Stuk **1301** (2006-2007) – Nr. 1

V L A A M S P A R L E M E N T

Zitting 2006-2007

3 augustus 2007

ONTWERP VAN DECREET

houdende wijziging van artikel 2, 17°, van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005

INHOUD

Blz.

Memorie van toelichting 3

Voorontwerp van decreet 5

Advies van de Vlaamse Mediaraad van 26 maart 2007 9

Advies van de Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen 13

Advies van de Vlaamse Mediaraad van 3 mei 2007 17

Advies van de Raad van State 21

Ontwerp van decreet 29

MEMORIE VAN TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

1. Algemene situering

Voorliggend ontwerp van decreet beoogt twee wijzigingen door te voeren aan het begrip 'boodschappen van algemeen nut'. Met de eerste voorgestelde aanpassing wenst de Vlaamse overheid te reageren op ontsporingen die zich in het verleden hebben voorgedaan onder het regime van de boodschappen van algemeen nut, en waarbij commerciële boodschappen, gericht op de promotie van individuele producten of diensten (en niet op het beleid van de humanitaire of sociale vereniging, noch op de ondersteuning van een sector in het algemeen of een kwaliteitslabel) 'verpakt' werden als boodschap van algemeen nut.

De tweede voorgestelde wijziging heeft tot doel om het toepassingsgebied van het begrip 'boodschappen van algemeen nut' te verruimen tot culturele verenigingen, zodat deze voortaan een betere toegang krijgen tot de promotionele kanalen op radio en televisie, ook op de openbare omroep, en kunnen genieten van het bijzondere (lagere) tarief dat omroepen gewoonlijk aanrekenen voor boodschappen van algemeen nut (in vergelijking met gewone reclamespots). Deze wijziging is in het belang van de culturele sector.

2. Toelichting bij het ontwerp van decreet: Commentaar bij de artikelen

Artikel 1

Dit artikel behoeft geen commentaar.

Artikel 2

Dit artikel herformuleert de bestaande definitie van boodschappen van algemeen nut wat het onderdeel boodschappen die uitgaan van sociale, humanitaire en welzijnsverenigingen betreft (artikel 2, 17°, b). Er wordt gepreciseerd dat de boodschap gericht moet zijn op de opdracht van algemeen belang die de humanitaire, sociale, culturele of welzijnsvereniging nastreeft. Zodoende wordt oneigenlijk gebruik van het begrip in de toekomst verhinderd.

Artikel 3

Dit artikel voegt een punt c) toe aan artikel 2, 17°, dat ertoe strekt de boodschappen uitgaande van door openbare besturen erkende of gesubsidieerde culturele verenigingen, op te nemen in de omschrijving van boodschappen van algemeen nut. Met culturele verenigingen worden bedoeld niet-commerciële rechtspersonen.

Momenteel kunnen culturele actoren die niet kunnen worden gekwalificeerd als overheden, openbare instellingen en dergelijke (artikel 2, 17°, a)), noch als een sociale, humanitaire of welzijnsvereniging (artikel 2, 17°, b)), geen gebruik maken van communicaties via boodschappen van algemeen nut op radio of televisie. Voor betalende promotie in verband met hun evenementen kunnen zij enkel een beroep doen op reclamespots (waarvoor duurdere tarieven gelden).

Om de culturele sector een betere toegang te geven tot de promotionele kanalen op radio en inzonderheid televisie, ook op de openbare omroep, is het aangewezen om ook culturele verenigingen – gelet op de bijzondere maatschappelijke relevantie van dergelijke verenigingen – in aanmerking te laten komen voor het brengen van boodschappen van algemeen nut waarin zij hun activiteiten voor een ruim publiek kunnen aankondigen.

