

C116 – BUI10

V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 2008-2009

3 februari 2009

HANDELINGEN

COMMISSIEVERGADERING

COMMISSIE VOOR BUITENLANDS BELEID, EUROPESE AANGELEGENHEDEN,
INTERNATIONALE SAMENWERKING EN TOERISME

INHOUD

Vraag om uitleg van de heer Luk Van Nieuwenhuysen tot mevrouw Patricia Ceysens, Vlaams minister van Economie, Ondernemen, Wetenschap, Innovatie en Buitenlandse Handel, over de journalisten die de prinselijke economische missies van het Agentschap voor Buitenlandse Handel vergezellen

Voorzitter: de heer Karim Van Overmeire

Vraag om uitleg van de heer Luk Van Nieuwenhuysen tot mevrouw Patricia Ceysens, Vlaams minister van Economie, Ondernemen, Wetenschap, Innovatie en Buitenlandse Handel, over de journalisten die de prinselijke economische missies van het Agentschap voor Buitenlandse Handel vergezellen

De voorzitter: De heer Van Nieuwenhuysen heeft het woord.

De heer Van Nieuwenhuysen: Mevrouw de minister, mijnheer de voorzitter, geachte collega's, onze fractie stelt, zoals u weet, de noodzaak en het nut van het Agentschap voor Buitenlandse Handel (ABH) in vraag.

Wij hebben vroeger al geopperd dat die instelling volgens ons op grond van twee overwegingen in het leven is geroepen, toen de buitenlandse handel werd geregionaliseerd en de Belgische Dienst voor de Buitenlandse Handel werd opgedoekt. Ten eerste heeft het federale niveau altijd al veel moeite gehad om bevoegdheden af te staan die te maken hebben met internationale relaties, of het nu om politieke of economische relaties gaat. En ten tweede – en daar is het mij vandaag vooral om te doen – heeft de kroonprins een vrij zwak imago, dat zo nodig moet worden opgevizeld met verhalen zoals 'De prins opent deuren' enzovoort.

Bij dat laatste speelt de pers natuurlijk een belangrijke rol. We moeten toch vaststellen dat de verslaggeving van economische missies vaak lijkt op verslaggeving uit de jaren 50 of 60, en dan met name de Pathéfilmmpjes die toenmaals in de cinema werden vertoond, waar alles kritikloos werd weergegeven, met weinig relevante informatie.

Ik heb op 28 november van vorig jaar een schriftelijke vraag ingediend om een aantal gegevens op te vragen. Ik heb nog altijd geen antwoord ontvangen, vandaar dat het nu een vraag om uitleg is geworden.

De prinselijke economische missies van het Agentschap voor Buitenlandse Handel worden vanuit dit land steeds vergezeld door journalisten. Mevrouw de minister, kunt u verduidelijken of dat gebeurt op kosten van het Agentschap voor Buitenlandse Handel of van een andere overheidsinstelling, zoals bijvoorbeeld Flanders Investment and Trade (FIT)?

Hoeveel journalisten hebben er de jongste twee jaren telkens iedere zending vergezeld? Hoe was telkens de verhouding Nederlandstalige en Franstalige journalisten? Wie

selecteert en beslist welke media en/of welke journalisten de zending vergezellen? Op basis van welke criteria gebeurt dat? Worden er bepaalde voorschriften opgelegd of aanbevelingen meegegeven aan de journalisten die een dergelijke economische missie vergezellen?

De voorzitter: Minister Ceysens heeft het woord.

Minister Patricia Ceysens: Mijnheer de voorzitter, geachte collega's, het klopt dat we het antwoord op de schriftelijke vraag blijkbaar niet tijdig hebben overgemaakt, waardoor u inderdaad deze vraag kunt omzetten in een vraag om uitleg.

