de aandacht die daar wordt besteed aan toerisme voor personen met een handicap. Ook over internationaal ondernemen kunnen ze hun inbreng hebben, want ze proberen even zwaar te wegen op die agenda als het bedrijfsleven voor adviezen over bijvoorbeeld BLEU-investeringsverdragen. De ngo's hebben ideeën over arbeidsclausules en milieuclausules daarin. De Strategische Adviesraad meent dan ook echt sterker te staan via plenaire vergaderingen.

Als er heel specifieke kwesties moeten worden behandeld of voorbereid, blijft de mogelijkheid bestaan om werkgroepen te organiseren, zoals ook is gebeurd in het kader van ontwikkelingssamenwerking en wat staat te gebeuren voor Toerisme. Een eerste bijeenkomst van de werkgroep moet een antwoord vinden op de vraag wie daar als externe expert bij moet worden betrokken en hoe een draagvlak kan worden gecreëerd. Dezelfde formule is gehanteerd bij het seminarie over ontwikkelingssamenwerking: het was een soort van stakeholdersforum waarop meer dan honderd mensen uitgenodigd waren en waaraan een vijftigtal geparticipeerd hebben in werkgroepen om voldoende input te krijgen. De Strategische Adviesraad gaat er niet van uit dat zelfs met de brede samenstelling het integrale werkterrein kan worden gedekt. Ook voor Toerisme is de Raad van plan om de sectoren en instanties die vooralsnog niet in de Adviesraad aanwezig zijn mee te betrekken en te bevragen ten behoeve van een goede adviesverlening.

Het totaal budget van de Strategische Adviesraad bedraagt 340.000 euro en er zijn vier mensen vast tewerkgesteld. Ongeveer 280.000 euro gaat naar personeelskosten, wat slechts weinig ruimte overlaat voor de verdere werking, het organiseren van seminars en het publiceren van adviezen of de website onderhouden. Elke cent wordt omgedraaid voor hij wordt uitgegeven, stelt de heer Evens.

Inzake de impact van de adviezen herhaalt de spreker dat de Strategische Adviesraad zich in een groeifase bevindt en positief evolueert. Er wordt stilaan meer geluisterd.

Inzake de samenhang van toerisme en de andere drie beleidsdomeinen, verwijst de heer Evens naar de drie adviezen waarmee de Strategische Adviesraad bezig is over erfgoed. Vanuit de Strategische Adviesraad is ervoor gezorgd dat in dat kader ook specifiek de toerisme-invalshoek wordt meegenomen. De Strategische Adviesraad wil aandacht vragen voor de wisselwerking en de link met het goed uitbouwen van de mogelijkheden die erfgoed biedt voor de toeristische sector, zowel in het VN-verdrag als in de omzetting van de Kaderconventie van de Raad van Europa. Zo probeert de Strategische Adviesraad door afstemming met andere adviesraden breed te werken en een meer sectorengerichte benadering te genereren.

De samenstelling van de Strategische Adviesraad was een hele evenwichtsoefening. Er zijn experts en vertegenwoordigers uit het middenveld, het genderevenwicht en de verdeling over de vijf beleidsdomeinen. Er is geen geografische afweging gemaakt en onder meer de horecasector is inderdaad niet vertegenwoordigd. De Strategische Adviesraad maakt zich echter sterk alle sectoren die betrokken zijn bij een aspect van een initiatiefadvies over Toerisme te bevragen. Zo zullen zeker ook vertegenwoordigers van de kunststeden of van Westtoer worden uitgenodigd. Een degelijke fundering van de adviezen is het doel van de Strategische Adviesraad.

Proactieve adviesverlening op basis van initiatiefadvies is niet eenvoudig. Dat heeft de Strategische Adviesraad nog maar drie keer gedaan, omdat de verplichte adviesopdracht al zwaar is. Zo moet de Strategische Adviesraad over alle verdragen advies verstrekken. De agenda is danig gevuld en het goed onderbouwen van initiatiefadviezen vergt veel tijd en inspanningen. Als het gebeurt, dan gaat het om zaken waarin de Strategische Adviesraad over echte expertise beschikt, maar golfterreinen of stedenbouwprojecten gaan de mogelijkheden te boven. Als het gaat om het globaal toeristisch product van Vlaanderen, zal de Strategische Adviesraad pleiten voor een verbreding. Dat is ook opgenomen in het memorandum en in de bijdrage over de beleidsnota. De Strategische Adviesraad benadrukt dat er meer is dan wat al in het beleid zit, kusttoerisme, de groene regio's en de kunststeden. Andere invalshoeken moeten mee in rekening worden gebracht, soms specifiek voor bijzondere doelgroepen, soms vanuit een specifiek thema. De Strategische Adviesraad probeert dat algemeen te kaderen en meer toegespitste adviezen kunnen dan bij de respectieve adviesraden worden opgesteld.