Artikel 4

In het verleden werden commerciële boodschappen, gericht op de promotie van individuele producten of diensten, wel eens verpakt als boodschappen van algemeen nut (zie bijvoorbeeld de actuele vraag van de heer Bart Caron tot de heer Geert Bourgeois, Vlaams minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme, over het tv-spotje tegen nagelschimmelinfecties als boodschap van algemeen nut op de VRT van 16 maart 2005 (*Hand.* Vl. Parl. 2004-05, 16 maart 2005, blz. 12)).

Om dergelijk oneigenlijk gebruik van de boodschappen van algemeen nut voortaan onmogelijk te maken wordt in dit artikel gepreciseerd dat boodschappen

van algemeen nut, zoals gedefinieerd in artikel 2, 17°, b), van de gecoördineerde mediadecreten rechtstreeks noch onrechtstreeks gericht mogen zijn op de commerciële promotie van individuele producten of diensten.

Door in de uitsluiting te verwijzen naar 'individuele producten of diensten' komt de kwalificatie van boodschappen met een algemeen sociaaleconomische inslag (dit zijn 'branchebevorderende' boodschappen gericht op de ondersteuning van een sector in het algemeen of een kwaliteitslabel) als boodschap van algemeen nut niet in het gedrang. Daarnaast wordt door de verwijzing naar 'commerciële promotie' ook verduidelijkt dat de uitsluiting enkel slaat op de promotie van goederen of diensten met een winstoogmerk; het aanprijzen van goederen of diensten met het oog op fondsenwerving door sociale, humanitaire of welzijnsorganisaties (bijvoorbeeld de stickers van het Rode Kruis of de sleutelhangers van Vredeseilanden) doet daarentegen geen afbreuk aan de kwalificatie als boodschap van algemeen nut.

De minister-president van de Vlaamse Regering,

Kris PEETERS

De Vlaamse minister van Bestuurszaken,
Buitenlands Beleid, Media en Toerisme,

Geert BOURGEOIS

VOORONTWERP VAN DECREET

VOORONTWERP VAN DECREET

houdende wijziging van artikel 2, 17°, van de decreten
betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005

De Vlaamse Regering,

Op voorstel van de Vlaamse minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme;

Na beraadslaging,

Besluit:

De Vlaamse minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme is ermee belast, in naam van de Vlaamse Regering, bij het Vlaams Parlement het ontwerp van decreet in te dienen, waarvan de tekst volgt:

Artikel 1

Dit decreet regelt een gemeenschapsaangelegenheid.

Artikel 2

Artikel 2, 17°, b) van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, wordt vervangen door hetgeen volgt:

"b) elke boodschap in verband met hun opdracht van algemeen belang die uitgaat van sociale en humanitaire verenigingen of verenigingen die behoren tot het domein van het algemeen welzijn, ongeacht de vorm en ongeacht de betaling of de betalingswijze; deze boodschap mag noch rechtstreeks noch onrechtstreeks gericht zijn op de commerciële promotie van individuele producten of diensten;"

Artikel 3

Artikel 2, 17° van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, wordt aangevuld als volgt:

"c) elke boodschap die uitgaat van door openbare besturen erkende of gesubsidieerde culturele verenigingen en die ertoe strekt hun culturele activiteiten aan het publiek kenbaar te maken, ongeacht de vorm en ongeacht de betaling of de betalingswijze;"

Artikel 4

Dit decreet treedt in werking op de tiende dag na publicatie in het Belgisch Staatsblad.

De minister-president van de Vlaamse Regering,

Yves LETERME

De Vlaamse minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme,

Geert BOURGEOIS

ADVIES VAN DE VLAAMSE MEDIARAAD
van 26 maart 2007

VLAAMSE OVERHEID

VLAAMSE MEDIARAAD

ADVIES 2007/004

Betreft: Voorontwerp van decreet houdende wijziging van artikel 2,17° van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 (boodschappen van algemeen nut)

Met een brief van 13 maart 2007 vraagt de Vlaamse minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme om advies inzake het voorontwerp van decreet houdende wijziging van artikel 2, 17° van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 (boodschappen van algemeen nut).

