Stuk **907** (2001-2002) – Nr. 1

V L A A M S P A R L E M E N T

Zitting 2001-2002

5 november 2001

BELEIDSBRIEF

Buitenlandse Handel en Extern Economisch Beleid

Beleidsprioriteiten 2001-2002

ingediend door de heer Jaak Gabriels,
Vlaams minister van Economie, Buitenlandse Handel en Huisvesting

INHOUD

Blz.

0. Inleiding 3

1. Beleidsdoelstellingen 4

1.1. Het Vlaams aandeel in de EU–export: overzicht 4
1.2. Het doen toenemen van het aantal exporterende ondernemingen 7
1.3. Het stimuleren van de Vlaamse bedrijfsinvesteringen in het buitenland 8
1.4. Het stimuleren van buitenlandse investeringen in Vlaanderen (Dienst "Investeren in Vlaanderen" – DIV) 8

2. Kritische domeinen 9

2.1. Efficiënte internationale netwerken, formeel en informeel 9
2.2. Grotere export-knowhow van de Vlaamse KMO's 10
2.3. Grotere transparantie en consistentie van het exportinstrumentarium 11
2.4. Grotere transparantie en consistentie van de exportbevoegdheden 11

2.5. Grotere internationale naambekendheid en imago van Vlaanderen en van de Vlaamse kwaliteitsproducten 12

3. Aanwending van de middelen 13

3.1. Dotatie aan Export Vlaanderen 13
3.2. De bijzondere dotatie aan Export Vlaanderen 13
3.3. Ter beschikking stellen van uitrustingsgoederen 14
3.4. Dotatie aan Dienst "Investeringen in Vlaanderen" 15
3.5. Uitgaven voor allerlei initiatieven in Midden- en Oost-Europa 16
3.6. De subsidies aan het Vlaams Promotie-centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) 16

4. Moties en resoluties van het Vlaams Parlement 17

5. Bijlagen 17

Bijlage 1: Beknopt overzicht van de beslissingen van de Vlaamse regering inzake buitenlandse handel (2001) 18

Bijlage 2: Beknopt overzicht van de voornaamste beleidsintenties voor 2002 19

0. INLEIDING

In de regeringsverklaring van de Vlaamse Regering van 13 juli 1999 is gesteld dat: "de efficiëntie van de exportbevordering ten behoeve van Vlaamse bedrijven moet verhoogd worden door middel van een verdere homogenisering van de gewestelijke bevoegdheidspakketten inzake buitenlandse handel. Verder worden de bestaande exportbevorderende instanties en instrumenten waarover de Vlaamse regering beschikt (Export Vlaanderen, FITA, VLAM, VMI, enz.) beter op elkaar afgestemd en gebundeld met het oog op grotere synergie-effecten."

De opvolging van de multilaterale economische-en handelspolitiek wordt versterkt en verloopt langs een centraal aanspreekpunt.

Tevens kondigt 2002 zich aan als het jaar van de inwerkingtreding van het Lambermont akkoord. Met de Bijzondere wet van 13 juli 2001 houdende de overdracht van diverse bevoegdheden aan de gewesten wordt Buitenlandse Handel verder geregionaliseerd. (zie punt 2.4)

Bovendien moet de reorganisatie van het Vlaams Overheidsapparaat in het kader van het Beter Bestuurlijk beleid, er toe bijdragen dat alle actoren inzake het Extern Economisch Beleid beter op elkaar afgestemd worden. (zie punt 2.3)

Voorliggende beleidsbrief bouwt verder aan de uitvoering van de Beleidsnota 2000-2004 over het Vlaams Buitenlands Beleid.

Onder de rubrieken 1 en 2 van deze beleidsbrief wordt respectievelijk per doelstelling en per kritisch domein gerapporteerd over de ontwikkelingen op het terrein, en over de beleidsinitiatieven die werden genomen of worden voorbereid voor het volgende begrotingsjaar.

De rubrieken 3 en 4 van deze beleidsnota bespreken respectievelijk de aanwending van de financiële middelen, en een terugkoppeling over de mate waarin uitvoering werd gegeven aan de moties en resoluties van het Vlaams parlement.

