



Vlaams  
Parlement

vergadering **C261**  
zittingsjaar 2014-2015

Woordelijk Verslag

### **Commissievergadering**

Commissie voor Buitenlands Beleid, Europese  
Aangelegenheden, Internationale Samenwerking,  
Toerisme en Onroerend Erfgoed

van 9 juni 2015

## INHOUD

VRAAG OM UITLEG van Stefaan Sintobin aan Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, over de aankondiging om de opleiding toerisme in het secundair onderwijs te hervormen – 2309 (2014-2015)	3
VRAAG OM UITLEG van Johan Verstreken aan Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, over de buitenlandse promotiecampagnes voor de kust – 2269 (2014-2015)	5
VRAAG OM UITLEG van Johan Verstreken aan Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, over innoverend toerisme – 2314 (2014-2015)	9
VRAAG OM UITLEG van Caroline Bastiaens aan Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, over de werking van EventFlanders – 2341 (2014-2015)	11
VRAAG OM UITLEG van Johan Verstreken aan Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, over de plannen om de Vlaamse gastronomie te promoten – 2426 (2014-2015)	14

**VRAAG OM UITLEG van Stefaan Sintobin aan Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, over de aankondiging om de opleiding toerisme in het secundair onderwijs te hervormen – 2309 (2014-2015)**

**Voorzitter: de heer Rik Daems**

**De voorzitter:** De heer Sintobin heeft het woord.

**De heer Stefaan Sintobin (Vlaams Belang):** Voorzitter, minister, collega's, misschien komt mijn vraag te vroeg, maar ik zal dat straks wel horen aan het antwoord van de minister.

Uit een grote evaluatie die alle opleidingen in het secundair onderwijs doorlichtte, bleek dat de opleiding toerisme zware tekortkomingen vertoonde en verouderd is. In het rapport worden de opleidingen toerisme zelfs in vraag gesteld, wat zelfs een spijtige evolutie zou zijn.

Minister, u hebt – volledig terecht trouwens – gereageerd door te stellen dat u wilt vermijden dat de opleidingen toerisme zouden verdwijnen en dat de negatieve evaluatie die uit het rapport blijkt, een uitgelezen kans is om het studiegebied toerisme te hervormen en aan te passen aan de noden van de sector. Als eerste stap hebt u, samen met Toerisme Vlaanderen en alle betrokken actoren drie overlegmomenten georganiseerd waaruit een aantal suggesties naar voren kwamen. Die suggestie lijken mij de logica zelve: de opleiding moet meer investeren in talenkennis, IT-vaardigheden, internetverkoopvaardigheden en economische achtergrond. Dat zijn allemaal zaken die toch al een tijdje zouden moeten zijn geïntegreerd in de opleiding toerisme.

Op basis van het overleg worden nu aanbevelingen en een actieplan opgemaakt. Minister, kunt u meer toelichting geven bij de opmaak van de aanbevelingen? Wat is het tijdsplan voor de opmaak van het actieplan? Wanneer wordt dat geïmplementeerd? Hoe worden de provinciale toeristische diensten – zij hebben toch heel wat knowhow – bij dit overleg en de opmaak van het plan betrokken?

**De voorzitter:** Mevrouw Coudyser heeft het woord.

**Mevrouw Cathy Coudyser (N-VA):** Voorzitter, minister, collega's, ik wil me graag aansluiten. Ik ben ook benieuwd naar de aanbevelingen. Het past in de hervorming van het secundair onderwijs, maar het is belangrijk dat de opleiding toerisme blijft aansluiten bij de noden van de sector. Die sector is zeer divers en zeer breed. Opleidingen moeten ook aansluiten bij de nieuwe trends en de nieuwe evoluties die toch wel kenmerkend zijn voor de toeristische sector.

**De voorzitter:** Minister Weyts heeft het woord.

**Minister Ben Weyts:** Voorzitter, collega's, de heer Sintobin heeft de aanleiding heel goed geschetst.

Het is een beetje verrassend dat aan de opleiding in het secundair onderwijs geen concrete uniforme invulling wordt gegeven. Gebruikmakend van de dreiging van het schrappen van die opleiding in het secundair onderwijs, is er een mobiliserend effect geweest om iedereen rond de tafel te krijgen. Uiteindelijk gaat het toch over 2500 scholieren. We trachten dus het ijzer te smeden terwijl het heet is. Er zijn al enkele overlegmomenten geweest met zogenaamde focusgroepen. Half juni is er nog een vierde overleg gepland met enkel vertegenwoordigers van de toeristische sector. Zoals mevrouw Coudyser zegt, moeten ze uiteindelijk daar terecht komen. Het is dus belangrijk dat zij mee het profiel bepalen en de invulling daarvan.

Er zullen aan de hand van de conclusies van de eerdere focusgroepen aanbevelingen worden geformuleerd, een eerste ontwerp van beroepenstructuur gemaakt alsook een stappenplan voor verdere acties inzake de opmaak van beroepskwalificatiedossiers. De timing hiervoor is de tweede helft van juni. Ik verwacht dan aanbevelingen over twee onderwerpen.

Ten eerste is er de hervorming van de opleiding in het secundair onderwijs. Het belangrijkste knelpunt hier is het gebrek aan kennis en vaardigheden bij de scholieren. Men erkent de bezwaren die gemaakt zijn in de evaluatie en de doorlichting: talenkennis, informaticavaardigheden en de onderontwikkelde economische reflex die te weinig worden aangescherpt tijdens de opleiding. Daarnaast is er ook de opmerking dat de opleiding niet mee evolueert met de toeristische trends. In de toeristische sector zijn er nieuwe ontwikkelingen waarmee je absoluut mee moet zijn: marketing, productontwikkeling, sociale media, internetverkoop, beleving.

Ten tweede is er de opmaak van beroepskwalificatiedossiers. Zonder die beroepskwalificaties kan men ook geen opleidingsprofiel opstellen en vallen de opleidingen toerisme in het secundair onderwijs weg. Het is zelfs niet ondenkbaar dat ook de bacheloropleiding toerisme in het gevaar dreigt te komen omdat er een doorstroom is van 20 procent van de opleiding toerisme in het secundair onderwijs. Het ligt dus ten dele in elkaars verlengde. De impact is dus misschien groter dan we zouden kunnen vermoeden.

Ik verwacht dan ook dat de sector een voorstel tot opmaak van beroepskwalificatiedossiers vastlegt, met assistentie weliswaar van het Agentschap voor Kwaliteitszorg in Onderwijs en Vorming (AKOV). De sector moet via die beroepskwalificatiedossiers ook een duidelijk signaal geven dat men de opleiding ook werkelijk nodig heeft voor de aanwerving en om ervoor te zorgen dat een en ander in stand kan worden gehouden.

Actie op korte en op middellange termijn is dus vereist. Het zou toch goed zijn indien de sector nu al, in de tweede helft van juni, enkele concrete stappen in het vooruitzicht stelt. Ik reken erop dat men in september met de opmaak van de eerste beroepskwalificatiedossiers kan starten.

De provinciale toeristische diensten zijn nog niet betrokken. Wel is het zo dat we ze er in een later stadium bij willen betrekken. Zodra de sector met een meer concreet stappenplan voor de opmaak van de beroepskwalificatiedossiers naar voren komt, worden de provinciale toeristische diensten erbij betrokken. We hebben het nu nog niet gedaan, want dat zou de procedure waarschijnlijk verzwaren, maar er is alleszins een rol voor hen weggelegd.

