

VLAAMS PARLEMENT



Zitting 1997-1998

6 maart 1998

ONTWERP VAN DECREET

**tot wijziging van sommige bepalingen van de decreten
betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995**

AMENDEMENTEN

Zie :

876 (1997-1998)

- Nr. 1 : Ontwerp van decreet
- Nrs. 2 tot 4 : Amendementen

I. AMENDEMENTEN**voorgesteld door de Vlaamse regering**

Artikel 38

Op de vierde regel de woorden "en sponsoring" vervangen door de woorden ", sponsoring en boodschappen van algemeen nut".

VERANTWOORDING

Dit is een technische aanpassing, daar deze afdeling reeds een onderafdeling over de boodschappen van algemeen nut bevat.

Artikel 39

A. In de voorgestelde tekst van artikel 80, § 1, eerste lid en § 2 de woorden "en sponsoring" telkens vervangen door de woorden ", sponsoring en boodschappen van algemeen nut".

VERANTWOORDING

Alle omroepen moeten in staat worden gesteld boodschappen van algemeen nut uit te zenden.

B. Aan de voorgestelde tekst van artikel 80 een § 3 toevoegen, die luidt als volgt :

"§ 3. Het is de omroepen van of erkend door de Vlaamse Gemeenschap verboden boodschappen ten voordele of ter promotie van een politieke partij uit te zenden."

VERANTWOORDING

Hiermee wordt de bedoeling van de decreetgever verduidelijkt.

Artikel 44

A. In de voorgestelde tekst van artikel 82, § 7, 2°, na het eerste lid een nieuw lid invoegen, dat luidt als volgt :

"Voor de toepassing van deze paragraaf omvat reclame tevens de betaalde boodschappen van algemeen nut."

B. Aan de voorgestelde tekst van artikel 82, § 7, 2°, een nieuw lid toevoegen, dat luidt als volgt :

"Met het oog op wat voorafgaat, dienen de omroepen van of erkend door de Vlaamse Gemeenschap het Vlaams Commissariaat voor de Media mee te delen welke boodschappen van algemeen nut ze gratis uitzenden."

VERANTWOORDING

Uit de richtlijn "Televisie zonder Grenzen" kan worden afgeleid dat bij de bepalingen inzake de duurtijd voor reclame de "ruime" definitie voor reclame wordt in acht genomen die ook de betaalde boodschappen voor algemeen nut omvatten, die als dusdanig niet onder de definitie van reclame vallen. Om die bepaling efficiënt te kunnen toepassen moet het Vlaams Commissariaat voor de Media op de hoogte worden gebracht van welke boodschappen gratis worden uitgezonden.

Artikel 61

A. In de bij 3° voorgestelde tekst van artikel 112, § 1, 4° vóór het woord "televisieprogramma's" het woord "twee" invoegen.

VERANTWOORDING

Door deze wijziging wordt de bedoeling van de decreetgever verduidelijkt.

B. Aan de bij 6° voorgestelde tekst van artikel 112, § 2bis, tweede lid de woorden ", en het bewijs dat de auteursrechten van de betrokken omroepen geregeld zijn." toevoegen.

VERANTWOORDING

Om problemen terzake te vermijden, wordt ook het bewijs geëist dat de auteursrechten van de betrokken omroepen geregeld zijn.

Artikel 62bis (nieuw)

Een nieuw artikel 62bis invoegen, dat luidt als volgt :

"Artikel 62bis

Artikel 116septies, 4°, van dezelfde decreten wordt vervangen door wat volgt :

"4° het opleggen van een administratieve geldboete, onafgezien van het gerealiseerde voordeel, gaande van 50.000 tot 5.000.000 frank. ".

VERANTWOORDING

Het Vlaams Commissariaat voor de Media is bevoegd voor de controle en de sanctionering van de bepalingen van de gecoördineerde mediadecreten, waarin ook het decreet op de vrije nieuwsgaring zal worden ondergebracht. De huidige boeteregeling is echter beperkt tot drie soorten overtredingen. De mogelijkheid moet daarom worden voorzien dat het Commissariaat bij alle overtredingen van de bepalingen van de gecoördineerde decreten een boete kan opleggen.