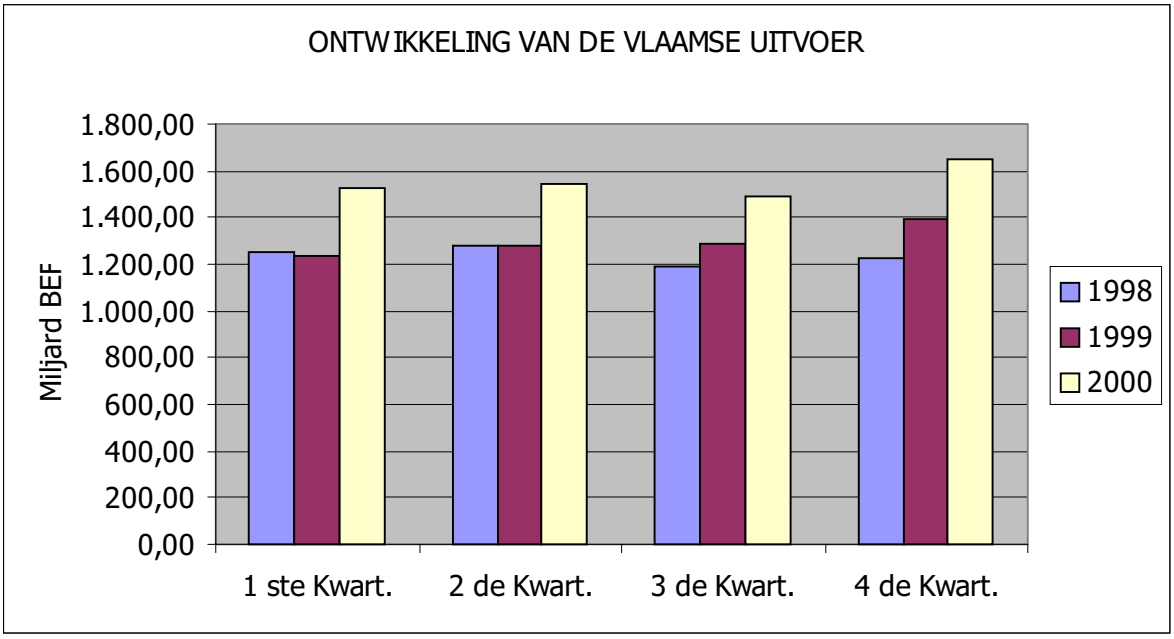
Deze beleidsbrief bevat ook twee bijlagen. Een eerste biedt een overzicht van de belangrijkste Vlaamse regerings-beslissingen inzake buitenlandse handel van het voorbije werkjaar. De tweede somt de belangrijkste beleidsopties op voor het begrotingsjaar 2002.

1. BELEIDSDOELSTELLINGEN

1.1.Het Vlaams aandeel in de EU-export: overzicht

DE VLAAMSE EXPORT IN 2000

De export van Vlaanderen steeg in absolute termen met 19,22 % in vergelijking met 1999.
Vlaanderen nam in 2000 niet minder dan 76,19 % van de totale Belgische export voor zijn rekening.



Evolutie Vlaamse uitvoer (in miljard BEF)

Jaar	Export
1997	4.451,79
1998	4.951,06
1999	5.193,37
2000	6.191,34

BRON: INR, bewerking Export Vlaanderen

De uitvoer naar de landen van de Europese Unie vertegenwoordigde 72,12 % van het totaal. De export naar Duitsland, de belangrijkste Vlaamse afzetmarkt, steeg met 11,30 %. De uitvoer naar Frankrijk en Nederland nam zelfs met méér dan 18 % toe.

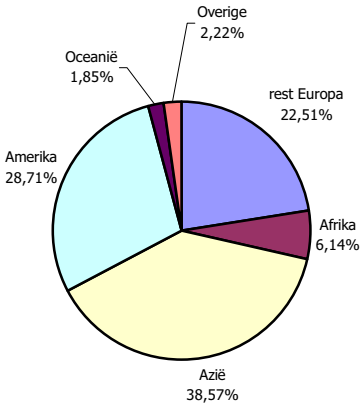
Bij de extracommunautaire handel valt op dat de uitvoer naar Amerika met 34,61 % toenam. Vooral de Vlaamse export naar Mexico (+122,66 %), Brazilië (+39,65 %) en de Verenigde Staten (+34,22 %) nam fors toe. Ook voor Oceanië (+33,19 %) en Azië (+25,07 %) was er een positieve evolutie. Uitschieters daar waren Zuid-Korea (+64,89 %) en China (+52,56 %). Tot slot wisten Turkije (+73,78 %) en Rusland (+39,30 %) hun verlies van vorig jaar, naar positieve cijfers om te buigen.

De belangrijkste Vlaamse exportmarkten in 2000 waren Duitsland (16,69 %), Frankrijk (14,78 %), Nederland (13,03 %), het Verenigd Koninkrijk (10,79 %) en de Verenigde Staten (6,35 %).

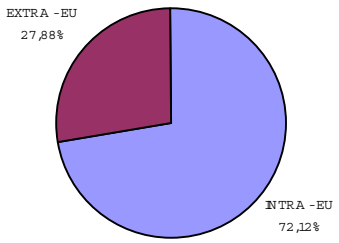
Uitvoer van Vlaanderen	**Waarde (in miljard BEF)**			**Aandeel**	**Var in %**
	1998	**1999**	**2000**	**2000 in %**	**1999-2000**
Europa	4.038,946	4.163,430	4.853,659	78,39	16,58
Europese Unie	3.728,014	3.862,403	4.464,974	72,12	15,60
Afrika	89,554	87,045	106,022	1,71	21,80
Noord-Afrika	39,900	36,992	44,503	0,72	20,30
Amerika	349,818	368,161	495,568	8,00	34,61
Noord-Amerika	289,682	317,386	421,936	6,81	32,94
Centraal-Amerika en Antillen	17,509	15,187	28,223	0,46	85,84
Zuid-Amerika	42,627	35,588	45,409	0,73	27,60
Azië	425,586	532,454	665,931	10,76	25,07
Nabije en Midden-Oosten	143,451	173,994	215,940	3,49	24,11
Andere Aziatische Landen	282,135	358,460	449,991	7,27	25,53
Australië en Oceanië	23,719	23,948	31,896	0,52	33,19
Overige	23,440	18,337	38,261	0,62	108,65
Totaal Vlaanderen	**4.951,062**	**5.193,374**	**6.191,337**	**100**	**19,22**

GEOGRAFISCHE SPREIDING VLAAMSE UITVOER IN 2000

UITVOER BUITEN EU

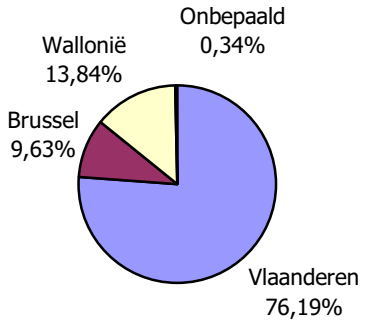


TOTALE UITVOER



BRON: INR, bewerking Export Vlaanderen

STRUCTUUR VAN DE BELGISCHE UITVOER NAAR GEWEST IN 2000



Sectorale spreiding Vlaamse export in 2000.