**De voorzitter:** De heer Sintobin heeft het woord.

**De heer Stefaan Sintobin (Vlaams Belang):** Voorzitter, minister, ik kan me natuurlijk perfect vinden in uw antwoord. Ik herhaal dat het eigenaardig is dat we nu moeten vaststellen dat de opleidingen toerisme jarenlang eigenlijk niet meer adequaat waren en niet meer aansloten bij de noden van de sector. Waar de fout ligt, zullen we nu niet nagaan, maar het zou jammer zijn indien de opleidingen zouden wegvallen. De toeristische sector is een belangrijke economische sector. Heel wat mensen worden erin tewerkgesteld. Het lijkt me logisch dat er kwaliteiten en specificaties nodig zijn om echt actief in de sector te werken.

Ik stel vast dat u van plan bent om snel vooruit te gaan met dit dossier. Als we al iets willen hebben tegen september, dan zal het vrij vlug moeten gaan allemaal. Ik reken erop dat het ten goede komt van het studiegebied toerisme.

Ik ben ook blij dat u van plan bent om in een later stadium de provinciale toeristische diensten te betrekken bij het overleg.

**De voorzitter:** Mevrouw Coudyser heeft het woord.

**Mevrouw Cathy Coudyser (N-VA):** Voorzitter, minister, ik wil graag nog eens benadrukken dat het belangrijk is dat ook de sector nu het signaal geeft dat de beroepskwalificaties er echt wel komen, want de kwestie hypothekeert niet alleen het secundair onderwijs, maar ook de bacheloropleiding. We hebben in de beleidsnota opgenomen dat een verder doorgedreven professionalisering van de sector heel belangrijk is. Het is bijgevolg belangrijk dat ook de sector zelf dit signaal geeft.

**De voorzitter:** De vraag om uitleg is afgehandeld.

**VRAAG OM UITLEG van Johan Verstreken aan Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, over de buitenlandse promotiecampagnes voor de kust – 2269 (2014-2015)**

**Voorzitter: de heer Rik Daems**

**De voorzitter:** De heer Verstreken heeft het woord.

**De heer Johan Verstreken (CD&V):** Voorzitter, minister, collega's, in november 2014, na de publicatie van de beleidsnota Toerisme 2014-2019, betreurde UNIZO uw beslissing om de subsidies voor de promotie van de Vlaamse kust te schrappen. Tot vorig jaar betaalden de kustgemeenten, Westtoer en Toerisme Vlaanderen nog samen voor de campagnes. Met de vorige minister was overeengekomen dat Toerisme Vlaanderen de volledige kost van 1,2 miljoen euro op zich zou nemen. U besliste om te besparen op het campagnebudget voor de kust in Frankrijk, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Nederland. Het budget wordt teruggebracht naar 600.000 euro voor specifieke promotiecampagnes voor de kust in de buurlanden. Daarnaast wordt de kust ook meegenomen in de promotie van specifieke productlijnen zoals gastronomie, cultuur en erfgoed.

Volgens UNIZO bewijzen de cijfers van Toerisme Vlaanderen het nut van de promotie van de kust in het buitenland. In 2014 bleken buitenlandse toeristen goed voor 23 procent van de aankomsten en 41 procent van de overnachtingen, zo stond in een persbericht. Na wat rekenwerk blijkt dat daar een foutje in geslopen is, het moet 25,5 procent zijn.

De cijfers tonen aan dat een belangrijk deel van de toeristen uit de buurlanden komt. Vanuit de buurlanden kwamen de toeristen vooral vanuit Nederland, gevolgd door Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Volgens UNIZO liggen de doorgedreven promotiecampagnes uit het verleden ongetwijfeld aan de basis daarvan. Het is volgens UNIZO dan ook uiterst onverstandig om hierop zware besparingen door te voeren, ook al probeert Vlaanderen dit via omwegen te compenseren. Ook dat konden we lezen in hun persbericht.

Minister, wat is uw reactie op de vraag van UNIZO over de besparingen voor de kustpromotie in de buurlanden? Volstaan de huidige budgetten om de kust als toeristische trekpleister in de buurlanden te blijven promoten? Op welke manier wordt dit geëvalueerd? In de cijfers valt op dat er een daling is van het aantal Nederlandse toeristen voor de kust, zeker wat de aankomsten en overnachtingen betreft. Kent u de reden, de oorzaak of hebt u een vermoeden waarom dit zo is? Worden er inspanningen geleverd om dit tij te doen keren?

**De voorzitter:** Mevrouw Coudyser heeft het woord.

**Mevrouw Cathy Coudyser (N-VA):** Collega van de kust, het siert u dat u net als ik de kust als een belangrijke toeristische regio beschouwt. We moeten er alle middelen voor inzetten. De ongerustheid was er inderdaad op het terrein, vooral

in het najaar naar aanleiding van de aankondigingen dat de promotie van de kust een stuk minder zou zijn.

Ik meen dat dit ondertussen al rechtgezet is en dat we al geruststellend kunnen reageren op de berichtgeving van UNIZO. In het najaar was er inderdaad die – terecht – paniek, maar de minister heeft toen onmiddellijk de kustburgemeesters samengeroepen en heeft bevestigd dat er zeker 600.000 euro zou worden vrijgemaakt voor promotie van de kust.

Minister, op mijn schriftelijke vraag hebt u geantwoord dat er intussen 878.000 euro is vrijgemaakt. Waarschijnlijk zult u dat nog verder toelichten. Ik denk dat we ons niet al te veel zorgen moeten maken en dat er wel degelijk nog promotie wordt gemaakt voor de kust, vooral in de buurlanden. Het is dan ook beter de mensen gerust te stellen in plaats van verder paniek te zaaien.

**De voorzitter:** De heer De Meulemeester heeft het woord.

**De heer Marnic De Meulemeester (Open Vld):** De Vlaamse Regering zet nu meer in op de zogenaamde hefboomprojecten. Het is goed dat er specifiek wordt ingezet op het belang van het toerisme, zeker aan de kust. Er is zeker geen paniek nodig omdat het voorziene bedrag intussen is verhoogd.

Minister, beschikken we ook voor het verleden over concrete cijfers wanneer het gaat over promotieacties voor de kust? Wat hebben die specifiek teweeggebracht aan de kust?

**De voorzitter:** De heer Sintobin heeft het woord.

**De heer Stefaan Sintobin (Vlaams Belang):** Dit is een terechte vraag. Uit de berichtgeving blijkt immers dat er toch wel wat ongerustheid en vaagheid blijft bestaan, zelfs na de discussie die we eind vorig jaar hebben gehad. Ik denk dat nu het moment is gekomen om klaarheid te scheppen. Minister, sommige mensen zijn ook niet echt tevreden met de koerswijziging die u hebt doorgevoerd, onder andere met die hefboomprojecten over de promotie voor de kust die wordt gemaakt in de buurlanden. We mogen niet vergeten dat het kusttoerisme instaat voor ongeveer veertigduizend jobs, honderden ondernemingen en bijna 3 miljard euro omzet. We zijn het er allemaal over eens dat promotie voor de kust moet, maar het wordt nu wel eens tijd, minister, om voor eens en altijd duidelijk te maken hoe en door wie de kust in het buitenland wordt gepromoot, hoeveel middelen daartegenover staan en wat de prioritaire markten zijn.