*De Vlaamse minister van Economie, KMO,
Landbouw en Media,*

Eric VAN ROMPUY

II. AMENDEMENTEN

voorgesteld door de heren Carl Decaluwé, Tuur Van Wallendael, Erik Matthijs en Johnny Goos

Artikel 30

A. In de voorgestelde tekst van artikel 67, op de derde regel vóór het woord "ongecodeerd" de woorden "eigen programma's" invoegen.

VERANTWOORDING

Het kan niet de bedoeling zijn dat de zogenaamde open windows verkocht worden aan bijvoorbeeld niet-Europese omroepen welke op die manier de Europese wetgeving kunnen omzeilen.

B. In de voorgestelde tekst van artikel 67, op de achtste, negende en tiende regel de woorden "behalve als het Vlaams Commissariaat voor de Media hiervoor toestemming verleent" vervangen door de woorden "behalve wanneer hiervan melding wordt gedaan aan het Vlaams Commissariaat voor de Media".

VERANTWOORDING

De Europese regelgeving laat enkel meldingsplicht toe, geen toestemming.

C. In de voorgestelde tekst van artikel 67 de laatste zin vervangen door wat volgt :

"De betaalomroepen mogen in open net geen evenementen uitzenden welke zich bevinden op de evenementenlijst verwoord in artikel 76. ".

VERANTWOORDING

Zoniet kan een omzeiling worden georganiseerd van de evenementenregeling. Bovendien kunnen er zich bijkomende partners aanbieden waardoor de kosten van de exclusiviteitsrechten zullen stijgen.

Artikel 37

Aan de bij 1° voorgestelde tekst van artikel 78, § 1, derde lid de woorden "waarvan de vormgeving bepaald wordt door de Vlaamse regering" toevoegen.

VERANTWOORDING

Hiermee wordt voorkomen dat iedere omroep een ander symbool gebruikt.

Artikel 41

Een 1bis° invoegen, dat luidt als volgt :

"1bis° in 3°, b) worden de woorden "die alleen op doktersvoorschrift verkrijgbaar zijn" geschrapt."

VERANTWOORDING

Rond geneesmiddelen en medische behandelingen, al dan niet op doktersvoorschrift, maakt men geen reclame. Dit is trouwens ook verboden bij telewinkelen.

Artikel 44

A. In de voorgestelde tekst van artikel 82, § 4, tweede lid, op de eerste, tweede en derde regel de woorden "waarvan de geprogrammeerde duur minder dan 30 minuten bedraagt," schrappen.

VERANTWOORDING

Hoe minder onderbreking, hoe beter ; vooral bij uitzendingen die een nieuws- en duidingswaarde hebben.

B. In de voorgestelde tekst van artikel 82, § 5, op de derde regel de woorden "20 minuten" vervangen door de woorden "30 minuten".

VERANTWOORDING

Uit de hoorzitting bleek dat zelfs in korte programma's nagenoeg om de 10 minuten een reclameblok kan worden ingelast. Met een uitbreiding wordt dit vermeden.

Artikel 45

In de voorgestelde tekst van artikel 82bis, derde lid, op de voorlaatste regel de woorden "5 minuten" vervangen door de woorden "15 minuten".

VERANTWOORDING

Telewinkelen is niet te vergelijken met reclame. Het lijkt absoluut noodzakelijk deze 5 minutenregel uit te breiden tot 15 minuten.

Artikel 48

A. In de voorgestelde tekst van artikel 87, § 1, tweede lid, op de zesde regel vóór het woord "geanimeerd" het woord "niet" invoegen.

VERANTWOORDING

Nu wordt vastgesteld dat de geanimeerde sponsorbeelden vaak uittreksels zijn uit reclamespots, wat de scheidingslijn tussen reclame en sponsorvermelding onduidelijk maakt. Vandaar dat er met dit amendement meer duidelijkheid komt.