Vlaanderen exporteerde in 2000 vooral machines en toestellen (16,47 %), chemische producten (14,78 %), vervoermateriaal (14,28 %), parels en edelstenen (9,79 %) en kunststof (8,10 %).

		miljard BEF	**% totaal**
1	Machines en toestellen	1.019,784	16,47
2	Chemische en farmaceutische producten	915,211	14,78
3	Vervoermaterieel	884,257	14,28
4	Diamanten	606,033	9,79
5	Kunststoffen	501,565	8,10

BRON: INR, bewerking Export Vlaanderen

Op 30 juli publiceerde het Instituut voor de Nationale Rekeningen de recentste Gewestelijke resultaten inzake de statistieken van de Belgische uitvoer (gegevens verwerkt tot 28 juni 2001). In het eerste kwartaal van 2001 neemt Vlaanderen 76,61 % van de totale Belgische export voor zijn rekening. De export van Vlaanderen steeg met 10,32 % in vergelijking met dezelfde periode 2000.

De uitvoer naar de landen van de Europese Unie vertegenwoordigde op dat ogenblik 74,08 % van het totaal. De export naar Duitsland steeg met maar liefst 22,25 %. Andere belangrijke stijgers in de top tien waren Spanje en Italië, met een respectievelijke vooruitgang van 16,30 % en 14,51 %. In Centraal- en Oost-Europa vallen vooral Tsjechië (+72,15 %) en Rusland (+50,72 %) op, met een aanhoudende stijging.

Bij de extracommunautaire handel valt vooral op dat de uitvoer naar Afrika met 14,78 % toenam. De export naar Amerika gaat met een stijging van 9,85 % minder snel vooruit dan vorig jaar. Vooral Centraal-Amerika (+74,39 %) en Zuid-Amerika (+28,77 %) blijven het goed doen. Vooral de Vlaamse export naar Mexico (+107,52 %), en Brazilië (+42,25 %) nam fors toe. Voor Azië en het Midden-Oosten was de tendens niet zo positief. Positieve uitschieters daar waren de Verenigde Arabische Emiraten (+67,08 %) en China (+57,38 %). Minder goed zijn de eerste resultaten voor 'top tien landen' Israël (-12,19 %) en India (-25,33 %).

De belangrijkste Vlaamse exportmarkten tijdens de eerste drie maanden van 2001 bleven Duitsland (18,07 %), Frankrijk (14,88 %), Nederland (12,61 %), het Verenigd Koninkrijk (10,88 %) en Italië (6,01 %).

Vlaanderen exporteerde in het begin van 2001 vooral vervoermateriaal (17,36 %), machines en toestellen (15,50 %), chemische producten (15,15 %), parels en edelstenen (8,50 %) en kunststof (8,07 %).

1.2. Het doen toenemen van het aantal exporterende ondernemingen

Als belangrijke doelstelling wordt vooropgesteld dat in 2002 de Vlaamse bedrijven intenser worden betrokken bij de overheidsinspanningen die tot doel hebben om het internationaal ondernemen te bevorderen. Naast het totstandbrengen van een grotere synergie tussen de verschillende overheidsinstanties actief op dit terrein(Export Vlaanderen, VLAM, DIV, FITA, GOM's, e.a.)moet er ook gewerkt worden aan een hechtere samenwerking met de bedrijfsfederaties en de Kamers van Koophandel.

Ten gevolge van de regionalisering van de Buitenlandse Handel verkrijgt Export Vlaanderen in dit proces een belangrijke sleutelrol.

Export Vlaanderen wordt het enige aanspreekpunt m.b.t. de Export bevordering en zal samen met de andere institutionele actoren zijn klanteninterface voorzien via een één-loketfunctie per provincie of subentiteit.

1.3. het stimuleren van de Vlaamse bedrijfsinvesteringen in het buitenland

Teveel is de internationale expansie van onze ondernemingen nog gericht op de traditionele export.

In de huidige context zijn de activiteiten van onze ondernemers veel gevarieerder en omvatten zij allerlei vormen van samenwerking met partners, uitwisseling van technologie, investeringen in het buitenland met het oog op de expansie op nieuwe markten.

In 2002 zal Vlaanderen er zich op moeten toeleggen om de investeringen in het buitenland met het oog op de expansie op nieuwe markten te stimuleren dit kan o.m. gebeuren via het verlenen van advies m.b.t. de overname of het oprichten van filialen in het buitenland.

In uitvoering van het regeerakkoord zal ook hier een bundeling van krachten tot stand gebracht moeten worden van alle mogelijke actoren. Dit zal leiden tot een nieuwe competente, centrale ondersteunende dienst, die zowel de Vlaamse antenne als de internationale vertegenwoordigers van Vlaanderen van de nodige informatie en logistieke ondersteuning voorziet. Dit dient in nauwe samenwerking te gebeuren met de PMV(GIMV).