**De voorzitter:** Minister Weyts heeft het woord.

**Minister Ben Weyts:** Ik wil eerst even duiding geven bij de cijfers over het kusttoerisme. In 2012 en 2013 ging het aantal overnachtingen aan de kust achteruit. 2014 was daarentegen een heel goed jaar voor het kusttoerisme met meer dan 5 miljoen overnachtingen of 7,5 procent meer dan in 2013. Er waren 1,7 miljoen aankomsten, bijna 7 procent meer dan in 2013. Het aantal aankomsten aan de kust is daarmee de voorbije jaren stabiel gebleven. Ook in 2012 en 2013 lag dat aantal boven de 1,6 miljoen. De kust bleef dus heel wat en zelfs evenveel toeristen bekoren, alleen daalde de gemiddelde verblijfsduur. Dat is ongetwijfeld ook een gevolg van de economische crisis.

Volgens de voorlopige cijfers voor 2014 is ongeveer 23 procent van de aankomsten en 26 procent van de overnachtingen toe te schrijven aan buitenlandse toeristen. Wat Nederland betreft, staat de kust ook dit jaar heel centraal in de marketing.

We hebben ervoor gekozen om heel sterk in te zetten op hefboomprojecten. We willen de versnippering tegengaan en meer focussen via die hefboomprojecten in

plaats van in te zetten op tal van thema's en geografische omschrijvingen. Dat is beter voor het toerisme in Vlaanderen in zijn geheel en dus ook voor de kust.

2014 was een goed jaar maar het klopt dat we het budget voor 2015 voor specifieke acties en promoties voor de kust hebben verminderd. Dat is niet nieuw: ik was met de kustburgemeesters overeengekomen om minstens 600.000 euro te besteden aan de kustcampagnes. In het antwoord op een vraag van mevrouw Coudyser heb ik gezegd dat we daar intussen al ruim boven zitten. Zo dik bezaaid vindt u ze wellicht niet, de politici die 600.000 euro beloven en 900.000 euro geven. En dan heb ik het nog niet gehad over de investeringen die we doen in de kust via mijn andere bevoegdheden.

Het belangrijkste is de return on investment. Dat moet de doelstelling zijn. Ik geef enkele voorbeelden. We werken meer met intermediaren zoals pers en trade. Een punt van discussie was onder meer dat we rechtstreeks naar de consument toe moesten werken, via de klassieke brochures enzovoort. Mijn stelling was dat we beter kunnen werken via de intermediaren, pers en trade, wat we ook hebben gedaan. Zo was er begin maart op Arte nog een reportage over de Noordzeeroute van Vlaanderen tot Friesland. Ook op TF1 was er een reportage over de kust. Veel meer dan vroeger ook spreken we het grote netwerk aan dat Toerisme Vlaanderen in het buitenland heeft opgebouwd en verder uitbouwt via gerichte mailings naar klantenbestanden. Daarbij ligt de focus vooral op de buurlanden die in het verleden duidelijk hebben gemaakt, via welke weg dan ook, toch enige interesse te hebben in onze kust.

Het gaat niet om een grote financiële investering, maar dit heeft toch mooie directe resultaten opgeleverd. Ik geloof dan ook dat we met andere methodes evenveel of zelfs betere resultaten kunnen boeken.

Hoewel ik hier niet gigantisch schatplichtig aan ben, wil ik toch opmerken dat de voorbije paasvakantie en de verlengde weekends geen reden bieden om hieraan te twijfelen. De cijfers zijn zeer goed. Wat de paasvakantie betreft, rapporteert Westtoer bezettingsgraden in de hotels tot 95 procent. Tijdens het midden van de week gaat het zelfs ook om meer dan 60 procent.

Naast de specifieke acties met betrekking tot de kust neemt Toerisme Vlaanderen de kust natuurlijk mee op in de inspanningen die voor heel Vlaanderen worden geleverd. Het is belangrijk dat een gezamenlijke communicatie over de topevenementen in Vlaanderen tot efficiëntiewinsten en betere resultaten leidt.

Ik geef even een voorbeeld. Tijdens de Internationale Tourismusbörse (ITB) in Berlijn, een van de grote toeristische beurzen, heeft Toerisme Vlaanderen niet enkel de Triennale Brugge 2015, maar meteen ook Beaufort 05 onder de aandacht gebracht. De link wordt onmiddellijk gelegd. Toerisme Vlaanderen beperkt zich niet tot mededelingen over een onderdeel van ons aanbod, maar vermeldt meteen ook dat er ook nog de Vlaamse kust is.

Hetzelfde gebeurt met betrekking tot de thematische promotie van Vlaanderen vanuit de culinaire invalshoek. We wijzen er sterk op dat de kust een tikje meer heeft. Niet alleen is er ginds een sterk culinair aanbod. Er is ook het strand, het erfgoed en de fiets- en wandelmogelijkheden. Toerisme Vlaanderen wijst daarbij ook op de familievriendelijkheid en dergelijke.

Ook wat een thema als de Eerste Wereldoorlog betreft, kan de kust troeven uitspelen. Dit kan de interesse wekken en bezoekers aantrekken. Dit is onder meer gebeurd met betrekking tot het bezoekerscentrum Westfront Nieuwpoort en tot het project ComingWorldRememberMe van de kunstenaar Koen Van Mechelen.

De ontwikkeling van de kustinfrastructuur gaat er ook op vooruit. Niet enkel de minister van Toerisme is een toffe peer. Zijn collega van Mobiliteit en Openbare Werken investeert eveneens uitermate in de kust.

We hebben een nieuw bezoekerscentrum aan het Zwin gebouwd. We investeren 12 miljoen euro in de nieuwe Zwindijk met bijbehorende fietspaden. De jachthavens van Nieuwpoort en Zeebrugge worden verder ontwikkeld. We investeren daar bijna 9 miljoen euro in. In Oostende zal het Vuurtorendok worden ingericht. In De Haan en Wenduine zullen we binnenkort de vernieuwde zeedijk openen. Ik heb trouwens recent nog de investering van 3,4 miljoen euro in de renovatie van de Mercator aangekondigd. Dit immens bedrag is voor Oostende belangrijk. *(Opmerkingen van de heer Bart Caron)*

Mijnheer Caron, we zullen dat schip in Oostende houden. Gezien de samenstelling van deze commissie kunt u dit nu nog eens door het Vlaams Parlement laten bevestigen. *(Opmerkingen van de voorzitter en minister Ben Weyts)*

Het gaat om een ernstige investering. Ik heb het dan nog niet eens gehad over de waterrecreatie aan de kust en over het twaalfpuntenplan.

Er bestaat natuurlijk geen globaal evaluatie-instrument. Toerisme Vlaanderen evalueert de verschillende acties apart. Dit verloopt steeds op basis van wat het advertising value equivalent (AVE) wordt genoemd. We trachten te bepalen hoeveel we voor dezelfde mediaruimte in de vorm van een advertentie zouden hebben betaald.

We beschikken voor elk land over een overzicht van het aantal artikelen en van de vertaling hiervan in AVE's. In Nederland zijn 85 artikelen verschenen, ter waarde van 1,5 miljoen euro. Het heeft voordelen direct op de pers te werken in plaats van consumentgericht te communiceren of rechtstreekse consumentacties te houden. Als ik naar de buurlanden kijk, blijkt het om 203 artikelen te gaan. De waarde hiervan is op 3,2 miljoen euro begroot.