Vlaanderen is inderdaad nog te weinig bekend, geeft de heer Evens toe. De bekendheid die Vlaanderen dan wel geniet, gaat te weinig over de echte troeven en de spitsselementen waarover het beschikt. Dat moet zich vertalen in grotere budgetten. Ook dat moet passen in een globale strategie. De ervaring heeft geleerd dat communicatie vanuit een verdedigingspositie niet loont, zoals is gebleken met de communicatie bij de rapportering van de Raad van Europa. Het komt erop aan een strategie voor de lange termijn te ontwikkelen, waarbij planmatig al wordt geanticipeerd op wat eraan komt. Men moet zich afvragen hoe door netwerkvorming anderen in een traject kunnen worden betrokken. Men moet nagaan wie ingeschakeld kan worden in het proces van imago-opbouw en communicatie. Het is nodig daar werk van te maken. De Strategische Adviesraad voelde zich enigszins gefrustreerd toen in de nota van de Vlaamse Regering over de imagovorming van Vlaanderen helemaal niet werd verwezen naar dat advies. Het advies lag toen al vier maanden op tafel en tussen alle andere adviezen door had het secretariaat daar ongeveer zes maanden aan gewerkt. Het wekt dan frustratie als er niets mee gebeurt.

Overlappingsen zijn er volgens de heer Evens niet echt. Hij verwijst in dat verband naar BBB dat de adviesraden bijeenbracht om een soort van grote schoonmaak te houden in de Vlaamse overheid. Per beleidsdomein moest nog één adviesraad overblijven. Inzake toerisme zijn er wel een aantal heel specifieke beroepscomités of adviescomités in toepassing van decreten. Die hebben een zeer specifieke en duidelijk omschreven opdracht waarmee de Strategische Adviesraad niet interfereert. Ook met Toerisme Vlaanderen is er geen overlap. Er wordt gestreefd naar een goede samenwerking en wisselwerking via goede contacten. Als een advies naar de minister vertrekt, gaat dat kort erna ook naar het Departement internationaal Vlaanderen en Toerisme Vlaanderen, oppert de spreker.

Wat gebeurt er met de adviezen? Ze worden via de website zo breed mogelijk verspreid. Daarnaast is een eigen databank aangelegd ten behoeve van de verspreiding van de adviezen, die intussen al op een driehonderdtal exemplaren ter beschikking worden gesteld van het hele werkveld. Voor bijzondere adviezen wordt daaraan nog een ad-hocverspreidingslijst gekoppeld. Dat kan gaan van stakeholders, over buitenlandse contacten, naar deelnemers van seminaries enzovoort. Er wordt bovendien maandelijks of tweemaandelijks een elektronische nieuwsbrief uitgegeven, om aan de adviezen ruchtbaarheid te geven.

De heer Milan Rutten is er vanuit FOS bij als vertegenwoordiger voor ontwikkelingssamenwerking en niet vanwege andere bezigheden. Een aantal mensen uit de ngo-wereld zijn specifiek door 11.11.11 als koepelorganisatie aangesteld, samen met Coprogram.

Hebben initiatiefadviezen meer impact dan andere? Dat kan niet eenduidig zo worden gesteld. Met het initiatiefadvies over imagovorming is niets gebeurd, terwijl met het initiatiefadvies over de strategienota Malawi wel degelijk rekening is gehouden. In samenwerking met de ngo's en hun expertise inzake ontwikkelingssamenwerking is daar een belangrijke bijdrage geleverd, stelt de heer Evens. Het is afwachten wat er met het initiatiefadvies over ontwikkelingssamenwerking gebeurt, besluit hij. De betrachting van de Strategische Adviesraad is altijd goed werk te leveren en een fundamentele bijdrage te leveren aan het beleid.

Het Europese aspect is van toenemend belang. Toerisme is een nieuw gegeven in het Lisabonverdrag en het zal ook aan de orde worden gesteld tijdens het Belgisch voorzitterschap. De Duitstalige collega's zullen het Belgisch voorzitterschap invullen in overleg met de andere deelstaten, maar de heer Evens stelt dat er aandacht voor is gevraagd. In het algemeen advies over het Belgisch voorzitterschap heeft de Strategische Adviesraad het onderwerp ook aangeraakt en gewezen op het strategisch belang om Europa op te volgen vanuit het toeristisch gegeven. De heer Evens meent dat minister Bourgeois gevoelig genoeg is voor het Europese luik om te garanderen dat hij daarop een zekere nadruk zal leggen.