1.4. Het stimuleren van buitenlandse investeringen in Vlaanderen. (Dienst "investeren in Vlaanderen" - DIV)

Tijdens de eerste zes maanden van 2001 evolueerde de buitenlandse directe investeringen in Vlaanderen nog gunstig. Tijdens het tweede halfjaar is er een terugloop van kandidaat-investeerders. In deze omstandigheden zal de DIV haar beleid in 2002 als volgt aanpassen:

- Onder de druk van de teruglopende markten en de mindere vooruitzichten, zijn ook de in Vlaanderen gevestigde buitenlandse ondernemingen betrokken bij de wereldwijde herstructureringsprogramma's die hun moederhuizen nu doorvoeren. Het ondersteunen van de hier gevestigde dochterondernemingen via het reeds bestaande nazorgprogramma van de DIV is dan meer dan ooit een topprioriteit. Vermits in de periode 96-99 de uitbreidingsinvesteringen meer dan 40% van de projecten en meer dan 60% van het totale investeringsvolume vertegenwoordigden, is de keuze voor deze aanpak gerechtvaardigd. Bovendien scheppen deze omstandigheden ook bijkomende mogelijkheden. In de mate dat de Vlaamse dochterondernemingen zich kunnen profileren binnen de eigen groep als kenniscentra, zullen ze zelfs in staat zijn om bijkomende investeringen aan te trekken.

- Ten gevolge van de huidige conjunctuur hebben de ondernemingen grote herstructureringsprojecten op het getouw gezet. De DIV moet hierop inspelen door nog meer aan netwerking te doen en nog intensievere marketingacties te ondernemen. De DIV heeft zich tot doel gesteld om projecten met hoge toegevoegde waarde, waarbij Vlaanderen als kenniscentrum wordt bevestigd(vb DSP valley Leuven)verder uit te bouwen.

Daarnaast wordt vastgesteld dat de voortschrijdende globalisering de vorming van internationale ondernemingen in de hand werkt. Dit impliceert dat ook Vlaamse bedrijven meer in het buitenland zullen investeren. Dit bevordert de doorgroei van de Vlaamse ondernemingen met behoud van de beslissingsmacht in Vlaanderen. Bovendien is het een bijkomende stimulans voor de export. Zoals het Amerikaanse voorbeeld aantoont gaat minstens een kwart van de export naar buitenlandse dochterondernemingen .

Om deze beleidslijnen op de meest effectieve en efficiënte manier te realiseren, zal de DIV in 2002 zich vooral focussen op de volgende acties, die reeds voorzien waren in het strategisch plan 2000-2005:

- het verder uitbouwen van de netwerken in Vlaanderen en in het buitenland;

- het bewerken van de hoofdkwartieren van buitenlandse bedrijven in Europa. Snelle groeiers van buiten Europa zetten meestal een eerste vestiging op, die dan tevens als Europees hoofdkwartier fungeert, om de Europese markt dichter op te volgen. Naarmate hun activiteiten uitbreiden, zijn zij genoodzaakt bijkomende vestigingen op te zetten. De DIV zal deze Europese hoofdkwartieren specifiek en pro-actief prospecteren met een team van business development managers die hiervoor zijn aangeworven;

- het bewerken van de buitenlandse dochtermaatschappijen die reeds in Vlaanderen gevestigd zijn. Doel is bijkomende investeringen aan te trekken.

2. KRITISCHE DOMEINEN

2.1. Efficiënte internationale netwerken, formeel en informeel

Ruim 50% van de totale uitgaven van Export Vlaanderen hebben te maken met het netwerk van de Vlaams economische vertegen-woordigers. Dat netwerk is het sleutelinstrument waarover de Vlaamse overheid beschikt om haar ondersteunende rol ten aanzien van de Vlaamse exportbedrijven waar te maken.

In juli 2001 werd de nieuwe rechtspositieregeling van het buitenlands personeel voor de tweede maal principieel door de Vlaamse Regering goedgekeurd. Het betreft de rechtspositie van de Vlaams economische vertegenwoordigers, de handelssecretarissen en het ondersteunend personeel.

Dit gebeurde middels de goedkeuring van:

a) een voorontwerp van decreet houdende de overdracht van een aantal VLEVS aan Export Vlaanderen;
b) een ontwerp van uitvoeringsbesluit op bedoeld decreet;
c) een ontwerpbesluit van de Vlaamse regering houdende aanpassing van het Stambesluit-VOI;
d) een ontwerpbesluit van de Vlaamse regering houdende wijziging van het Instellingsspecifiek besluit van Export Vlaanderen.

Het dossier ligt momenteel voor advies bij de afdeling wetgeving van de Raad van State.

Een maximale harmonisatie met de rechtspositieregelingen van de andere Vlaamse vertegenwoordigers in het buitenland staat daarbij voorop (DIV, VLAM, Toerisme, Gemeenschapsattachés). Daarmee wordt uitvoering gegeven aan het strategisch project 2 van de Beleidsnota terzake.

Nog in uitvoering van de Beleidsnota werd aan de Raad van Bestuur van Export Vlaanderen opdracht gegeven een strategische bezinning te starten over de functionele versterking en de verdere professionalisering van het netwerk.
Een belangrijke opdracht is een werkwijze in te voeren waarbij de performantie van het netwerk wordt gemeten.

Op grond van de bevindingen van de Raad zullen de nodige initiatieven worden genomen in verband met de eventuele herstructurering of reorganisatie van de internationale economische vertegenwoordiging.