Een eerste wijziging preciseert dat de boodschap gericht moet zijn op de opdracht van algemeen belang die de humanitaire, sociale, culturele of welzijnsvereniging nastreeft en noch rechtstreeks noch onrechtstreeks gericht mag zijn op de commerciële promotie van individuele producten of diensten.
Een tweede wijziging strekt ertoe de boodschappen uitgaande van door openbare besturen erkende of gesubsidieerde culturele verenigingen op te nemen in de omschrijving van boodschappen van algemeen nut.

Omdat de Vlaamse Mediaraad, in vergadering bijeen te Brussel op 26 maart 2007, van oordeel is dat hij over te weinig informatie beschikt om over dit voorontwerp van decreet een advies te kunnen verlenen, beslist hij om op 3 mei 2007 opnieuw bijeen te komen ter bespreking van dit voorontwerp. Aan de VRT en aan de particuliere televisieomroepen zal worden gevraagd de Mediaraad tegen dan bijkomende informatie te verstrekken over boodschappen van algemeen nut (bvb informatie over bedragen, over de evolutie van prijzen en inkomsten, over de thema's, producten en diensten die het voorwerp uitmaken van de boodschappen van algemeen nut, gegevens over het aantal boodschappen, over de thematiek die in deze boodschappen aan bod komen, en over het aantal uitgezonden boodschappen per jaar) zodat de Mediaraad op 3 mei 2007 over voldoende gegevens beschikt om een advies te kunnen geven over dit voorontwerp van decreet.

In subsidiaire orde vindt de Mediaraad de voorgestelde wijziging vaag en onzorgvuldig geformuleerd, inzonderheid wat de verwijzing betreft naar "individuele producten of diensten" en de verwijzing in de toelichting naar culturele verenigingen als "niet-commerciële rechtspersonen". De Raad wil ook nagaan of de invoering van de mogelijkheid voor boodschappen van algemeen nut door erkende of gesubsidieerde culturele verenigingen, niet een te ruime mogelijkheid geeft voor het aankondigingen van commerciële promoties in de culturele sector.

Brussel, 26 maart 2007,

Namens de Vlaamse Mediaraad,

Prof. Dr. E. De Bens
Voorzitter Vlaamse Mediaraad

ADVIES VAN DE SOCIAAL-ECONOMISCHE RAAD VAN VLAANDEREN

Sterk door overleg

SERV Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen

Brussel, 4 april 2007
AG-IT/07-075

Aan de heer BOURGEOIS Geert
VI min. Bestuursz.,Buitenl Bel.,Media & Toerisme
Emile Jacqmainlaan 20 - Alhambragebouw

1000 BRUSSEL

Betreft: Adviesvraag Voorontwerp van decreet houdende wijziging van artikel 2, 17° van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 (boodschappen van algemeen nut)

Mijnheer de minister,

Op 14 maart 2007 heeft u de SERV om advies gevraagd over het bovenvermeld voorontwerp van decreet

Bij het voorgelegde voorontwerp van decreet wenst de SERV volgende aanpassing te suggereren

De SERV stelt voor artikel 2, 17°, sub c) in fine aan te vullen met volgende zin: "deze boodschap mag noch rechtstreeks noch onrechtstreeks gericht zijn op de commerciële promotie van individuele producten en diensten"
De toevoeging is congruent met de formulering in fine van artikel 2, 17°, sub b) en steunt op een overeenkomstige bekommernis, met name het voorzien in een sluitende regeling die de promotie van goederen en diensten met een winstoogmerk weert.