**De voorzitter:** De heer Verstreken heeft het woord.

**De heer Johan Verstreken (CD&V):** Ik zie graag een enthousiast minister van Toerisme ons land in het buitenland promoten. Dat blijft ook belangrijk. Alle beetjes helpen. Ik heb van Toerisme Vlaanderen een lijst gekregen met de gegevens van vorig jaar. Hieruit blijkt hoe het allemaal in elkaar zit. Ik zie met betrekking tot Nederland een daling met 3,7 procent. Voor onze noorderburen zullen we nog een tandje bij moeten steken. Met betrekking tot een aantal andere landen zie ik meteen dat nog een serieuze tand bij kan worden gestoken. Dat is echter voor een andere keer. Ik heb beloofd het ditmaal kort te houden.

Minister, ik heb u gisterenavond in Oostende over het inkomend toerisme en over de luchthavensector horen spreken. Er is volgens mij nog heel wat werk aan de winkel. Wat een aantal landen betreft, kunnen we nog een gigantische inhaalbeweging uitvoeren. Ik sta echter volledig achter wat nu al gebeurt. Een volgende keer zullen we nog eens spreken over manieren om met betrekking tot andere landen hier en daar nog een tandje bij te steken.

**De voorzitter:** Mevrouw Coudyser heeft het woord.

**Mevrouw Cathy Coudyser (N-VA):** Ik ben al helemaal gerustgesteld. *(Opmerkingen van minister Ben Weyts en mevrouw Cathy Coudyser)*

**De voorzitter:** De heer Sintobin heeft het woord.



**De heer Stefaan Sintobin (Vlaams Belang):** Minister, ik vraag me enkel af waar het geld vandaan komt. Misschien kunt u hier het best niet te veel over spreken. Uw collega's zouden kunnen denken dat u wat te veel geld hebt.

**De voorzitter:** Een gekregen paard mag men niet in de mond kijken. Aan de tanden van een paard kan men immers zien hoe oud het is. *(Opmerkingen van de heer Stefaan Sintobin)*

De vraag om uitleg is afgehandeld.

**VRAAG OM UITLEG van Johan Verstreken aan Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, over innoverend toerisme – 2314 (2014-2015)**

**Voorzitter: de heer Rik Daems**

**De voorzitter:** De heer Verstreken heeft het woord.

**De heer Johan Verstreken (CD&V):** Voorzitter, op 12 december 2011 heeft in het kader van Vlaanderen in Actie een rondetafel plaatsgevonden over het innoverend ondernemen in toerisme. Dit eenmalig initiatief was bedoeld om de samenwerking en de innovatie in de toeristische sector te stimuleren. Uit de discussies tussen en de aanbevelingen van de deelnemers zijn destijds zeven conclusies uit de bus gekomen. Die conclusies zijn aan de toenmalige Vlaamse Regering voorgelegd.

De rondetafel leidde tot een grote tevredenheid van de deelnemers, die aangaven te willen deelnemen aan een eventueel vervolg. Er werden enkele concrete projecten opgestart, zoals het Touristlab, 'Toerisme in 2034' en 'Vlaanderen door andere ogen'. Er werd ook een website opgericht: [www.toeristvanmorgen.be](http://www.toeristvanmorgen.be). Deze website is intussen niet meer actief en ook de meeste projecten liepen ten einde of werden geïntegreerd in de reguliere werking van Toerisme Vlaanderen.

Innovatie in toerisme is natuurlijk een langdurig proces dat stap voor stap moet worden geïntegreerd. Innovatie kan en moet een sleutelwoord zijn voor de toekomst. Er staan de toeristische sector nog heel wat uitdagingen te wachten om te voldoen aan de veranderende eisen van de toerist van morgen. Dit blijkt ook uit het Trendrapport Toerisme 2014. Nieuw samengestelde gezinnen, de toenemende doelgroep van singles en migranten, het toenemende aantal kapitaalkrachtige seniortoeristen, enzovoort ... Dat zijn maar enkele van de uitdagingen op demografisch vlak. De opkomst van 'sharing economy' en nieuwe toeristische modellen zoals 'couch surfing' en Airbnb, op economisch vlak; een grotere trend naar experimentele vakanties, op sociaal-economisch vlak; de technologische veranderingen, op het gebied van IT ... Dat zijn slechts enkele van de vele uitdagingen waar de toeristische en professionele sector mee te kampen heeft.

Minister, in uw beleidsnota verwijst u naar het economisch belang van toerisme, gestaafd met de nodige cijfers, maar u erkent ook dat er nog ruimte is voor verdere groei: "Ik zal de Vlaamse toeristische sector helpen om verder te groeien als een performante en duurzame economische sector, die groei mogelijkheden volop benut en die een van de motoren van jobcreatie is." Het is dus belangrijk om als overheid te blijven investeren in toerisme, en dat vooral door middel van innovatiesteun.

Minister, in de beleidsnota komt innovatie slechts in beperkte mate aan bod, en dan vooral met betrekking tot een innovatief financieringsstelsel voor de logiessector. Kan dat? Is daar nog plaats voor eventuele uitbreiding? In welke

mate plant u nog acties om innovatief ondernemen in de toeristische sector te ondersteunen? Indien niet, waarom niet?

**De voorzitter:** Minister Weyts heeft het woord.

**Minister Ben Weyts:** Mijnheer Verstreken, ik wil u absoluut geruststellen. Ik heb geen emotionele afkeer van het woord 'innovatie'. We hebben eens geturfd: dat woord komt tien keer voor in de beleidsnota. U herinnert zich dat die beleidsnota toch uitermate summier was. Of gebald, moet ik zeggen. Dat valt dus best mee. Ik geef een overzicht van de manier waarop wij trachten innovatie te stimuleren.

Er zijn vooreerst de impulsprogramma's voor hefboomprojecten: de Vlaamse Meesters, MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) en de kern-attracties. Daarmee mikken wij op kwaliteitsvolle duurzame projecten. Het eerste criterium voor kwaliteit is de mate waarin het project inspeelt op nieuwe trends op het vlak van demografie, economie, milieu, sociaal-culturele ontwikkelingen en technologie. Daarbij kan het door u, mijnheer Verstreken, aangehaalde Trend-rapport Toerisme 2014 een belangrijke bron zijn. Ik geef nog twee andere kwaliteitscriteria. Er is vooreerst de mate waarin het project 'state of the art' is. Het project moet van topniveau zijn, zodat het zich onderscheidt van het bestaande aanbod en een geheel nieuwe, innovatieve toeristische beleving creëert. Ook de mate waarin het project familievriendelijk is, en ook op dat vlak innovatief tracht in te spelen op behoeften en verwachtingen van verschillende familievormen, is belangrijk.

Voor die impulsprogramma's heeft Toerisme Vlaanderen een inspiratiebrochure gemaakt, zodat diegenen die zouden willen participeren, een leidraad kunnen hebben. Ook daarin werden innoverende voorbeelden naar voren geschoven, die echt bedoeld zijn om toekomstige subsidieaanvragers aan te moedigen om ook buiten de bestaande lijntjes te kleuren en 'out of the box' te denken. Zo is het perfect mogelijk om in het kader van de Vlaamse Meesters een evenement op poten te zetten waarbij men ook de link legt naar hedendaagse kunst. Graag zelfs. Daarnaast zet ik met betrekking tot het impulsprogramma rond meeting-infrastructuur in op de wijzigende trends die uit het MICE-onderzoek naar voren kwamen, bijvoorbeeld de 'special venues', maar ook de vraag naar extra kwaliteit in de dienstverlening.