De heer Evens erkent dat er altijd een beperking zal zijn van de kennis over Vlaanderen in het buitenland en stelt dat het een permanente opdracht is van daarin te blijven investeren. In het advies van de Strategische Adviesraad over de hervormde Mensenrechtenraad heeft de Raad erop willen wijzen dat het ook de Vlaamse overheid aangaat, vanuit de bevoegdheidsdomeinen die met de toepassing van de mensenrechten te maken hebben. In 2011 zal een periodic review worden opgesteld over België en daarvoor wordt een beroep gedaan op allerhande rapporten van andere instanties zoals de VN en de Raad van Europa. De Strategische Adviesraad raadt aan al zijn licht op te steken bij andere landen die de review al hebben ondergaan. Dat stelt Vlaanderen in staat zich terdege voor te bereiden en een communicatiestrategie te ontwikkelen. Dat maakt deel uit van een langetermijnstrategie voor imago-opbouw.

Er is geen evaluatie gemaakt van Flanders Today. Het is wel als positief instrument meegenomen in de algemene bespreking, dat ertoe bijdraagt Vlaanderen meer bekendheid te geven.

Het beleidsdomein Toerisme is sinds het begin van de legislatuur gewisseld van commissie. Dat heeft voor- en nadelen. Een aantal mensen in deze commissie hebben meer lokale bestuurservaring en dat is positief in het kader van de aanbeveling om een grotere wisselwerking met provincies en gemeenten na te streven. Daar gebeurt heel wat inzake toerisme. De helft van de toeristische markt is echter buitenlands toerisme en er is dus wel een prominente link met alles wat het internationale gegeven betreft binnen Internationaal Vlaanderen. Het imago en het aantrekken van buitenlands toerisme leggen meteen ook de link naar F.I.T. en Internationaal Vlaanderen. Dat opent mogelijkheden voor wisselwerking, ook voor aansturing van de diensten in het buitenland. In synergie optreden als er vanuit het algemeen buitenlands beleid een Ensor tentoonstelling wordt gesubsidieerd, biedt een optie voor Toerisme Vlaanderen om daarop in te spelen. Dat gebeurt ook, en dat moet verder in de focus worden gezet.

Er zijn vier leden die specifiek met toerisme te maken hebben: mevrouw Hilde Plas volgt toerisme op binnen VVSG, de heren Jan Van Steen, Luc Glorieux en Johan Demeester volgen specifiek de toeristische sector op. Er worden ook contacten onderhouden met anderen uit de sector, onder meer met het steunpunt Toerisme, met de heer Bryon, in het kader van het steunpunt buitenlands beleid. Zo hoopt de Strategische Adviesraad ook input van externen te integreren in de adviesverlening.

Was het beter te beschikken over een aparte adviesraad Toerisme? Daarover kan de heer Evens niet oordelen. Wel stelt hij vast dat men behoorlijk tevreden is over het bestaan van de Strategische Adviesraad, want de leden vinden dat ze er hun ei wel kwijt kunnen. De Strategische Adviesraad ontvangt ook heel wat memoranda van diverse toeristische sectoren. Zo liep al spontaan input binnen in het kader van het advies over Toerisme. Het systeem werkt dus, constateert de heer Evens. In de sector Ontwikkelingssamenwerking is er binnen het Vlaams Agentschap voor Internationale Samenwerking een apart comité geïnstalleerd dat al ruim twee jaar niet meer is samengekomen. Er is een bevraging gebeurd in de sector waaruit is gebleken dat zoiets niet als noodzakelijk wordt beschouwd. De heer Evens meent dat men bij een globale evaluatie van de adviesraden moet in rekening brengen in hoeverre ze erin slagen het hele werkterrein te bestrijken. Die inbreng is een stuk de verantwoordelijkheid van de leden van een adviesraad, besluit hij.

Als regelgeving tot stand is gekomen via een uitvoerige adviesverlening, dan is de heer Evens ervan overtuigd dat er een grotere tevredenheid zal zijn over de toepassing en er meer begrip zal zijn voor de ingeschreven regels. Dat impliceert meteen ook dat er minder zal moeten worden ingezet op sanctionering. Dat is een elementair principe van ‘good governance’: meer draagvlak betekent minder sancties. De Strategische Adviesraad heeft dat niet specifiek bedoeld als opmerking bij adviezen over sanctionering, maar wel als algemene noot.

De voorzitter,

Annick DE RIDDER

De verslaggever,

Johan VERSTREKEN

GEBRUIKTE AFKORTINGEN

BBB:	Beter Bestuurlijk Beleid
BLEU:	Belgisch-Luxemburgse Economische Unie
EU:	Europese Unie
F.I.T.:	Flanders Investment & Trade
FOS:	Fonds voor Ontwikkelingssamenwerking
ngo:	niet-gouvernementele organisatie
SARiV:	Strategische Adviesraad internationaal Vlaanderen
SERV:	Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen
UNIZO:	Unie van Zelfstandige Ondernemers
VLABEST:	Vlaamse Adviesraad voor Bestuurszaken
VLOR:	Vlaamse Onderwijsraad
VN:	Verenigde Naties
VRWB:	Vlaamse Raad voor Wetenschapsbeleid
VVSG:	Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten