

V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 1999-2000

1 maart 2000

VOORSTEL VAN DECREET

– van de heer Carl Decaluwe c.s. –

**houdende wijziging van de decreten betreffende de radio-omroep
en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995**

VERSLAG

**namens de Commissie voor Cultuur, Media en Sport
uitgebracht door de heer Peter Gysbrechts**

Samenstelling van de commissie :

Voorzitter : de heer Jos Stassen.

Vaste leden :

de heren Carl Decaluwe, Eddy Schuermans, mevrouw Riet Van Cleuvenbergen, mevrouw Mieke Van Hecke ;

de heren Frans De Cock, Peter Gysbrechts, Marino Keulen, Cis Schepens ;

mevrouw Marijke Dillen, de heren Julien Librecht, Miel Verrijken ;

de heren Chokri Mahassine, Dany Vandenbossche ;

de heer Jos Stassen ;

mevrouw Margriet Hermans.

Plaatsvervangers :

de heer Joachim Coens, mevrouw Gisèle Gardeyn-Debever, de heren Luc Martens, Freddy Sarens ;

de heren André Denys, Jacques Devolder, Jacques Laverge, Paul Wille ;

mevrouw Niki De Gryze, de heren Pieter Huybrechts, Felix Strackx ;

de heren André Van Nieuwkerke, Tuur Van Wallendael ;

de heer Jo Vermeulen ;

de heer Herman Lauwers.

Zie :

55 (1999)

– Nr. 1 : Voorstel van decreet

DAMES EN HEREN,

De Commissie voor Cultuur, Media en Sport behandelde op donderdag 17 februari 2000 het voorstel van decreet van de heer Carl Decaluwe c.s. houdende wijziging van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995.

I. Toelichting door de heer Carl Decaluwe

Volgens de heer Carl Decaluwe knoopt het voorliggende voorstel van decreet aan bij de beheers-overeenkomst met de VRT en het decreet van 28 april 1998 tot wijziging van sommige bepalingen van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995 (B.S. van 20 mei 1998 ; err. B.S. van 10 november 1998), verder genoemd het reclamedecreet. Vanuit de bezorgdheid voor de leefbaarheid van de lokale radio's en de regionale televisie werd toen beslist dat de VRT geen specifieke streekgebonden reclame mag uitzenden op ontkoppelde uren. Zowel de gedelegeerd bestuurder van de VRT als de voormalige minister van Media, de heer Eric Van Rompuy, gingen hiermee akkoord. De Vlaamse Audio-visuele Regie (VAR) hield zich echter niet aan de afspraken.

De heer Carl Decaluwe merkt op dat de definitie van streekgebonden reclame en sponsoring, die oorspronkelijk was opgenomen in de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995 (B.S. van 30 mei 1995 ; err. B.S. van 31 oktober 1995), werd geschrapt in het reclamedecreet. Hierdoor missen lokale radio's en televisieomroepen veel reclame die lokale adverteerders liever op de VRT uitzenden. Om het de VRT opnieuw onmogelijk te maken streekgebonden reclame uit te zenden, wordt in artikel 2 van het voorliggende voorstel van decreet de definitie van streekgebonden reclame en sponsoring heringevoerd. Hierdoor worden in de toekomst structurele inkomsten gewaarborgd voor lokale radio's en regionale televisieomroepen en wordt hun leefbaarheid versterkt. De heer Carl Decaluwe merkt op dat ook in de beleidsnota veel aandacht wordt besteed aan de leefbaarheid van de regionale televisie. Bovendien hebben deze televisieomroepen nood aan een duidelijk kader ten aanzien van complementaire media als lokale radio's en ontkoppelde radio.

II. Algemene bespreking

De heer Dirk Van Mechelen, Vlaams minister van Economie, Ruimtelijke Ordening en Media, antwoordt dat krachtens de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995, lokale radio's en regionale televisieomroepen enkel streekgebonden reclame mochten uitzenden. Bovendien mochten enkel zij en niet de VRT inkomsten halen uit streekgebonden reclame.

In het decreet van 28 april 1998 werd de definitie van streekgebonden reclame en sponsoring geschrapt.

Ten eerste was de definitie moeilijk hanteerbaar en nauwelijks afdwingbaar. De minister verwijst naar de bespreking in het Vlaams Parlement, waarbij de voormalige minister van Media, de heer Eric Van Rompuy, verklaarde dat het voor het Vlaams Commissariaat voor de Media uiterst moeilijk zou zijn om te beoordelen of iets al dan niet als streekgebonden reclame kan worden beschouwd. De minister merkt op dat de heer Carl Decaluwe in het kader van de rechtszekerheid pleitte voor duidelijkheid en zo weinig mogelijk definities om interpretaties uit te sluiten. (*Parl.St.* VI. Parl. 1997-98, nr. 876/6).

Ten tweede, zo stelt de minister, hanteerde de toenmalige Vlaamse Raad voor Reclame en Sponsoring op Radio en Televisie de definitie 'streekgebonden' reeds soepel opdat lokale radio's gemakkelijker reclame konden werven, bijvoorbeeld voor auto-merken.

Gelet op de grote eensgezindheid waarmee de definitie in 1998 werd geschrapt door de toenmalige Commissie voor Mediabeleid van het Vlaams Parlement, namelijk met 11 stemmen bij 1 onthouding, vindt de minister het onverstandig de definitie nu opnieuw in te voeren. Het kan echter niet de bedoeling zijn dat de VRT door de opheffing van de definitie, streekgebonden reclame mag uitzenden om haar middelen afkomstig uit reclame te verhogen. De minister zal de regeringscommissaris vragen hierop te wijzen en wil eventueel ook een schrijven richten aan de afgevaardigd bestuurder van de openbare omroep.

De minister vreest dat door de herinvoering van de definitie 'streekgebonden reclame' de regelgeving geenszins wordt vereenvoudigd. Aangezien in dit voorstel van decreet slechts één klein aspect van de financiering van de media wordt geregeld, levert het ook geen bijdrage in het debat over de invoering van een gescheiden financiering, d.w.z. openbare middelen voor de openbare omroep en parti-

culiere middelen voor particuliere initiatieven. De minister staat bijgevolg afwijzend tegenover het voorliggende voorstel van decreet.

Het lijkt de minister meer aangewezen het probleem van de streekgebonden reclame op te lossen door een deontologische code af te spreken met de VRT, dan via dit initiatief ad hoc. De minister is wel bereid, zoals in het regeerakkoord en de beleidsnota werd aangekondigd, een debat ten gronde te voeren over de financiering van de media in Vlaanderen. Daarbij moeten onder meer de gratis krant voor treinreizigers, het ICT-gebeuren, de digitalisering en de komst van bijkomende actoren in het radiolandschap aan bod komen.

De heer Carl Decaluwe geeft toe dat de herinvoering van de definitie ‘streekgebonden reclame’ de regelgeving niet vereenvoudigt, maar benadrukt dat dit voorstel de leefbaarheid van de regionale televisieomroepen bevordert en juist wél een eerste aanzet kan zijn om te komen tot een gescheiden financiering.

III. Artikelsgewijze bespreking, stemming en eindstemming

Artikel 1

Dit artikel wordt verworpen met 4 stemmen tegen 3 bij 1 onthouding.

Artikelen 2 en 3

Deze artikelen worden verworpen met 5 stemmen tegen 3.

Het voorstel van decreet houdende wijziging van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995, wordt verworpen met 5 stemmen tegen 3.

De verslaggever,

Peter GYSBRECHTS

De voorzitter,

Jos STASSEN