Als belangrijke doelstelling wordt vooropgesteld dat het buitenlands netwerk zo efficiënt mogelijk opereert en gebruik maakt van de bestaande infrastructuur. Er moet over gewaakt worden dat er een zo hoog mogelijke optimalisatie wordt bereikt van alle vertegenwoordigers van onze regio onder welk statuut zij ook werken.

2.2. Grotere export-knowhow van de Vlaamse KMO's

Het experiment met de exportbegeleiders, waarbij export-deskundigen tijdelijk ter beschikking worden gesteld van bedrijven, en daar op de werkvloer zelf de exportplannen en projecten mee begeleiden en op poten zetten moet efficiënter worden ingepast in de globale werking van Export Vlaanderen.

De aangekondigde tarificatie van een aantal diensten van de export begeleiders dient samen gezien te worden met de financiering van de instelling.

Exportbegeleiding is een belangrijk middel om de export-knowhow van KMO's te vergroten. Een aantal maatregelen die uit de evaluatie voortvloeien moeten deze service aan de ondernemingen definitief verankeren in het dienstenpakket van Export Vlaanderen.

De exportmeter die in 2002 ten volle operationeel zal zijn is een instrument dat de exportbekwaamheid van een KMO moet kunnen meten aan de hand van een vragenlijst. De antwoorden worden via te ontwikkelen software omgezet in een score en in aanbevelingen.

2.3. Grotere transparantie en consistentie van het export-instrumentarium

De finale en meest ingrijpende stappen in de rationalisering van het administratieve landschap inzake exportpromotie en internationaal ondernemen en investeren zullen deel uitmaken van de globale hervorming van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap en de Vlaamse openbare instellingen, waarvan de krachtlijnen door de Vlaamse regering zijn vastgelegd te Leuven op 19 februari 2000.

Ook de optie uit de Beleidsnota om de beleidsondersteuning en –opvolging van het internationaal handelsbeleid van multilaterale instellingen (zoals de Wereldhandelsorganisatie (WHO), de OESO, het IMF, de Wereldbank) binnen het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap te versterken zal haar beslag krijgen in het kader van dit project Beter Bestuurlijk Beleid.
Het regeerakkoord waarbij naar een maximale synergie moet worden gestreefd tussen alle actoren zal in 2002 worden uitgewerkt. Er wordt in eerste instantie gestreefd naar het een optimalisatie van de samenwerking tussen Export Vlaanderen, de Dienst Investeren Vlaanderen, FITA, VMI en de bevoegdheden van de VLAM inzake de export van land-, tuinbouw- en visserijproducten.

2.4. Grotere transparantie en consistentie van de exportbevoegdheden

Met de reeds eerder vermelde bijzondere wet van 13 juli 2001 houdende overdracht van diverse bevoegdheden aan de gewesten wordt Vlaanderen bevoegd voor het afzet – en uitvoerbeleid, behalve de federale bevoegdheden om waarborgen te verstrekken tegen uitvoer-, invoer- en investeringsrisico's en de bevoegdheid inzake het multilaterale handelsbeleid.
De gewesten zullen evenwel vertegenwoordigers aanduiden in Delcredere en Finexpo, de federale instellingen en organen die enkele van deze waarborgen verstrekken.

De federale overheid, de Gemeenschappen en de Gewesten sluiten, elk wat hen betreft, samenwerkingsakkoorden over de vertegenwoordiging van België bij internationale en supranationale organisaties. In afwachting wordt overleg gepleegd tussen de federale overheid en de betrokken regeringen voor de voorbereiding van de onderhandelingen en de beslissingen.

In het kader van de Lambermontakkoorden is een samenwerkingsakkoord uitgewerkt waarbij met ingang van 1 januari 2002 de B.D.B.H. wordt vervangen door een verkleind nationaal Agentschap voor Buitenlandse Handel.

De eerste opdracht van dit Agentschap zal bestaan uit het organiseren van gezamelijke missies onder leiding van hun ere-voorzitter, Z.K.H. prins Filip. Verder zal het agentschap instaan voor de organisatie, ontwikkeling en verspreiding van informatie, studies en documentatie over buitenlandse markten. (zie verder)

De Gewesten zullen, samen met de federale overheid, vertegenwoordigd zijn in de Raad van Bestuur van dit agentschap, dat in functie van de Gewesten zijn taken zal uitvoeren. De overblijvende taken van het B.D.B.H. zullen vanaf 1 januari 2002 overgedragen worden aan de gewesten.

De Lambermontakkoorden hebben tot praktisch gevolg dat de bedrijven zich zullen moeten richten tot één loket voor de bevordering van de Export, voor Vlaamse bedrijven zal dit natuurlijk Export Vlaanderen zijn.

Er zal gewerkt worden aan een optimale samenwerking met de andere gewesten om met een minimum aan middelen een maximum aan efficiëntie te verkrijgen.

Hierbij is het natuurlijk onze prioriteit om optimaal aan de belangen van de Vlaamse ondernemingen in het buitenland tegemoet te komen.

2.5. Grotere internationale naambekendheid en imago van Vlaanderen en van de Vlaamse kwaliteitsproducten

In 2002 zullen zoals de vorige jaren grote evenementen, zoals Brugge 2002, aangewend worden als een gelegenheid om Vlaanderen en de Vlaamse exportproducten positief in de kijker te zetten. Van de massale publieke belangstelling en media-aandacht zal gebruik worden gemaakt om de aandacht te vestigen op de interessante economische troeven van Vlaanderen. Dit zal in nauwe samenwerking gebeuren met de Vlaamse vertegenwoordigers in het buitenland, de kamers van koophandel, de bedrijfsfederaties en de institutionele actoren.