B. Aan de voorgestelde tekst van artikel 87, § 1, een derde lid toevoegen, dat luidt als volgt :

"In de onmiddellijke omgeving van kinderprogramma's mag geen sponsorvermelding plaats vinden. Met onmiddellijke omgeving wordt bedoeld binnen een tijdsbestek van 5 minuten voor en na het kinderprogramma."

VERANTWOORDING

De verbodsbepalingen voor reclame en televerkoop rond kinderprogramma's kunnen immers niet verhinderen dat de ruime marges en verruimde mogelijkheden van de sponsorvermelding kinderprogramma's bij het begin en het einde een soort "minireclamespotjes" bevatten als sponsorvermelding.

Artikel 49

In de voorgestelde tekst van artikel 87bis, § 1, op de tweede regel het woord "hoofdactiviteit" vervangen door het woord "activiteit".

VERANTWOORDING

Hierdoor kan een omzeiling van de wetgeving worden voorkomen.

Artikel 61

In de bij 5° voorgestelde tekst van artikel 112, § 2, op de derde regel na het woord "doorgeven" de volgende woorden invoegen : ", wanneer de auteursrechten van betrokken omroepen geregeld zijn".

VERANTWOORDING

Uit de hoorzittingen bleek dat er nogal wat variatie was naar betaling van auteursrechten. Daar auteursrechten een

federale materie zijn, kunnen er vanuit Vlaanderen geen specifieke voorstellen opgenomen worden, maar er kan echter wel afgedwongen worden dat vooraleer men op de kabel komt, de auteursrechten dienen geregeld te zijn.

Carl DECALUWE

Tuur VAN WALLENDÆEL

Erik MATTHIJS

Johnny GOOS

III. AMENDEMENT

voorgesteld door de heren Carl Decaluwé en Tuur Van Wallendaël

Artikel 2

In de bij 6° voorgestelde tekst van artikel 2, 19°, b) vervangen door wat volgt :

"b) elke boodschap die uitgaat van sociale en humanitaire verenigingen of verenigingen die behoren tot het domein van het algemeen welzijn, ongeacht de vorm en ongeacht de betaling of de betalingswijze ;".

VERANTWOORDING

Met dit voorstel willen de indieners tegemoetkomen aan het advies van de Vlaamse Mediaraad, die aandringt op een ruimere interpretatie van het begrip "humanitaire verenigingen", zodat ook verenigingen die tot het domein van het algemeen welzijn behoren en sociale organisaties boodschappen van algemeen nut kunnen uitzenden.

Ook de Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen dringt erop aan dat de mogelijkheid tot boodschappen van algemeen nut zou worden verruimd. De Raad vraagt dat boodschappen met een algemeen sociaal-economische inslag evenzeer onder het begrip "boodschappen van algemeen nut" zouden kunnen worden gecatalogeerd.

Om een ongebreidelde toepassing van de mogelijkheid van boodschappen van algemeen nut te voorkomen, is het noodzakelijk dat de verenigingen daartoe door de Vlaamse regering zouden worden erkend.

Carl DECALUWE

Tuur VAN WALLENDÆEL

IV. AMENDEMENT

voorgesteld door de heer Michel Doomst

Artikel 37

In de bij 1° voorgestelde tekst van artikel 78, § 1, de woorden "moeten zij gedurende de hele uitzending herkenbaar zijn aan een visueel symbool" vervangen door de woorden "moeten zij voorafgegaan worden door een auditieve waarschuwing".

Michel DOOMST

V. AMENDEMENTEN

voorgesteld door de heer Dirk Van Mechelen

Artikel 16

Aan dit artikel de zinsnede " en die journaals en duidingsprogramma's verzorgen, moeten dit doen met een eigen, onafhankelijke redactie die beschikt over een redactiestatuut. " toevoegen.

VERANTWOORDING

Indien het reclamemonopolie verdwijnt, kan men de particuliere televisieomroepen niet langer verplichten om journaals uit te zenden. Indien zij hier toch voor opteren, dient dit te gebeuren, omwille van kwaliteit en objectiviteit, met onafhankelijke redacties met hun eigen redactiestatuut.