Ook bij de ondersteuning van het sociaal toerisme trachten we continu in te spelen op veranderingen en innovatie in de sociale sector. We hebben daarin recent nieuwe projecten kunnen ondersteunen die 'state of the art' en innovatief zijn, en die ook de gedetecteerde nieuwe drempels trachten aan te pakken.

In de nabije toekomst zullen de logiessubsidies worden gebruikt om investeringen voor familievriendelijkheid, zorg en toegankelijkheid te ondersteunen.

Wat betreft het Logiesdecreet, waarvan u veel meer de regisseur bent dan ikzelf, is er ook een evolutie die inspeelt op nieuwe innovaties.

De ambitie om familievriendelijkheid als een aandachtspunt in tal van projecten op te nemen, zal ook in het kader van vernieuwend ondernemen worden ondersteund. Ik geef het voorbeeld van Mechelen, waar onze ondersteuning heel uitgesproken de kaart van familievriendelijkheid heeft getrokken en waar men heeft gepoogd om die lijn innovatief door te trekken in een volledig promotioneel aanbod.

Ook in het Horecabeleidsplan hebben we de idee opgevat om een breed scala aan mogelijke maatregelen te onderzoeken die meer zuurstof kunnen geven en die een grotere impuls kunnen zijn voor innovatie.

In het gestroomlijnd kwaliteitsbeleid willen we door de verbetering van efficiëntie, effectiviteit, complementariteit, innovatie en meer maatwerk inzetten op een hogere kwaliteitszorg.

Als laatste punt: ook als het gaat over ons culinair promotiebeleid, hebben we een apart luik waarin we sterk inzetten op innovatie. Innoverend ondernemen, ook op het vlak van toerisme, dragen we absoluut hoog in het vaandel. Zeer specifiek die projecten die zich aandienen in het kader van de impulsprogramma's en excelleren op het vlak van innovatie, willen we extra ondersteunen.

**De voorzitter:** De heer Verstreken heeft het woord.

**De heer Johan Verstreken (CD&V):** Het is goed dat die impulsprogramma's blijven bestaan voor de goede innovatie op toeristisch vlak. Houden zo.

**De voorzitter:** De vraag om uitleg is afgehandeld.

**VRAAG OM UITLEG van Caroline Bastiaens aan Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, over de werking van EventFlanders – 2341 (2014-2015)**

**Voorzitter: de heer Rik Daems**

**De voorzitter:** Mevrouw Bastiaens heeft het woord.

**Mevrouw Caroline Bastiaens (CD&V):** Minister, EventFlanders is een belangrijk project. In de beleidsnota hebben we daar een belangrijke passage over kunnen lezen. Aangezien de voorzitter heeft gevraagd snel te zijn, zal ik het citaat uit de beleidsnota dat is opgenomen in de schriftelijke versie van mijn vraag, niet herhalen. Ondertussen heeft ook collega Coudyser ook al een vraag daarover gesteld. In uw antwoord daarop hebt u aangegeven dat de regering bezig is met de opstart van EventFlanders.

Minister, ik heb hierover drie vragen aan u. Wat is de stand van zaken van de concrete oprichting van de Cel EventFlanders binnen Toerisme Vlaanderen en hoe zal deze cel worden samengesteld? Wat is de concrete inhoud van het coherente en gecoördineerde topevenementenbeleid? Welke criteria werden opgesteld om de businesscases te selecteren die als topevenement door EventFlanders zullen worden ondersteund?

**De voorzitter:** De heer De Meulemeester heeft het woord.

**De heer Marnic De Meulemeester (Open Vld):** Voorzitter, minister, ik sluit me aan bij de vraagstelling van mevrouw Bastiaens. Aansluitend bij evenementen die enorm belangrijk zijn voor Vlaanderen, heb ik al de suggestie gedaan in deze commissie om de verantwoordelijken van de vzw Toeristische Attracties, werkzaam binnen Toerisme Vlaanderen, ook eens uit te nodigen naar hier omdat dit zeer goed aanleunt bij de vraag van collega Bastiaens over evenementen. De vzw Toeristische Attracties is bijzonder actief wanneer het gaat over toeristische attracties die zij zelf inricht of die plaatsgrijpen in Vlaanderen en een grote aantrekkingskracht hebben vanuit het buitenland. Daarom pleit ik ervoor de verantwoordelijke van de vzw hier eens uit te nodigen om, aansluitend bij de vraag van collega Bastiaens, te vernemen welke belangrijke rol de vzw hier kan spelen.

**De voorzitter:** Mevrouw Coudyser heeft het woord.

**Mevrouw Cathy Coudyser (N-VA):** Ik wil me ook aansluiten. Ik heb vorige week hieromtrent een schriftelijke vraag ingediend. We hebben er vorige week in

de commissie Cultuur met minister Gatz over gedebatteerd. Ik heb daar vooral onthouden dat we het over de visie op de oprichting van de cel EventFlanders allemaal eens zijn maar dat nu nog de concrete operationele werking op het terrein moet gebeuren en dat die gesprekken daarover nog altijd aan de gang zijn. Als EventFlanders zal worden opgericht, zullen die samenwerkingen over verschillende beleidsdomeinen heen zorgen voor efficiëntiewinsten, wat op zich ook al voor besparingen zal zorgen. Minister, ik ben benieuwd of u, die eigenlijk de trekker bent van de cel EventFlanders, nog meer informatie hebt voor ons.

**De voorzitter:** De heer Caron heeft het woord.

**De heer Bart Caron (Groen):** Voorzitter, als ex-coördinator van een voormalig evenement, namelijk Brugge 2002 Culturele Hoofdstad, kan ik alleen maar het belang van die kwestie onderstrepen. Toen hebben we trouwens heel erg veel, goed en nauw samengewerkt met Toerisme Vlaanderen. Dat was een beetje een voorbode. Het heeft me geïnspireerd om later in een andere functie op een kabinet een poging te doen om een geïntegreerde aanpak van grote evenementen in Vlaanderen voor elkaar te krijgen, sectoroverschrijdend of transversaal zoals dat modieus heet. Ik ben blij dat dat ervan kan komen.

Ik zou alleen graag hebben, minister, dat ook de kwaliteitstoets – je zou het ook de artistieke of culturele toets kunnen noemen, maar laat het me breder stellen – daarin een plaats krijgt, en niet alleen een commerciële of economische toets. Die is ook belangrijk, ik doe daar niets van af. Die kwaliteit moet er zijn voor de evenementen as such, maar ook voor de bezoekers omdat we daarmee aan buitenlandse en ook binnenlandse bezoekers tonen hoe belangrijk wij de kwaliteit van evenementen achten, of dat nu iets rond koken en eten of rond de grote kunst is, dat maak mij as such niet uit. Ik wil de kwaliteitstoets bij wat van ons is in Vlaanderen, waar we sterk in zijn. Dat moeten we koesteren. Ik wil graag dat u in de beoordelingscommissies en de procedure voldoende de culturele kant van de evenementenbenadering mee bewaakt in de evaluatie en de keuze voor de projecten.

