

VLAAMSE RAAD

ZITTING 1994-1995

26 JANUARI 1995

BELEIDSNOTA

Een toekomstperspectief voor het mediabeleid van de Vlaamse Gemeenschap

MOTIE VAN AANBEVELING

van de heren E. Van Rompuy, D. Van der Maelen en H. Olaerts

De Vlaamse Raad,

– gelet op de met redenen omklede motie van 2 september 1994 waarin aan de Vlaamse regering gevraagd werd om :

a) spoedig een medianota in te dienen in de Vlaamse Raad ;

b) te streven naar een maximale verankering van ons omroepbestel, naar waarborgen voor het behoud van onze culturele eigenheid en naar het veiligstellen van de pluriformiteit in de geschreven pers ;

c) in samenwerking met de Vlaamse Raad initiatieven te nemen tot omvorming van de BRTN om zijn slagkracht te vergroten en zijn rol als openbare omroep te versterken ;

– gelet op de beleidsnota die door de Vlaamse minister van Cultuur en Brusselse Aangelegenheden werd ingediend op 16 november 1994 waarin een toekomstgerichte visie wordt ontwikkeld op het mediabeleid in Vlaanderen ;

– stemt in met de krachtlijnen van het toekomstig mediabeleid van de Vlaamse Gemeenschap zoals weergegeven in de beleidsnota ;

– benadrukt het prioritair belang van de herstructurering van de openbare omroep en van een betere en duidelijkere omschrijving van zijn opdracht ;

zie:

618 (1994-1995)

– Nr. 1 : Beleidsnota

– Nr. 2 : Verslag

– Nrs. 3 tot 6 : Moties van aanbeveling

1444

– geeft aan de Vlaamse regering de opdracht om zonder verwijl de nodige initiatieven te nemen op regelgevend vlak, en met de betrokkenen uit de sector tot afspraken te komen voor een constructief, progressief en duurzaam mediabeleid op basis van de volgende uitgangspunten :

a) een pluriforme schrijvende pers, wat een beperking van concentratie inhoudt, en een kwalitatieve pers met onafhankelijke redacties, waarbij inzonderheid via de Stichting voor de Pers bij de uitgevers op het uitwerken van een redactiestatuut zal aangedrongen worden ;

b) een televisiebestel met maximale kansen voor de openbare omroep, die het cultuurinstrument bij uitstek is, waartoe een efficiënte en minder logge BRTN zijn taak inzake informatie, vorming en ontspanning moet vervullen als een openbare omroep en zich moet onderscheiden van de commerciële omroep door programma's met een meerwaarde te brengen zowel voor de ganse bevolking als voor doelgroepen ;

c) maximale autonomie voor de openbare omroep opdat na een grondige hervorming van de BRTN, waarbij onder meer de bevoegdheden tussen de raad van bestuur en het dagelijks beheer duidelijk afgebakend worden zodat de personele en financiële mogelijkheden optimaal worden gebruikt, de openbare omroep in staat wordt gesteld, met waarborgen voor de middelen naar de toekomst toe, om met zes radionetten en twee complementaire televisienetten zijn openbare dienstverlening te realiseren ;

d) gelet op de huidige en toekomstige budgettaire mogelijkheden van de overheid, een gemengde financiering van de openbare omroep, hetgeen actueel de beste waarborg is voor de openbare omroep om in de toekomst te kunnen beschikken over de nodige middelen voor de uitbreiding en verbetering van de televisieprogrammatie, en, indien de nodige compenserende financiële middelen kunnen gevonden worden, starten met de afbouw van eerst de televisiesponsoring, de sponsoring van evenementen uitgezonderd, en, op voorwaarde dat vervolgens nog de compenserende financiële middelen kunnen gevonden worden, starten met de geleidelijke afbouw van de radioreclame ;

e) de noodzaak van een onderzoek, wat de ontwikkelingen en het groeiend media-aanbod betreft, aan welke voorwaarden alle omroepen die zich richten op de Vlaamse Gemeenschap, moeten worden onderworpen om via de kabel te worden doorgegeven ;

f) de aanpassing van het decreet van de lokale radio, terug naar het principe dat hoofdzakelijk streekgebonden reclame mag worden aangewend, met vergroting van de samenwerkingsmogelijkheden, inzonderheid binnen beperkte regio's, zonder dat de principes van kleinschaligheid en onafhankelijkheid worden opgegeven, en waarbij alles in het werk wordt gesteld om aan de radio's het zendcomfort te geven waarop ze recht hebben ;

g) geen invoering van een landelijke commerciële radio-omroep ;

h) inzake de digitale technieken alles in het werk stellen om maximale mogelijkheden voor Vlaanderen te ontwikkelen ;

i) de beperking van de exclusiviteitsrechten, inzonderheid in functie van het recht op informatie en op vrije nieuwsgaring ;

j) de vervulling door kabelmaatschappijen van hun taak

in functie van het Vlaamse mediabeleid vanuit culturele en sociale bekommernissen, met opneming in de gedragscode, die ze hebben aangekondigd, van bepalingen die waarborgen dat er geen onderscheid komt tussen informatierijke en informatie-arme burgers ;

k) de verhoging van de afdwingbaarheid van een aantal basisprincipes van de regelgeving ;

1) de uitwerking van een beleidsinstrumentarium inzake beleidsvoorbereiding, wetenschappelijke ondersteuning, beleidsuitvoering en controle.

E. VAN ROMPUY

D. VAN DER MAELEN

H. OLAERTS