Ik hoop, mijnheer de minister, u hiermee van dienst te zijn

Met de meeste hoogachting,

Pieter Kerremans

Caroline Copers

ADVIES VAN DE VLAAMSE MEDIARAAD
van 3 mei 2007

VLAAMSE OVERHEID

VLAAMSE MEDIARAAD

ADVIES 2007/005

Betreft: Voorontwerp van decreet houdende wijziging van artikel 2, 17° van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 (boodschappen van algemeen nut)

Met een brief van 13 maart 2007 vraagt de Vlaamse minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme om advies inzake het voorontwerp van decreet houdende wijziging van artikel 2, 17° van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 (boodschappen van algemeen nut).

Een eerste wijziging preciseert dat de boodschap moet gericht zijn op de opdracht van algemeen belang die de humanitaire, sociale, culturele of welzijnsvereniging nastreeft en noch rechtstreeks noch onrechtstreeks gericht mag zijn op de commerciële promotie van individuele producten of diensten.
Een tweede wijziging strekt ertoe de boodschappen uitgaande van door openbare besturen erkende of gesubsidieerde culturele verenigingen op te nemen in de omschrijving van boodschappen van algemeen nut.

De Mediaraad behandelde deze adviesvraag een eerste maal op de vergadering van 26 maart 2007 (zie: advies 2007/004) en was toen van oordeel dat hij over te weinig informatie beschikte om over dit voorontwerp van decreet een advies te kunnen verlenen. Daarom besliste de Mediaraad om op 3 mei 2007 opnieuw bijeen te komen ter bespreking van dit voorontwerp. Aan de VRT en aan de particuliere omroepen zou worden gevraagd de Mediaraad bijkomende informatie te verschaffen over boodschappen van algemeen nut om de Mediaraad in staat te stellen een advies te kunnen geven over dit voorontwerp.

De Mediaraad ontving bijkomende informatie van de VRT, van de Private Omroep Federatie (POF), van SBS en van de Vlaamse Radiofederatie (VFLR).

De Vlaamse Mediaraad, in vergadering bijeen te Brussel op 3 mei 2007, brengt gunstig advies uit op voorwaarde dat in het voorontwerp van decreet:

- uitdrukkelijk wordt bepaald dat de merknamen en merklogo's van derden, zoals sponsors, niet mogen vermeld of getoond worden in de boodschappen van algemeen nut; m.a.w. de boodschappen van algemeen nut mogen noch rechtstreeks noch onrechtstreeks gericht zijn op de commerciële promotie van producten en diensten
- een vorm van controle op de boodschappen van algemeen nut wordt opgenomen in het voorontwerp van decreet, bijvoorbeeld door de Vlaamse Regulator voor de Media. De

VRM zou erop kunnen toekijken dat "oneigenlijk gebruik van het begrip in de toekomst onmogelijk wordt gemaakt" (cf. Memorie van Toelichting).
tevens vraagt de Mediaraad meer transparantie over inkomsten en condities (bv. kortingen) bij de gehanteerde tarieven. Marktverstorende tarifering tussen de openbare en private omroepen moet vermeden worden.

Brussel, 3 mei 2007,

Namens de Vlaamse Mediaraad,

Prof. Dr. E. De Bens
Voorzitter Vlaamse Mediaraad

ADVIES VAN DE RAAD VAN STATE

SG

KONINKRIJK BELGIË

ADVIES 43.230/3

VAN DE AFDELING WETGEVING
VAN DE RAAD VAN STATE

De RAAD VAN STATE, afdeling wetgeving, derde kamer, op 4 juni 2007 door de Vlaamse minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme verzocht hem, binnen een termijn van dertig dagen, van advies te dienen over een voorontwerp van decreet "houdende wijziging van artikel 2, 17° van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005", heeft op 18 juni 2007 het volgende advies gegeven:

1. Met toepassing van artikel 84, § 3, eerste lid, van de gecoördineerde wetten op de Raad van State, heeft de afdeling wetgeving zich toegespitst op het onderzoek van de bevoegdheid van de steller van de handeling, van de rechtsgrond [1], alsmede van de vraag of aan de te vervullen vormvereisten is voldaan.