Artikel 48

In de voorgestelde tekst van artikel 87, §§ 4 en 5, vóór het woord "geanimeerd" het woord "niet" telkens schrappen.

VERANTWOORDING

Televisie is een medium van bewegende beelden. Animatie in de aankondigingsspot is dikwijls een substantiële reden voor een sponsor om een sportevenement, bijvoorbeeld De Gordel, financieel te ondersteunen. Het aanbieden van de mogelijkheid van geanimeerde beelden geeft de openbare omroep de mogelijkheid om rechtstreekse verslaggeving te brengen van belangrijke sportevenementen.

Het spreekt voor zich dat deze logica slechts geldt in zover een meerderheid van het Vlaams Parlement blijft opteren voor een stelsel van gemengde financiering.

Dirk VAN MECHELEN

VI. AMENDEMENTEN

voorgesteld door mevrouw Marijke Dillen en de heer Jan Penris

Artikel 44

- A. In de voorgestelde tekst van artikel 82, § 4, tweede lid, op de eerste, tweede en derde regel de zinsnede "waarvan de geprogrammeerde duur minder dan 30 minuten bedraagt," schrappen.**

VERANTWOORDING

Het is te verkiezen om documentaires en actualiteitenmagazines, wat de duur hiervan ook is, niet te laten onderbreken door reclame, die zeker met betrekking tot dergelijke programma's storend werkt.

- B. In de voorgestelde tekst van artikel 82, § 6, op de laatste en voorlaatste regel de woorden "5 minuten" vervangen door de woorden "15 minuten".**

VERANTWOORDING

Vanuit ethisch oogpunt is het belangrijk een voldoende uitgebreide reclamevrije zone in te bouwen rond kinderprogramma's. Een beperking tot 5 minuten is absoluut onvoldoende en kan onmogelijk het vooropgestelde en gewenste doel bereiken. Het dient bijgevolg te worden uitgebreid. De huidige vijf minutenregel volstaat niet als buffer tussen reclame en het kinderprogramma zelf.

In zijn advies stelt professor Voorhoof bijzonder duidelijk dat vanuit juridische argumentatie dient te worden beklemtoond dat de Vlaamse decreetgever terzake over de bevoegdheid beschikt om strengere of striktere bepalingen in verband met reclame en sponsoring op te leggen naar de eigen omroepen toe. Dit is volledig in overeenstemming met de TV-richtlijn.

Artikel 45

In de voorgestelde tekst van artikel 82bis, derde lid, op de voorlaatste regel de woorden "5 minuten" vervangen door de woorden "15 minuten".

VERANTWOORDING

Zie verantwoording bij amendement B op artikel 44.

Artikel 48

- A. In de voorgestelde tekst van artikel 87, § 1, tweede lid, op de zesde regel vóór het woord "geanimeerd" het woord "niet" invoegen.**

VERANTWOORDING

Er is een essentieel onderscheid tussen sponsoring en reclame. Vandaag dienen we vast te stellen dat de grenzen tussen beide in werkelijkheid meer en meer vervagen en eigenlijk vaak onbestaande zijn naar de kijker toe. Deze vervaging van het onderscheid tussen reclame en sponsoring wordt mede veroorzaakt in praktijk door sponsorvermelding die geanimeerd gebeurt. De regeling zoals voorzien in § 1, evenwel zonder geanimeerd te zijn, dient te volstaan.

- B. In de voorgestelde tekst van artikel 87 § 2 schrappen.**

VERANTWOORDING

De regeling zoals voorzien in § 1 volstaat ruimschoots. Het is voldoende dat de sponsorvermelding gebeurt bij het begin en/of het einde van het programma in zijn geheel. Wanneer sponsorvermelding eveneens kan gebeuren aan het begin en/of het einde van een programma-onderdeel, neigt dit teveel naar echte reclame.

- C. In de voorgestelde tekst van artikel 87 een § 5bis invoegen, die luidt als volgt :**

"§ 5bis. Sponsorvermelding is verboden in kinderprogramma's en in programma's in de onmiddellijke omgeving van kinderprogramma's. Met onmiddellijke omgeving wordt bedoeld binnen een tijdsbestek van 15 minuten voor en na het kinderprogramma."