3. AANWENDING VAN DE MIDDELEN

3.1. Dotatie aan Export Vlaanderen

De werkingsdotatie (B.A. 41.01) van Export Vlaanderen stijgt in 2002 met 2% en bedraagt 23.626.000 Euro.
Het organiek decreet van Export Vlaanderen voorziet uitdrukkelijk in de mogelijkheid tot tarificatie van geleverde diensten. Gelet op de toenemende geldmiddelen waarover Export Vlaanderen wenst te beschikken zal er in 2002 werk worden gemaakt van de invoering van een aangepaste tarificatie.
Om het budgettair evenwicht te behouden zal Export Vlaanderen steeds meer beroep moeten doen op eigen middelen.
Export Vlaanderen zal hietoe tijdens het dienstjaar 2002 een regeling uitwerken.

Een belangrijk gegeven in de structuur van Export Vlaanderen zijn de loonkosten. Het personeelsbestand van Export Vlaanderen telde op 31.12.2000:

- 100 personeelsleden werkzaam in Brussel en de Vlaamse provincies;
- 46 vanuit Vlaanderen uitgezonden VLEV's;
- 5 lokaal aangeworven VLEV's;
- 14 lokaal aangeworven handelssecretarissen;
- 97 ondersteunende personeelsleden in het buitenland.

In de loop van het dienstjaar 2001 is het personeel zowel in binnen als buitenland gestaag toegenomen. Het personeelsbestand van Export Vlaanderen is complex en telt meerdere statuten.

De overdracht van personeelsleden van de vroegere Belgische Dienst voor De Buitenlandse Handel is voorzien vanaf 1 januari 2002. Export Vlaanderen zal het organogram in 2002 moeten aanpassen aan de gevolgen van het Lambermontakkoord.

3.2. De bijzondere dotatie aan Export Vlaanderen

De bijzondere dotatie(B.A. 41.02) ten behoeve van het verstrekken van financiële stimuli blijft ongewijzigd op 3.438.000 Euro.

Het besluit van 20 april 2001 van de Vlaamse regering tot vaststelling van de voorwaarden en de regels inzake de toekenning van subsidies voor exportbevorderende activiteiten is gepubliceerd in het B.S. van 07/06/2001.

Het nieuwe besluit bouwt voort op het bestaande besluit van 19/1/1999. Na een evaluatie van het reglement worden nu een aantal noodzakelijke aanpassingen doorgevoerd. Bovendien werd de klantvriendelijkheid verhoogd door administratieve vereenvoudiging.

De voornaamste veranderingen zijn de volgende :

- het nieuwe besluit kiest voor een meer algemenere definitie van "onderneming": ook natuurlijke personen en éénmanszaken (vb. kleinhandel)komen nu in aanmerking voor steun (en niet meer enkel ondernemingen die een vennootschapsvorm hebben) ;
- de aanvraagtermijnen zijn aanzienlijk verkort, gehalveerd en ge-uniformiseerd op 15 dagen ;
- voor de individuele beursdeelname bestond een beperking van één deelname per jaar die is nu verhoogd tot twee deelnames per jaar. Tegelijk is het plafond van 80.000 BEF (1983 Euro) per beursdeelname verhoogd tot 100.000 BEF (2479 Euro) ;
- het plafond voor de kosten voor de oprichting van een prospectiekantoor die voor steun in aanmerking komen is opgetrokken van 2,5 miljoen BEF (61.974 Euro) naar 4 miljoen BEF (99.157 Euro) ;
- traders die op commissie werken, verzekeringen- en banksector, vastgoedsector en overheidsbedrijven zijn uitgesloten van de subsidieregeling ;
- de aandacht wordt gevestigd op het feit dat tot en met 31 december 2001 de bedrijven de mogelijkheid hebben om de behandeling van hun dossiers ofwel in BEF ofwel in Euro te vragen ;
- bij de forfaits voor de verblijfkosten zijn enkele wijzigingen aangebracht: Malta is toegevoegd aan de lijst, Japan is ondergebracht in de categorie van landen in dezelfde regio, Vlaanderen is geschrapt uit de lijst en de categorieën 12.000 BEF en 14.000 BEF zijn samengevoegd in één categorie van 13.000 BEF per overnachting. Vanaf 1 januari 2002 worden alle forfaits in Euro uitgedrukt en zullen nieuwe bedragen gehanteerd worden (transparantieafrondingen) (zie hiervoor het Ministerieel besluit van 24 april 2001 in uitvoering van het voormelde besluit van de Vlaamse regering B.S. 07/06/2001).

3.3. Ter beschikking stellen van uitrustingsgoederen

Dit is een gewestelijk instrument om "directe" uitvoersteun te geven. Het is een essentieel instrument om de uitvoer van uitrustingsgoederen van KMO's naar verre markten (twee zwakten van onze uitvoerstructuur) aan te zwengelen en/of een concurrentiele achterstand te vermijden.

Het programma voor de "ter beschikking stelling van uitrustingsgoederen" is het enig buurlanden beschikken over een gelijkaardig instrumentarium.

Het gaat om een instrument dat bijzonder effectief (alle contacten met het bedrijfsleven leren ons dat er een multiplicatoreffect op de uitvoer uitgaat van het tastbaar en testbaar aanwezig zijn van een "proefinstallatie" in een betrokken land) en efficiënt is (met geringe administratieve omkadering en snelle dossierafhandeling).