Het is inderdaad zo dat Belgische journalisten deelnemen aan de gezamenlijke economische zendingen, voorgezeten door prins Filip. Het Agentschap voor Buitenlandse Handel vergoedt geen kosten, maar zowel de federale als de gewestelijke overheden beschikken over begrotingsposten waarop ze reiskosten van journalisten kunnen vergoeden. Ik heb niet het hele overzicht, maar de laatste twee jaar is er geen gebruik van gemaakt. Ik heb ook de andere begrotingen niet nageplozen, maar wij hebben er de laatste twee jaar alvast geen gebruik van gemaakt.

U vroeg een overzicht van de verschillende missies. In juni 2007 zijn er 33 personen meegereisd naar China en Hongkong. In november 2007 waren er 15 mee naar Bahrein en Qatar. Naar Seattle en Vancouver gingen er 28 mee, naar Egypte 14, naar Argentinië en Uruguay 15 en naar Indonesië en Singapore 12.

U vraagt een opdeling van de betrokkenen in Nederlandstaligen en Franstaligen. Ik wil opmerken dat we met de nodige omzichtigheid hebben geprobeerd om zo goed mogelijk een scheidingslijn te trekken tussen Nederlandstaligen en Franstaligen, maar dat er soms ook mensen meegaan van media die in de twee talen worden verspreid, zoals Belga en Metro. Aan een van de missies nam trouwens ook een Duitse ploeg deel die voor de Duitse televisie een portret van de kroonprins maakte.

Ik geef u nu telkens een indeling in een Nederlandstalige en Franstalige groep van journalisten en een restgroep die bestaat uit bijvoorbeeld mensen van Belga of fotografen die beeldmateriaal maken voor verschillende dagbladen of buitenlandse journalisten.

Naar China en Hongkong waren er 21 van de 33 journalisten Franstalig. Er waren 8 Nederlandstaligen en de restgroep bestond uit 4 mensen. Naar Bahrein en Qatar waren 6 van de 15 Franstalig, 5 Nederlandstalig en 4 mensen behoorden tot de restgroep. Naar Seattle en

Vancouver waren er 14 van de 28 Franstalig, 9 Nederlandstalig, de restgroep was 5. Naar Egypte waren er van de 14 journalisten 6 Franstalig, 8 Nederlandstalig. Naar Argentinië en Uruguay waren 10 van de 15 mensen Franstalig, 3 Nederlandstalig en de restgroep was 2. Naar Indonesië en Singapore waren 8 van de 12 Franstalig, 4 Nederlandstalig.

Er wordt voorts geen selectie van media gemaakt. Enkele weken voor de aanvang van een gezamenlijke economische zending vertrekt er vanuit het koninklijk paleis een persbericht naar Belga om de pers in te lichten dat prins Filip een prinselijke economische zending voorzit. Vervolgens vertrekt er vanuit de Federale Overheidsdienst Buitenlandse Zaken een technisch perscommuniqué dat geïnteresseerde journalisten uitnodigt zich in te schrijven voor een welbepaalde datum.

Er wordt geen gedragscode opgelegd. Wat er gebeurt, is dat de journalisten, net als de andere deelnemers, een briefing krijgen van het ABH, waar het programma van de economische missie wordt toegelicht alsook informatie wordt gegeven over de landen die worden bezocht.

De voorzitter: De heer Van Nieuwenhuysen heeft het woord.

De heer Luk Van Nieuwenhuysen: Mevrouw de minister, ik dank u voor de gegevens. Ik zal ze later nog eens rustig nalezen. Ik noteer dat zowel de federale als de gewestelijke overheden over een begroting beschikken die het uitnodigen van journalisten mogelijk moet kunnen maken. Dat is niet gebeurd aan Vlaamse kant. Dat gebeurt ook niet bij het Agentschap voor Buitenlandse Handel. Ik concludeer dus dat het geld allicht voor het grootste deel uit de federale kas komt, misschien nog wat aangevuld door het Waalse of Brusselse Hoofdstedelijke Gewest, maar dat weten we dus niet. Ik zal alles nog eens nalezen.

Minister Patricia Ceysens: Naast de begrotingspost is er in Vlaanderen ook een omzendbrief die dit regelt. Voor prinselijke missies heeft men er de voorbije twee jaar geen gebruik van gemaakt.

De voorzitter: Het incident is gesloten.