**De voorzitter:** Minister Weyts heeft het woord.

**Minister Ben Weyts:** Aangezien de vraag al aan bod is gekomen in een andere commissie en minister Gatz er al op geantwoord heeft, kan ik in aanvulling daarvan nog het volgende meegeven, want we hebben daarop betrekkelijk gelijklopende visies.

Ongeveer anderhalve maand geleden heb ik een visienota over het topevenementenbeleid gekregen van het Managementcomité Internationaal Cultuurbeleid en Culturele Diplomatie (MACO ICCD). Het is een heel goede visienota waarbij men het begrip topevenementen tracht te concretiseren en dieper ingaat op de mogelijke werking van EventFlanders met heel concrete punten en de intentie om dat in eerste instantie vooral uit te bouwen als uniek loket voor de organisatoren van topevenementen. Dat is de eerste bedoeling.

In eerste instantie trachten we vooral een dienstverlenende organisatie te zijn en organisatoren te ondersteunen. We willen ook – en dat zit vervat in de visienota – een beeldproject lanceren om EventFlanders uit te rollen waarbij we een, twee of drie kandidaat-topevenementen onder de loep nemen en begeleiden. Na een periode van drie jaar kunnen we dan lessen trekken uit de opgedane ervaring en desgevallend bijsturen. Op dit moment schatten we in dat we daarvoor vier tot vijf voltijdse medewerkers nodig zullen hebben. Er moeten eerst nog wel concrete competentieprofielen voor die toekomstige medewerkers worden opgesteld. Daarna kunnen we het pilootproject evalueren en bijsturen.

Het is ook onze intentie om versnippering te vermijden. Transversaal optreden heeft ook het voordeel dat we subsidieshopping vermijden. Nu kan men aan

verschillende loketten een subsidieaanvraag doen om dan vanuit verschillende hoeken ondersteuning te krijgen. Het is niet zo dat we spreken over een aparte begrotingsallocatie. We weten dan dat er een aanspreekpunt is en er kunnen wel verschillende begrotingsallocaties worden aangesproken. Er is één toegang en waar de middelen vandaan komen, zal de betrokkene worst wezen. We vermijden ook dat de organisator zich moet richten tot allerlei kanalen en daar tijd en geld aan moet spenderen.

Het is mijn bedoeling om EventFlanders in het najaar op te starten.

**De voorzitter:** Mevrouw Bastiaens heeft het woord.

**Mevrouw Caroline Bastiaens (CD&V):** Minister, ik dank u voor uw antwoord. Ik begrijp dat uw antwoord aanvullend is op het antwoord dat uw collega Gatz vorige week heeft gegeven in de commissie Cultuur. Minister Gatz zei toen een gecoördineerd antwoord te geven.

U hebt toch een aantal nieuwe argumenten aangegeven zoals de timing in het najaar. Wil 'najaar' zeggen het einde van het reces in september of bedoelt u eerder Kerstmis? De reden van mijn vraag was om mee te helpen trekken aan dit dossier om er wat vooruitgang in te krijgen. Ik ben dus blij dat u spreekt over het najaar, maar ik zou het graag nog wat specifiekere hebben. Ik begrijp dat er wat overleg en dialoog nodig is tussen u en uw collega's en tussen verschillende departementen om mensen samen te brengen. De consensus over dit initiatief is er en de meerwaarde ervan wordt door iedereen gesteund.

Heb ik u goed begrepen en zult u niet verschillende budgetten samenbrengen, maar zullen er voor het loket wel op verschillende allocatieposten middelen kunnen worden vrijgemaakt? In de commissie Cultuur heb ik aan minister Gatz ook gezegd dat het af en toe wel kan helpen dat budgetten worden samengebracht, want dan is het duidelijk. Het kan zijn dat ik u verkeerd heb begrepen. Vandaar mijn vraag of u dit wat kunt verduidelijken.

U zegt dat het een, twee of drie events kunnen zijn. Zijn er dat tot drie per jaar, of is dat een dit jaar, twee volgend jaar en drie het jaar daarop? Ik weet ook dat het niet allemaal te organiseren is. We zullen zelf geen events opzetten, het zullen andere partijen zijn die aan EventFlanders zullen vragen of hun event in aanmerking komt om het label 'topevent' te krijgen.

U hebt een paar keer verwezen naar de visienota die aan u werd overgemaakt. Het is misschien interessant dat ze ook aan de commissie en de commissieleden wordt overgemaakt zodat we er kennis van kunnen nemen.

**De voorzitter:** Mevrouw Coudyser heeft het woord.

**Mevrouw Cathy Coudyser (N-VA):** Minister, het is inderdaad een aanvullend antwoord op het antwoord van minister Gatz. Als ik het goed begrijp, wordt het een uniek loket waar men in een eerste fase met een drietal evenementen start. Verbeter mij als ik het verkeerd begrijp, maar er zijn in Vlaanderen nu al evenementen die volgens de criteria van die visienota als topevenement kunnen worden beschouwd. Het unieke loket kan van in het begin van de organisatie van het evenement tot op het einde in alle facetten, van praktische organisatie tot marketing, ondersteunen, in samenspraak met alle partners en spelers op het terrein. Ook de budgetten zullen via dat uniek loket verlopen.

Hiermee zal versnippering worden vermeden en ook dat men via diverse kanalen meerdere keren langs de kassa passeert. Alles zal gecoördineerd gebeuren, waardoor er efficiëntiewinsten zullen worden gecreëerd en samenwerking zal worden gerealiseerd. De facto zal dit tot besparingen leiden, en misschien is er

straks wel geld over dat voor iets anders kan worden ingezet. Dat lijkt me de filosofie die erachter steekt.

**De voorzitter:** De heer Caron heeft het woord.

**De heer Bart Caron (Groen):** Minister, ik zou zeggen: doet u maar, u bent goed bezig. Ik heb wel een aanvullende vraag. Tot vandaag heeft Toerisme Vlaanderen in belangrijke mate gewerkt met een sterrenstelsel. Er was een verschillende mate van ondersteuning op basis van de sterren die een evenement kreeg. Zo waren er een, twee of drie topevenementen per jaar – er is natuurlijk niet elk jaar een toptentoonstelling in het KMSKA, mevrouw Bastiaens ... Dit jaar vallen de Triënnale in Brugge en Beaufort 05 toevallig ongeveer samen. Het is natuurlijk eigen aan het evenementiële dat er een roulatie is.

De vraag is wat er ondertussen nog gebeurt. Wordt het oude sterrenstelsel nog gehanteerd of is dat al vergeten?

**De voorzitter:** Minister Weyts heeft het woord.

**Minister Ben Weyts:** Het sterrenstelsel als kwalificatie is al een tijdje gedaan. Ik kan er geen jaar op kleven, maar het is alleszins al een jaar of vier, vijf verdwenen.

Het is inderdaad de bedoeling om te werken met één loket waar organisatoren zich kunnen aanmelden. Ik zei om te starten met één, twee of drie. Dat is natuurlijk afhankelijk van de bereidwilligheid van de organisatoren van grote evenementen om mee te doen. Wij zeggen duidelijk dat het er maximaal drie mogen zijn om mee te starten; dat zal volstaan indien we het echt grondig willen doen.

Het doorspelen van de visienota moet absoluut kunnen.

Er was nog een vraag over de timing in het najaar. Er is natuurlijk enerzijds september en anderzijds december. Ik verwacht om daar enigszins middenin te kunnen landen – dit bij wijze van compromis. Dat is ongeveer de timing die we vooropstellen.