Op 19 november 1999 heeft de Vlaamse regering een nieuw Besluit uitgevaardigd, dat de steunverlening op vraag van de Europese Commissie in overeenstemming bracht met de OESO-reglementering inzake het toekennen van gebonden steun.

Hierbij moet de nadruk gelegd worden op het feit dat het gaat om export naar ontwikkelingslanden.

In het kader van de bevordering van de Vlaamse export wordt aan deze landen de mogelijkheid geboden om, tegen een betaalbare prijs, technologisch hoogstaande uitrustingsgoederen aan te kopen waardoor de ontwikkeling van de plaatselijke economie gesteund wordt.

Het nieuwe besluit beperkt het aantal landen waarnaar de uitvoer subsidieerbaar is, maar het verplicht steunpercentage werd gevoelig verhoogd : tot 35 % van het contractbedrag voor de gewone ontwikkelingslanden en 50 % van het contractbedrag voor de minst ontwikkelde landen (MOL-landen). Het maximum van het contractbedrag werd tegelijk teruggebracht tot respectievelijk 743.681 Euro en 495.787 Euro voor de minst ontwikkelde landen. Op die manier wordt de maximumsubsidie beperkt tot 10 miljoen per dossier.

Na de inwerkingtreding van het nieuwe reglement steeg het aantal aanvragen pijlsnel. Gelet op het succes van dit programma werd dit krediet in de begroting 2001 opgetrokken met 1.041.153 Euro tot 4.303.436 Euro. Voor de ontwerpbegroting 2002 is een krediet van 4.368 EURO voorzien.

3.4. Dotatie aan Dienst "Investeren in Vlaanderen"

De werkingsdotatie (BA 4108) van de Dienst "Investeren in Vlaanderen" bedraagt 7.351.000 Euro voor het dienstjaar 2002.

Het personeelsbestand op 1.10.2001 omvat:

- 23 personeelsleden in Brussel;
- 3 investeringsprospectoren in de Verenigde Staten van Amerika: Chicago, San Francisco en Dallas. Er is een aanwerving voorzien voor Boston in de loop van het vierde kwartaal 2001;
- 2 investeringsprospectoren in het Verre Oosten, (Singapore en Japan);
- 1 technologisch attaché in Tokyo, Japan;
- 11 ondersteunende personeelsleden in het buitenland.

3.5. Uitgaven van allerlei initiatieven in Midden- en Oost Europa

De landen van Centraal- en Oost Europa zullen ook in de komende jaren prioritaire partners blijven voor Vlaanderen. De democratische, sociale en economische hervormingen die in deze landen werden gestart, hebben tot gevolg dat zij zelf vragende partij zijn voor de ondersteuning van deze hervormingsprocessen.

Deze landen zijn overgeschakeld naar een markteconomie. Zij willen een volwaardige plaats veroveren op de wereldmarkt en dit heeft een invloed op de internationale economische betrekkingen.

Voor het Vlaamse bedrijfsleven valt heel wat voordeel te rapen door aanwezig te zijn op de groeimarkten die de landen in Centraal- en Oost Europa meer dan ooit zijn. Hierbij is het van belang dat in deze landen een open en volwaardige markteconomie bestaat die opportuniteiten biedt voor een toenemend economisch verkeer tussen Vlaanderen en de partnerlanden, en omgekeerd. Het bestaan van een politieke stabiliteit is een vereiste voor het Vlaamse bedrijfsleven om in deze regio te investeren, terwijl de creatie van welvaart zal resulteren in toenemende afzetmarkten.

Dit geldt bij uitstek voor die landen die nu reeds kandidaat zijn of zich voorbereiden op het lidmaatschap van de Europese Unie, zoals Hongarije, Polen, de Tsjechische Republiek, de Slowaakse Republiek, Roemenië, Bulgarije en de Baltische Staten.

Hiervoor is op de begroting van de administratie buitenlands beleid 6.183.000 Euro subsidie voor uitgetrokken, voor allerlei initiatieven en de evolutie ervan.
Op de begroting Economie is 92.000 Euro uitgetrokken voor initiatieven op Midden- en Oost-Europa. Het betreft deelname aan officiële commissies en zendingen.

3.6. De subsidie van het Vlaams Promotiecentrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM)

De subsidie bedraagt 4.277.000 Euro voor het dienstjaar 2002.

De missie van de VLAM bestaat o.m. in het verkennen van buitenlandse markten wat de landbouw-, tuinbouw- en visserijproducten betreft en dit in functie van de export.

Voor de realisatie van zijn buitenlands programma op de kernafzetmarkten(Frankrijk en Duitsland)beschikt de VLAM over eigen bureaus in Parijs en in Keulen. In de andere landen kan de VLAM beroep doen op de VLEV's.

Voor de deelname aan internationale voedingsvakbeurzen wordt er samengewerkt met Export Vlaanderen. De deelname aan sectormanifestaties wordt door de VLAM zelf georganiseerd, dit meestal in samenwerking met de exportberoepsorganisaties van de betrokken personen.

De financiering van de VLAM gebeurt in partnership tussen de overheid en de betrokken sectoren. Dit in uitvoering van de decretale bepalingen en van de afspraken die hieromtrent met de beroepsorganisaties uit de betrokken sectoren gemaakt zijn.

De sectoren financieren via de bij besluit van de Vlaamse regering ingestelde verplichte bijdragen de sectorale promotieprogramma's.