Daarnaast bevat dit advies ook opmerkingen over andere punten. Daaruit mag echter niet worden afgeleid dat de afdeling wetgeving binnen de haar toegemeten termijn een exhaustief onderzoek van het ontwerp heeft kunnen verrichten.

*
* *

STREKKING VAN HET VOORONTWERP

2. Het om advies voorgelegde voorontwerp van decreet strekt ertoe twee wijzigingen aan te brengen in de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005 (hierna: de gecoördineerde decreten), met betrekking tot de boodschappen van algemeen nut die kunnen worden uitgezonden door radio- en televisieomroepen. Boodschappen van algemeen nut die uitgaan van sociale en humanitaire verenigingen of verenigingen die behoren tot het domein van het algemeen welzijn mogen voortaan, noch rechtstreeks, noch onrechtstreeks gericht zijn op de commerciële promotie van individuele producten of diensten (artikel 2). Anderzijds kunnen boodschappen van algemeen nut voortaan ook uitgaan van door bepaalde openbare besturen erkende of gesubsidieerde culturele verenigingen (artikel 3).

ONDERZOEK VAN DE TEKST

Artikel 2

3. De regel opgenomen in het tweede onderdeel van het ontworpen artikel 2, 17°, b), van de gecoördineerde decreten zal enkel van toepassing zijn op de boodschappen van algemeen nut die uitgaan van sociale en humanitaire verenigingen of van verenigingen die behoren tot het domein van het algemeen welzijn.

---

[1] Aangezien het om een voorontwerp van decreet gaat, wordt onder "rechtsgrond" verstaan de conformiteit met de hogere rechtsnormen.

De vraag rijst of de commerciële promotie van individuele producten en diensten waarvan het verbod wordt beoogd, niet evenzeer zou kunnen uitgaan van de verenigingen bedoeld in het ontworpen artikel 2, 17°, c) (zie artikel 3 van het ontwerp).

De gemachtigde merkte op dat voor die verenigingen vereist wordt dat ze erkend of gesubsidieerd zijn door openbare besturen, wat een voldoende waarborg zou zijn om de commerciële promotie van individuele producten en diensten te vermijden.

Vraag is of zulks effectief het geval is, dan wel of het in het ontworpen artikel 2, 17°, b), vervatte verbod dient te worden uitgebreid naar de zo-even genoemde verenigingen.

4. Het tweede onderdeel van het ontworpen artikel 2, 17°, b), van de gecoördineerde decreten ("deze boodschap mag ...") bevat een inhoudelijke regeling betreffende de erin bedoelde boodschappen van algemeen nut.

Een definitie dient evenwel beperkt te blijven tot een omschrijving van een term die verder in het bepalend gedeelte van de betrokken regeling moet worden begrepen zoals hij wordt omschreven in de definitie. Een definitie mag geen eigenlijke rechtsregels bevatten.

De rechtsregels met betrekking tot de boodschappen van algemeen nut komen voor in de artikelen 97 en 110 van de gecoördineerde decreten. Naar analogie van de regeling met betrekking tot de reclame, het telewinkelen en de sponsoring, die inhoudelijke voorschriften bevat met betrekking tot deze aangelegenheden, lijkt het beter om de genoemde bepaling in een aangepaste versie op te nemen in artikel 110 van de gecoördineerde decreten, dat de specifieke verplichtingen bevat die radio- en televisieomroepen in acht moeten nemen voor het uitzenden van boodschappen van algemeen nut. Net zoals de verplichtingen ten aanzien van reclame inhouden dat de uitzending van bepaalde reclameboodschappen door die omroepen moeten worden geweigerd, bijvoorbeeld omdat ze onmatig alcoholverbruik aanmoedigen (zie artikel 98, 4°, e), van de gecoördineerde decreten), houdt de ontworpen regeling in dat omroepen geen boodschappen van algemeen nut mogen uitzenden die rechtstreeks of onrechtstreeks gericht zijn op de commerciële promotie van individuele producten en diensten.