**De voorzitter:** De vraag om uitleg is afgehandeld.

**VRAAG OM UITLEG van Johan Verstreken aan Ben Weyts, Vlaams minister van Mobiliteit, Openbare Werken, Vlaamse Rand, Toerisme en Dierenwelzijn, over de plannen om de Vlaamse gastronomie te promoten – 2426 (2014-2015)**

**Voorzitter: de heer Rik Daems**

**De voorzitter:** De heer Verstreken heeft het woord.

**De heer Johan Verstreken (CD&V):** Voorzitter, minister, collega's, naar aanleiding van de Chef Days, een culinaire beurs in het Oostenrijkse Graz, maakte u bekend dat de Vlaamse overheid 500.000 euro uittrekt om de Vlaamse topkeuken bekender te maken in het buitenland en om jonge beloftevolle chefs beter te begeleiden. U wilt Vlaanderen culinair op de wereldkaart zetten, door middel van drie speerpunten: meer internationale promotie, een betere ondersteuning van jong talent en meer culinaire evenementen die zorgen voor erkenning van de Vlaamse keuken.

Dit ligt in de lijn van de beleidsnota waarin u de Vlaamse gastronomie als troef wilt uitspelen: "Om dat te realiseren, stippel ik samen met de sector een gastronomiebeleid uit dat voortbouwt op de basis die de voorbije jaren is gelegd met investeringen in de Vlaamse eet-, drink- en tafelcultuur. Er moet een

gedragen identiteit komen in onze gastronomie, opgebouwd rond sterke begrippen zoals kwaliteit, authenticiteit, creativiteit en traditie." Wij keuren dat goed op voorwaarde dat we met de commissie toch even mogen proeven ...

Welke concrete acties houden de plannen om de Vlaamse gastronomie te promoten in? Welke timing wordt vooropgesteld? In welke mate wordt met verschillende sectoren samengewerkt? Ik denk aan Toerisme Vlaanderen en Horeca Vlaanderen. In welke mate wordt voortgebouwd op voorgaande initiatieven zoals Tafelen in Vlaanderen, Vlaanderen Lekkerland, Jong Keukengeweld en zo meer?

**De voorzitter:** Mevrouw Coudyser heeft het woord.

**Mevrouw Cathy Coudyser (N-VA):** Voorzitter, ik sluit me graag aan, want ondertussen heb ik hierover een schriftelijke vraag ingediend met net dezelfde vragen over de voornemens in de communicatie van de minister naar aanleiding van het bezoek aan de culinaire beurs van Graz en of er al concrete afspraken gemaakt zijn. Ik ben bescheiden en heb dat schriftelijk gedaan, maar ik profiteer nu dus mee van deze vraag om uitleg.

**De voorzitter:** De heer De Meulemeester heeft het woord.

**De heer Marnic De Meulemeester (Open Vld):** Voorzitter, minister, ik wil me graag aansluiten bij de heer Verstreken wanneer hij het heeft over het geven van specifieke impulsen aan onze Vlaamse gastronomie en over acties om die te promoten. Het is belangrijk dat acties zoals Tafelen in Vlaanderen en Vlaanderen Lekkerland een opvolging krijgen.

Met de stad Oudenaarde hebben we de titel gekregen van Vlaanderen Lekkerland voor de provincie Oost-Vlaanderen, met ons wereldberoemd Oudenaards bruin bier. Het was niet alleen de bedoeling om de titel te dragen, maar ook om specifieke acties te ontplooiën, om voor navolging te zorgen. Er moet iets mee worden gedaan, er moeten acties opgezet worden die ook voor de lokale horeca belangrijk zijn, en in bepaalde gevallen kunnen ook speciale recepten tot stand komen. Dat zou anders nooit het geval zijn geweest. Ik vind het bijgevolg belangrijk dat deze projecten opvolging krijgen. Ze bestaan vandaag niet meer in hun oude vorm, maar in de toekomst zouden ze in een nieuwe, een moderne vorm in stand gehouden moeten worden om onze Vlaamse gastronomie te promoten in binnen- en buitenland.

**De voorzitter:** Minister Weyts heeft het woord.

**Minister Ben Weyts:** Voorzitter, dames en heren, we zijn vertrokken vanuit de vaststelling dat we in Vlaanderen culinair wel wat te bieden hebben. Dit is geen gratuite bewering. We stellen vast dat nergens ter wereld de densiteit aan sterren zo groot is: op een dergelijke beperkte oppervlakte is het aantal sterren nergens anders zo groot als hier. Ik vergelijk altijd met Denemarken – op het gevaar af van diplomatieke incidenten. Denemarken staat vandaag bekend als culinaire haven. Wel, Denemarken heeft in totaliteit minder Michelinsterren dan Brugge. Denemarken heeft er 15, Brugge 22.

Nog belangrijker dan de concentratie van die vlaggenschepen is de vloot die daarachter zit. Om de vergelijking met Denemarken door te trekken: Denemarken heeft Noma, maar daarachter zit een grote kloof. Nergens ter wereld is de kloof zo klein tussen de elitekeuken of sterrenkeuken en wat we regulier te bieden hebben in onze gewone restaurants en brasseries. Het komt erop aan om ervoor te zorgen dat we via die vlaggenschepen de aandacht trekken voor de rest van de vloot. Dat is de strategie.

Vandaar het driesporenbeleid dat we voeren. We maken promotie voor onze gastronomische vlaggenschepen, net om mensen aan te trekken naar de rest van

de vloot. Ik wil dat doen via een aantal concrete acties. Er moet een centraal informatiepunt of een loket komen dat fungeert als aanspreekpunt voor de Vlaamse horecasector voor alle organisaties die bijdragen aan de culinaire reputatie van Vlaanderen en voor de nationale en internationale pers.

Daarnaast bewerken we de culinaire en toeristische pers en bloggers proactief via nieuwsbrieven, persberichten en demo's, pers- en blogtrips, lobbying enzovoort.

We zetten creatieve consumentenprogramma's op of voort zoals Flanders Kitchen Rebels, dat als platform dient voor jonge talentvolle chefs met wie we naar buiten treden en die we in ons buitenlandnetwerk laten participeren. Zo was Seppe Nobels tijdens de derde week van mei gastchef in een zeer bekend restaurant in Beijing, namelijk Temple Restaurant. Toerisme Vlaanderen plant voor de volgende drie seizoenen telkens een Flanders Kitchen Rebel uit te sturen naar China.

We begeleiden en ondersteunen ook Vlaamse culinaire vakmensen die optreden in het buitenland, vandaar dat ik ook ben meegegaan naar Graz in Oostenrijk. We bieden hun mediatraining, een toolkit met filmpjes en brochures en allereerste promotiemateriaal. Wij zorgen voor gepersonaliseerde informatie waarin zij zelf aan bod komen. Het gaat echter ook om filmpjes en promotiemateriaal voor de rest van culinair Vlaanderen. Die vakmensen hebben daar dus rechtstreeks voordeel bij omdat ze zelf optreden in die filmpjes, maar ook voor de rest van de vloot wordt in die filmpjes reclame gemaakt.

