

VLAAMS PARLEMENT



vergadering **C232 – ECO28**

zittingsjaar 2009-2010

Handelingen

Commissievergadering

Commissie voor Economie, Economisch
Overheidsinstrumentarium, Innovatie, Wetenschapsbeleid,
Werk en Sociale Economie

van 20 mei 2010

INHOUD

Vraag om uitleg van mevrouw Martine Fournier tot de heer Kris Peeters, minister-president van de Vlaamse Regering, Vlaams minister van Economie, Buitenlands Beleid, Landbouw en Plattelandsbeleid, over zelfscreening door ondernemers via de website 'kijknaaruonderneming.be'

3

■

Voorzitter: mevrouw Patricia Ceysens

Vraag om uitleg van mevrouw Martine Fournier tot de heer Kris Peeters, minister-president van de Vlaamse Regering, Vlaams minister van Economie, Buitenlands Beleid, Landbouw en Plattelandsbeleid, over zelfscreening door ondernemers via de website ‘kijknaaruonderneming.be’

De voorzitter: Mevrouw Fournier heeft het woord.

Mevrouw Martine Fournier: Voorzitter, minister-president, het aantal faillissementen in ons land blijft records breken. Het spreekwoord zegt: “Voorkomen is beter dan genezen.” Dit geldt evenzeer voor ondernemers. Het is als bedrijfsleider soms goed om eens zonder oogkleppen alle facetten van het bedrijfsbeleid kritisch te evalueren. Zo kunnen er tijdig preventieve maatregelen genomen worden, mocht dit nodig zijn.

De Vlaamse overheid biedt, via het Agentschap Ondernemen en in samenwerking met Zenitor vzw en UNIZO, een stappenplan aan voor ondernemingen. Op die manier kunnen ze hun financiële situatie bekijken. Via de website www.kijknaaruonderneming.be kunnen ondernemers een eerste anonieme zelfscreening doen. Vervolgens kan een diagnose gesteld worden via een ondernemingsscan en kan een doorstartplan opgemaakt worden. De implementatie van dit plan is dan het vierde deel of het sluitstuk. Voor de verschillende elementen kan een beroep worden gedaan op overheidssteun.

Ik vroeg in een schriftelijke vraag van 23 maart 2010 naar een stand van zaken in verband met dit project. Daaruit blijkt dat er 1555 hits geteld werden en dat ongeveer de helft een zelfscreening heeft gemaakt. Het aantal bedrijven dat gebruik maakt van de verdere evaluatie, blijft echter hangen op een twintigtal.

Voor de verdere uitbreiding van het project vroeg ik nog aan de minister welke initiatieven hij zal nemen om het beleid ter zake bij te stellen. Hij antwoordde: “Wegens de crisis kan onderzocht worden om de eis van een eigen vermogen van minstens 50 percent van het maatschappelijk kapitaal te milderen, en daartoe een aanmelding te doen bij de Europese Commissie. Omdat dit een aanpassing is aan de VESOC-consensus (Vlaams Economisch Sociaal Overlegcomité) werd deze vraag voorgelegd aan de SERV (Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen).”

Minister-president, wanneer verwacht u de eis van het eigen vermogen van minstens 50 percent van het maatschappelijk kapitaal te kunnen milderen? Werd al advies verkregen van de SERV en/of werd er aanmelding gedaan bij de Europese Commissie? Plant u bijkomende initiatieven voor de promotie van de evaluatie van ondernemingen?

De voorzitter: Minister-president Peeters heeft het woord.

Minister-president Kris Peeters: Op 23 april 2010 nam de Vlaamse Regering kennis van het eerste werkingsverslag van het comité voor preventief bedrijfsbeleid (PBB). In dit verslag werd onder de taakstellingen van het comité PBB voor 2010 het volgende als prioriteit gesteld: “Uitwerking en monitoring van de communicatieaanpak rond de crisismaatregelen van de Vlaamse overheid, met in het bijzonder preventief bedrijfsbeleid en de verdere uitbouw van een mogelijke complementariteit met de wet op de Continuïteit van Ondernemingen (WCO).”

Bij brief van 29 april 2010 maakte ik de voorzitter van de SERV, Peter Leyman, attent op deze problematiek van afstemming van het preventief bedrijfsbeleid op de WCO en ik herhaalde de vraag naar een advies van de SERV over de mogelijke verruiming van het toepassingsgebied van het PBB en de instrumenten. Aangezien we het PBB uitvoeren in het kader van een VESOC-consensus is het overleg met de sociale partners hierbij essentieel. Om als onderneming binnen de WCO gebruik te kunnen maken van de tussenkomsten binnen het stappenplan PBB moet immers tot op heden nog steeds de bandbreedte en de Europese de-minimisregeling worden nageleefd. In feite betekent dit dat een bedrijf dat effectief gebruik

wil maken van een bescherming binnen de WCO, in de praktijk riskeert buiten de bandbreedte, met een eigen vermogen van minstens 50 percent van het maatschappelijk kapitaal, te vallen. Het is derhalve een opportuniteit dat vooral naar de financiële ondergrens van de bandbreedte voor PBB meer marge wordt gecreëerd. Dit veronderstelt een aanmelding van de tussenkomst bij de Europese Commissie.