De Vlaamse overheid financiert met de aan de VLAM toegekende subsidie het werkingsapparaat en draagt op die manier bij tot de realisatie van de hoger vermelde doelstellingen. Deze subsidie wordt meer specifiek aangewend voor de uitvoering van een sectoroverkoepelend, horizontaal promotieprogramma (consumentenpanel, pers en PR, corporate image, marktverkenning,…) en voor de financiering van de algemene werkingskost ter ondersteuning van de promotieactiviteiten (personeel, logistiek, informatica,…)

4. MOTIES EN RESOLUTIES VAN HET VLAAMS PARLEMENT

Er zijn geen resoluties en moties door het Parlement aangenomen tijdens het zittingsjaar 2000-2001 met betrekking tot het onderwerp van deze beleidsbrief.

5. BIJLAGEN

Bijlage 1:

Beknopt overzicht van de beslissingen van de Vlaamse regering inzake buitenlandse handel (2001)

Bijlage 2:

Beknopt overzicht van de voornaamste beleidsintenties voor 2002

Bijlage 1:

Beknopt overzicht van de beslissingen van de Vlaamse regering inzake buitenlandse handel (2001)

Beslissing van de Vlaamse regering	**Datum**
Tweede principiële goedkeuring van de rechtspositieregeling van de Vlaamse economische vertegenwoordigers, de handelssecretarissen en het ondersteunend personeel.	23 juli 2001
Besluit van 20 april 2001 van de Vlaamse regering tot vaststelling van de voorwaarden en de regels inzake de toekenning van subsidies van exportbevorderende activiteiten.	20 april 2001
Uitreiking van de 'Leeuw van de Export'. Prijs die Minister jaarlijks uitreikt aan 2 Vlaamse ondernemingen die zich hebben onderscheiden op het vlak van de export.	19 november 2001
Kanaal Z – Handelsroute. Promotiecampagne via Kanaal Z van het extern economisch beleid van Vlaanderen.	September – december 2001
Aanstelling van Vlaamse economische vertegenwoordigers in Ljubljana, Tunis, Vilnius, Bordeaux, Johannesburg en Chicago.	In de loop van 2001
Toekenning van de weddeschaal A199 aan de dienstdoende afdelingshoofden. (Besluit VLAREM)	29 juni 2001

Bijlage 2:

Beknopt overzicht van de voornaamste beleidsintenties voor 2002

Beleidsactie	**Situering in uitvoering beleidsnota**
1. Uitvoering van het Lambermontakkoord waarbij Vlaanderen volledig bevoegd wordt voor het afzet- en uitvoerbeleid, behalve de federale bevoegdheden om waarborgen te verstrekken tegen uitvoer- , invoer- en investeringsrisico's en de bevoegdheid inzake het multilaterale handelsbeleid.	Ter ondersteuning van het kritisch domein 2.4: Grotere transparantie en consistentie van de exportbevoegdheden.
2. Opstellen van een nieuwe strategie van Export Vlaanderen ondermeer in het licht van punt 1 hier boven.	Ter ondersteuning van het kritisch domein 2.3: Grotere transparantie en consistentie van het exportinstrumentarium.
3. Nieuwe organisatiestructuur van Export Vlaanderen, nieuw organogram en aanstelling van afdelingshoofden. Deze vernieuwde structuur is het gevolg van het streven naar een grotere synergie van de institutionele actoren bevoegd in het domein van het extern economisch beleid en van de nieuwe opdrachten ten gevolge van het Lambertmontakkoord.	Uitvoering van meerdere aspecten van de beleidsdoelstellingen, de kritische domeinen en de aanwending van de middelen.
4. Herstructurering en optimalisatie van de samenwerking van het netwerk van Vlaamse vertegenwoordigingen in het buitenland (Export Vlaanderen, DIV, VLAM).	Ter ondersteuning van kritisch domein 2.1: Efficiënte internationale netwerken, formeel en informeel.

5. Promotionele campagnes inzake export rond belangrijke evenementen zoals b.v. Brugge 2002 en anderen.	Ter ondersteuning van kritisch domein 2.5: Grotere internationale naambekendheid en imago van Vlaanderen en van de Vlaamse kwaliteitsproducten.
6. Voorzetting van de medewerking aan het programma handelsroute van Kanaal Z ter promotie van het extern economisch beleid.	Ter ondersteuning van alle beleidsdoel-stellingen.
7. Tweede uitreiking van de Vlaamse exportprijs 'De Leeuw van de Export'.	Ter ondersteuning van alle beleidsdoel-stellingen.
8. De exportbegeleiders moeten efficiënter worden ingepast in de globale werking van export Vlaanderen.	Ter ondersteuning van het kritisch domein 2.3: Grotere transparantie en consistentie van het exportinstrumentarium.
9. Export Vlaanderen en de VLAM zullen ook in 2002 op een aantal buitenlandse manifestaties, zendingen en vakbeurzen.	Ter ondersteuning van alle beleidsdoel-stellingen.
10. De DIV zal in 2002 zich extra toeleggen op projecten met hoge toegevoegde waarde, waarbij Vlaanderen als kenniscentrum wordt bevestigd.	Ter uitvoering van het beleidsdomein 1.4: Het stimuleren van buitenlandse investeringen in Vlaanderen.

11. Het tarifiëren van een aantal diensten van Export Vlaanderen in uitvoering van de decretale bepalingen terzake.	Ter ondersteuning van de middelen
12. Al de bestaande exportbevorderende instanties en instrumenten zullen beter op elkaar afgestemd en gebundeld worden met het oog op grotere synergie-effecten.	Ter uitvoering van het regeerakkoord.