We zorgen er ook voor dat tijdens de Vlaamse handelsmissies Vlaamse chefs worden meegestuurd. Daarnaast voeren we onze inspanningen op om Vlaanderen als gastland te laten fungeren op internationale foodfestivals zoals de Taste Festivals. Zo was er al Taste of New York, Taste of Moscow en Taste of London. Op die festivals proberen wij een rol te claimen, ook financieel, om te fungeren als gastland. Ook op de Wereldtentoonstelling van Milaan hebben we heel uitdrukkelijk onze Vlaamse topchefs naar voren geschoven.

Dat was het eerste luik, de promotie van de gastronomische vlaggenscheppen.

Een volgend luik betreft de culinaire innovatie waarbij we op enkele poten willen werken. Zo willen we innovatie stimuleren en begeleiden. Ik denk dan aan een soort keukenlab waarbij we nieuwe technieken willen stimuleren. De Nordic Kitchen is daar ver in gegaan. We willen dat niet volledig kopiëren maar wel de idee, namelijk dat we zelf mee die culinaire innovatie steunen.

Daarnaast willen we een soort culinair Erasmusproject op poten zetten. Vandaag kent iedereen de uitwisseling van jongeren die stage gaan lopen of een opleiding volgen in het buitenland in het kader van het onderwijs. Vandaag heeft een jonge chef die stage wil lopen in een buitenlands restaurant, geluk als hij wordt aangenomen. Hij krijgt daarvoor geen verloning, integendeel, hij moet zijn positie in Vlaanderen tijdelijk laten staan en de goedkeuring krijgen van zijn chef of werkgever, die dat meestal niet graag zien gebeuren. We willen er dan ook voor zorgen dat er ondersteuning wordt geboden.

*– De heer Jan Van Esbroeck treedt als voorzitter op.*

We willen ook proberen om jong talent zelf te scouten voor de deelname aan kookwedstrijden. Ook dat is marketing.

De afgelopen tien jaar is men er vanuit Scandinavië in geslaagd om via een hele marketingmachine en door de ondersteuning van jonge talenten, bij internationale kookwedstrijden in het genre van Bocuse d'Or effectief het podium te bezetten. Dat heeft te maken met het echt begeleiden van jongeren. Iets gelijkaardigs willen wij ook doen. We willen ook actief scouten en niet wachten



tot jong talent zich aandient. Wij willen de sector responsabiliseren en jong talent waarvan we denken dat het beantwoordt aan de kwalificaties, begeleiden en laten deelnemen aan internationale kookwedstrijden.

De derde pijler, tot slot, bestaat erin ook in ons eigen land een draagvlak voor ons culinair vakmanschap te creëren. Als eerste ambassadeurs moeten wij hier zelf van doordrongen zijn. Om die reden blijven we publiekscampagnes als Jong Keukengeweld organiseren. Zoals ons ook is gevraagd, blijven we hierop voortbouwen. Verder willen we de versnippering tegengaan. We trachten weer aansluiting te vinden met de troeven van Vlaanderen op het vlak van erfgoed, kunst en technologie.

Een concreet voorbeeld is de ondersteuning van Flemish Food Bash. Geïnteresseerden kunnen zich misschien tot mijn kabinet richten. Dat festival vindt plaats op 5 juli 2015 in Koksijde. Het wordt een fantastisch feest. We rekenen op 5000 mensen voor dit culinair feest op het strand van Koksijde. Iedereen moet daar zeker heen.

We willen tevens de lokale initiatieven ondersteunen. Het klinkt misschien wat hoog gegrepen of gezwollen, maar op die manier zouden we de culinaire beweging ook mee vorm kunnen geven.

We werken, voor alle duidelijkheid, voort op initiatieven die mijn voorganger succesvol heeft geïnitieerd. Tafelen in Vlaanderen is sinds 2014 in Toerisme Vlaanderen geïntegreerd. Hetzelfde geldt voor de vzw Vlaanderen Lekkerland. Begin oktober start de nieuwe campagne Jong Keukengeweld. We zullen ervoor zorgen dat de sterrenkeuken tegen democratische prijzen heel toegankelijk zal zijn voor jongeren tussen 18 en 30 jaar.

Een belangrijke rode draad doorheen dit alles is de privaat-publieke samenwerking waarin we voor het geheel willen voorzien. Ik denk in termen van het concept 'Flanders food faculty': allerhande groepen, die momenteel met de beste intenties enigszins versnipperd werken, helpen samen te werken.

Mijnheer Caron, dit is slechts een werktitel. Ik kijk uit naar uw uitstekende en innovatieve suggesties.

Dit alles vraagt wat tijd. Het is in elk geval de bedoeling om al in 2016 met concrete acties te starten.

**De voorzitter:** De heer Verstreken heeft het woord.

**De heer Johan Verstreken (CD&V):** Minister, het water komt me in de mond. Het klinkt goed en vooral lekker. Ik wil er nog even op wijzen dat we in Vlaanderen eveneens zeer goede koksscholen hebben. Die scholen hebben uitstekend werk verricht. Hierdoor komen de meesters en de Michelinsterren ons land in. Ik wens u succes. U hebt onze steun.

**De voorzitter:** De heer De Meulemeester heeft het woord.

**De heer Marnic De Meulemeester (Open Vld):** Minister, ik dank u voor uw antwoord. We kijken uit naar de volgende initiatieven die u zult nemen om onze Vlaamse gastronomie te promoten. Voorbeelden hiervan zijn Tafelen in Vlaanderen en Vlaanderen Lekkerland, wat ook onder een andere vorm of met een andere naam kan gebeuren. Met het oog op de toekomst lijkt dit me belangrijk.

**De voorzitter:** De heer De Croo heeft het woord.

**De heer Herman De Croo (Open Vld):** Voorzitter, ik ben wat later toegekomen omdat ik van een goed restaurant heb kunnen genieten. Ik moet twee zaken bekennen. In de eerste plaats bestaat het culinaire leven uit twee groepen,

namelijk de mensen die koken en de mensen die eten. Ik behoor tot de tweede categorie. In de tweede plaats ben ik van de moedermelk overgegaan op het Oudenaards bruin bier. Dat is heel goed. Ook in het Vlaams Parlement zullen we eindelijk deftig bier krijgen.

Minister, wat voor een restaurant belangrijk is, is dat de reputatie te voet komt, maar soms te paard verdwijnt. U hebt al een en ander gezegd, maar met betrekking tot een grote maatregel kunt u misschien behulpzaam zijn. Het gaat om de kostprijs, de exploitatiemogelijkheden en de wijze waarop overuren en dergelijke worden aangepakt. De Federale Regering en de Vlaamse Regering leveren op dat vlak grote inspanningen. Het is een moeilijk en veeleisend beroep voor de betrokkenen.

Ik ben blij dat hier al over onze koksscholen is gesproken. Zij zijn de oorsprong van de stages. Een goede kok is iemand die bijna heel de wereld heeft rondgereisd en in een aantal restaurants de knepen van het vak heeft geleerd. Misschien kunt u, samen met de minister van Onderwijs, een brug bouwen om talentvolle jongens en meisjes aan te moedigen en te rekruteren. Op die manier kunnen we onze reputatie hooghouden.

Tot slot wil ik er nog op wijzen dat de sterren waarop we zo fier zijn, eigenlijk van Franse makelij zijn.

**De voorzitter:** Minister Weyts heeft het woord.

**Minister Ben Weyts:** Dat laatste punt kan ik niet ontkennen. *(Gelach)*

**De voorzitter:** De vraag om uitleg is afgehandeld.