Er kan derhalve, onverminderd opmerking 3, worden aanbevolen het huidige artikel 2 van het ontwerp te doen vervallen en na het huidige artikel 3 ervan (dat artikel 2 wordt) het volgende artikel in te voegen:

"Art. 3. Aan artikel 110 van dezelfde gecoördineerde decreten wordt een tweede lid toegevoegd, dat luidt als volgt:

«Boodschappen van algemeen nut die afkomstig zijn van sociale en humanitaire verenigingen of van verenigingen die behoren tot het domein van het algemeen welzijn mogen, noch rechtstreeks, noch onrechtstreeks, gericht zijn op de commerciële promotie van individuele producten of diensten »"

5. Bepaalde boodschappen van algemeen nut, bijvoorbeeld tot promotie van sportieve evenementen, georganiseerd door specifieke organisaties, kunnen ook worden geacht een commerciële promotie in te houden van "individuele diensten", zo wanneer het gaat om wedstrijden waaraan ook recreatieve sportbeoefenaars tegen betaling kunnen deelnemen of om wedstrijden waarvoor van toeschouwers een toegangsgeld wordt gevraagd.

De stellers van het ontwerp dienen zich erover te beraden of deze vormen van boodschappen van algemeen nut al dan niet moeten worden uitgesloten. Zo nodig dient de ontworpen regeling te worden aangepast.

Artikel 4

6. Artikel 4 van het ontwerp houdt slechts een bevestiging in van het bepaalde in artikel 56 van de bijzondere wet van 8 augustus 1980 tot hervorming der instellingen, en moet derhalve worden weggelaten.

SG 43.230/3

De kamer was samengesteld uit

de Heren	J. SMEIS,	staatsraad, voorzitter,
	B. SEUTIN, W. VAN VAERENBERGH,	staatsraden,
Mevrouw	A.-M. GOOSSENS,	griffier.

Het verslag werd uitgebracht door de H. J. VAN NIEUWENHOVE, auditeur.

DE GRIFFIER, DE VOORZITTER,

A.-M. GOOSSENS J. SMEIS

ONTWERP VAN DECREET

ONTWERP VAN DECREET

De Vlaamse Regering,

Op voorstel van de Vlaamse minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme;

Na beraadslaging,

Besluit:

De Vlaamse minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme is ermee belast, in naam van de Vlaamse Regering, bij het Vlaams Parlement het ontwerp van decreet in te dienen, waarvan de tekst volgt:

Artikel 1

Dit decreet regelt een gemeenschapsaangelegenheid.

Artikel 2

Artikel 2, 17°, b), van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, wordt vervangen door hetgeen volgt:

"b) elke boodschap in verband met hun opdracht van algemeen belang die uitgaat van sociale en humanitaire verenigingen of verenigingen die behoren tot het domein van het algemeen welzijn, ongeacht de vorm en ongeacht de betaling of de betalingswijze;".

Artikel 3

Artikel 2, 17°, van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 4 maart 2005, wordt aangevuld als volgt:

"c) elke boodschap die uitgaat van door openbare besturen erkende of gesubsidieerde culturele verenigingen en die ertoe strekt hun culturele activiteiten aan het publiek kenbaar te maken, ongeacht de vorm en ongeacht de betaling of de betalingswijze;".

Artikel 4

Aan artikel 110 van dezelfde gecoördineerde decreten wordt een tweede lid toegevoegd, dat luidt als volgt:

"Boodschappen van algemeen nut die afkomstig zijn van sociale en humanitaire verenigingen of van verenigingen die behoren tot het domein van het algemeen welzijn mogen rechtstreeks noch onrechtstreeks gericht zijn op de commerciële promotie van individuele producten of diensten.".

Brussel, 13 juli 2007.

De minister-president van de Vlaamse Regering,

Kris PEETERS

De Vlaamse minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme,

Geert BOURGEOIS