

V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 1997-1998

31 maart 1998

ONTWERP VAN DECREET

**tot wijziging van sommige bepalingen van de decreten
betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995**

AMENDEMENTEN

**voorgesteld door de heren Jos Geysels, Kris Van Dijck en Dirk Van Mechelen
na indiening van het verslag**

Zie :

876 (1997-1998)

- Nr. 1 : Ontwerp van decreet
- Nrs. 2 tot 5 : Amendementen
- Nr. 6 : Verslag
- Nr. 7 : Amendement

Artikel 39

A. In de voorgestelde tekst van artikel 80, § 1, tweede lid, op de vierde regel de woorden "sponsoring en" schrappen.

VERANTWOORDING

Dit amendement schrapt de sponsoring op de VRT-televisie. Het is één element in onze overtuiging dat een reclamevrije openbare omroep een oase van rust zal zijn te midden van de toenemende commercialisering van de beeldbuis. In een dergelijk medialandschap zouden commerciële zenders hun ding mogen doen ; het publiek overstelpen met goedkope buitenlandse series : ganse dagen bloemetjesbehang radiomaken, telewinkelen, desnoods hun kinderprogramma's integraal vervangen door reclamespots. Kortom, laat de reclamejongens reclame maken..., maar hef er wel een serieuze taks op (in plaats van dergelijke taks decretaal te begraven). Geef de opbrengst van die taks aan de VRT en gooi alle reclame en sponsoring van de openbare omroep.

Concreet moet de afgesproken VRT-dotatie (7,612 miljard in 1997) behouden blijven. Het wegvallen van de reclame en sponsoring (1,2598 miljard) wordt gecompenseerd door een heffing. Een projectie op basis van de "media-investeringen eerste semester 1997 (Argus)" leert dat een heffing van 15 % op de radio- en televisiereclamebestedingen 2,0042 miljard frank zou opbrengen : een extra budget voor de openbare omroep van 744 miljoen (waarbij men er ook nog eens rekening mee moet houden dat de kost voor Donna wegvalt).

Eén stap in dit schema behelst bijgevolg het verwijderen van de sponsoring van de VRT-televisie.

B. In de voorgestelde tekst van artikel 80, § 2, op de eerste regel de woorden "van of" schrappen.

VERANTWOORDING

Zie verantwoording bij amendement A, maar dan met betrekking tot het verwijderen van de reclame van de VRT-radionetten.

C. Aan de voorgestelde tekst van artikel 80, § 2, een tweede lid toevoegen, dat luidt als volgt :

"De radio-omroep van de Vlaamse Gemeenschap kan enkel reclame brengen met het oog op zelfpromotie. De radio-omroep van de Vlaamse Gemeenschap is ook gemachtigd boodschappen van algemeen nut te brengen."

VERANTWOORDING

Zie verantwoording bij amendement B.

Jos GEYSELS

Kris VAN DIJCK

Dirk VAN MECHELEN