VERANTWOORDING

Zie verantwoording bij amendement B op artikel 44.

Marijke DILLEN

Jan PENRIS

VII. AMENDEMENT**voorgesteld door mevrouw Marijke Dillen**

Artikel 63

In de voorgestelde tekst van artikel 119, op de tweede en derde regel de woorden "van 26 tot 100 000 frank" vervangen door de woorden "van 1 000 tot 100 000 frank".

VERANTWOORDING

De voorziene minimumboete is onrealistisch laag en volstaat niet als efficiënt afschrikkingsmiddel om inbreuken te vermijden en tegen te gaan.

Marijke DILLEN

VIII. AMENDEMENTEN**voorgesteld door de heren
Kris Van Dijk en Jos Geysels**

Artikel 39

A. In de voorgestelde tekst van artikel 80, § 1, tweede lid, op de vierde regel de woorden "sponsoring en" schrappen.

VERANTWOORDING

Dit amendement schrapt de sponsoring op de VRT-televisie. Het is één element in onze overtuiging dat een reclame-vrije openbare omroep een oase van rust zal zijn te midden van de toenemende commercialisering van de beeldbuis. In een dergelijk medialandschap zouden commerciële zenders hun ding mogen doen ; het publiek overstelpen met goedkope buitenlandse series ; ganse dagen bloemetjesbehang radiomaken, telewinkelen, desnoods hun kinderprogramma's integraal vervangen door reclamespots. Kortom, laat de reclamejongens reclame maken..., maar hef er wel een serieuze taks op (in plaats van dergelijke taks decretaal te begraven). Geef de opbrengst van die taks aan de VRT en gooi alle reclame en sponsoring van de openbare omroep.

Concreet moet de afgesproken VRT-dotatie (7,612 miljard in 1997) behouden blijven. Het wegvallen van de reclame en sponsoring (1,2598 miljard) wordt gecompenseerd door een heffing. Een projectie op basis van de "media-investeringen eerste semester 1997 (Argus)" leert dat een heffing van 15% op de radio- en televisiereclamebestedingen 2,0042 miljard frank zou opbrengen : een extra budget voor de openbare omroep van 744 miljoen (waarbij men er ook nog eens rekening mee moet houden dat de kost voor Donna wegvalt).

Eén stap in dit schema behelst bijgevolg het verwijderen van de sponsoring van de VRT-televisie.

B. In de voorgestelde tekst van artikel 80, § 2, op de eerste regel de woorden "van of" schrappen.

VERANTWOORDING

Zie verantwoording bij amendement A, maar dan met betrekking tot het verwijderen van de reclame van de VRT-radionetten.

C. Aan de voorgestelde tekst van artikel 80, § 2 een tweede lid toevoegen, dat luidt als volgt :

"De radio-omroep van de Vlaamse Gemeenschap kan enkel reclame brengen met het oog op zelfpromotie. De radio-omroep van de Vlaamse

Gemeenschap is ook gemachtigd boodschappen van algemeen nut te brengen.

VERANTWOORDING

Zie verantwoording bij amendement B.

Artikel 41

Een 2°bis invoegen, dat luidt als volgt :

"2°bis vooraan bij het eerste lid worden de volgende woorden toegevoegd : "er niet op gericht zijn de aandacht van kinderen minder dan 12 jaar te betrekken en mag".

VERANTWOORDING

Professor Voorhoof wees op de Zweedse omroepwet die reclame gericht op kinderen jonger dan 12 jaar verbiedt. Het inschrijven van een dergelijk verbod is een duidelijke principiële stellingname van Vlaanderen en ontmijnt in belangrijke mate de aanslepende discussie omtrent de minutenregeling voor reclame rond kinderprogramma's. Voortaan zou immers reclame gericht op kinderen beneden 12 jaar helemaal niet meer kunnen. Reclame gericht op jongeren tussen 12 en 18 jaar moet voldoen aan de voorwaarden van het decreet.

Kris VAN DIJCK

Jos GEYSELS