De sociale partners hebben op 18 mei 2010 een eerste overleg gehad over de adviesvraag. Om het advies grondig uit te bouwen, wensen de partners in de loop van de maand juni hoorzittingen te organiseren met een aantal deskundigen die op dit terrein actief zijn, waaronder de voorzitter en de ondervoorzitter van het comité. Dit impliceert dat een advies van de SERV niet in de loop van de maand juni moet worden verwacht. Mede rekening houdend met de vakantieperiode juli-augustus en de agenda van het dagelijks bestuur stellen we voor het advies ter goedkeuring voor te leggen op de bijeenkomst van het dagelijks bestuur van 22 september 2010 – aldus de SERV. Het is met groot respect voor de SERV dat wij dat advies moeten afwachten. Die mensen nemen ook vakantie in juli en augustus.

Ik plan bijkomende initiatieven voor de promotie van de evaluatie van ondernemingen. Mevrouw Fournier, ik geef u een volledig overzicht.

In het kader van de communicatiecampagne rond PBB werden al verschillende deelfases uitgevoerd. Hierover werd in commissie al verschillende keren gerapporteerd naar aanleiding van vragen om uitleg. Eind 2009 werd rond de maatregel PBB een sensibiliseringscampagne gevoerd in de media onder het motto “Hoe kijkt u naar uw onderneming?”. De advertentie verscheen in vakbladen, kranten en online in de periode november-december 2009. Er werd in 224.000 euro voorzien voor de media-aankoop. Dit werd besteed aan volgende titels in print: De Tijd, De Standaard, Het Nieuwsblad, Het Laatste Nieuws, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg, De Vlaamse Ondernemer, Knack, Trends, Bizz, ZO Magazine, Voka Kamers van Koophandel, Kmo-magazine, Ondernemen en Manager. Tevens was er een onlinecampagne via De Tijd, De Standaard Bizz, Het Nieuwsblad Bizz, De Morgen en de site van UNIZO. Via Google Analytics is gebleken dat gedurende deze periode het aantal bezoeken op de website www.kijknaaruwonderneming.be een duidelijke piek kende: 2918 unieke paginaweergaves gedurende de looptijd van de campagne, tussen half november en half december 2009.

Deze sensibiliseringscampagne was een eerste stap in het communicatieplan dat werd afgesproken in het comité PBB. In februari 2010 werd die aangevuld met een papieren mailing naar de intermediaire organisaties (1500 adressen). Dit was een oproep naar de intermediairen (ondernemersorganisaties, ondernemingsloketten, economische vrije beroepen, banken, ...) om de boodschap mee uit te dragen naar hun netwerk en samen de strijd aan te gaan tegen economisch onheil. Ze kregen folders, affiches en een web banner ter beschikking. Aanvullend verstuurde het Agentschap Ondernemen eind februari een mailing naar 8000 individuele ondernemers over heel Vlaanderen, die tot de prioritaire doelgroep met tussen de twintig en de honderd werknemers behoren. Er werden inmiddels 12.000 folders en 5000 affiches gedrukt. Die werden vooral tijdens deze tweede fase verspreid.

Het laatste initiatief dat in overleg en in samenwerking met het comité PBB werd genomen, bestond uit infosessies in de periode maart-april 2010 over dit onderwerp, in elke provincie en in samenwerking met de bedrijfsorganisaties en lokale besturen. Deze infosessies vonden plaats op 23 maart in West-Vlaanderen, 19 april in Vlaams-Brabant, 20 april in Oost-Vlaanderen, 26 april in Antwerpen en 27 april in Limburg. Deze infosessies hadden de vorm van een panelgesprek waarop een aantal bedrijfscases naar voren werden gebracht. Per voorgestelde bedrijfscasus werden de bij de overheid voorziene crisismaatregelen geënt: winwinlening, waarborgfonds overbruggingskredieten, PBB, WCO, sociaal vangnet Tussenstap.

De evaluatieformulieren van deze sessies wijzen op een zowel organisatorisch als inhoudelijk succes. Vanuit de diverse beoogde doelgroepen bleken de ondernemingen het best

vertegenwoordigd, maar er was ook een belangrijke aanwezigheid van kredietverschaffers en financiële en bedrijfsconsultants.

Voor de toekomst heeft het comité PBB gepleit voor een jaarlijkse herhaling van deze communicatiereeksen. Dat lijkt me een goed idee.

Ten slotte wordt op dit ogenblik ook de organisatie van een meer gespecialiseerde infosessie voor de handelsrechters onderzocht. Hierbij zal de samenhang met WCO een belangrijke plaats innemen.

De voorzitter: Mevrouw Fournier heeft het woord.

Mevrouw Martine Fournier: Minister-president, ik dank u voor uw antwoord. Ik ben blij met de al ondernomen stappen. Maar als het advies maar wordt verwacht op 22 september, hoop ik dat het niet te laat komt voor bedrijven in moeilijkheden. Ik begrijp dat iedereen vakantie moet nemen.

Bij sommige initiatieven zou er een betere promotie kunnen worden gedaan. Als je ziet dat er van die 1555 hits uiteindelijk nog maar één bedrijf de resultaten heeft, is dat toch wel, gezien deze economische crisis, zeer weinig. Ik weet wel dat de Vlaamse Regering inspanningen doet om de bedrijven en de handel de nodige steun te geven, maar ik heb toch de indruk dat dit bij de ondernemers te weinig bekend is. Een betere promotie voor dergelijke initiatieven zou goed zijn.

De voorzitter: Het incident is gesloten.

■