

V L A A M S P A R L E M E N T



stuk **187** (2009-2010) – Nr. 5
ingediend op 24 februari 2010 (2009-2010)

Beleidsnota

Toerisme

2009-2014

Met redenen omklede motie

van de heren Lieven Dehandschutter, Willy Segers en Johan Verstreken,
mevrouw Karin Brouwers, de heer Ward Kennes,
mevrouw Els Robeyns en de heer Kurt De Loor

Tekst aangenomen door de plenaire vergadering

Stukken in het dossier:

- 187** (2009-2010) – Nr. 1: Beleidsnota
- Nr. 2 en 3: Met redenen omklede moties
- Nr. 4: Verslag

verzendcode: REG

Het Vlaams Parlement,

- gehoord de bespreking van de beleidsnota Toerisme 2009-2014;
- gehoord het antwoord van Vlaams minister Geert Bourgeois;
- gelet op:
 - 1° de door het Vlaams Parlement op 30 april 2009 goedgekeurde resolutie betreffende het Vlaamse beleid voor een levende herinnering aan de Eerste Wereldoorlog;
 - 2° de noodzaak om het intern verzelfstandigd agentschap (IVA) met rechtspersoonlijkheid Toerisme Vlaanderen te herstructureren;
 - 3° de noodzaak om alle financieringsmechanismen in te zetten op toeristische impulsen inzake de Vlaamse kust, de kunststeden, de groene regio's, met prioriteit voor de provincie Limburg, en de herdenking van 100 jaar WO I;
 - 4° de beperkte financiële ruimte en het ruime patrimonium van Toerisme Vlaanderen;
- overwegende dat tijdens de vorige bestuursperiode een aantal eigendommen een andere bestemming kregen of werden vervreemd;
- vraagt de Vlaamse Regering bij de uitvoering van de beleidsnota Toerisme 2009-2014 zoals geformuleerd in het regeerakkoord 2009-2014:
 - 1° het IVA Toerisme Vlaanderen te herstructureren tot een krachtige en goed presterende overheidsinstelling;
 - 2° waar mogelijk en nuttig samenwerking na te streven tussen alle betrokken actoren in én buiten het toeristische werkveld;
 - 3° toeristische impulsprogramma's op te stellen en daarvoor de nodige financieringsmechanismen vanuit het beleidsveld Toerisme in te zetten en daarbij:
 - a) de nodige aandacht te besteden aan het 'battlefieldtoerisme' bij de herdenking van '100 jaar Grote Oorlog';
 - b) ook de Vlaamse kunststeden, inclusief Brussel, flink te promoten;
 - c) daarnaast een klemtoon te leggen op de Vlaamse kust;
 - d) de Vlaamse regio's met toeristisch potentieel op de kaart te zetten, met prioriteit voor de provincie Limburg;
 - 4° een patrimoniumplan van Toerisme Vlaanderen op te stellen met het oog op een duurzaam patrimoniumbeleid en de opbrengst van een eventuele verkoop aan te wenden voor verdere investeringen in verblijfsinfrastructuur in het kader van Toerisme voor Allen.